

Odpowiedzi na pytania dot. zapytania ofertowego: DEJ.iz.071.48.2023

1. Czy Zamawiający dopuści rozwiązanie, w którym kampania informacyjno-edukacyjna będzie prowadzona tylko na stronach logowania do dziennika elektronicznego zachowując jednocześnie pozostałe wymogi, w tym wymóg min. 5 mln odsłon w całym okresie realizacji usługi?

Zamawiający nie dopuszcza przeprowadzenia kampanii tylko na stronach logowania do dziennika elektronicznego. Kampania powinna być przeprowadzona zarówno na stronach logowania do szkolnego dziennika elektronicznego jak i aplikacji mobilnej.

2. postanowienia umowy przewidują, iż grafiki informacyjno-edukacyjne zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego. Tym samym zasadne jest wprowadzenie do umowy postanowień gwarantujących przysługiwanie Zamawiającemu praw do eksploatacji i rozporządzania tymi grafikami w zakresie niezbędnym do realizacji umowy. W związku z tym czy Zamawiający zgodzi się na dodanie do umowy następującej treści:
„Zamawiający oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa do eksploatacji i rozporządzania grafikami informacyjno-edukacyjnymi przekazanymi Wykonawcy w zakresie niezbędnym do zawarcia niniejszej Umowy oraz, że korzystanie z tych grafik przez Wykonawcę nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich i w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń z tytułu Zamawiający zwalnia Wykonawcę z wszelkiej odpowiedzialności, przejmując pełną odpowiedzialność i zobowiązując się do pełnego uregulowania należności wynikających z tych roszczeń.”?

Zamawiający dopuszcza powyższy zapis w umowie