



**PLAN INFORMACJI I PROMOCJI
PROGRAMU OPERACYJNEGO „RYBACTWO I MORZE”
na rok 2018**



Warszawa, dnia 28 czerwca 2018 r.

AKCEPTUJĘ

Z up. MINISTRA



**Dyrektor Departamentu
Janusz Wrona**



1. Cele działań

Mając na uwadze zobowiązania w zakresie działań informacyjno-promocyjnych związanych z Europejskim Funduszem Morskim i Rybackim oraz wdrażanym Programem Operacyjnym "Rybacko i Morze" (dalej PO RYBY 2014-2020), jakie wynikają w szczególności z Rozporządzenia Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (...) ¹ oraz rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 27 października 2016 r., w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorząd województwa zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybacko i Morze” oraz warunków finansowania samorządu województwa w związku z wykonywaniem tych zadań ², jak również zapisy obowiązującego Opisu funkcji i procedur (OFIP) oraz Instrukcji Wykonawczej Instytucji Zarządzającej PO RYBY 2014-2020 MGMiZŚ zgodnie z art. 97 rozporządzenia 508/2014 jako Instytucja Zarządzająca odpowiada za:

- zapewnienie reklamy programu operacyjnego poprzez informowanie potencjalnych beneficjentów, organizacji zawodowych, partnerów gospodarczych i społecznych, podmiotów zaangażowanych w propagowanie równości kobiet i mężczyzn oraz zainteresowanych organizacji pozarządowych, w tym organizacji zajmujących się kwestiami środowiska naturalnego, o możliwościach oferowanych przez program i zasadach uzyskania dostępu do finansowania w ramach programu,
- zapewnienie reklamy programu operacyjnego przez informowanie beneficjentów o wkładzie Unii oraz ogółu społeczeństwa – o roli odgrywanej przez Unię w programie.

Powyższe obowiązki zostały uszczegółowione w art. 119 rozporządzenia 508/2014, zgodnie z którym IZ jest odpowiedzialna za:

- a) zapewnienie stworzenia jednej strony internetowej lub jednego portalu internetowego dostarczającego informacje na temat programu operacyjnego w każdym państwie członkowskim oraz dostępu do niego;
- b) informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania w ramach programu operacyjnego;
- c) upowszechnianie wśród obywateli Unii roli i osiągnięć EFMR przez działania informacyjne i komunikacyjne (promocyjne) na temat rezultatów i oddziaływania umów partnerstwa, programów operacyjnych i operacji;
- d) zapewnienie, aby do publicznej wiadomości podane zostało podsumowanie dotyczące środków mających na celu zapewnienie zgodności z przepisami WPRYB, w tym przypadków nieprzestrzegania WPRYB przez państwa członkowskie lub beneficjentów, a także działań naprawczych, takich jak korekty finansowe.

IZ angażuje w działania informacyjne i promocyjne, zgodnie z krajowymi przepisami i praktykami, następujące podmioty:

- a) partnerów, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;
- b) ośrodki informacji europejskiej, jak również przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich;
- c) instytucje edukacyjne i badawcze.

Podmioty te powinny szeroko rozpowszechniać informacje, o których mowa w art. 119 ust. 1 lit. a i b.

Samorząd województwa zgodnie z § 2 ust. 1 pkt. 1) ppkt a) ww. rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje, w tym rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie

¹ Rozporządzenie Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego¹ oraz uchylające rozporządzenia Rady (WE) nr 2328/2003, (WE) nr 861/2006, (WE) nr 1198/2006 i (WE) nr 791/2007 oraz rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1255/2011

² Dz.U. 2016 poz. 1768, z 2017 poz. 2264



tych informacji do publicznej wiadomości na stronie internetowej urzędu marszałkowskiego, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizując zadania instytucji zarządzającej w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych Programem, zgodnie z Porozumieniem Nr 01 MG MiŻŚ/ARiMR z dnia 09 grudnia 2016 r. zapewni, w uzgodnieniu z instytucją zarządzającą, w szczególności informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w tym podmioty, o których mowa w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 508/2014 oraz w ust. 2 pkt 3 załącznika V do tego rozporządzenia, o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach Programu, jak też beneficjentów, o wkładzie Unii Europejskiej oraz ogółu społeczeństwa - o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie, w szczególności z uwzględnieniem zasad dotyczących działań informacyjnych i promocyjnych określonych w art. 119 rozporządzenia nr 508/2014 i w ust. 3.1. pkt 2 załącznika V do tego rozporządzenia, oraz w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014 z dnia 11 lipca 2014 r. ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w odniesieniu do charakterystyki technicznej działań informacyjnych i promocyjnych oraz wytycznych dotyczących reprodukcji symbolu Unii (Dz. Urz. UE L 209 z 16.07.2014, str. 1).

2. Kategorie grup docelowych

- 1) ogół społeczeństwa;
- 2) potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, w szczególności;
 - a) właściciele jednostek rybackich,
 - b) armatorzy jednostek rybackich,
 - c) rybacy,
 - d) osoby fizyczne i prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej działające w szczególności w sektorze rybackim,
 - e) przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
 - f) instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybnictwem i rybołówstwem,
 - g) Rybackie Lokalne Grupy Działania;
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020;
- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo);
- 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
- 6) organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim;
- 7) partnerzy gospodarczy i społeczni;
- 8) podmioty zaangażowane w propagowanie równości kobiet i mężczyzn;
- 9) zainteresowane organizacje pozarządowe, w tym organizacje zajmujące się kwestiami środowiska naturalnego;
- 10) instytucje/organizacje działające na rzecz rozwoju obszarów rybackich;
- 11) jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury;
- 12) podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006;
- 13) środki masowego przekazu.

3. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” (PO RYBY 2014-2020) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

Obowiązujący układ zestawienia znaków:

Układ poziomy



Układ pionowy



Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga Unii Europejskiej ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo Unii Europejskiej oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp. Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- a. znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- b. logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020);
- c. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- d. logo Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

Przykładowe zestawienie znaków:



Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej;
- Publikacja opracowana przez

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

4. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z art. 25 ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (tekst jednolity Dz.U. 2018 poz. 466) instytucje pośredniczące w ramach realizacji programu operacyjnego sporządzają i przekazują do instytucji zarządzającej sprawozdania roczne z realizacji poszczególnych priorytetów i pomocy technicznej oraz w odniesieniu do programu operacyjnego PO RYBY 2014-2020.

W ramach ww. sprawozdań, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 grudnia 2016 r. w sprawie zakresu i rodzaju sprawozdań oraz trybu i terminów ich przekazywania w ramach realizacji Programu Operacyjnego "Rybacko i Morze" przedstawiane są informacje dotyczące podjętych czynności dotyczących informacji i promocji w odniesieniu do realizowanych działań i poddziałań.

Jednocześnie, w ramach realizacji planów informacji i promocji instytucje pośredniczące zostały poproszone o składanie do instytucji zarządzającej półrocznych sprawozdań z podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych, jak również o bieżące i systematyczne przekazywanie informacji na temat istotnych wydarzeń związanych z działalnością informacyjno-promocyjną.

5. Przykładowe rodzaje aktywności realizowanych w ramach podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze”

5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje
5.2 Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych
5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring
5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych
5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań
5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu
5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)
5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020
5.10. Udział w ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom

I. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej

I.1. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

Instytucja Zarządzająca PO RYBY 2014-2020 przewiduje prowadzenie wszystkich rodzajów aktywności wymienionych w pkt. 5:

- 1). Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje;
- 2). Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych;
- 3). Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring;
- 4). Wykonanie materiałów promocyjnych;
- 5). Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań;
- 6). Prowadzenie i aktualizowanie (modernizacja) zakładki na stronie internetowej MGMIŻŚ poświęconej PO RYBY 2014-2020, zgodnie z wymaganiami wynikającymi z obowiązków dot. IZ;
- 7). Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu;
- 8). Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa);
- 9). Udział w ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020;
- 10). Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020;
- 11). Prowadzenie monitoringu realizowanych działań informacyjno-promocyjnych;
- 12). Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

I.2. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za przygotowanie i koordynację realizacji działań informacyjno-promocyjnych w ramach Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 w MGMIŻŚ odpowiada Wydział Działań Wspólnych w Departamencie Rybołówstwa.

Departament Rybołówstwa

Ministerstwo Gospodarki Morskiej z Żeglugi Śródlądowej
ul. Nowy Świat 6/12
00-400 Warszawa
tel. 22-583-89-00, e-mail: sekretariatDR@mgm.gov.pl

I.3. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	X	X	X	X
2.	5.2. Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych	X	X	X	X
3.	5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	X	X	X	X
4.	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych		X	X	
5.	5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań			X	
6.	5.6. Prowadzenie (modernizacja) stron internetowych	X	X	X	X
7.	5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu	X	X	X	X
8.	5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)	X	X	X	X
9.	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	X	X	X	X
10.	5.10. Udział w ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	X	X	X	X
11.	5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	X	X	X	X
12.	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	X	X	X	X

I.4. Szacunkowy budżet

Na działania informacyjne i promocyjne realizowane w oparciu o niniejszy plan przeznaczone są środki w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego "Rybnactwo i Morze" oraz środki krajowe.

Działania informacyjno-promocyjne	Szacunkowy budżet
5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	40 000 zł
5.2. Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych	90 000 zł
5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	300 000 zł
5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych	350 000 zł
5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	200 000 zł
5.6. Prowadzenie (modernizacja) stron internetowych	60 000 zł
5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu	2 200 000 zł
5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)	290 000 zł
5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	Brak kosztów
5.10. Udział w ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	800 000 zł
5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Brak kosztów
5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	Brak kosztów
Razem	4 330 000 zł

II. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez ARiMR

II.1. Cele działań

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizująca zadania instytucji zarządzającej w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych Programem Operacyjnym "Rybactwo i Morze", zgodnie z Porozumieniem nr 01 MGMIŻŚ/ARiMR z dnia 9 grudnia 2016 r. zapewni:

- Informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w tym podmioty wymienione w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia 508/2014 oraz ust. 2 pkt 3 załącznik V do tego rozporządzenia o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze";
- Informowanie beneficjentów o wkładzie Unii Europejskiej w realizowanych operacjach;
- Informowanie ogółu społeczeństwa o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie Operacyjnym "Rybactwo i Morze";
- Informowanie o efektach wdrażania Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II.2. Sposób ewaluacji działań

Ewaluacja działań będzie dokonywana na podstawie:

1. liczby konferencji, seminariów, sympozjów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu w których będą brali udział przedstawiciele ARiMR;
2. liczby odsłon podstrony internetowej [PO "Rybactwo i Morze" 2014 - 2020](#);
3. liczby osób które oglądały programy telewizyjne poświęcone Programowi Operacyjnemu "Rybactwo i Morze";
4. liczby artykułów dotyczących pomocy oferowanej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II.3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

1. Udział przedstawicieli ARiMR w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu.
2. Prowadzenie podstrony internetowej Program Operacyjny "Rybactwo i Morze" na portalu internetowym www.arimr.gov.pl.
3. Przygotowanie oraz emisja w TVP3 Szczecin 12 audycji poświęconych Programowi Operacyjnemu "Rybactwo i Morze"; poruszane tematy: dostępne wsparcie, zaprezentowanie efektów wdrażania pomocy z budżetu Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego.
4. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o Programie Operacyjnym "Rybactwo i Morze", np. informowanie o terminach uruchamiania wsparcia oraz zasadach jego przyznawania, a także informowanie o efektach programu poprzez wysyłanie komunikatów prasowych lub odpowiedzi na pytania przedstawicieli mediów.
5. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych - na koniec każdego kwartału ARiMR będzie dokonywała przeglądu realizacji działań informacyjno-promocyjnych.

II.4. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Przedstawiciele ARiMR będą brali udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu. Podczas tych imprez będą prelegentami lub zorganizują stoiska informacyjno-promocyjne.

Na podstronie internetowej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" zamieszczane są informacje o dostępnej pomocy: terminy naborów, zasady przyznawania wsparcia, dokumenty niezbędne do przyznania pomocy, wypłaty wsparcia czy sprawozdania z realizacji operacji.

Aby dotrzeć z informacją o Programie Operacyjnym "Rybactwo i Morze" do jak największej liczby odbiorców, ARiMR przygotowuje 12-odcinkowy program telewizyjny "Teraz ryby", który zostanie wyemitowany w TVP3 Szczecin i w paśmie wspólnym TVP Regionalna. Zostaną w nim przedstawione dostępne formy pomocy dla sektora rybackiego oraz efekty, jakie zostały osiągnięte dzięki takiemu wsparciu.

ARiMR będzie także współpracowała z innymi mediami - radiem i prasą, gdzie będą zamieszczane informacje o pomocy dostępnej w ramach PO "Rybactwo i Morze".

II.5. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Na koniec każdego kwartału ARiMR będzie dokonywała przeglądu realizacji działań informacyjno-promocyjnych, który będzie polegał na:

1. podaniu liczby konferencji, seminariów, sympozjów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu;
2. podaniu liczby odsłon podstrony internetowej PO "Rybactwo i Morze" 2014 - 2020;
3. podaniu liczby osób które oglądały programy telewizyjne poświęcone Programowi Operacyjnemu "Rybactwo i Morze";
4. podaniu liczby artykułów dotyczących pomocy oferowanej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II.6. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	Udział przedstawicieli ARiMR w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu	Przez cały rok w zależności od terminów, w których będą organizowane takie spotkania			
2.	Utrzymywanie i modyfikacja strony internetowej	Przez cały rok			
3.	Przygotowanie i wyemitowanie audycji telewizyjnych	Kwiecień - lipiec			
4.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO "Rybactwo i Morze"	Przez cały rok			
5.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Przez cały rok - na koniec każdego kwartału			

II.7. Szacunkowy budżet

Na działania informacyjne i promocyjne realizowane w oparciu o niniejszy plan przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PO "Rybactwo i Morze" oraz środki krajowe.

Lp.	Nazwa zadania	Koszty indykatywne (zł)
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach oraz udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	ok. 10 000
2.	Utrzymanie i modyfikacja strony internetowej	Brak kosztów
3.	Przygotowanie i emisja audycji telewizyjnych	150 000
4.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO "Rybactwo i Morze"	Brak kosztów
5.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Brak kosztów
Razem		160 000

III. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Samorzady Województw

III.1. Cele działań

Zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 1 ppkt a rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 19 października 2016 r. w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorzady wojewódzkie zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządów wojewódzkich w związku z wykonywaniem tych zadań, samorząd województwa realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje i rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie tych informacji do publicznej wiadomości na stronach internetowych urzędów marszałkowskich, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

Samorzady Województw, jako Instytucje Pośredniczące dla Priorytetu 4 zawartego w Programie Operacyjnym „Rybactwo i Morze” realizując działania informacyjno – promocyjne mają na celu:

- rozpowszechnianie informacji o programie operacyjnym PO RYBY 2014 – 2020, w tym o priorytecie 4. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- przekazywanie informacji o możliwościach wynikających z PO RYBY 2014-2020, w tym o priorytecie 4. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców;
- przekazywanie informacji beneficjentom, w zakresie obowiązków, jakie wynikają z otrzymanej pomocy.

III.2. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Działań Informacyjno-Promocyjnego będą poddawane ewaluacji. Rodzaj działań ewaluacyjnych będzie uzależniony od formy działań informacyjno-promocyjnych, np. przeprowadzanie anonimowych ankiet wśród uczestników konferencji, seminariów, szkoleń i spotkań informacyjnych.

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych będzie przeprowadzana z wykorzystaniem w szczególności następujących wskaźników:

- 1) liczba osób odwiedzających strony internetowe Samorządów Wojewódzkich,
- 2) liczba uczestników konferencji, seminariów, warsztatów i szkoleń,
- 3) liczba imprez/uczestników podczas imprez związanych z rybactwem i rybołówstwem,
- 4) liczba wykonanych materiałów reklamowych/promocyjnych.

III.3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje.
2. Organizacja spotkań i szkoleń dla potencjalnych beneficjentów oraz udzielanie konsultacji - planowane są szkolenia/spotkania informacyjno-konsultacyjne dotyczące zasad wypełniania wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność oraz podsumowania działań realizowanych przez Samorzady Województw dla beneficjentów oraz pracowników działających w ramach środków Priorytetu 4 PO „Rybactwo i Morze” na lata 2014-2020.
3. Wykonanie materiałów promocyjnych.
4. Dokumentacja fotograficzna wybranych projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego – wykonane zdjęcia służyć będą promocji efektów wdrażania PO „Rybactwo i Morze” na lata 2014-2020. Zlecone zostanie wykonanie zdjęć projektów w celu ich zamieszczenia (wraz z opisami projektów) na stronach internetowych oraz prezentacji podczas wystaw oraz w publikacjach, wydawanych przez UM jak i inne instytucje zaangażowane w promocję Programu Operacyjnego.
5. Prowadzenie stron internetowych - na stronach zamieszczane i publikowane są wszystkie aktualizacje ogólnych informacji o Programie Operacyjnym, legislacji krajowej i UE, wzory wniosków, umów i innych niezbędnych dokumentów dla potencjalnych beneficjentów, informacje nt. lokalnych grup działań oraz linki do ogłoszonych naborów wniosków.



6. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o Programie Operacyjnym - przygotowanie oraz zamieszczenie informacji prasowych na stronach internetowych Samorządów Wojewódzkich oraz przekazywanie ich mediom.
7. Monitoring prowadzonych działań informacyjno – promocyjnych – opracowanie i dystrybucja wśród uczestników spotkań, szkoleń, konsultacji, eventów, ankiet ewaluacyjnych a następnie ich analiza i dostosowanie działań w kolejnych latach do wyników ankiet, monitoring odwiedzin stron internetowych.

III.4. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za zadania informacyjno-promocyjne w samorządach województw odpowiadają jednostki wdrażające priorytet 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w ramach PO RYBY 2014-2020. Samorządy województw, jako instytucje pośredniczące (IP) przy wdrażaniu dla priorytetu 4 współpracują między sobą w zakresie informacji i promocji oraz w sposób szczególny promują Rybackie Lokalne Grupy Działania z obszaru danego województwa.

III.5. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Samorządy Województw zgodnie z art. 25 ust. 1 pkt 4 Ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (Dz. U. 2015, poz. 1358 z późn. zm.) oraz § 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 20 grudnia 2016 r. w sprawie zakresu i rodzaju sprawozdań oraz trybu i terminów ich przekazywania w ramach realizacji Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” (Dz. U. poz. 2076) sporządzają sprawozdanie z realizacji operacji, w którym to opisywane są podjęte działania informacyjne i promocyjne wykorzystywania środków EFMR w okresie objętym sprawozdaniem. Ponadto Samorządy Województw będą składały do Ministerstwa Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej półroczne sprawozdania z realizacji Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020.

III.6. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie
2.	5.2 Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych	dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie	dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, opolskie, śląskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie	dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, łódzkie,	dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, opolskie, pomorskie, śląskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, łódzkie, lubuskie
3.	5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie	dolnośląskie, opolskie, kujawsko-pomorskie
4.	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych		opolskie	małopolskie, śląskie, wielkopolskie	małopolskie, opolskie
5.	5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań			mazowieckie	podlaskie



6.	5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie	łódzkie, podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie
7.	5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu				
8.	5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)	warmińsko - mazurskie	warmińsko - mazurskie	opolskie, warmińsko - mazurskie	warmińsko - mazurskie
9.	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	lubelskie, małopolskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie	lubelskie, małopolskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie,	lubelskie, małopolskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko -mazurskie, zachodniopomorskie,	lubelskie, małopolskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko -mazurskie, zachodniopomorskie,
10.	5.10. Udział w ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie,	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, opolskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie, łódzkie, podkarpackie, śląskie	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, łódzkie, podkarpackie, śląskie, lubuskie	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, łódzkie, podkarpackie, śląskie, lubuskie
11.	5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie,	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, pomorskie, śląskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie,	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie,	podlaskie, dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, mazowieckie, pomorskie, śląskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie,
12.	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	podkarpackie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie	podkarpackie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie	podkarpackie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko -mazurskie, zachodniopomorskie	podkarpackie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko -mazurskie, zachodniopomorskie



III.7. Szacunkowy budżet

Nazwa zadania	Przedziałowe rodzaje kosztów	Dofinansowanie	Kujawsko - Pomorskie	Lubelskie	Lubuskie	Łódzkie	Międzyrzeckie	Mazowieckie	Opolskie	Podkarpackie	Podlaskie	Pomorskie	Śląskie	Świętokrzyskie	Warmińsko - Mazurskie	Wielkopolskie	Zachodniopomorskie	Koszt szacunkowy
1. 5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	Transport, diety, zakwaterowanie	2 500,00 zł	0,00 zł	6 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł	4 000,00 zł	900,00 zł	0,00 zł	500,00 zł	5 000,00 zł	15 000,00 zł	3 000,00 zł	15 000,00 zł	10 000,00 zł	5 000,00 zł	68 900,00 zł
2. 5.2. Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizji studyjnych, konferencji prasowych	Koszty związane z wyżywieniem i zakwaterowaniem	0,00 zł	8 300,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł	8 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	6 000,00 zł	5 000,00 zł	0,00 zł	33 000,00 zł	10 000,00 zł	40 000,00 zł	120 300,00 zł
3. 5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez, promocyjnych i sponsoring	0,00 zł	0,00 zł	6 700,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	9 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	15 700,00 zł
4. 5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)	Materiały, koszty logistyki	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	80 000,00 zł	0,00 zł	22 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	3 186,00 zł	0,00 zł	110 186,00 zł
5. 5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk, dystrybucja materiałów promocyjnych, materiałów i dystrybucja	Materiały i dystrybucja	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 890,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 890,00 zł
6. 5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	369,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	1 369,00 zł
7. 5.7. Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
8. 5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wysłanie powierzeń w prasie (okładnia prasowa)	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	7 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	7 500,00 zł
9. 5.9. Współpraca ze środowiskami masowego przekazu w celu przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
10. 5.10. Udział w ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań promocyjnych PO RYBY 2014-2020	Transport, diety, zakwaterowanie	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	600,00 zł	0,00 zł	300,00 zł	20 000,00 zł	5 000,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł	5 000,00 zł	126 000,00 zł	158 900,00 zł
11. 5.11. Monitorowanie prowadzonych działań informacyjnych-promocyjnych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
12. * Dokumentacja fotograficzna wykonanych projektów realizowanych w ramach PO RM 2014-2020	Wynagrodzenie fotografa	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	20 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	20 000,00 zł
13. * Konferencja nt. wykorzystania środków z PO RYBY 2014-2020	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	5 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	15 000,00 zł
14. * Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez.	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	800,00 zł	2 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	13 300,00 zł
Szacunkowe koszty RAZEM		2 500,00 zł	15 000,00 zł	12 169,00 zł	12 500,00 zł	12 500,00 zł	102 000,00 zł	14 000,00 zł	48 000,00 zł	0,00 zł	2 690,00 zł	31 000,00 zł	40 000,00 zł	3 000,00 zł	50 000,00 zł	29 186,00 zł	171 000,00 zł	533 045,00 zł