

**FUNDUSZ PROMOCJI RYB  
KOMISJA ZARZĄDZAJĄCA**

**SPRAWOZDANIE RZECZOWE ZA  
ROK 2022**

## **I. Wstęp:**

Począwszy od roku 2020, tj. rozpoczęcia pandemii Covid-19, trwanie procesów kryzysowych ( m.in. wojna w Ukrainie, wysokiej inflacji), obserwuje się spadek aktywności w zakresie organizowania i uczestniczenia w działaniach promocyjnych z wykorzystaniem Funduszu Promocji Ryb.

Na posiedzeniu Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Ryb w dniu 29.07.2021r. została uchwalona Strategia Promocji na rok 2022.

Według zatwierdzonej strategii, uprawnione ogólnopolskie organizacje opracowały wnioski dla swoich projektów promocyjnych. Zgodnie z ustawą, wnioski te zostały złożone w Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa do dnia 31.08.2021r.

W dniu 9 listopada 2021r. Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Ryb po dokonanej analizie uchwaliła Plan Finansowy Funduszu na rok 2022 i wprowadziła do realizacji pięć projektów.

O dofinansowanie swoich działań promocyjnych do Komisji Zarządzającej zwróciły się organizacje reprezentujące śródlądową gospodarkę rybacką oraz organizacje niezwiązane bezpośrednio z sektorem rybactwa i przetwórstwa.

Plan Finansowy Funduszu został zmieniony ( uzupełniony) uchwałą Komisji Zarządzającej na posiedzeniu w dniu 23.06.2022r.

## II. Plan finansowy i realizacja projektów dofinansowanych.

Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Ryb decyzje podejmowała zgodnie z zatwierdzonymi:

1. Strategią promocji na rok 2022
2. Regulaminem

Zgłoszone i przyjęte do Planu Finansowego zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji i aktywności organizacji rybackich i takich które działają na rzecz zwiększenia zainteresowania branżą rybacką i rybami.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2022 wynosił 1 037 308,55 zł, zaś na dzień 31.12.2022r. 1 286 914,28 zł.

Zgodnie z przyjętymi w strategii celami promocyjnymi, zgłoszone projekty obejmowały działania m.in. takie jak informowanie o jakości, cechach ryb i ich przetworów. Największa część budżetu skierowana została na działania promocyjne bezpośrednio dedykowane odbiorcom finalnym, czyli konsumentom. Polegały one m.in. na degustacji ryb przyrządzanych na miejscu, na różne sposoby i według różnych przepisów kulinarnych w miejscach atrakcyjnych pod względem turystycznym. Ryby (głównie karp w małych porcjach) oferowane były w takiej postaci, aby mogły je konsumować dzieci, także małe. Rozdawano różne gadżety reklamowe m.in. baloniki, ulotki reklamujące zdrowy tryb życia, zdrowe odżywianie oraz przepisy i receptury na łatwe w przygotowaniu potrawy z ryb.

Niżej podane projekty realizowane w 2022r. miały charakter działań skierowanych bezpośrednio do konsumentów:

- „Kulinarna promocja jesiotra” – zadanie zrealizowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.
- „Rybactwo i wędkarstwo na regionalnych wydarzeniach targowych” – zadanie zrealizowane przez Organizację Producentów – Ryb Jesiotrowatych.
- „Pan karp na szlaku” – zadanie zrealizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.
- „Ryby w tradycjach kulinarnych województwa łódzkiego – zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.
- „Polski karp, polskie wino – zadanie zrealizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.

Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Ryb stwierdziła, że zadania przyjęte do planu finansowego FPR na rok 2022 są zgodne ze Strategią Promocji Ryb na rok 2022.

### III. Szczegółowe omówienie zrealizowanych projektów

Uwaga!

Jak stwierdzono na wstępie, pandemia COVID-19 w roku 2022 uniemożliwiła realizację na początku roku wszystkich projektów zatwierdzonych przez Komisję Zarządzającą Funduszem.

#### 1. „Kulinarna promocja jesiotra”

Przygotowano i urządzono stoisko promocyjne. Wydawano porcje degustacyjne ze świeżo przygotowanych ryb, prezentowano różnorodność dań rybnych. Zadanie zrealizowano w Minikowie na terenie Kujawsko – Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w ramach wydarzenia „Barwy lata” – dary jesieni. Prezentowano i reklamowano produkty rybne, z żywnością tradycyjną, lokalną i regionalną poprzez akcję informacyjną nt. walorów odżywiania rybami.

Dofinansowanie FPR- 16 200,00 zł

Środki przekazu: stoisko degustacji, ulotki, przepisy na potrawy z ryb.

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Promowane produkty: ryby słodkowodne, jesiotr

Termin realizacji: 23.09.2022 – 31.10.2022.

#### 2. „Rybacko i wędkarstwo na regionalnych wydarzeniach targowych”

Przygotowano i obsługiwano stoisko promocyjne w ramach Targów Smaki Regionów na Terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W ramach usługi cateringowej wydano 1000 porcji dań rybnych. Wystawiono i prezentowano sprzęt wędkarski. Prowadzono akcję informacyjną nt. zdrowego odżywiania i walorach konsumowania ryb. Zadanie skierowano do uczestników Targów.

Założony cel: zwiększenie konsumpcji ryb i produktów rybnych.

Dofinansowanie FPR – 29 900,00 zł

Środki przekazu : degustacja, ulotki, stoisko rybne.

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Promowane produkty: ryby słodkowodne, sprzęt wędkarski.

Termin realizacji: 24.09.2022 – 26.09.2022.

### **3. „ Ryby w tradycjach kulinarnych województwa łódzkiego”**

W profesjonalnym studio kulinarnym 5 kół gospodyń wiejskich przygotowało dania z sandacza, karpia oraz zupę rybną. Ze spotkania nagrany został film, będący relacją z wydarzenia, prezentowany w kanale na YouTube oraz na antenie 3 programami TVP Łódź. Promowano i reklamowano produkty rybne poszerzono wiedzę konsumentów nt. walorów prozdrowotnych i odżywczych ryb.

Dofinansowanie z FPR: 34 392,75 zł

Środki przekazu : film prezentowany w TV oraz YouTube .

Podmiot realizujący: Stowarzyszenie Innowatorów Wsi

promowane produkty: sandacz, karp, zupa rybna .

Termin realizacji: 01.05.2022 – 31.12.2022r.

### **4. „ Pan Karp na szlaku”**

Realizacja projektu polegała min. na wakacyjnej kampanii promocyjnej w miejscowościach atrakcyjnych pod względem turystycznym : Bieszczady, Cisna, ogólnopolskiej stacji radiowej ( RADIO 357). Organizowano stoiska, na których podawano do degustacji świeżo przyrządzane porcje karpia. Akcje prowadzono także poprzez rozdawanie ulotek z przepisami na przyrządzanie potraw z karpia, gadżetów i książeczek: „ Z patelnią dookoła świata” skierowanych do najmłodszych konsumentów. Promowano trendy zdrowej i ekologicznej żywności, umiejętności obróbki ryb i przygotowania smaczkowych potraw z ryb.

Dofinansowanie z FPR: 146 250 00 zł

Środki przekazu: audycje radiowe, ulotki, degustacje, książeczki.

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb.

Promowane produkty: karp, potrawy z karpia.

Termin realizacji: -1.07.2022 – 31.08.2022

## **5. „Polski Karp, polskie wino”**

Promocję zorganizowano na terenie województwa świętokrzyskiego w Rytwianach. Promowano i reklamowano potrawy rybne min. poprzez pokaz ich przygotowania na miejscu. Zorganizowano konkurs wiedzy o rybach, przeprowadzono zawody wędkarskie z nagrodami. Rozdawano gadżety, koszulki, czapeczki. Serwowano do degustacji zupę rybną.

Relację z przebiegu imprezy zamieszczono na stronie internetowej” pan karp – rybacy”

Dofinansowanie z FPR: 30 000 00 zł.

Środki przekazu: gadżety, degustacja zupy rybnej.

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb

Promowane produkty: karp, potrawy z karpia.

Termin realizacji: 01.08.2022 – 30.09.2022

Nie zrealizowano zatwierdzonego w dniu 09.11.2021 przez Komisję Zarządzającą Funduszem na kwotę 150 000 00 zł zadania pt „Nasi rybacy – zawsze świeże ryby – kontynuacja sprzedaży bezpośredniej”. Projekt był przygotowany przez Polskie Towarzystwo Rybackie,

#### **IV. Ocena działań 2022r.**

Pierwsze półrocze 2022, gdy obowiązywały obostrzenia i rygory pandemii Covid - 19 ( choć już łagodniejsze) , w znacznym stopniu determinowały zmniejszenie wszelkich aktywności w tym działań promocyjnych. W nietypowych warunkach – fundusz promocji ryb wykorzystany był w ograniczonym zakresie.

Środki pieniężne na działania promocyjne z Funduszu Promocji Ryb w roku 2022 wydatkowane były w sposób racjonalny. Zmalała aktywność podmiotów reprezentujących branżę rybną. Mało było iwentów, wystaw i udziałów w targach. Za to wyraźny akcent położono na działania z wykorzystaniem serwisów internetowych, radia i prasy.

Większość działań promocyjnych koncentrowała się wokół promocji ryb pochodzących z hodowli, głównie stawowych ( karp), także jeziorowych. Wszystkie projekty i zadania promocyjne zostały w głównej mierze skierowane do końcowych odbiorców; konsumentów ryb i przetworów rybnych.

Należy wyrazić głęboką nadzieję, że już w najbliższej przyszłości zwiększy się aktywność w zakresie promowanie rybactwa, przetwórstwa rybnego, ryb i przetworów rybnych oraz zdrowego odżywiania, z lepszym wykorzystaniem środków pieniężnych Funduszu Promocji Ryb.



Przewodniczący Komisji Zarządzającej FPR