# Załącznik nr 2 – Kryteria wyboru Partnerów

## Kryteria wyboru Partnerów

1. **Kryteria podstawowe** – niespełnienie przynajmniej jednego z kryteriów skutkuje zdyskwalifikowaniem przesłanej oferty:
	1. zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa na podstawie statutu podmiotu,
	2. prowadzenie zarejestrowanej działalności od co najmniej 10 lat,
	3. posiadanie statusu organizacji pozarządowej lub uczelni wyższej,
	4. dysponowanie lub gotowość do zaangażowania kadry do realizacji projektu zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 4 do ogłoszenia.
2. **Kryteria punktowane:**
	1. doświadczenie w należytej realizacji projektów na terenie całego kraju, w tym projektów regionalnych, współfinansowanych ze środków UE lub środków publicznych, realizowanych lub zrealizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner w ciągu ostatnich 5 lat, w kwocie powyżej 1 mln PLN dla każdego z projektów. Uwzględniane są jedynie projekty dotyczące podnoszenia i rozwoju kompetencji cyfrowych, skierowanych do osób dorosłych.
	Punktacja:
	(brak – 0 pkt, 1 projekt – 1 pkt, 2 projekty – 2 pkt, 3 projekty – 3 pkt, 4 projekty – 4 pkt, 5 projektów – 5 pkt, 6 projektów – 6 pkt, 7 projektów – 7 pkt, 8 projektów – 8 pkt, powyżej 8 projektów - 10 pkt),
	2. doświadczenie w należytej realizacji projektów na terenie całego kraju, w tym projektów regionalnych, współfinansowanych ze środków UE lub środków publicznych, realizowanych lub zrealizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner w ciągu ostatnich 5 lat. Uwzględniane są jedynie działania dotyczące potrzeb z zakresu dostępności cyfrowej lub architektonicznej, w tym projekty obejmujące osoby starsze i osoby z niepełnosprawnościami.
	Punktacja:
	(brak – 0 pkt, 1 projekt – 1 pkt, 2 projekty – 2 pkt, 3 projekty – 3 pkt, 4 projekty – 4 pkt, 5 projektów – 5 pkt, 6 projektów – 6 pkt, 7 projektów – 7 pkt, 8 projektów – 8 pkt, powyżej 8 projektów - 10 pkt),
	3. doświadczenie w postaci przeszkolenia co najmniej 1000 osób w każdym ze wskazanych projektów, których celem było lub jest podniesienie i rozwój kompetencji cyfrowych osób dorosłych. W przypadku projektów realizowanych, należy wskazać osiągnięte wskaźniki na dzień złożenia oferty.
	Punktacja:
	(brak doświadczenia - 0 pkt, każdy kolejny projekt uwzględniający 1 tys. osób – 1 pkt, max 5 pkt).
	4. gotowość do realizacji projektu na terenie całego kraju, w tym gotowość do obsługi stacjonarnej edukatorów i edukatorek z terenu poszczególnych województw wg wskazanych obszarów.
	Punktacja:
	(brak deklaracji – oferta podlega odrzuceniu, deklaracja realizacji w 1 obszarze – 0 pkt, deklaracja realizacji w 2 obszarach – 1 pkt, deklaracja realizacji w 3 obszarach – 3 pkt, deklaracja realizacji więcej niż w 4 obszarach – 5 pkt).
3. Do wyboru na Partnera wymagane jest uzyskanie łącznie co najmniej 14 punktów.
4. Ocena złożonych ofert jest zgodna z art. 39 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (t.j. Dz.U. z 2022r. poz. 1079 ze zm.).
5. Centrum Projektów Polska Cyfrowa zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Partnera o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień, informacji i dokumentów.