

PW_3.7.2-1/F8 Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**ZATWIERDZAM****Robert Grabeł****Zastępca Dyrektora Działu Krajowego Punktu Kontaktowego****Data 11 września 2024 r.****INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych pn. Kampania reklamowa programu Horyzont Europa na lotnisku Fryderyka Chopina w Warszawie

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 30 sierpnia 2024 r. złożono sześć ofert niepodlegających odrzuceniu.

Lp.	Nazwa/ firma wykonawcy	Suma uzyskanych punktów/procent w kryteriach	Suma uzyskanych punktów/procent w kryteriach
		Wariant 1	Wariant 2
1.	Creative Harder Sp. z o.o.	3,8	78,24
2.	Euvic Media Sp. z o.o.	3,8	93,53
3.	JCDecaux Airport Polska Sp. z o. o.	-	98,58
4.	Leo Media Agnieszka Domańska-Leończuk	-	59,70
5.	Nowe Media Adrian Kurzyński	100	100
6.	You Can Be Interactive Sp. z o.o.	25,33	54,46

Mając na uwadze powyższe, zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

Nowe Media Adrian Kurzyński, ul. Piłsudskiego 74/320, 50-020 Wrocław.

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania zamawiającego spośród ofert niepodlegających odrzuceniu oraz złożył najkorzystniejszą ofertę.

Cena wybranej oferty wynosi: 57 176,55 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.