**Dane wykonawcy:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa firmy:** | |
| **Siedziba firmy:** | |
| **Adres firmy:** | |
| **REGON:** | **NIP:** |
| **Nr telefonu:** | **e-mail:** |

Wycena wykonania przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie rzeczowym i na warunkach określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu   
Zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zakres usługi** | **Cena netto w zł** | **Cena brutto w zł** |
| Produkcja animowanego spotu poświęconego wsparciu osób z niepełnosprawnościami w projektach realizowanych w ramach Działania 1.5 PO WER |  |  |
| Produkcja trzech materiałów filmowych pokazujących wybrane Centra Usług Społecznych, które powstały w projektach realizowanych w ramach Działania 2.8  PO WER |  |  |
| Kampania promocyjna w serwisie Facebook z wykorzystaniem animowanego spotu poświęconego wsparciu osób z niepełnosprawnościami w projektach realizowanych w ramach Działania 1.5 PO WER  **Wariant I - min. 1 mln wyświetleń promowanego posta w 7 dni (min. 500 tys. wyświetleń w grupie wiekowej 18-30 i min. 500 tys. wyświetleń w grupie wiekowej 30+)** |  |  |
| Kampania promocyjna w serwisie Facebook z wykorzystaniem animowanego spotu poświęconego wsparciu osób z niepełnosprawnościami w projektach realizowanych w ramach Działania 1.5 PO WER  **Wariant II - min. 2 mln wyświetleń promowanego posta w 7 dni (min. 1 mln wyświetleń w grupie wiekowej 18-30 i min. 1 mln wyświetleń w grupie wiekowej 30+)** |  |  |
| Trzy kampanie promocyjne w serwisie Facebook z wykorzystaniem materiałów filmowych pokazujących wybrane Centra Usług Społecznych, które powstały w projektach realizowanych w ramach Działania 2.8 PO WER  **Wariant I - min. 300 tys. wyświetleń promowanego posta w jednej kampanii trwającej 7 dni - łącznie min. 900 tys. wyświetleń promowanych postów w trzech kampaniach** |  |  |
| Trzy kampanie promocyjne w serwisie Facebook z wykorzystaniem materiałów filmowych pokazujących wybrane Centra Usług Społecznych, które powstały w projektach realizowanych w ramach Działania 2.8 PO WER  **Wariant II - min. 600 tys. wyświetleń promowanego posta w jednej kampanii trwającej 7 dni - łącznie min. 1,8 mln wyświetleń promowanych postów w trzech kampaniach** |  |  |

…………………………………………………… …………………………………………………

(Data, Miejscowość) (Podpis Wykonawcy)