



Warszawa, 2022-02-18



UNP:GIP-22-11311

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.36

Informacja o zgłoszeniach Uczestników do konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!”

Dotyczy: Zadania 2 - Przygotowanie i realizacja kampanii radiowej

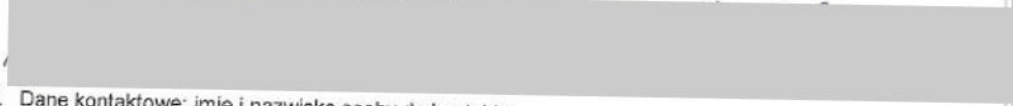
W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” wpłynęły od Uczestników konsultacji 4 zgłoszenia dotyczące zadania 2.

1. Zgłoszenie uczestnika 1:

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)



2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:



3. Wartość podanej niżej kreacji i produkcji oraz wariantów emisji spotu radiowego, zawierających wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Kreacja i produkcja 30" spotu radiowych	4000 zł			
2.	Wariant 1 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 75% Zasięg 3+: 60% GRP: 800 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani				
3.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 2				
4.	Wariant 2 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 65% Zasięg 3+: 50% GRP: 700 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie				

	średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani				
5.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 4	800 000 zł			
6.	Wariant 3 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 55% Zasięg 3+: 40% GRP: 550 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani				
7.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 6	460 000 zł			

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

Cena dotyczy emisji spotu radiowego
realizowanego w pakiecie "Joker"

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie
można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data 11.01.2022 r.

Podpis ..



KANTAR

Miesiące : 2021 październik, 2021 listopad, 2021 grudzień

Płeć : mężczyźni ; Wiek w latach : 18-65 lat ; Sytuacja zawodowa badanego : robotnicy wykwalifikowani,robotnicy do prac prostych ; Poziom wykształcenia (4 kategorie) : podstawowe,zasadnicze zawodowe,średnie
Wielkość targetu/Próba

Populacja : 4 114 366, 2259 przypadków

Stacja	Zasięg dzienny		Zasięg tygodniowy (000)		Udział w rynku		Średni rating		CPP		Affinity dzienne	
	pon-pt	sob-ndz	pon-pt	sob-ndz	%	%	pon-pt	sob-ndz	pon-pt	sob-ndz	pon-pt	sob-ndz
Joker*	32,03	23,46	1259094	951359	2988921	73,95	26,84	9,74	6,06	3 405,32 zł	2 769,22 zł	106

W skład ogólnopolskiego Pakietu Joker wchodzi następujące stacje: PR1, PR3, Pogoda Bydgoszcz, Pogoda Katowice, Pogoda Wrocław, Rock Radio Kraków, Rock Radio Poznań, Rock Radio Opole, Rock Radio Warszawa, Złote Przeboje Legnica, Złote Przeboje Białystok, Złote Przeboje Łódź, Złote Przeboje Poznań, Złote Przeboje Czeszochowa, Złote Przeboje Echo Nowy Sącz, Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Złote Przeboje Iędrzejów, Złote Przeboje Karolina Katowice, Złote Przeboje Kolor Wrocław, Złote Przeboje Na fal Szczęcin, Złote Przeboje Ole Opole, Złote Przeboje Pogoda Warszawa, Złote Przeboje Puls Lublin, Złote Przeboje Res Rzeszów, Złote Przeboje Tarnów, Złote Przeboje Trefl Trójmiasto, Złote Przeboje Twoje Jelenia Góra, Złote Przeboje Twoje Wałbrzych, Złote Przeboje Twoje Zielona Góra, Złote Przeboje Wanda Kraków, Złote Przeboje Wolin, Złote Przeboje Zamość, TOK: Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Elbląg, Gdańsk, Gdynia, Gorzów Wielkopolski, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Opole, Plock, Poznań, Radom, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wrocław, Radio Wawa: Kraków, Łódź, Nowy Sącz, Opole, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Trójmiasto, Warszawa, Jelenia Góra, Trzebnica, Radio PLUS: Gryfice, Koszalin, Kraków, Lublin, Łódź, Szczecin, Olsztyn, Podhale, Radio Eska Rock Warszawa, Radio VOX FM: Białystok, Gdańsk, Gdynia, Katowice, Kielce, Koszalin, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Plock, Poznań, Rzeszów, Siedlce, Szczecin, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra, Radom, Grojec, Radio Września fm, Radio GO Gorzów, Radio Norda, Radio ESKA: Belchatów, Beskidy, Białystok, Bydgoszcz, Elbląg, Gorzów, Grudziąć, Itawa, Kalisz, Katowice, Kielce, Koszalin, Kraków, Leszno, Łódź, Małopolska, Olsztyn, Opole, Pila, Plock, Poznań, Przemysł, Radom, Rzeszów, Siedlce, Starachowice, Szczecin, Szczecinek, Tarnów, Toruń, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław, Zamość, Zielona Góra, Żary, Ostrzeszów.

2. Zgłoszenie uczestnika 2: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
3. Zgłoszenie uczestnika 3: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
4. Zgłoszenie uczestnika 4: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa