Załącznik nr 7 do regulaminu

Karta oceny formalnej i merytorycznej oferty w konkursie „Organizacja pozyskująca partnerów Karty Dużej Rodziny” – edycja 2020-2021

|  |
| --- |
| **INFORMACJE PODSTAWOWE** |
| **Numer ewidencyjny wniosku** |  |
| **Tytuł wniosku** |  |
| **Nazwa Wnioskodawcy** |  |
| **Forma prawna oferenta** |  |
| **Budżet całkowity oferty** |  |
| **Wnioskowana kwota dotacji** |  |

**KRYTERIA OCENY FORMALNEJ\***

**SYSTEM 0 – 1:**

**0** – oferta **nie spełnia** kryterium oceny formalnej

**1** – oferta **spełnia** kryterium oceny formalnej

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryteria oceny formalnej** |  |
| **1** | Kompletna oferta konkursowa musi zostać złożona na właściwym formularzu, w terminie oraz w miejscu składania. | **□ TAK** | **□ NIE** |
| **2** | Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane załączniki zawarte w regulaminie konkursu. | **□ TAK** | **□ NIE** |
| **3** | Oferta oraz wszystkie załączniki związane z ofertą są podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta. | **□ TAK** | **□ NIE** |
| **4** | Oferent udokumentował minimum 3 lata działania na rzecz rodzin wielodzietnych w ramach swojej statutowej działalności. | **□ TAK** | **□ NIE** |
| **5** | Oferent udokumentował, że posiada co najmniej jedną terenową jednostkę organizacyjną w każdym województwie. | **□ TAK** | **□ NIE** |
| **6**  | Brak błędów rachunkowych w budżecie. | **□ TAK** | **□ NIE** |
| **OCENA OSTATECZNA\*\*** | **OFERTA NIE SPEŁNIA WYMOGÓW OCENY FORMALNEJ** |  |  |
| **OFERTA SPEŁANIA WYMOGI****OCENY FORMALNEJ** |  |

**\*-jedna ocena NIE - oferta nie spełnia wymogów formalnych i nie podlega dalszej ocenie
\*\*-ocena nie podlega sumowaniu z oceną merytoryczną**

**KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryteria merytoryczne** | **Maksymalna ocena punktowa** | **Przyznana ocena punktowa** |
| **1** | Sprecyzowanie celu działania poprzez opis zakładanych rezultatów | 10 |  |
| **2** | Zaproponowane działania – ocena pod kątem adekwatności, innowacyjności, jakości i możliwości zastosowania przez Oferenta | 20 |  |
| **3** | Zasięg oddziaływania organizacji adekwatny do charakteru zadania (obejmujący teren wszystkich województw, wykraczający poza duże miasta) | 15 |  |
| **4** | Stopień zaangażowania i wykorzystania potencjału własnego organizacji | 15 |  |
| **5** | Zdobyte doświadczenie w działaniu na rzecz rodzin wielodzietnych | 20 |  |
| **6** | Zdobyte doświadczenie w pozyskiwaniu partnerów lub sponsorów  | 20 |  |
| **7** | Przejrzystość kalkulacji kosztów (szczegółowy opis pozycji kosztorysu, uzasadnienie kalkulacji kosztów, w tym wysokości przyjętych stawek jednostkowych) w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania i harmonogramu jego realizacji. | 20 |  |
| **8** | Przejrzystość harmonogramu działań | 10 |  |
|  | **Suma punktów** | **130** |  |
|  | Uzasadnienie oceny merytorycznej: |
|  | **Wnioskowana kwota dotacji** |
|  | **Rekomendowana kwota dotacji** |

|  |  |
| --- | --- |
|  **IMIĘ I NAZWISKO OCENIAJĄCEGO** | **PODPIS** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Dzień/Miesiąc/Rok:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**ZATWIERDZAM**

**Przewodniczący Komisji**