

**UCHWAŁA Nr 2/2020**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb**  
**z dnia 3 czerwca 2020 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Ryb na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 688, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 i wykreślić z niego:**

1. zadanie nr 2 pt. „Promocja ryb na Mazurskim festiwalu Rybnym „Rybkę na zdrowie” w Mikołajkach” w kwocie 29 901,54 PLN;
2. zadanie nr 3 pt. „Święto Pstrąga w Wojtalu” w kwocie 30 000,00 PLN;
3. zadanie nr 4 pt. „Promocja ryb jako produktów ekologicznych w ramach projektu Nasi Rybacy” w kwocie 30 000,00 PLN.

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 i wprowadzić do niego następujące zadania:**

1. zadanie pt. „Bycie fit jest git” w kwocie 15 015,00 PLN;
2. zadanie pt. „Ogólnopolska kampania wizerunkowa karpia i akwakultury stawowej” w kwocie 49 833,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Ryb na rok 2020.

**§ 3**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 następujących zadań:**

1. zadanie pt. „Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania” w kwocie 13 104,00 PLN;
2. zadanie pt. „Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów” w kwocie 60 620,70 PLN;

3. zadanie pt. „Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów” w kwocie 10 683,75 PLN

§ 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2020 r.:	583 771,77 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2020 r. wyniesie z uwzględnieniem:	552 408,22 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	204 115,55 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	309 748,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	309 748,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	46 462,20 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2020**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Rybacktwo i wędkarstwo na Targach Smaki Regionów		c	Kontynuacja zadań realizowanych w poprzednich latach. Dotyczyć będzie promocji świeżych ryb oraz przetworów z ryb na Targach Smaki Regionów. Zadanie realizowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	29 900,00	29 900,00	6/2019		1
2	Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach		b	Współorganizacja imprezy pn. Mazurski Festiwal Rybny "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach, odbywający się w ramach obchodów Dni Mikołajek. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	29 901,54	29 901,54	6/2019		1
3	Święto Pstrąga w Wojtalu		b	Współorganizacja imprezy pn. "Święto pstrąga w Wojtalu". Celem zadania jest edukacja społeczeństwa o walorach pstrąga, jego wpływie na zdrowie, urodę oraz informacja jak kreatywnie i ciekawie wykorzystać pstrąga w menu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	30 000,00	30 000,00	6/2019		1
4	Promocja ryb jako produktów ekologicznych w ramach projektu Nasi Rybacy		b	Przedmiotem zadania będzie organizacja stoiska tematycznego stoiska rybackiego podczas regionalnej imprezy promującej żywność ekologiczną. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	30 000,00	30 000,00	6/2019		1
5	Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - zawsze świeże ryby		a	Przedmiotem zadania będzie kampania promocyjna sprzedaży bezpośredniej w oparciu o istniejącą sieć "Nasi rybacy". Realizacja będzie obejmować produkcję spotów reklamowych promujących sprzedaż bezpośrednią oraz ich emisję w wybranych lokalnych rozgłośniach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2020**

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagonalność trwania w latach
6	Warsztaty dla młodzieży - Karp na widelec		a	Organizacja warsztatów kulinarnych dla młodzieży ze szkół gastronomicznych. Obejmować będą one metody sprawiania, filetowania i przygotowywania do obróbki ryb oraz przedstawienie różnych metod ich przyrządzenia. Przeprowadzenie konkursu na najlepszą potrawę rybną. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	15 000,00	15 000,00	6/2019		1
7	Zdrowe konserwy rybne z polskich szprotki i śledzi		b	Opracowanie filmu w formie animacji ok. 30-40 sek + short 10-15 s. Emisja spotu; kanał YouTube, Facebook, strona www, Vimeo. Aktualizacja profilu socialmediowych: facebook, YouTube, stworzenie kanału na Instagram i Vimeo. Aktualizacja strony www.rybawygrwa.pl. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1
8	Kucharze i dziennikarze z karpem		a	Organizacja spotkań z udziałem kucharzy i dziennikarzy. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1
9	Wsparcie sprzedaży karpia w mediach		a	Przygotowanie min. 5 artykułów sponsorowanych i zamieszczenie ich w ogólnopolskich dziennikach i czasopiśmie w okresie listopad-grudzień. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1
10	Bycie fit jest git.		a	Przeprowadzenie w szkołach warsztatów i zajęć na których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów ekologicznych. Zadanie realizowane przez OSPiPE "Polska Ekologia".	137 135,00	15 015,00	2/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2020**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Ogólnopolska kampania wizerunkowa karpia i akwakultury stawowej.		a	Przygotowanie spotów reklamowych, stworzenie motywu wiodącego, stworzenie serwisu internetowego wraz z kampanią AD-WORDS mających na celu zachęcić do konsumpcji ryb. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	1 050 000,00	49 833,00	2/2020		1
					1 432 035,00	309 748,00			

