

Olsztyn, dn. 30 kwietnia 2024 r.

IV-0702-30/2024

**Maciej Świrski**  
Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Szanowny Panie Przewodniczący,

w załączeniu przesyłam projekt Karty powinności mediów na lata 2025-2029.

Z poważaniem

*Artur Lewandowski*  
*Artur*  
LIKWIDATOR

SEKRETARIAT PRZEWODNICZĄCEGO  
KRRT

L.dz. *P-1060/24*  
Data wpływu *30.04.2024*

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie  
Radio Olsztyn S.A. w likwidacji**

**KARTA POWINNOŚCI MEDIÓW  
NA LATA 2025-2029  
PROJEKT**

Olsztyn, 30 kwietnia 2024 rok

\*\*\*

**Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie Radio Olsztyn S.A. Spółka Akcyjna uchwałą nr 2 z dnia 29 grudnia 2023 r. zdecydowało o rozwiązaniu spółki oraz otwarciu jej likwidacji.**

**Niniejszy dokument określający sposób realizowania misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze wskazaniem sposobu finansowania przez Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie Radio Olsztyn S.A. w likwidacji w okresie 2025-2029 przygotowany został warunkowo, przy założeniu dalszego funkcjonowania Rozgłośni w sytuacji finansowej pozwalającej na realizację przedstawionych poniżej planów.**

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie Radio Olsztyn S.A. w likwidacji działa w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa, która została założona przez Skarb Państwa, reprezentowany przez Ministra Skarbu Państwa dnia 3 grudnia 1993 r., a w dniu 31 sierpnia 2021r. zarejestrowana została do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000038114. Kapitał akcyjny wynosi 713 300,00 zł, siedziba Spółki mieści się w Olsztynie, z adresem: 10-206 Olsztyn, ulica Radiowa 24.

\*\*\*\*\*

## I. Radio Olsztyn – regionalny nadawca publiczny

Planując strategię i ofertę programową Radia Olsztyn należy zauważyć najważniejsze, że jest to publiczna rozgłośnia regionalna polskiego radia, istniejąca od 1952 roku, swoim zasięgiem obejmująca województwo warmińsko-mazurskie. Planowane działania spółki są konsekwencją statusu nadawcy publicznego o charakterze regionalnym. Rozgłośnia publiczna jest zobowiązana wypełniać swoje zadania misyjne określone w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji:

*Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.*

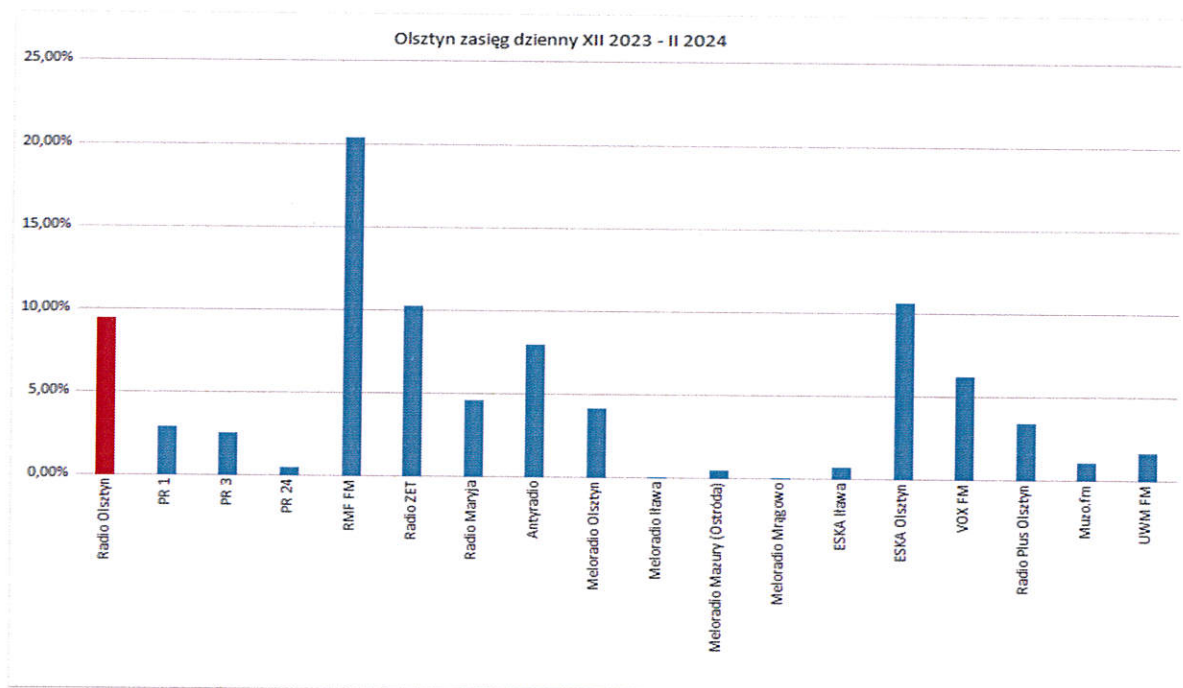
Radio Olsztyn realizuje misję publicznego nadawcy tworząc programy radiowe i inne przekazy medialne w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu, rozrywki kierowane do szerokiej grupy odbiorców w regionie Warmii i Mazur, przy wykorzystaniu różnych kanałów dotarcia (emisja w systemie FM, DAB+ i streamingu internetowym) oraz nowych trendów technologicznych (strony internetowe, aplikacja mobilna, media społecznościowe, platformy streamingowe).

Radio Olsztyn tworząc i udostępniając treści programowe:

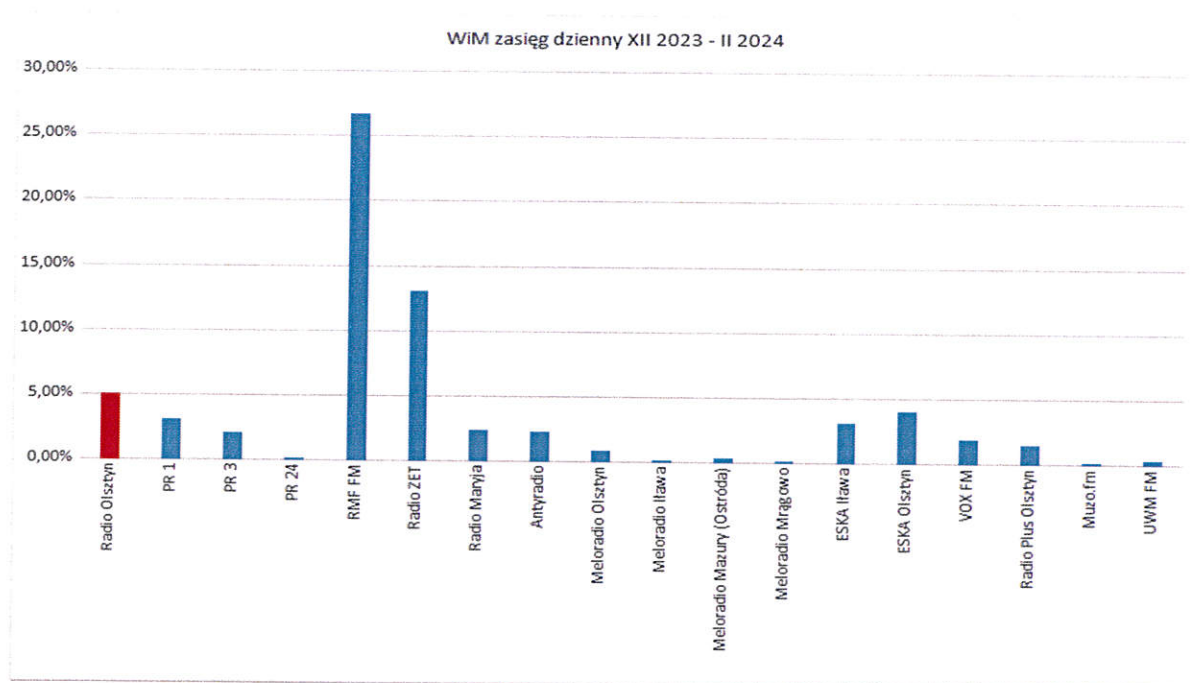
- uczestniczy w życiu publicznym regionu dostarczając informacji o bieżących wydarzeniach społecznych, kulturalnych, gospodarczych, politycznych i religijnych, o działaniach władz regionalnych oraz ważnych wydarzeniach w kraju i na świecie;
- prezentuje kulturę regionalną i uniwersalną poprzez prezentację różnych form artystycznych słownych, muzycznych i słowno-muzycznych, ze wszystkich dziedzin twórczości kulturalnej, promuje kulturę polską i regionalną oraz jej twórców;
- prezentuje publicystykę o charakterze politycznym, gospodarczo-społecznym i kulturalnym umożliwiając obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym w formie dyskusji, wywiadów, debat stwarzając warunki do realizowania prawa w zakresie kontroli i krytyki społecznej;
- popularyzuje postawy prozdrowotne i sportowe, uczestniczy w umacnianiu roli i znaczenia rodziny oraz edukuje w zakresie zwalczania patologii społecznych;
- edukuje, przekazuje wiedzę różnych dziedzin, upowszechnia naukę i popularyzuje nowe technologie, upowszechnia edukację medialną i rozwój umiejętności korzystania z mediów, upowszechnia wiedzę o języku polskim;
- uwzględniania potrzeby mniejszości narodowych i emituje programy w językach mniejszości zamieszkujących region – ukraińskiej i niemieckiej;
- dba o dobre imię rozgłośni publicznej jako rzetelnej, opiniotwórczej, wiarygodnej i kierującej się zasadami etyki dziennikarskiej, nowoczesnej i konkurencyjnej.

Radio Olsztyn realizując zadania misyjne tworzy program uniwersalny kierowany do osób zainteresowanych tym co dzieje się w najbliższym otoczeniu - lokalnie i regionalnie, ale i globalnie w kraju i na świecie. Siła i potęga naszej rozgłośni w regionie to szybkie dostarczanie rzetelnej i rozbudowanej informacji, pogłębiona publicystyka. Program Radia Olsztyn spełniając wysokie standardy mediów publicznych informuje, edukuje i daje do myślenia, w uszanowaniu historii i dziedzictwa regionu Warmii i Mazur. Jest partnerem najważniejszych wydarzeń w regionie, relacjonuje je i transmituje, uczestniczy w życiu województwa, integruje. Promuje wartości istotne dla mieszkańców regionu, wzorce aktywności, prezentuje lokalne autorytety życia publicznego, pomaga poznać historię i specyfikę regionu Warmii i Mazur.

Wszelkie działania Spółki będą determinowane stałym zwiększaniem odbiorców naszych usług medialnych, będziemy dążyć do zwiększenia wyników słuchalności programów w kolejnych latach. Obecnie słuchalność Radia Olsztyn w Olsztynie i całym województwie Warmińsko-mazurskim przedstawiają poniższe tabele:



źródło: Kantar Polska; badanie: Radio Track - Auditorium 17; fala: grudzień 2023:luty 2024 (wielkość 21 045); miasto: Olsztyn; wskaźnik słuchalności: zasięg dzienny; źródło sygnału: wszystkie [5]



źródło: Kantar Polska; badanie: Radio Track - Audytorium 17; fala: grudzień 2023:luty 2024 (wielkość 21 045); województwo: warmińsko-mazurskie; wielkość (nie ważona): 1 078 996 (673 przypadki, 3,2% całej próby); wskaźnik słuchalności: zasięg dzienny; źródło sygnału: wszystkie [5]

## II. Nadawane programy radiowe

### Radio Olsztyn - program regionalny

Całodobowy program radiowy nadawany w technologii analogowej z czterech nadajników na częstotliwościach 103,2 MHz (nadajnik Olsztyn), 99,6 MHz (nadajnik Miłki), 103,4 MHz (nadajnik Jagodnik) oraz 106,9 (nadajnik Braniewo), w systemie cyfrowym DAB+ oraz przez Internet. Nadawany program jest kierowany do mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego, w każdej grupie wiekowej i obejmuje audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe, rozrywkowe, w tym audycje dla mniejszości narodowych, tworzone w języku ukraińskim i niemieckim. Program regionalny pn. Radio Olsztyn jest planowany do tworzenia i nadawania we wszystkich latach obowiązywania karty powinności.

### Radio Warmii i Mazur - program wyspecjalizowany nadawany w DAB+

Całodobowy program radiowy nadawany w technologii cyfrowej DAB+. Audycje realizujące specjalizację edukacyjno-kulturalną nadawane są w godzinach 6.00-23.00. Program w głównej mierze jest oparty na zasobach archiwalnych Radia Olsztyn, a także audycjach przygotowywanych tylko na potrzeby Radia Warmii i Mazur. Oferta programowa zawiera audycje popierające twórczość artystyczną, literacką i naukową poprzez emisję powieści w odcinkach, słuchowisk, reportaży, koncertów, audycji o twórczości i twórcach regionalnych, służących rozwojowi kultury, a także sprzyjających swobodnemu kształtowaniu się poglądów

obywateli oraz formowaniu opinii publicznej, audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim, edukujące. Regionalny charakter programu podkreśla odgrywany hymn warmiński „O Warmio Moja Miła”. Radio Warmii i Mazur jest dostępne do odbioru także przez Internet, przez stronę internetową Radia Olsztyn. W latach obowiązywania karty powinności spółka planuje zwiększyć udział audycji premierowych oraz zwiększyć znajomość marki wśród odbiorców, promując Radio Warmii i Mazur przy wykorzystaniu anteny regionalnej i pozostałych usług medialnych. Program wyspecjalizowany pn. Radio Warmii i Mazur jest planowany do tworzenia i nadawania we wszystkich latach obowiązywania karty powinności.

#### **Program lokalny dla mniejszości narodowych**

Program w języku ukraińskim jest emitowany na rozszczepieniu z nadajnika w Miłkach, jest kierowany do mieszkańców terenów wschodnich województwa na częstotliwości 99,6 MHz. Program jest nadawany od poniedziałku do soboty, a dobowy czas nadawania wynosi 30 minut, zawiera audycje informacyjne, publicystyczne i kulturalne. Program lokalny dla mniejszości narodowych jest planowany do tworzenia i nadawania we wszystkich latach obowiązywania karty powinności.

#### **Radio Elbląg - program lokalny**

Program lokalny nadawany do mieszkańców Elbląga i okolic w rozszczepionym paśmie na częstotliwości 103,4 MHz – nadajnik w Jagodniku. W rozszczepieniu nadawany jest program poranny przygotowywany przez pracowników redakcji w Elblągu. W roku 2025 planujemy zwiększyć zasięg techniczny programu o nadajnik w Braniewie (106,9 MHz). Oferta programowa zawiera audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne i edukacyjne oraz rozrywkę w formie oprawy muzycznej. Program lokalny pn. Radio Elbląg jest planowany do tworzenia i nadawania we wszystkich latach obowiązywania karty powinności.

#### **Radio Rajdowe - program lokalny**

Lokalny program rozszczepiony nadawany z nadajnika w Miłkach (99,6 MHz) w czasie trwania samochodowego Rajdu Polski w Mikołajkach. Warunkiem realizacji programu jest realizacja przez Polski Związek Motorowy rajdu w regionie oraz nawiązanie współpracy ze spółką. Program zawiera audycje informacyjne, sportowe oraz rozrywkowe w formie oprawy muzycznej. Program lokalny pn. Radio Rajdowe jest planowany do tworzenia i nadawania we wszystkich latach obowiązywania karty powinności po uzyskaniu koncesji KRRiT.

### **III. Usługi świadczone przez spółkę w latach 2025-2029**

Radio Olsztyn realizując misję nadawcy publicznego w zakresie tworzenia i dostarczania przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług na żądanie, w latach 2025-2029 planuje realizację zadań poprzez tworzenie, stałe polepszanie i poszerzanie oferty stron internetowych i innych niż wymienionych usług.

**radioolsztyn.pl** – strona główna rozgłośni, dostarcza i uzupełnia wiadomości, poszerza ofertę programową o treści video, galerie zdjęć, mapy i grafiki, dostarcza informacji o regionie. Poprzez stronę internetową udostępniane są do bezpośredniego odsłuchania audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe. Wybrane audycje są emitowane w streamingu video. Strona służy do komunikacji z odbiorcą: głosowania na listy przebojów, plebiscyty, konkursy, regulaminy, wnioski o emisję, cenniki. Strona zawiera informację o nadawcy, emitowanych audycjach oraz pozostałych programach, promuje audycje i akcje promocyjne, zawiera Biuletyn Informacji Publicznej. Rozwój, rozbudowa i zmiany na stronie będą realizowane pod warunkiem, że spółka otrzyma niezbędne środki. Witryna daje możliwość odtwarzania programów: Radia Olsztyn, Radia Warmii i Mazur, Radia Elbląg i Radia Rajdowego.

**aplikacja mobilna** – Radio Olsztyn planuje w roku 2025 stworzenie nowej aplikacji mobilnej, dostosowanej do zmian technologicznych, kompatybilnej z każdym oprogramowaniem urządzeń mobilnych. Aplikacja będzie aktywna w kolejnych latach obowiązywania karty powinności.

**archiwum.radioolsztyn.pl** - strona z audycjami wytworzonymi przez rozgłośnię od jej powstania, tj. 1993 roku. Strona działa w formie cyfrowej biblioteki na żądanie z intuicyjną funkcją wyszukiwania audycji, które są posegregowane wg. kategorii, m.in.: polityka, zdrowie, reportaż, edukacja, kultura, historia, region, audycje religijne, audycje dla dzieci i młodzieży, edukacja medialna, publicystyka, sport, przyroda wokół nas. Strona jest na bieżąco uzupełniana o wytwarzane przez radio programy Radia Olsztyn i Radia Elbląg. Portal z audycjami archiwalnymi jest obszernym zasobem wiedzy o Warmii i Mazurach, z którego chętnie korzystają mieszkańcy regionu w celach edukacyjnych, badawczych, turystycznych czy kronikarskich. W kolejnych latach spółka planuje większą promocję strony.

**polskieradioelblag.pl** – strona internetowa z informacjami lokalnymi dotyczącymi Elbląga i okolic stanowi dopełnienie, uzupełnienie tematów i audycji realizowanych przez redakcję elbląską. Jest platformą komunikacji z odbiorcą i promuje rozgłośnię w regionie. Umożliwia odsłuch programu porannego z Elbląga.

**media społecznościowe** - Radio Olsztyn jest obecne w mediach społecznościowych, posiada profile na Facebooku, Instagramie i portalu X oraz Youtube. W serwisach społecznościowych zamieszczane są informacje stanowiąc powielenie treści z anteny i strony internetowej. Materiały są uzupełniane zdjęciami, mapkami, grafikami, filmami video. Stanowią kanał komunikacji, dają możliwość udziału w dyskusji, udzielenia komentarza. Są miejsce promocji programu i innych usług Radia Olsztyn i Radia Elbląg.

**platformy streamingowe** – wybrane audycje Radia Olsztyn są i będą rozpowszechniane w największych serwisach streamingowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts i Anchor oraz w aplikacji podcastowej Podcast Republic.

**Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych** – kontynuacja prac nad wspólnym portalem mediów publicznych.



#### **IV. Sposoby realizowania zadań nadawcy publicznego w latach 2025-2029**

W komunikacji z odbiorcami programów Radio Olsztyn będzie nadal wykorzystywać nowoczesne kanały komunikacji (środki porozumiewania się na odległość): strony internetowe Radia Olsztyn i Radia Elbląg, media społecznościowe oraz aplikację mobilną, którą planujemy zbudować na nowo. Wymienione kanały dają możliwość uzupełniania tworzonych na antenie treści o zdjęcia, mapki, grafiki, filmy video oraz możliwość ponownego wysłuchania wyemitowanej audycji, a także promocji realizowanych przez spółkę działań. Strona internetowa z audycjami archiwalnymi w formie podcastów daje możliwość odbiorcy na korzystanie z zasobów radiowych w wybranym miejscu i czasie. Wybrane audycje będą dostępne także na platformach streamingowych. W latach obowiązywania karty Radio Olsztyn zamierza zintensyfikować działania mające na celu jeszcze większy bezpośredni udział słuchaczy w programie radiowym, dając możliwość telefonicznego czy sms-owego kontaktu z anteną, a także kontynuować realizację konkursów dla słuchaczy. Radio Olsztyn planuje także realizację audycji na żywo z różnych miejsc w województwie, organizację wydarzeń i akcji plenerowych, wycieczek i dni otwartych w redakcjach.

Radio Olsztyn nie posiada własnych stacji nadawczych ani przekaźnikowych. Spółka zamierza nadal korzystać z usług operatorskich i nadajników będących własnością firmy Emitel S.A.: nadajnik w Olsztynie, w Jagodniku, Braniewie i w Miłkach k. Giżycka.

Nadawanie programów radiowych wymaga stałego rozwoju technologicznego i informatycznego, który spółka planuje w zależności od potrzeb i możliwości finansowych. Radio Olsztyn angażuje się w proces cyfryzacji radia w Polsce i zamierza nadal kontynuować emisję w DAB+ Radia Warmii i Mazur oraz programu regionalnego. Nadawane programy są dostępne także do odbioru przez Internet. Studio emisyjne w rozgłośni jest dostosowane do emisji audycji w streamingu video, który spółka zamierza rozwijać i poszerzać swoją ofertę, kolejne studia radiowe wymagają remontu i dostosowania. W programie radiowym zachęcamy do korzystania z naszych stron internetowych i aplikacji mobilnej, autorzy poszczególnych audycji polecają wejścia na stronę i profile społecznościowe. Po emisji wybranych audycji będzie odgrywany jingle o dostępności i możliwości późniejszego odsłuchania audycji na stronie [archiwum.radioolsztyn.pl](http://archiwum.radioolsztyn.pl). Nowa aplikacja mobilna da większą możliwość realizacji dziennikarstwa obywatelskiego i zgłaszania zjawisk i wydarzeń przez słuchaczy.

Wszystkie emitowane na antenie regionalnej i antenie Radia Elbląg audycje są na bieżąco archiwizowane w systemie radiowym daccord z zachowaniem niezbędnych metadanych. Opisane audycje są udostępniane w Internecie na stronie [archiwum.radioolsztyn.pl](http://archiwum.radioolsztyn.pl). Audycje są zabezpieczone przed ich pobraniem i upowszechnianiem. W zależności od otrzymanych środków, w planowanych latach strona zostanie wzbogacona o player, który umożliwi ułożenie audycji do odsłuchu w kolejności wybranej przez odbiorcę, zostaną wprowadzone udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami. Spółka dokonała digitalizacji zasobów radiowych wytwarzanych od 1953 roku i wykorzystuje je w tworzonych programach, jednak część zasobów archiwalnych nadal wymaga pracy nad opisami metadanych. To działanie będzie kontynuowane. Radio planuje uporządkowanie bazy i opisanie zasobów zdjęć i filmów video – obowiązek wynikający z nałożonych na spółkę zadań związanych z powstającym portalem mediów publicznych. Spółka planuje dalszą współpracę z pozostałymi rozgłościami regionalnymi w celu wymiany programowej, sprzedaż i pozyskiwanie licencji do emisji

audycji, reportaży, słuchowisk czy koncertów. Planujemy również dalszą współpracę z Informacyjną Agencją Radiową, Polską Agencją Prasową i TVP.

W swoich programach radiowych dużo czasu poświęcamy wszelkiej twórczości artystycznej, w audycjach kulturalnych prezentując twórców i ich twórczość, omawiając dzieła i zachęcając do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu. Na antenie znajdują się relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń kulturalnych oraz omówienie i prezentacja działalności najważniejszych instytucji kultury w regionie. Na antenie prezentowana będzie twórczość literacka w formie udźwiękowionej powieści oraz audycja popularyzująca wiedzę o literaturze polskiej i regionalnej, promująca czytelnictwo. Planujemy produkować i emitować słuchowiska, seriale radiowe. W ramach działalności planujemy wspierać zespoły z Warmii i Mazur nagrywając i prezentując na antenie ich koncerty, z uwzględnieniem twórców muzyki ludowej. W latach obowiązywania karty Radio Olsztyn będzie wspierać twórczość naukową i prezentując w informacjach i audycjach najważniejsze wydarzenia świata nauki, prezentując szeroki zakres tematów popularno-naukowych dotyczących zarówno współczesnej techniki i technologii, z uwzględnieniem przedmiotów codziennego użytku oraz nowoczesnych technologii informatycznych, nauki i edukacji różnych dziedzin. W audycjach słuchacze odnajdą także informacje popierające i prezentujące kierunki kształcenia i oświatę. Jako zadanie stawiamy sobie także popularyzację sportu amatorskiego i wspieranie wszelkich działań w regionie, mających na celu wspieranie zdrowia i aktywność mieszkańców regionu. W programie regionalnym przekazujemy wiadomości dotyczące sportu profesjonalnego, a także relacjonujemy najważniejsze spotkania i rozgrywki. Powyższe działania antenowe znajdują swoje realizacje w programie regionalnym i w Radiu Elbląg, a te dotyczące kultury i edukacji w wyspecjalizowanym programie Radia Warmii i Mazur.

W latach obowiązywania karty Radio Olsztyn będzie kontynuować emisję audycji upowszechniających wiedzę o języku polskim, zawierających poradnictwo dotyczące poprawności i kultury wypowiedzi, prezentujących zasady poprawnej polszczyzny i przykłady jej właściwego zastosowania. Planujemy także realizację konkursów dla słuchaczy edukujących w tej dziedzinie. Przy tworzeniu programów radiowych i tworzeniu stron internetowych dziennikarze i inni pracownicy spółki wykazują się szczególną dbałością o jakość, kulturę i poprawność wypowiedzi lub innych przekazywanych treści.

W obszarze nadawania programu Radia Olsztyn mieszkają przedstawiciele dwóch mniejszości narodowych – niemieckiej i ukraińskiej. Spółka planuje kontynuację nadawania audycji informacyjno-publicystycznych w całości nadawanych językach niemieckim i ukraińskim. Tematyka audycji dotyczy działalności mniejszości i jej przedstawicieli w naszym regionie, bieżących wydarzeń społecznych, kulturalnych i sportowych. Radio Olsztyn planuje kontynuację nadawania programu rozszczerzonego dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach sześć dni w tygodniu, dwa razy dziennie. Uwzględniając potrzeby religijne mniejszości spółka planuje także relacje najważniejszych świąt w obrządku greckokatolickim.

Radio Olsztyn w kolejnych latach obowiązywania karty powinno planuje w znacznym stopniu przyczynić się do edukowania medialnego mieszkańców Warmii i Mazur. Edukacja w programie radiowym kierowana jest do ogółu odbiorców, ale szczególnie w dedykowanych audycjach do seniorów, dzieci i młodzieży. W ramach czynnych działań w każdym miesiącu siedzibę rozgłośni odwiedzają wycieczki szkolne, które poznają historię radia, tajniki pracy różnych zawodów, ale także sposób tworzenia i przekazywania informacji.

W przypadku otrzymania środków Radio Olsztyn widzi możliwość i wyraża gotowość do stworzenia Regionalnego Centrum Medialnego (Akademii Medialnej Radia Olsztyn), którego celem i zadaniem miałyby być szeroko pojęta edukacja medialna i rozwój umiejętności korzystania z mediów mieszkańców regionu, w różnych grupach wiekowych. Do czasu stworzenia centrum spółka deklaruje organizowanie i współudział w warsztatach medialnych kierowanych do seniorów, dzieci, młodzieży i rodziców, organizowanych przez lokalne organizacje społeczne.

## **V. Sposoby realizowania powinności nadawcy publicznego w latach 2025-2029**

Radio Olsztyn w swojej działalności kieruje się i w latach obowiązywania karty będzie się kierowało dbałością za słowo i dbanie o dobre imię radiofonii publicznej, tworząc programy radiowe i inne przekazy medialne w sposób zrozumiały i wyważony, z zachowaniem wysokiej kultury języka i rzetelną zawartością merytoryczną.

Jako medium publiczne dokładamy i będziemy dokładać wszelkich starań by nadawane programy służyły rzetelnemu i różnorodnemu przedstawianiu wydarzeń w regionie, kraju i za granicą. Tworząc zawartość programów będziemy korzystać wyłącznie z wiarygodnych i sprawdzonych źródeł informacji, stosując zasadę bezstronności, pluralizmu, dziennikarskiej rzetelności i niezależności. W audycjach publicystycznych będziemy starać się przedstawiać różne punkty widzenia, dobór gości zapewnia prezentowanie różnorodności opinii.

W cyklicznych audycjach przedstawiamy i będziemy przedstawiać stanowiska partii politycznych, związków zawodowych czy organizacji pożytku publicznego sprzyjając swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowania się opinii publicznej. W programie ramowym słuchacze odnajdą wywiady, rozmowy, debaty, reportaże - prezentujące i omawiające wszelkiego rodzaju zjawiska społeczne, polityczne, historyczne, gospodarcze czy kulturalne związane z regionem Warmii i Mazur. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez Radio Olsztyn umożliwią obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym, powinny zapewnić swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, mają uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku, ale także zachęcać do uczestnictwa w życiu publicznym.

Będziemy służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Powinność będzie realizowana w audycjach kulturalnych, prezentujących twórców i ich twórczość artystyczną oraz literacką powstającą w regionie i w kraju. Na antenie znajdują się relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie, planujemy także kontynuować transmisję Olsztyńskich Spotkań Zamkowych „Śpiewajmy poezję”, jeśli tylko organizatorzy będą wyrażać chęć. Będziemy prezentować literaturę polską i klasyczną w formie dzieł prozatorskich oraz poetyckich oraz w słuchowiskach. Planujemy nagrywanie koncertów artystów z regionu i prezentację ich na antenie, w tym także zespołów ludowych. W programie ramowym znaczące miejsce będą miały także audycje historyczne oraz omawiające dziedzictwo niematerialne Warmii i Mazur. Na antenie będą prezentowane audycje omawiające pracę i odkrycia naukowców i badaczy z regionu, prezentujące nowe technologie. Kulturze regionu poświęcamy i nadal będziemy program wyspecjalizowany Radio Warmii i Mazur.

Radio Olsztyn w latach obowiązywania karty w swoich programach będzie sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu poprzez prezentację i promowanie podejmowanych inicjatyw obywatelskich, sprzyjających tworzeniu środowiska społecznego, prezentując lokalne stowarzyszenia działające na rzecz integracji i wykluczonych, pokazując problemy i ich możliwe rozwiązania.

W programach Radia Olsztyn szanowany jest światopogląd i system wartości każdego słuchacza. Opieramy się o chrześcijański system wartości, traktując go jako podstawę uniwersalnych zasad etyki. W programie uwzględnimy wszystkie najważniejsze wydarzenia roku dyktowane przez cykl świąt chrześcijańskich, traktując te wydarzenia jako służące budowaniu prawidłowych relacji międzyludzkich. Na antenie regionalnej nadal będzie emitowana audycja religijna, transmisje mszy świętych oraz relacje z wydarzeń kościelnych. W województwie warmińsko-mazurskim mieszka liczna grupa chrześcijan obrządku greckokatolickiego wywodząca się z mniejszości ukraińskiej, dlatego w programie regionalnym znajdą się także najważniejsze uroczystości relacjonowane z cerkwi. Radio Olsztyn będzie się starać przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

W swoich programach i pozostałych działaniach Radio Olsztyn będzie służyć umacnianiu rodziny. Na antenie nadal będą emitowane audycje dla dzieci i młodzieży, rodziców i całych rodzin oraz osób starszych, służące umacnianiu rodziny, promujące wspólne spędzanie czasu, prezentujące treści edukacyjne, kulturalne i sportowe, poruszające problemy, omawiające zagrożenia, promujące właściwe postawy.

Zwiększoną uwagę będziemy przykładali do kształtowania postaw prozdrowotnych. W programach i pozostałych działaniach usługach będziemy informować i edukować społeczeństwo w zakresie zdrowego odżywiania i uprawiania sportu, leczenia i dostępu do badań, zdrowego stylu życia. W audycjach edukacyjnych, publicystycznych, informacyjnych i sportowych będziemy upowszechniać sport zarówno amatorski jak i profesjonalny. Tematyka będzie realizowana także w formie relacji na żywo z rozgrywek najważniejszych drużyn w regionie i innych wydarzeń o charakterze sportowym.

Służymy i w latach obowiązywania karty będziemy służyć zwalczaniu patologii społecznych upowszechniając pozytywne wzorce i modele zachowań. Będziemy promować wszelkie inicjatywy obywatelskie, prezentować rozmowy ze specjalistami w dziedzinie uzależnień, terapeutami oraz osobami, które pokonały nałogi.

Radio Olsztyn w latach obowiązywania karty będzie kontynuować nadawanie audycji kierowanych do różnych grup wiekowych służąc edukacji medialnej. Audycje edukacyjne i publicystyczne realizowane w oparciu o wiedzę ekspertów będą miały na celu kształtowanie umiejętności świadomego, bezpiecznego i odpowiedzialnego odbioru treści pojawiających się w przestrzeni medialnej, a także przestrzegające przed zagrożeniami, takimi jak cyberuzależnienia i przestępczość w sieci.

**VI. Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w przepisach (co najmniej 33% miesięcznego nadawania to muzyka polska, z tego co najmniej 60% w godz. 5-24)**

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	Program regionalny Radio Olsztyn				
	2025	2026	2027	2028	2029
udział w miesięcznym czasie nadawania	33%	33%	33%	33%	33%
w tym godzinach 5.00-24.00	60%	60%	60%	60%	60%
Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	Program wyspecjalizowany Radio Warmii i Mazur				
	2025	2026	2027	2028	2029
udział w miesięcznym czasie nadawania	33%	33%	33%	33%	33%
w tym godzinach 5.00-24.00	60%	60%	60%	60%	60%
Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	Program lokalny Radio Elbląg				
	2025	2026	2027	2028	2029
udział w miesięcznym czasie nadawania	33%	33%	33%	33%	33%
w tym godzinach 5.00-24.00	60%	60%	60%	60%	60%
Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	Program lokalny Radio Rajdowe				
	2025	2026	2027	2028	2029
udział w miesięcznym czasie nadawania	33%	33%	33%	33%	33%
w tym godzinach 5.00-24.00	60%	60%	60%	60%	60%

Radio Olsztyn prócz prezentacji utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim według powyższych udziałów dodatkowo promuje utwory za pośrednictwem usług medialnych – strona internetowa (głosowanie na Listę Przebojów Radia Olsztyn oraz Listę Przebojów Muzyki Ludowej). Działanie to jest realizowane na stronie ze środków abonamentowych - działanie związane z audycjami prezentowanymi w programie regionalnym.

Ważną funkcją rozgłośni regionalnej jest także promowanie utworów wykonywanych przez regionalne zespoły, w tym debiutantów, poprzez prezentację ich utworów na antenie, nagrywanie i emisję koncertów – w audycji koncertowej, która także jest nadawana ze środków abonamentowych.

W święta narodowe Radio Olsztyn planuje w programie regionalnym emisję utworów słowno-muzycznych wykonywanych tylko w języku polskim.

## **VII. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych**

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii programowych całość programu Radia Olsztyn będzie stanowić misja.

Kategoria programowa	Program regionalny Radio Olsztyn				
	2025	2026	2027	2028	2029
Informacja	8%	8%	8%	8%	8%
Publicystyka	8%	8%	8%	8%	8%
Kultura	10%	10%	10%	10%	10%
Rozrywka	30%	30%	30%	30%	30%
Edukacja	8%	8%	8%	8%	8%
Sport	1%	1%	1%	1%	1%
Pozostałe	1%	1%	1%	1%	1%
Kategoria programowa	Program wyspecjalizowany Radio Warmii i Mazur				
	2025	2026	2027	2028	2029
Informacja	0%	0%	0%	0%	0%
Publicystyka	0%	0%	0%	0%	0%
Kultura	46%	46%	46%	46%	46%
Rozrywka	29%	29%	29%	29%	29%
Edukacja	25%	25%	25%	25%	25%
Sport	0%	0%	0%	0%	0%
Pozostałe	0%	0%	0%	0%	0%

Kategoria programowa	Program lokalny Radio Elbląg				
	2025	2026	2027	2028	2029
Informacja	3%	3%	3%	3%	3%
Publicystyka	8%	8%	8%	8%	8%
Kultura	5%	5%	5%	5%	5%
Rozrywka	30%	30%	30%	30%	30%
Edukacja	5%	5%	5%	5%	5%
Sport	1%	1%	1%	1%	1%
Pozostałe	0%	0%	0%	0%	0%
Kategoria programowa	Program lokalny Radio Rajdowe				
	2025	2026	2027	2028	2029
Informacja	5%	5%	5%	5%	5%
Publicystyka	0%	0%	0%	0%	0%
Kultura	0%	0%	0%	0%	0%
Rozrywka	50%	50%	50%	50%	50%
Edukacja	0%	0%	0%	0%	0%
Sport	30%	30%	30%	30%	30%
Pozostałe	0%	0%	0%	0%	0%
Kategoria programowa	Program dla mniejszości w języku ukraińskim				
	2025	2026	2027	2028	2029
Informacja	7%	7%	7%	7%	7%
Publicystyka	9%	9%	9%	9%	9%
Kultura	9%	9%	9%	9%	9%
Rozrywka	0%	0%	0%	0%	0%
Edukacja	0%	0%	0%	0%	0%
Sport	0%	0%	0%	0%	0%
Pozostałe	0%	0%	0%	0%	0%

Program regionalny Radio Olsztyn jest dostępny do odbioru w systemie FM, w cyfrowym DAB+, przez stronę internetową Radia Olsztyn oraz aplikację mobilną.

Program Radia Warmii i Mazur jest nadawany w cyfrowym systemie DAB+ oraz przez stronę internetową Radia Olsztyn.

Program Radia Elbląg jest nadawany w systemie FM, przez stronę internetową i aplikację mobilną.

Radio Rajdowe będzie dostępne w systemie FM, przez stronę internetową oraz aplikację mobilną.

## **VIII. Plan wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy**

Nadwyżka środków zostanie przeznaczona na zadania dotyczące pełnienia misji publicznej w zakresie tworzenia programów w kategoriach informacji, publicystyki, kultury, edukacji oraz sportu, a także zaplanowane inwestycje.

## **IX. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” SA w likwidacji**

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Olsztyn SA, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
2. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów 3 i 4, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
3. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 510, 530, 531 i 550.
4. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
5. Proporcję, o której mowa w punkcie 3, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 503 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
6. Koszty, o których mowa w punkcie 3 odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są



odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 510, 530, 531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 550) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
9. Koszty dotyczące funkcjonowania redakcji terenowych są ewidencjonowane na kontach 507 (redakcja w Elblągu) oraz 508 (redakcja w Ełku). Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
10. Koszty dotyczące programu dla mniejszości ukraińskiej nadawanego z nadajnika w Miłkach są ewidencjonowane na koncie 505. Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
11. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
  - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
  - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
  - c) przychody ze sprzedaży audycji,
  - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
  - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
  - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
12. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
13. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie 7, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 504, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie 1., rozumie się w szczególności:

  - tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,
  - prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
  - porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
  - tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,

- promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
  - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
  - służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Olsztyn, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
  - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
  - służenie umacnianiu rodziny,
  - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
  - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
  - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
  - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
  - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
  - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
14. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Olsztyn prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Olsztyn dorobku kulturowego i artystycznego.
15. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za prawidłowy opis dokumentu źródłowego, który pozwala na właściwe zaklasyfikowanie kosztu jako „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”.

## **X. Rodzaje i zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej.**

Do działalności niewynikającej z realizacji misji publicznej należy działalność dotycząca sprzedaży czasu antenowego, produkcja reklam radiowych i sprzedaż powierzchni reklamowej na stronie internetowej. Działalność jest prowadzona przez biuro reklamy, który aktywnie pozyskuje środki z rynku, pracownicy obsługują zlecenie od a do z, tj. od pozyskania klienta, przygotowanie niezbędnej dokumentacji poprzez stworzenie scenariusza i produkcję spotu, po

zamieszczenie kampanii na emisji. Na wysokość sprzedaży reklamowej ma wpływ wiele czynników: poziom słuchalności, cennik oraz otoczenie konkurencyjne. Przychody związane z reklamą są też zależne od wysokości sprzedaży realizowanej przez spółkę Audytorium 17, która działa na rynku agencyjnym.

Działalność nie wynikająca z misji to także wynajem studia nagraniowego, do realizacji nagrań słowno-muzycznych i słownych.

Radio Olsztyn dodatkowo wynajmuje nieruchomość gruntową o powierzchni 800 m kw., będącą w użytkowaniu wieczystym Spółki. Najemcą działki jest Telewizja Polska S.A. Oddział Terenowy w Olsztynie, która na tym gruncie wybudowała siedzibę swojej redakcji. Umowa dzierżawy zawarta została od dnia 06.07.1998r. na okres 30 lat. Przychody spółki z tytułu dzierżawy wynoszą ok 120 tys. zł rocznie.

## **XI. Plan nakładów inwestycyjnych na lata 2025-2029**

Funkcjonowanie rozgłośni radiowej w dzisiejszym świecie pełnym nowych technologii wymaga stałego rozwoju i inwestycji w zaplecze techniczne. Radio Olsztyn od wielu lat mocno rozwija się pod tym względem. Stałe inwestycje techniczne są niezbędne do emisji i nadawania programów radiowych, utrzymania i rozwoju pozostałych usług realizowanych przez spółkę. Wymiany i inwestycji wymagają systemy komputerowe, teletransmisyjne, audiofoniczne, sprzęt reporterski oraz wozy transmisyjne i sprzęt do nadawania.

Dużą inwestycją zarówno finansowo jak i logistycznie będzie planowany zakup oraz wdrożenie nowego systemu emisyjnego radia, zawierającego moduły planowania, emisji, archiwizacji, reklamy, rozliczania, raportowania oraz rozliczania programów radiowych. Jest to najważniejszy program wykorzystywany w przy emisji radia, a wymogi stawiane dzisiejszej rozgłośni wymagają realizacji tej inwestycji.

Budynek, w którym mieści się rozgłośnia wymaga remontów, a zaplanowane modernizacje, są niezbędne nie tylko ze względów estetycznych, ale co najważniejsze umożliwią wprowadzenie oszczędności w utrzymaniu siedziby - wymiana okien w newsroomie czy instalacja paneli fotowoltaicznych. Wolne pomieszczenia po zamkniętym bufecie w rozgłośni planujemy przebudować i dostosować do celów edukacyjnych budując Akademię Medialną Radia Olsztyn. Przestrzeń, której zadaniem miałyby być edukacja medialna i rozwój umiejętności korzystania z dzisiejszych mediów mieszkańców Warmii i Mazur w każdej grupie wiekowej, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży i seniorów.

Zaplanowane na poszczególne lata inwestycje będą realizowane pod warunkiem zapewnienia funduszy na dane cele.

**Artur Lewandowski**  
  
**LIKWIDATOR**

## KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2025 – 2029 – CZĘŚĆ FINANSOWA

- I. Plan wykorzystania nadwyżki zgodnie z art. 21a ust.2 pkt.4
- II. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” S.A. w likwidacji.
- III. Rodzaje i zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej
- IV. Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania:
  - a. programu regionalnego
  - b. programu Radio Warmii i Mazur;
  - c. programu rozszczepionego w Elblągu;
  - d. programu rozszczepionego dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach;
  - e. programu Radio Rajdowe.
- V. Plany inwestycyjne na lata 2025 – 2029

## **I. Plan wykorzystania nadwyżki zgodnie z art. 21a ust.2 pkt.4.**

W ujęciu pięcioletnim trudno na dzień dzisiejszy konkretnie przypisać sposób wykorzystania nadwyżki o której mowa w art. 37 ust. 7 zwłaszcza w odniesieniu historycznym w którym to taka nadwyżka nigdy nie wystąpiła. W przypadku zmiany trendu i w sytuacji, gdy taka nadwyżka wystąpi, w pierwszej kolejności Spółka zabezpieczy realizację misji publicznej w potrzebnych wielkościach dla poszczególnych kategorii programowych, z wyłączeniem rozrywki.

Planując wydatkowanie nadwyżki o której mowa w art. 21a ust.2 pkt.4 ustawy o RTV, Spółka będzie się kierowała zasadą, że nadmierna rekompensata zostanie przeznaczona na niezbędne wydatki do pełnienia misji publicznej. Spółka dołoży starań, aby zgodnie z Komunikatem Komisji UE były to konkretne jednorazowe i duże wydatki. W przypadku niewystarczających środków na bieżącą działalność nadmierna rekompensata wykorzystywana będzie wyłącznie do celów finansowania działalności w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji oraz sportu.

## **II. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” SA w likwidacji.**

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Olsztyn SA w likwidacji, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
2. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów 3 i 4, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
3. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 510,530,531 i 550.
4. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
5. Proporcję, o której mowa w punkcie 3, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 503 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
6. Koszty, o których mowa w punkcie 3 odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii

programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 510,530,531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 550) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
9. Koszty dotyczące funkcjonowania redakcji terenowych są ewidencjonowane na kontach 507 (redakcja w Elblągu) oraz 508 (redakcja w Elku). Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
10. Koszty dotyczące programu dla mniejszości ukraińskiej nadawanego z nadajnika w Miłkach są ewidencjonowane na koncie 505. Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
11. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
  - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
  - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
  - c) przychody ze sprzedaży audycji,
  - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
  - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
  - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
12. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
13. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie 7, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 504, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie 1, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,

- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
  - porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
  - tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
  - promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
  - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
  - służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Olsztyn, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
  - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
  - służenie umacnianiu rodziny,
  - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
  - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
  - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
  - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
  - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
  - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
14. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Olsztyn prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Olsztyn dorobku kulturowego i artystycznego.
15. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za prawidłowy opis dokumentu źródłowego, który pozwala na właściwe zaklasyfikowanie kosztu jako „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”.



### **III. Rodzaje i zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej.**

Najważniejsze rodzaje działalności Radia Olsztyn SA w likwidacji niewynikającej z misji publicznej:

#### **1. Działalność reklamowa, która obejmuje:**

- a) sprzedaż czasu reklamowego według obowiązujących cenników ;
- b) sprzedaż banerów reklamowych i innych form reklamy umieszczonej na stronie internetowej Spółki;
- c) współpraca z zewnętrznymi podmiotami w zakresie sprzedaży czasu antenowego;
- d) pozyskiwanie sponsorów dla działalności programowej i pozaprogramowej;
- e) usługi w zakresie produkcji reklam radiowych.

Przychody Spółki z tytułu działalności reklamowej przewiduje się w wysokości 1 – 1.2 miliona złotych rocznie

#### **2. Wynajem studia nagraniowego PRO Studio.**

Studio nagrań PRO studio pracuje zarówno na potrzeby rozgłośni w zakresie realizacji nagrań muzycznych oraz audycji słownych i słowno – muzycznych, jak i na potrzeby podmiotów zewnętrznych w zakresie realizacji nagrań dźwiękowym zarówno muzyki, jak i słowa. PRO Studio cieszy się uznaniem w polskim środowisku muzycznym o czym świadczą nagrania takich artystów jak: Edyta Górniak, Krzysztof Krawczyk, Ryszard Rynkowski czy zespołów Manaam, Budka Suflera czy Enej.

#### **3. Dzierżawa gruntu.**

„Radio Olsztyn” S.A. w likwidacji wynajmuje i nadal będzie wynajmowało w latach 2025-2029 nieruchomość gruntową o powierzchni 800 m<sup>2</sup>, będącą w użytkowaniu wieczystym Spółki, stanowiącą część działki o numerze 29/1 oraz 29/2.

Najemcą działki jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji, Oddział Terenowy w Olsztynie, która na tym gruncie wybudowała siedzibę swojej redakcji.

Umowa dzierżawy zawarta została od dnia 06.07.1998 r. na okres 30 lat. Przychody Spółki z tytułu dzierżawy wynoszą ok 120 tys. zł. rocznie.

### **VI. Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania:**

- f. programu regionalnego
- g. programu Radio Warmii i Mazur;
- h. programu rozszczipionego w Elblągu;
- i. programu rozszczipionego dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach;
- j. programu Radio Rajdowe.

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.

	ROK														
	2025			2026			2027			2028			2029		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Program regionalny	19 344,00	19 144,00	200,00	20 510,00	20 310,00	200,00	21 757,00	21 557,00	200,00	22 880,00	22 630,00	250,00	24 450,00	24 200,00	250,00
w tym:															
- rozpowszechnianie analogowe	990,00	990,00	0,00	1 060,00	1 060,00	0,00	1 120,00	1 120,00	0,00	1 190,00	1 190,00	0,00	1 260,00	1 260,00	0,00
- rozpowszechnianie w DAB+	164,00	164,00	0,00	169,00	169,00	0,00	187,00	187,00	0,00	234,00	234,00	0,00	240,00	240,00	0,00
INNE MISYJNE USŁUGI															
Nowe Media	310,00	310,00		320,00	320,00		330,00	330,00		330,00	330,00		350,00	350,00	
BCMP															
PLANOWANE INWESTYCJE -wykaz w załączniku	2 874,00	2 874,00		4 270,00	4 270,00	0,00	2 513,00	2 513,00	0,00	2 120,00	2 120,00		1 265,00	1 265,00	
Środki nie wykorzystane w danym roku															
Suma	22 692,00	22 492,00	200,00	25 100,00	24 900,00	200,00	24 600,00	24 400,00	200,00	25 330,00	25 080,00	250,00	26 065,00	25 815,00	250,00

Artur Lewandowski  
*Artur Lewandowski*  
 LIKWIDATOR

Radio Olsztyn SA w likwidacji

w tys. zł

KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu Radio Warmii i Mazur

PROGRAM	ROK														
	2025			2026			2027			2028			2029		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Tworzenie programu wyspecjalizowanego Radio Warmii i Mazur w tym rozpowszechnianie DAB+	414	414		420	420		450	450		560	560		590	590	
	164	164		169	169		187	187		234	234		240	240	

Artur Lewandowski  
  
 LIKWIDATOR

Radio Olsztyn SA w likwidacji

w tys. zł

**KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa**  
**Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszereżonego w Elblagu**

PROGRAM	ROK														
	2025			2026			2027			2028			2029		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Elbląg	310	310		330	330		350	350		370	370		390	390	

Artur Lewandowski  
*Artur Lewandowski*  
 LIKWIDATOR

## Radio Olsztyn SA w likwidacji

w tys. zł

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach

PROGRAM	ROK														
	2025			2026			2027			2028			2029		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	ZRODŁO WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	ZRODŁO WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	ZRODŁO WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	ZRODŁO WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	ZRODŁO WŁASNE
Lokalny dla mniejszości ukraińskiej	415	415		440	440		460	460		490	490		520	520	
w tym teletransmisja	5	5		5	5		5	5		5	5		5	5	

Artur Lewandowski  
LIKWIDATOR

Radio Olsztyn SA w likwidacji

w tys. zł

KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa															
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu Radio Rajdowe															
PROGRAM	ROK										ZRODŁO WŁASNE FINANSOWANIA				
	2025		2026		2027		2028		2029						
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA					
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE			
Radio Rajdowe	70	50	20	75	55	20	80	60	20	85	65	20	90	70	20
w tym teletransmisja	0	0													

Artur Lewandowski  
  
 LIKWIDATOR

V. Plany inwestycyjne na lata 2025 – 2029

**PLANY INWESTYCYJNE 2025-2029**

TYTUŁ		KWOTA (tys. PLN) brutto	ROK
1.	Zakup macierzy dyskowej do serwerów wirtualizacyjnych podtrzymujących systemy emisyjne wraz z biblioteką taśmową oraz systemem backupowym.	650	2025
2.	Modernizacja witryny zamówień publicznych BIP oraz aplikacji Radia Olsztyn na urządzenia mobile.	90	2025
3.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania niezbędnego do uruchomienia Akademii Medialnej Radia Olsztyn oraz przystosowanie pomieszczeń do tego przeznaczonych.	500	2025
4.	Wymiana zegarów czasu na synchronizujące się poprzez protokół NTP.	34	2025
5.	Modernizacja urządzeń teletransmisyjnych oraz audiofonicznych w pomieszczeniu Amplifikatorni.	350	2025
6.	Zakup oraz instalacja paneli fotowoltaicznych.	160	2025
7.	Zakup interfejsów do połączenia systemu emisyjnego Radia Olsztyn z systemem Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych.	50	2025
8.	Modernizacja urządzeń teletransmisyjnych oraz audiofonicznych służących do realizacji programów oraz nagrań w PRO Studio.	250	2025
9.	Zakup oprogramowania wspierającego pracę redakcyjną (praca grupowa).	50	2025
10.	Wymiana okien w Newsroomie.	200	2025
11.	Wymiana urządzeń dostępowych do internetu w Rozgłośni Radia Olsztyn oraz w redakcjach terenowych (router + firewall).	150	2025
12.	Wymiana floty - 3 samochody reporterskie.	370	2025
13.	Sukcesywna wymiana nagrywającego sprzętu reporterskiego z osprzętem.	20	2025
<b>RAZEM:</b>		<b>2874</b>	<b>2025</b>
14.	Zakup oraz wdrożenie nowego systemu emisyjnego radia, zawierającego moduły planowania, emisji, archiwizacji, reklamy, rozliczania, raportowania oraz rozliczania audycji.	1900	2026
15.	Wdrożenie nowych witryn internetowych radia zapewniających połączenie z nowym systemem emisyjnym.	250	2026
16.	Doposażenie wozu transmisyjnego rozgłośni.	100	2026
17.	Modernizacja wraz z osprzętem reżyserki RS2 celem dostosowania do emisji oraz nagrań video.	1100	2026
18.	Remont Hall-u rozgłośni razem z klatką schodową.	900	2026
19.	Sukcesywna wymiana nagrywającego sprzętu reporterskiego z osprzętem.	20	2026
<b>RAZEM:</b>		<b>4270</b>	<b>2026</b>
20.	Wymiana aparatów telefonicznych voip.	50	2027
21.	Wymiana mikserów audio w studiach nagraniowych.	250	2027
22.	Wymiana mikrofonów studyjnych oraz reporterskich.	123	2027

23.	Wymiana systemu nagraniowego w PRO studio.	200	2027
24.	Remont korytarzy oraz pokoi na parterze i pierwszym piętrze rozgłośni.	1500	2027
25.	Zakup wraz z montażem urządzeń klimatyzacyjnych do pomieszczeń biurowych i redakcyjnych.	370	2027
26.	Sukcesywna wymiana nagrywającego sprzętu reporterskiego z osprzętem.	20	2027
<b>RAZEM:</b>		<b>2513</b>	<b>2027</b>
27.	Dostosowanie Studia i reżyserki RS5 do możliwości nadawania programu w technologii DAB.	400	2028
28.	Modernizacja studia i reżyserki RS3.	600	2028
29.	Przystosowanie Newsroom-u do pracy zespołowej redakcji dzienników z redakcją internetową.	400	2028
30.	Wdrożenie cyfrowego obiegu dokumentów razem z modułem rozliczenia delegacji w systemie księgowym.	200	2028
31.	Wymiana urządzeń logicznych w sieci wewnętrznej (switche + routery) oraz rozbudowa okablowania logicznego radia.	500	2028
32.	Sukcesywna wymiana nagrywającego sprzętu reporterskiego z osprzętem.	20	2028
<b>RAZEM:</b>		<b>2120</b>	<b>2028</b>
33.	Wymiana serwerów internetowych oraz serwerów backupowych utrzymujących kopie bezpieczeństwa witryn internetowych.	270	2029
34.	Wymiana urządzeń oraz oprogramowania podtrzymującego systemy emisyjne oraz finansowo-księgowe. Serwery, systemy bazodanowe, system wirtualizacyjny.	800	2029
35.	Wymiana zasilaczy awaryjnych (UPS).	65	2029
36.	Zakup hybrydy telefonicznej z możliwością nagrywania rozmów i filtracją numerów przychodzących.	110	2029
37.	Sukcesywna wymiana nagrywającego sprzętu reporterskiego z osprzętem.	20	2029
<b>RAZEM:</b>		<b>1265</b>	<b>2029</b>

### Opis zadań inwestycyjnych w poszczególnych latach:

#### 2025:

1. Zakup niezbędny ze względu na kończące się zasoby przestrzeni dyskowej na potrzeby zasobów serwerowych oraz systemów emisyjnych.
2. Modernizacja wynika z potrzeby zmian technologicznych przestarzałej technologii witryny BIP oraz aplikacji mobilnych.
3. Planowane jest uruchomienie Akademii Medialnej Radia Olsztyn na potrzeby realizacji misji radia. Sala konferencyjna razem ze stanowiskami oraz wyposażeniem niezbędnym do szerzenia misji mediów.
4. Ze względu na koszty serwisu przestarzałych technologicznie zegarów niezbędna jest wymiana tychże.
5. Kontynuowanie procesu zmiany technologii transmisji i nadawania sygnału audio w rozgłośni (redundancja nadawania programu).



6. Instalacja paneli fotowoltaicznych celem obniżenia kosztów za energię elektryczną.
7. W związku z planowanymi wdrożeniem Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych niezbędne jest dostosowanie interfejsów programowych Radia Olsztyn do interfejsów biblioteki BCMP.
8. Doposażenie PRO Studia w sprzęt niezbędny do nagrań i realizacji programów.
9. Zakup oprogramowania celem usprawnienia prac redakcji radiowych.
10. Wymiana konieczna ze względu na przestarzałe drewniane ramy okienne. Obecne ramy mają ponad 25 lat i nie nadają się już do remontu (próchnica).
11. Wymiana urządzeń ze względu na starą technologię nie wspieraną już przez producenta.
12. Obecne auta wyprodukowano w 2014 roku.
13. Niezbędna coroczna wymiana części wyeksploatowanych reporterskich urządzeń nagrywających.

#### **2026:**

14. Ze względu na problem z serwisowaniem obecnego systemu niezbędna jest wymiana na nowy.
15. Potrzeba dostosowania witryn internetowych do nowego systemu emisyjnego.
16. Dokupienie niezbędnych urządzeń do transmisji w terenie.
17. Remont oraz wyposażenie reżyserki w niezbędny sprzęt do transmisji oraz nagrań video.
18. Remont oraz modernizacja głównego hallu radia wraz z klatką schodową. Ostatni remont odbył się w 1998 roku.
19. Niezbędna coroczna wymiana części wyeksploatowanych reporterskich urządzeń nagrywających.

#### **2027:**

20. Wymiana ze względu na ponad 10 letnie aparaty, co do których producent nie udziela już wsparcia i serwisu.
21. Wymiana mikserów audio na miksery nowszej technologii. Obecne mają powyżej 10 lat.
22. Wymiana ze względu na zużycie używanych mikrofonów studyjnych na nowsze. Obecne mają powyżej 10 lat.
23. Wymiana przestarzałego (ponad 16 lat) specjalizowanego komputera wraz z niezbędnymi interfejsami HD, wtyczkami, oraz oprogramowaniem PRO TOOLS, służących do realizacji profesjonalnych nagrań odbywających się w PRO Studio
24. Remont oraz modernizacja korytarzy, pokoi biurowych oraz redakcyjnych na parterze i 1 piętrze rozgłośni. Ostatni remont odbył się około 30 lat temu. Remont dotyczy stolarki drzwiowej, wymiany wykładzin podłogowych, szpachlowania i pomalowania

pomieszczeń, modernizacja instalacji elektrycznych, oświetlenia wraz z wymianą mebli biurowych.

25. Zakup i montaż urządzeń klimatyzacyjnych do pomieszczeń biurowy i redakcyjnych na parterze oraz 1 piętrze (pomieszczenia dotychczas nie są klimatyzowane).
26. Niezbędna coroczna wymiana części wyeksploatowanych reporterskich urządzeń nagrywających.

### **2028:**

27. Ze względu na rozwój transmisji DAB, niezbędne jest przystosowanie Studia wraz z reżyserką RS5 do emisji programu w tej technologii.
28. Przystosowanie Studia wraz z reżyserką RS3 do nagrań produkcyjnych oraz awaryjnej emisji programu radiowego .
29. Modernizacja pomieszczenia Newsroom-u względem dostosowania do współpracy redakcji aktualności z redakcją internetową.
30. Wdrożenie nowego systemu celem usprawnienia pracy księgowo, biurowo, kadrowej.
31. Odnowienie urządzeń (ponad 12 letnich) podtrzymujących komunikację w wewnętrznej sieci komputerowej, oraz przystosowanie rozbudowujących się sieci audiofonicznych.
32. Niezbędna coroczna wymiana części wyeksploatowanych reporterskich urządzeń nagrywających.

### **2029:**

33. Wymiana urządzeń ze względu na eksploatację oraz zużycie.
34. Wymiana urządzeń ze względu na eksploatację oraz zużycie serwerów strategicznych radia.
35. Wymiana urządzeń ze względu na stan zużycia.
36. Wdrożenie systemu do nagrywania oraz filtracji przychodzących połączeń telefonicznych.
37. Niezbędna coroczna wymiana części wyeksploatowanych reporterskich urządzeń nagrywających.

*Artur Lewandowski*  
  
**LIKWIDATOR**