**MINISTERSTWO**

**RODZINY I POLITYKI SPOŁECZNEJ**

**Program „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo zastępcze”**

Warszawa, marzec 2023 r.

1. Wprowadzenie

Dane statystyczne wskazują na niewystarczającą liczbę rodzin zastępczych oraz rodzinnych domów dziecka. Zdaniem ekspertów jest to spowodowane silnie ugruntowaną pozycją instytucjonalnych form pieczy zastępczej, co wynika z wielowiekowej tradycji funkcjonowania tego typu placówek na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Z badań przeprowadzanych w obszarze społecznego obrazu rodzinnej pieczy zastępczej wynika, że Polacy wykazują wysoki stopień aprobaty wobec zjawiska rodzinnej pieczy zastępczej, ale niższą gotowość osobistego zaangażowania w rodzicielstwo zastępcze. Choć wielu respondentów deklaruje, że wsparłoby w takich działaniach swoich krewnych i znajomych, to jednak sami nie wskazują na możliwość bezpośredniego, osobistego zaangażowania.

Przeprowadzone badania wskazują, że dynamika rozwoju instytucji pieczy zastępczej w Polsce jest zgodna z ideami stojącymi u podstaw postulatu deinstytucjonalizacji. Pomimo tego, mimo ogólnej tendencji wzrostowej dotyczącej liczby rodzin zastępczych zawodowych oraz rodzinnych domów dziecka na przestrzeni ostatnich lat, liczba podmiotów rodzinnych form pieczy zastępczej ogółem co do zasady zmniejsza się.

Z tych względów Minister Rodziny i Polityki Społecznej, zwany dalej „Ministrem” przygotował niniejszy Program, który wpisuje się w różnorodne działania promujące pozytywny wizerunek rodzin zastępczych. Program „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo zastępcze” to jeden z elementów długofalowej polityki skupionej na rozwoju idei rodzicielstwa zastępczego.

1. Podstawa prawna Programu

Podstawą prawną Programu jest art. 187 ust. 1a ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz. U. z 2022 r. poz. 447, z późn. zm.).

1. Główny cel Programu

Program zakłada spełnienie następujących celów:

1. wzrost wiedzy i zmiana myślenia społeczeństwa na temat rodzinnych form pieczy zastępczej, w tym: zmiana postaw społecznych wobec rodzicielstwa zastępczego oraz rozpowszechnianie informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia w prowadzeniu rodziny zastępczej;
2. zmiana w przedstawianiu i postrzeganiu rodzin zastępczych, w szczególności poprawa wizerunku rodzin zastępczych, promocja rodziny zastępczej jako przedsięwzięcia szlachetnego, niepozbawionego trudności, lecz satysfakcjonującego oraz ukazanie ważnej roli rodziców zastępczych w życiu dziecka;
3. wzrost motywacji do podjęcia działań zmierzających do tworzenia rodzin zastępczych.
4. Założenia Programu

Program zakłada realizację ogólnopolskiej kampanii społecznej, której głównym celem będzie promowanie rodzicielstwa zastępczego jako formy rodzicielstwa alternatywnego, a w konsekwencji pozyskiwanie nowych rodzin zastępczych i kandydatów do prowadzenia rodzinnych form pieczy zastępczej.

Program zakłada realizację kampanii poprzez szereg działań promocyjnych i medialnych. Przekaz przeprowadzonej kampanii społecznej powinien ukazywać w szerokim zakresie czym jest rodzina zastępcza, w formie przystępnej dla odbiorcy. Wizerunek rodzica zastępczego powinien być przedstawiony jako miejsce na realizację zawodową połączoną z życiową misją.

Podmiot realizujący kampanię zostanie wyłoniony w drodze konkursowej na zasadach określonych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1327, z późn. zm.). Zasady otwartego konkursu ofert, w tym zasady składania ofert, kryteria oceny oraz zasady przyznawania i rozliczania dotacji są zawarte w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert.

1. Zakładane rezultaty

Poprzez wprowadzenie Programu przewiduje się budowanie pozytywnego obrazu rodzin zastępczych w rezultacie zrealizowanej kampanii. W efekcie zakłada się wzrost świadomości społecznej odnośnie do rodzicielstwa zastępczego, a także dostarczenie wiedzy i zachęcenie Polaków do zaangażowania się w tworzenie rodzinnej pieczy zastępczej.

1. Finansowanie

Realizacja Programu będzie finansowana ze środków budżetu państwa, w ramach części 63 – Rodzina. Na zadanie związane z realizacją Programu Minister planuje przeznaczyć kwotę w wysokości 2,5 mln zł, przy czym 99% tej kwoty (tj. 2,475 mln zł) przeznacza się pokrycie kosztów realizacji zadań, a 1% (tj. 25 tys. zł) – na pomoc techniczną.

Wydatki finansowane ze środków przewidzianych na realizację Programu nie mogą być pokryte z innych środków publicznych.

Pomoc techniczna na pokrycie kosztów opracowania i obsługi Programu przysługuje Ministrowi w wysokości 1% kwoty przeznaczonej na realizację Programu. Oznacza to, że w przypadku niewykorzystania pełnej kwoty na realizację Programu część środków przyznana na obsługę nie podlega zwrotowi.

1. Sprawozdawczość i kontrola

Podmioty, które uzyskają wsparcie finansowe w ramach Programu są zobowiązane do
stosowania obowiązków informacyjnych, o których mowa w art. 35a ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1634, z późn. zm.) oraz w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 953, z późn. zm.).

Zgodnie z zasadami otwartego konkursu ofert podmioty, którym zostanie przyznana
dotacja, są zobowiązane do przedłożenia sprawozdania z wykonania zadania publicznego.
Minister sprawuje kontrolę prawidłowości wykonywania zadania publicznego przez
Oferenta, w tym wydatkowania przekazanej dotacji.

1. Wskaźniki realizacji celów Programu
2. Liczba wyświetleń treści, które powstały w ramach działań zrealizowanych przez podmiot, który otrzymał dofinansowanie:
3. wartość bazowa – 0
4. wartość docelowa - nie mniej niż 10 000
5. źródło danych –sprawozdanie.
6. Liczba produktów materialnych lub niematerialnych, o charakterze informacyjno-edukacyjnym lub szkoleniowym**,** zrealizowanych przez podmiot, który otrzymał dofinansowanie:
7. wartość bazowa – 0
8. wartość docelowa - nie mniej niż 10
9. źródło danych – sprawozdanie.