**Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej MR**

|  |
| --- |
| 1. **Opis aktualnej sytuacji**
 |

Każdego roku organizacje międzynarodowe rozpisują przetargi o wartości kilkudziesięciu miliardów USD. Polska, jako członek wielu organizacji międzynarodowych, wnosi wkład finansowy do tych organizacji i pośrednio finansuje realizowane projekty, lecz udział polskich firm wśród ich dostawców jest wciąż proporcjonalnie dużo niższy.

Przetargi organizacji międzynarodowych są transparentne, ale opierają się na odrębnych, innych niż w Polsce procedurach zamówień publicznych, ustalanych przez poszczególne organizacje. Wiele organizacji ogłasza przetargi na potrzeby projektów i inicjatyw pomocowych realizowanych w różnych regionach świata, w szczególności w państwach rozwijających się. Towary lub usługi trzeba wówczas dostarczyć do krajów odległych, w miejsca, gdzie toczą się konflikty wojenne lub właśnie się skończyły i trwa odbudowa zniszczonych krajów. Często wymagane są kompleksowe i błyskawiczne dostawy różnych towarów w dużej ilości. Z tego względu polskie firmy są w trudniejszej sytuacji na tym konkurencyjnym rynku z powodu mniejszego doświadczenia i sieci kontaktów w odległych krajach.

Ministerstwo Rozwoju udziela przedsiębiorcom informacji o organizacjach zamawiających towary i usługi, wyjaśnia procedury przetargowe, udostępnia informacje z internetowej wyszukiwarki przetargów, organizuje seminaria i szkolenia. Ministerstwo zapewnia też wsparcie dla przedsiębiorców aplikujących o zamówienia instytucji NATO i przygotowuje dokumenty niezbędne do potwierdzania uprawnień firm do udziału w tych przetargach.

Program Go to Brand, będący poddziałaniem 3.3.3 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, zapewnia wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych realizowanych przez przedsiębiorców planujących rozwój eksportu. Od roku 2020 program ten został rozszerzony o dofinansowanie działań polegających na nawiązywaniu współpracy z organizacjami międzynarodowymi. W ramach rozszerzonego programu przedsiębiorcy będą mogli uzyskać dofinansowanie: kosztów misji wyjazdowych, w tym w zakresie udziału w targach, konferencjach i seminariach organizowanych przez organizacje międzynarodowe oraz kosztów misji przyjazdowych, których celem będzie prezentacja przedstawicielom organizacji międzynarodowych potencjału i możliwości wytwórczych polskiej firmy.

Nabór wniosków o dofinansowanie do programu Go to Brand prowadzić będzie PARP w okresie od 11 lutego do 11 marca 2020 r.

|  |
| --- |
| 1. **Grupa docelowa zamówienia**
 |

Przedsiębiorcy – właściciele i menadżerowie w firmach małych i średnich, które mają potencjał eksportowy, a brak im wiedzy, że współpraca z organizacjami międzynarodowymi może ułatwić internacjonalizację firmy i można na nawiązanie takiej współpracy uzyskać pomoc, także finansową.

|  |
| --- |
| 1. **Cel realizacji zamówienia**
 |

1. zainteresowanie przedsiębiorców i menadżerów MSP tematem współpracy z organizacjami międzynarodowymi jako potencjalnym kierunkiem ekspansji zagranicznej ich firm,
2. wskazanie możliwości uzyskania dofinansowania na nawiązanie kontaktów z programu Go to Brand oraz poinformowanie o źródłach informacji o przetargach organizacji międzynarodowych,
3. przekazanie przedsiębiorcom z wybranych branż informacji o planowanych przetargach organizowanych przez instytucje NATO.

|  |
| --- |
| 1. **Przedmiot zamówienia**
 |

Przedmiotem zamówienia jest :

* 1. Zbudowanie bazy małych i średnich firm oraz osób decyzyjnych w tych firmach do prowadzenia komunikacji,
	2. Wysyłka informacji nt. możliwości uzyskania wsparcia finansowego z programu Go to Brand, oraz o zasobie informacji na stronie MR,
	3. Wysyłka informacji o dostępnych i planowanych przetargach instytucji NATO do firm z branży IT/ICT oraz budowy i wykańczania budowli.

|  |
| --- |
| 1. **Zakres przedmiotowy zamówienia**
 |

* 1. Zbudowanie bazy małych i średnich firm i osób decyzyjnych w tych firmach do prowadzenia komunikacji,

Przedmiotem zamówienia będzie przygotowanie bazy teleadresowej, co najmniej po 150 przedsiębiorstw w następujących branżach:

* branża sprzętu medycznego
* branża maszyn i urządzeń
* branża obejmująca  sektor odzieżowy, obuwniczy i galanteryjny,
* branża meblarska
* branża biotechnologii i farmaceutyków
* branża polskich specjalności żywnościowych
* branża budowy i wykańczania budowli

oraz min. 200 firm z branży IT/ICT

Przedsiębiorstwa muszą spełniać następujące warunki:

* prowadzić działalność gospodarczą zarejestrowaną na terytorium RP od co najmniej 1 roku, z tego 100 firm w każdej branży prowadzić działalność w województwie innym niż mazowieckie
* zatrudniać przynajmniej 5 pracowników,

Efektem prac będzie przygotowana baza firm, w formacie zaakceptowanym przez Zlecającego umożliwiającym łatwą edycję, filtrowanie danych oraz przygotowanie zestawień. Wykaz będzie uwzględniał następujące dane:

* imię i nazwisko osoby decyzyjnej (tj. przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za strategię rozwoju firmy lub rozwój eksportu)
* stanowisko
* nazwa firmy
* adres firmy
* telefon kontaktowy
* adres e-mail
* województwo, w którym zarejestrowany jest przedsiębiorca
	1. Wysyłka do firm z bazy, które są zarejestrowane w województwie innym niż mazowieckie informacji nt. możliwości uzyskania wsparcia finansowego z programu Go to Brand, oraz informacji o podstronie MR: [www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl](http://www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl).

Zamawiający przekaże Wykonawcy informację, która będzie podlegała rozesłaniu. Wykonawca roześle informacje e-mailem oraz zrealizuje dwie rozmów z przedsiębiorcami (dwukrotny telefoniczny follow-up po wysłaniu informacji mailowej na adresy wskazane w bazie). W czasie rozmów Wykonawca powinien uzyskać informacje na następujące tematy: a) czy przedsiębiorca planuje składanie wniosku do programu Go to Brand, jeżeli nie to dlaczego; b) czy przedsiębiorca zapoznał się z informacjami na stronie [www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl](http://www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl), jeżeli tak, to jakie informacje chciałby tam jeszcze znaleźć.

Wykonawca przedstawi sprawozdanie z wykonania wysyłki informacji oraz przeprowadzonych rozmów telefonicznych, zawierające przede wszystkim wyniki rozmów telefonicznych z podziałem na wskazane wyżej branże.

* 1. Wysyłka informacji nt. planów zakupowych instytucji NATO do firm z branży IT/ICT oraz budowy i wykańczania budowli.

Zamawiający przekaże Wykonawcy informacje odpowiednie dla danej branży, które będą podlegały rozesłaniu. Wykonawca roześle informacje e-mailem oraz zrealizuje dwie rozmów z przedsiębiorcami z bazy (dwukrotny telefoniczny follow-up po wysłaniu informacji mailowej na adresy wskazane w bazie). W czasie rozmów Wykonawca powinien uzyskać informacje na następujące tematy: a) czy przedsiębiorca planuje nawiązanie współpracy biznesowej z instytucjami NATO, b) jeżeli nie, to dlaczego.

Wykonawca przedstawi sprawozdanie z wykonania wysyłki informacji oraz przeprowadzonych rozmów telefonicznych, zawierające przede wszystkim wyniki rozmów telefonicznych.

|  |
| --- |
| 1. **Warunki udziału w postępowaniu**
 |

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie co najmniej 2 badania rynku o wartości brutto nie mniejszej niż 5.000,00 złotych każda lub prowadził telemarketing dla co najmniej 2 klientów o wartości co najmniej 5.000 zł brutto każdy.
2. Sposób udokumentowania: skan protokołu odbioru / rekomendacji potwierdzających prawidłowe wykonanie wskazanych usług.

|  |
| --- |
| **7. Termin realizacji zamówienia** |

**Termin realizacji zamówienia:**

* **Działanie 1 i 2 – do 10 marca 2020**
* **Działanie 3 do 30 czerwca 2020**

|  |
| --- |
| **8. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktów** |

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy zamówienia w oparciu o niżej wymienione kryteria oceny:

a) Kryterium: cena – waga 50 pkt. Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie łącznej ceny brutto podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru: Cena = ( najniższa oferowana cena brutto/cena oferty badanej) x 50

b) kryterium: format przeszukiwania bazy – waga 26 pkt. Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie dołączonego do oferty opisu możliwości edycji, filtrowanie danych oraz przygotowanie zestawień przygotowanej bazy firm,

c) kryterium: dodatkowi przedsiębiorcy umieszczeni w bazie – waga 24 pkt. Punkty za to kryterium zostaną przyznane na podstawie zaoferowanej w formularzu ofertowym liczby dodatkowych przedsiębiorców, którzy zostaną umieszczeni w bazie. Za każdych 10 dodatkowych przedsiębiorców Wykonawca otrzyma 2 pkt, ale nie więcej niż 24 pkt.

|  |
| --- |
| 1. **Wybór najkorzystniejszej oferty**
 |

* 1. Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, która powstanie poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający wybierze spośród nich ofertę z najwyższym wynikiem w kryterium: format przeszukiwania bazy.
	2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
	3. **Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.**

|  |
| --- |
| **10. Opis sposobu przygotowania oferty** |

1. Oferty muszą zawierać:
* dane Wykonawcy: imię i nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu;
* datę sporządzenia oferty;
* cenę netto i cenę brutto w PLN za całość usługi będącej przedmiotem zamówienia oraz w rozbiciu na koszt działania 1 i 2 oraz 3.
* podpis osoby uprawnionej do składania oferty.
* opis możliwości edycji, filtrowania danych oraz przygotowania zestawień opracowanej bazy.
* Dodatkowa ilość przedsiębiorców, która zostanie umieszczona w bazie (ponad wymagane 900 firm).
1. Do oferty należy dołączyć „Wykaz usług poświadczających spełnienie warunków udziału w postępowaniu”, zgodnie z informacją zawartą w punkcie 6. b).

|  |
| --- |
| **11. Informacje dodatkowe**  |

* 1. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej.
	2. Cena oferty winna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, z którym zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia, będą prowadzone w złotych polskich (PLN).
	3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
	4. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Rozwoju.
1. **Autorskie prawa majątkowe**
	1. Kwota określona w ofercie będzie stanowić pełne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego wszelkich praw dotyczących wykonanego dzieła, w tym majątkowych praw autorskich na polach eksploatacji[[1]](#footnote-1) i prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz ewentualne wynagrodzenie za realizację prawa do nadzoru autorskiego.
	2. Wykonawca przed odbiorem wykonanej umowy będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, iż będąca przedmiotem zamówienia praca jest autorskim dziełem Wykonawcy, nie powiela treści już istniejących, podlegających ochronie prawno-autorskiej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666, z późn. zm).
1. Wykonawca przenosi z momentem odbioru dzieła na Zamawiającego na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:

	1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów zarówno o charakterze trwałym, jak
	i przejściowym - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów jakimikolwiek środkami
	i w jakiejkolwiek formie, w tym również wprowadzania ich w formie zapisu cyfrowego do sieci informatycznej (Internetu),
	2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
	3. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. [↑](#footnote-ref-1)