**Załącznik nr 7. Wykaz pomniejszenia dofinansowania w zakresie obowiązków komunikacyjnych**

**Taryfikator korekt z tytułu niedochowania obowiązków informacyjnych i promocyjnych**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Obowiązek | Podstawa prawna, z której wynika obowiązek | Uchybienie | Wysokość korekty finansowej, pomniejszającej dofinansowanie w ramach Projektu[[1]](#footnote-2) |
| 1. | Beneficjent jest zobowiązany do zamieszczenia na swojej oficjalnej stronie internetowej, jeżeli taka strona istnieje, lub na stronach mediów społecznościowych, krótkiego – stosownie do poziomu wsparcia – opisu operacji, w tym jej celów i rezultatów, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii. Minimalny zakres informacji na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych to:1. Logotypy: znak Funduszy Europejskich, barwy Rzeczypospolitej Polskiej i znak Unii Europejskiej, zgodne z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027
2. Tytuł i nr projektu
3. Wartość dofinansowania ze środków UE
4. Cel projektu
5. Planowane rezultaty projektu
 | Art. 50 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia ogólnego | W przypadku, w którym Beneficjent posiada swoją stronę internetową: brak jakiejkolwiek informacji o realizowanym projekcie, w tym brak informacji o dofinansowaniu ze środków UE | 0,5%  |
| W przypadku braku strony internetowej u Beneficjenta, brak jakiejkolwiek informacji o realizowanym projekcie, w tym brak informacji o dofinansowaniu ze środków UE w mediach społecznościowych, prowadzonych przez Beneficjenta (o ile posiada konto na mediach społecznościowych) | 0,5% |
| Brak logotypów na stronie internetowej Beneficjenta lub w mediach społecznościowych, przy jednoczesnej informacji opisowej dot. realizowanego projektu | 0,2% |
| 2. | Beneficjent jest zobowiązany do zamieszczenia w widoczny sposób informacji o realizowanym projekcie z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z Unii w dokumentach i materiałach związanych z komunikacją dotyczących wdrażania operacji, przeznaczonych dla opinii publicznej lub uczestników.Minimalny zakres informacji:1. Logotypy: znak Funduszy Europejskich, barwy Rzeczypospolitej Polskiej (wyłącznie w wersji pełnokolorowej) i znak Unii Europejskiej, zgodne z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027
2. Tytuł projektu
3. Nazwa Beneficjenta
4. Cel projektu
5. Informacja, że projekt jest współfinansowany ze środków UE
 | Art. 50 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia ogólnego | Publikowanie dokumentów związanych z realizacją projektu bez informacji o dofinansowaniu ze środków UE | 0,5% |
| Publikowanie materiałów audiowizualnych i audio bez słownej informacji o współfinansowaniu projektu ze środków UE | 0,5% |
| 3. | W przypadku projektów, których łączny koszt przekracza 500 000 EUR Beneficjent jest zobowiązany do umieszczenia trwałych tablic informacyjnych lub tablic pamiątkowych w sposób wyraźnie widoczny dla społeczeństwa, które przedstawiają symbol Unii zgodnie z parametrami technicznymi określonymi w załączniku IX Rozporządzenia ogólnego, niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji operacji obejmujących inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu.Minimalny zakres danych, które Beneficjent jest zobowiązany podać na tablicy jest określony w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 | Art. 50 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia ogólnego | Brak tablicy informacyjnej w okresie realizacji projektu | 0,5% |
| Brak tablicy pamiątkowej w okresie trwałości projektu | 0,5% |
| Beneficjent posiada tablicę informacyjną (lub pamiątkową), ale zakres danych nie jest zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 | 0,1% |
| 4. | W przypadku projektów, których łączny koszt nie przekracza 500 000 EUR Beneficjent jest zobowiązany do umieszczenia w miejscu dobrze widocznym dla ogółu co najmniej jednego plakatu o wymiarze minimum A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, na których znajdą się informacje o operacji z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z Funduszy; w przypadku gdy beneficjent jest osobą fizyczną, zapewnia on w miarę możliwości dostępność stosownych informacji, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z Funduszy, w miejscu widocznym dla ogółu lub za pośrednictwem elektronicznego wyświetlacza.Minimalny zakres danych, które Beneficjent jest zobowiązany podać na plakacie/wyświetlaczu jest określony w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 | Art. 50 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia ogólnego | Beneficjent nie umieścił plakatu lub wyświetlacza z informacją o realizowanym projekcie | 0,5% |
| Beneficjent umieścił plakat lub wyświetlacz elektroniczny z informacją o realizowanym projekcie, ale symbol UE jest niezgodny z parametrami technicznymi określonymi w załączniku IX Rozporządzenia ogólnego | 0,2% |
| Beneficjent umieścił plakat lub wyświetlacz elektroniczny z informacją o realizowanym projekcie, ale zakres danych nie jest zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 | 0,1% |

1. Korekta finansowa będzie liczona jako iloczyn stawki procentowej przewidzianej za uchybienie i kwoty dofinansowania przyznanego Beneficjentowi na realizację projektu, zgodnie z § 22. ust. 7 Umowy o dofinansowanie [↑](#footnote-ref-2)