

**Podmioty, których oferty zostały zakwalifikowane do realizacji zadania.**

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	Pozycja planu	Paragraf	Propozycja dofinansowania (zł)
1.	DT-2024/216	FUNDACJA POLSKA GÓROM!	Poznajemy bogactwo Parków Narodowych - turystyczne gry terenowe.	6.4.1.1.01	2810	285 800,00
2.	DT-2024/124	Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna	Digitalizacja oferty Poznańskiej Karty Turystycznej oraz ofert turystycznych przygotowywanych dla uczestników kongresów i konferencji organizowanych w Poznaniu.	6.4.1.1.02	2820	126 000,00
3.	DT-2024/183	Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna	Badania ruchu turystycznego w wybranych miejscowościach turystycznych Sudetów Zachodnich wykorzystujące innowacyjną technologię zbierania danych (big data).	6.4.1.1.02	2820	263 950,00
4.	DT-2024/194	Sopocka Organizacja Turystyczna	„Różne oblicza kurortu” - cykl działań promocyjnych na rzecz wzmocnienia potencjału turystycznego Polskiej Marki Turystycznej Sopot.	6.4.1.1.02	2820	229 925,00
5.	DT-2024/193	Sopocka Organizacja Turystyczna	Rozwój kompetencji kadr turystycznych członków Sopockiej Organizacji Turystycznej.	6.4.1.1.02	2820	113 220,00
6.	DT-2024/171	Polska Izba Turystyki	Funkcjonowanie rynku usług turystycznych - bezpieczny turysta, bezpieczne dziecko, bezpieczny wypoczynek - Priorytety dla najwyższych standardów polskiej branży hotelarskiej i turystycznej.	6.4.1.1.02	2820	400 000,00

7.	DT-2024/67	Stowarzyszenie OpenStreetMap Polska	Digitalizacja Kanonu Krajoznawczego Polski.	6.4.1.1.02	2820	115 520,00
8.	DT-2024/77	Fundacja Media World Cup	Platforma "ACTIVE TIME in POLAND" - portal, mobilny pilot oraz cyfrowy konfigurator produktów turystycznych dla aktywnych.	6.4.1.1.01	2810	327 100,00
9.	DT-2024/91	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki	Na szlaku EtnoCarpathii	6.4.1.1.02	2820	302 373,00
10.	DT-2024/199	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Promocja oferty turystyki aktywnej w Krainie Lessowych Wąwozów.	6.4.1.1.02	2820	160 000,00
11.	DT-2024/40	Polska Federacja Campingu i Caravaningu	Bezpieczny wypoczynek w polskiej bazie campingowej - ocena, rekomendacja i promocja campingów w ramach konkursu „Bezpieczny camping 2024”.	6.4.1.1.02	2820	181 050,00
12.	DT-2024/49	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej	Cyfrowe Kompetencje Kadry Turystycznej - Zintegrowane Szkolenia Kwalifikacji Turystycznych.	6.4.1.1.02	2820	311 250,00
13.	DT-2024/61	Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne"	Promocja oferty turystycznej Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej "GG".	6.4.1.1.02	2820	210 000,00
14.	DT-2024/6	Stowarzyszenie Dziewięciśł	Wakacje na wsi - tak!	6.4.1.1.02	2820	115 550,00
15.	DT-2024/2	Sudeckie Stowarzyszenie Ekorozwoju Green Gate	Bezpieczne Góry.	6.4.1.1.02	2820	100 475,00
16.	DT-2024/138	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Cyfrowego	POLSKI TURYSTA 4.0	6.4.1.1.01	2810	286 650,00
17.	DT-2024/113	Związek Stowarzyszeń Ogólnopolskie Porozumienie Lokalnych Organizacji Turystycznych	"Turystyczne Skarby Polski" -digitalizacja ofert atrakcji w 30 subregionach Polski poprzez utworzenie portalu turystycznego dla Lokalnych Organizacji Turystycznych	6.4.1.1.02	2820	313 634,00

			zrzeszonych w Związku Stowarzyszeń Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych .			
18.	DT-2024/143	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Czas na Bałtyk od Nowa - budowanie i promocja pozytywnego wizerunku oferty turystycznej w mediach.	6.4.1.1.02	2820	283 000,00
19.	DT-2024/84	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Ziemia Zamojska"	Smaki i atrakcje Ziemi Zamojskiej.	6.4.1.1.02	2820	132 000,00
20.	DT-2024/56	Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska	Creators Camp LOT Aglomeracja Wałbrzyska.	6.4.1.1.02	2820	153 594,00
21.	DT-2024/160	Tarnowska Organizacja Turystyczna	enoTARNOWSKIE dla smakoszy ! - prowadzenie szlaku kulinarnego, budowa oferty i jego promocja w 2024 roku.	6.4.1.1.02	2820	299 000,00
22.	DT-2024/80	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej	Stworzenie i rozwój Szlaku Miasta Gwarków - fundamentu nowej marki turystycznej tworzonej na bazie dziedzictwa UNESCO w Tarnowskich Górach, Bytomiu, Zbrostawicach i powiecie tarnogórskim.	6.4.1.1.02	2820	147 000,00
23.	DT-2024/170	Tarnowska Organizacja Turystyczna	Rozwój turystyki aktywnej w regionach winiarskich.	6.4.1.1.02	2820	290 000,00
24.	DT-2024/125	Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne"	Bezpieczny wypoczynek na polskiej wsi.	6.4.1.1.02	2820	133 700,00
25.	DT-2024/86	Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	Wzrost bezpieczeństwa turystów poprzez zakup sprzętu do ratownictwa w warunkach zimowych i wyposażenia osobistego ratowników górskich.	6.4.1.1.02	2820	386 100,00

26.	DT-2024/48	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	Ruszaj na Kociewie! - rozwój i promocja marki regionu turystycznego.	6.4.1.1.02	2820	298 203,00
27.	DT-2024/14	Związek Gmin Jurajskich	Promocja Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych jako kluczowego czynnika wzmacniania marki terytorialnej Jura Krakowsko-Częstochowska poprzez podnoszenie jakości (kontynuacja).	6.4.1.1.02	2820	200 000,00
28.	DT-2024/45	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Popularyzacja oferty turystycznej Dolnego Śląska.	6.4.1.1.02	2820	109 000,00
29.	DT-2024/114	Gminna Organizacja Turystyczna w Sianowie	ZAbujaj się w łąkach w 2024 roku!	6.4.1.1.02	2820	228 365,00
30.	DT-2024/111	Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR	Lubuskie WIRTUALNIE i REALNIE.	6.4.1.1.02	2820	213 040,00
31.	DT-2024/25	Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego	Cykl szkoleń w zakresie ochrony danych osobowych w hotelarstwie.	6.4.1.1.02	2820	146 500,00
32.	DT-2024/187	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna ByLOT	Stworzenie Strategii rozwoju markowych produktów turystycznych oraz marki turystycznej Bydgoszczy wraz z wdrożeniem pilotażowych działań i promocją markowej oferty turystycznej miasta.	6.4.1.1.02	2820	235 400,00
33.	DT-2024/60	Wrocławska Organizacja Turystyczna	Organizacja wizyt studyjnych i B2B dla dziennikarzy, blogerów i środowiska mediów oraz branży kluczem do rozwoju i promocji turystyki Wrocławia.	6.4.1.1.02	2820	104 400,00
34.	DT-2024/96	Forum Turystyki Regionów	Turystyka w warunkach niepewności i ryzyka.	6.4.1.1.02	2820	308 499,00

35.	DT-2024/180	Fundacja Pozytywni	Standardy ochrony małych w branży turystycznej.	6.4.1.1.01	2810	171 000,00
36.	DT-2024/181	Polska Fundacja Rozwoju Kajakarstwa	Akcja Lato z Nurtem 2024.	6.4.1.1.01	2810	340 000,00
37.	DT-2024/19	Fundacja Wspierania Rozwoju Wspinaczki "Wspinka"	Popularyzacja i ułatwienie uprawiania aktywnej turystyki wspinaczkowej w Polsce.	6.4.1.1.01	2810	283 000,00
38.	DT-2024/107	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0.	6.4.1.1.02	2820	346 023,00
39.	DT-2024/87	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki	Carpathia by bike.	6.4.1.1.02	2820	261 630,00
40.	DT-2024/109	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich	Promocja województwa świętokrzyskiego jako unikalnego miejsca dla branży Przemysłu Spotkań poprzez przeprowadzenie kampanii promocyjnej z uwzględnieniem unikalnych miejsc i innowacyjnych technologii.	6.4.1.1.02	2820	225 612,00
41.	DT-2024/191	Krakowska Izba Turystyki	"Trzeci sezon. Turystyka i turysta przyszłości - jak wykorzystać technologie i innowacje w działaniach w branży turystycznej".	6.4.1.1.02	2820	193 000,00
42.	DT-2024/15	Związek Gmin Jurajskich	Bezpiecznie na Jurze Krakowsko - Częstochowskiej- działania na rzecz poprawy świadomości bezpiecznego uprawiania turystyki na obszarze Polskiej Marki Turystycznej.	6.4.1.1.02	2820	151 200,00
43.	DT-2024/156	Stowarzyszenie Dolina Noteci	Innowacyjna i wielowymiarowa przestrzeń turystyczna promująca cyfrowo 120 turystycznych perełek regionu .	6.4.1.1.02	2820	139 000,00

44.	DT-2024/217	FUNDACJA POLSKA GÓROM!	Turystyka XXI wieku - cyfryzacja oferty biur podróży.	6.4.1.1.01	2810	100 100,00
45.	DT-2024/22	Towarzystwo Miłośników Regionu Dobrzańskiego	Odkryj Beskid Wyspowy 2024 Główny Szlak Beskidu Wyspowego.	6.4.1.1.02	2820	357 217,00
46.	DT-2024/21	Fundacja na Rzecz Promocji Turystyki Aktywnej	Szlak Wkry dla Aktywnych.	6.4.1.1.01	2810	299 000,00
47.	DT-2024/101	Związek Portów i Przystani Jachtowych Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego o Szlaku Żeglarskiego	"Żeglarskie Pomorze Zachodnie - W Kierunku Nowych Horyzontów".	6.4.1.1.02	2820	293 000,00
48.	DT-2024/65	FUNDACJA QUESTINGU	Podróżuj, odkrywaj Polskę - sieć gier terenowych.	6.4.1.1.01	2810	181 500,00
49.	DT-2024/57	Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska	Z rowerem po Aglomeracji Wałbrzyskiej, czyli Festiwal rowerowy 2024.	6.4.1.1.02	2820	151 852,00
50.	DT-2024/59	Wrocławska Organizacja Turystyczna	Opracowanie założeń strategii rozwoju i promocji rzeki Odry jako aktywnej i turystycznej marki Wrocławia.	6.4.1.1.02	2820	119 450,00
51.	DT-2024/212	Związek Harcerstwa Polskiego	Koncertowy powrót Zawiszy Czarnego do służby.	6.4.1.1.02	2820	102 349,00
52.	DT-2024/213	Fundacja "Łysogóry"	Jubileusz 60-lecia odkrycia Jaskini Raj pretekstem do promocji regionu świętokrzyskiego jako unikalnego miejsca na mapie turystycznej obiektów Unesco.	6.4.1.1.01	2810	246 330,00
53.	DT-2024/144	Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Uniwersytetów Trzeciego Wieku	Bezpieczna i dostępna turystyka senioralna w Polsce - II edycja.	6.4.1.1.02	2820	121 000,00
54.	DT-2024/102	Fundacja Proturmed	Pomorski Informator Zdrowotny - informator ogólnodostępnej infrastruktury	6.4.1.1.01	2810	128 700,00

			prozdrowotnej, dostępności atrakcji turystycznych dla osób z problemami zdrowotnymi, oferty medyczno-zdrowotnej województwa pomorskiego dla turystów krajowych i zagranicznych.			
55.	DT-2024/74	ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Stworzenie nowego produktu turystyki aktywnej w województwie śląskim - szlaku rowerowego VELO SOŁA.	6.4.1.1.02	2820	323 370,00
56.	DT-2024/116	Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Mińskiej	Kompleksowe wzmocnienie promocji turystyki w powiecie mińskim.	6.4.1.1.02	2820	139 948,00
57.	DT-2024/23	Stowarzyszenie Kulturalno-Turystyczne VIATOR	Wsparcie rozwoju turystyki aktywnej poprzez modernizację i udostępnienie narzędzi popularyzujących gry terenowe, aplikacji do samodzielnego tworzenia gier terenowych oraz wydanie 10 nowych gier turystycznych w małych i średnich miejscowościach.	6.4.1.1.02	2820	215 600,00
58.	DT-2024/136	Fundacja Sądecka	Smak i Rękodzieło Sądecki	6.4.1.1.01	2810	199 821,00