



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2010 R.

WARSZAWA, 2011-02- 28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI RYB</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPR	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
3	<u>PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2010</u>	12
5.	<u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI RYB W ROKU 2010</u>	14
3.1	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	14
3.2	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI RYB ZA ROK 2010 BŁĄD! NIE ZDEFINIOWANO ZAKŁADKI.	
3.2.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2010	14
3.2.2	PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI RYB ZA ROK 2010	15

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Ryb

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. Ustawy są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb. Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Uprawnienia organu podatkowego przysługują Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji, natomiast minister właściwy do spraw rynków rolnych jest organem odwoławczym od decyzji Prezesa ARR.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca

obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2010 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w ust. 3 pkt 8. Ustawy w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2010 r. wynosił **153 282,70 PLN** natomiast na dzień 31.12.2010 r. wynosił – **277 736,23 PLN**.

W okresie od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **409 683,85 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **7 458,74 PLN**,
- zwrotem niewykorzystanych środków za rok 2009 w ramach pobrania przez Agencję Rynku Rolnego 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych – **1 634,64 PLN**,

Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **254 016,25 PLN**. W związku z powyższym w momencie dokonania przelewu ww. środków stan konta FPR uległ zmniejszeniu o około 50 %.

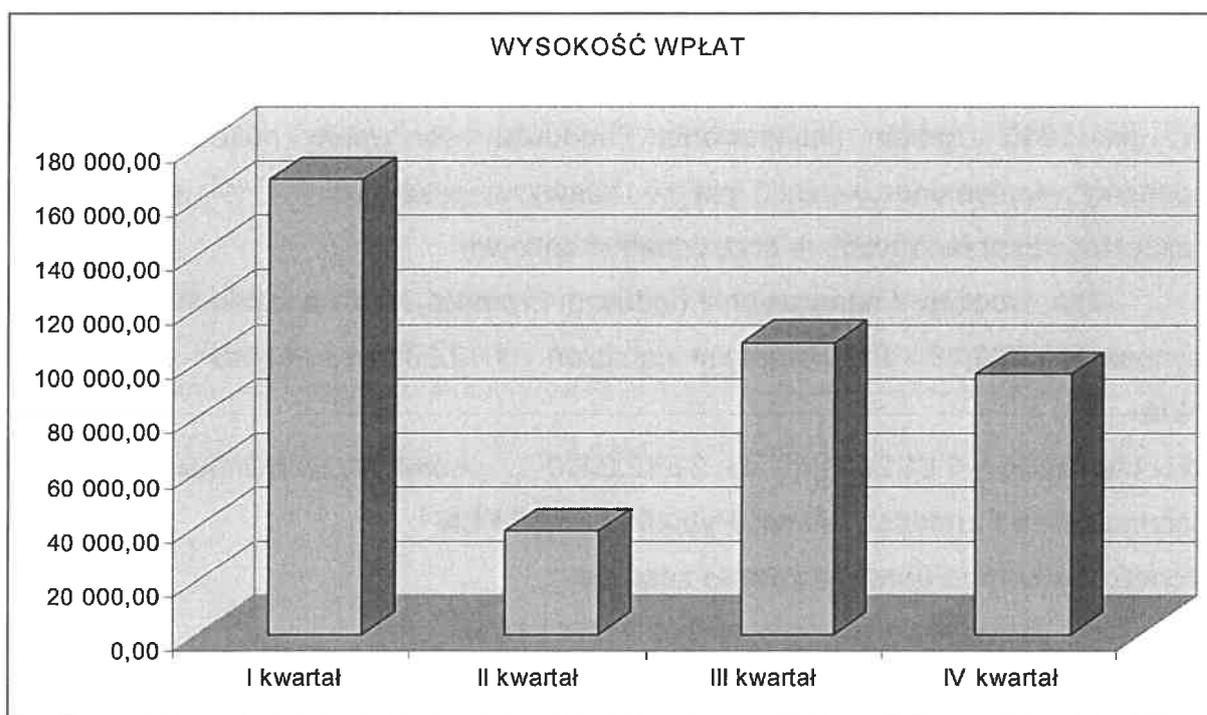
Ponadto Prezes Agencji wydał 4 decyzje administracyjnych oraz 2 postanowienia:

- 4 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2010 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2010 wyniosły **167 950,69 PLN**,
- w II kwartale 2010 wyniosły **38 279,01 PLN**,
- w III kwartale 2010 wyniosły **107 607,46 PLN**,
- w IV kwartale 2010 wyniosły **95 846,69 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2010.



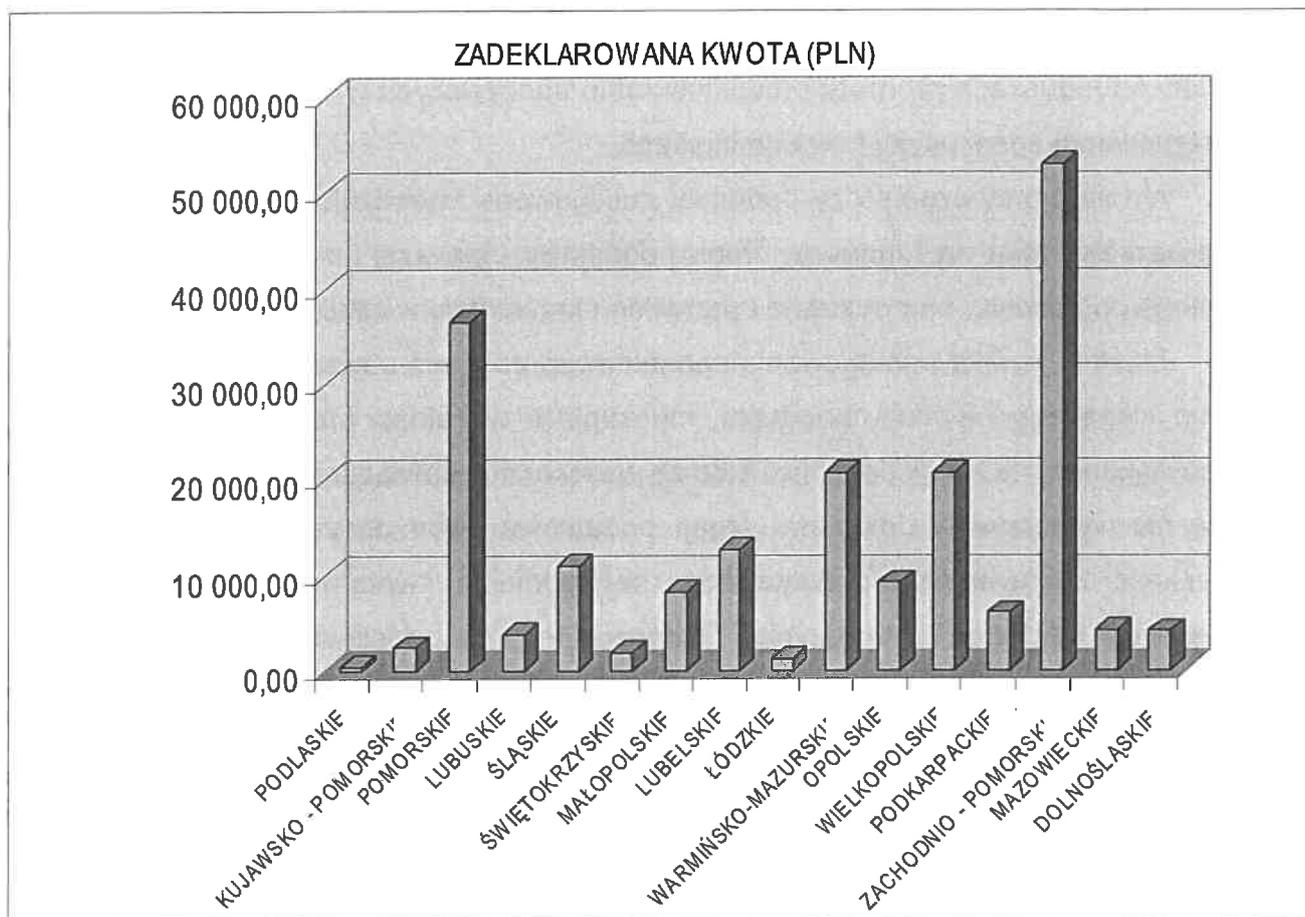
Ponadto w toku postępowań administracyjnych Prezes Agencji wydał 4 decyzje oraz 2 postanowienia dotyczące wpłat na FPR.

2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2a podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po

każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały w roku 2010 wpłaty w wysokości 218 380,10 zł. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2010



2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji

na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2010 przeprowadzono **29** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Ryb w podziale na województwa (*Tabela nr 2*):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2010

LP.	Województwo	Ilość kontroli
1.	POMORSKIE	6
2.	ŚLĄSKIE	2
3.	ŚWIĘTOKRZYSKIE	4
4.	MAŁOPOLSKIE	1

5.	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	1
6.	OPOLSKIE	5
7.	PODKARPACKIE	1
8.	ZACHODNIO-POMORSKIE	1
9.	MAZOWIECKIE	5
10.	DOLNOŚLĄSKIE	3

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nieprawidłowo stosują, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz 60, z późn. zm) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPR.

W nielicznych przypadkach wykryto nie uwzględnienie pojedynczych faktur przy wyliczeniu zobowiązania na poszczególne fundusze, co wynikało z nie zakwalifikowania towaru do grupy produktów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn.25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009r. Nr 102, poz. 844).

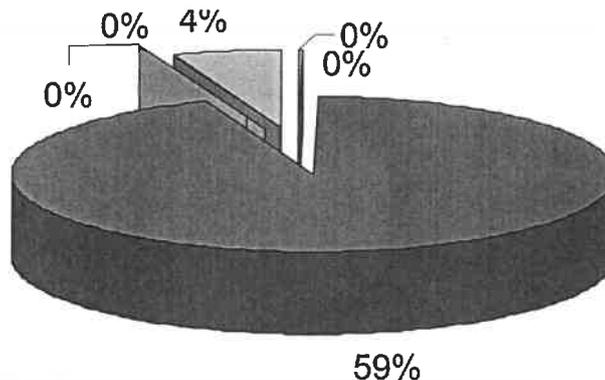
Ponadto podmioty podlegające kontroli w wielu wypadkach naliczają i pobierają od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, wpłaty na fundusze promocji z należności za te towary z przekroczeniem 14 dniowego terminu od dnia ich wystawienia, co skutkuje wykazaniem wpłat w niewłaściwym kwartale.

3 Plan finansowy FPR na rok 2010

W roku 2010 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r. (zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r.), oraz plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2010.

W ww. planie Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb” (Załącznik 1).

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPR na rok 2010.



- Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetworstwem ryb,
- Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się p

Ponadto, w planie finansowym FPR na rok 2010 na:

- rezerwę przeznaczono kwotę **465 051,09 PLN**,
- na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających przeznaczono kwotę **21 000 PLN**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowym Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 04/2009 z dnia 30.11.2009 r., a następnie trzykrotnie zmieniała Plan Finansowym FPR na rok 2010 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 04/2010 z dnia 21.04.2010 r.,
- 2) uchwałą nr 06/2010 z dnia 16.06.2010 r.,
- 3) uchwałą nr 008/2010 z dnia 22.09.2010 r.,

4 Wydatki z FPR w roku 2010

W 2010 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **294 323,70 PLN**, z tego:

- 28 035,60 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2010,
- 12 267,85 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
- 254 016,25 PLN – wypłaty z konta dokonane na inne konta funduszy promocji, z powodu błędnego wpływu środków,
- 4,00 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).
- 126,86 PLN – środki trwałe niskocenne,

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2010

W 2010 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **3** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb. Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **70 089,00 PLN**. Do dnia 31.12.2010 r. wypłacono w formie zaliczki kwotę **28 035,60 PLN**.

Do dnia 31.12.2010 r. wpłynął **1** wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Lista zadań realizowanych w roku 2010 na podstawie planu finansowego FPR stanowi załącznik do sprawozdania.

4.2 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku

Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2010 z Funduszu Promocji Ryb wydała 12 267,85 PLN, z czego:

- 414,83 PLN - zużycie materiałów,
- 3 652,49 PLN – usługi obce,
- 126,78 PLN – podatki i opłaty,
- 6 417,16 PLN - wynagrodzenia,
- 1112,70 PLN - ubezpieczenia społeczne,
- 33,56 PLN – remonty,
- 383,47 PLN – pozostałe koszty.

5 Podsumowanie wydatków ze środków FPR za rok 2010

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2010 kwotę **28 035,60 PLN**, w oparciu o Plan Finansowy FPR na rok 2010 (Załącznik 2).

Załącznik 1 Plan finansowy FPR na rok 2010 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2010 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	30 000,00	30 000,00	12 000,00	37 693,87
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	47 089,00	37 089,00	14 835,60	54 568,04
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	0	0	0	0
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0	0	0	0
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0	0	0	0
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	3 000,00	3 000,00	1 200,00	75 557,60
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0	0	0	0
	RAZEM	80 089,00	70 089,00	28 035,60	42 053,40

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
1	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb	FP-R-a-002/2010	30 000,00	30 000,00	12 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
2	Promocja polskich ryb i produktów rybnych na targach Polagra – Food 21109 w Poznaniu	FP-R-b-001/2010	37 089,00	37 089,00	14 835,60	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
3	Konferencja szkolenie pt. „Promocja polskich produktów, a fundusze promocji”	FP-R/MW-f/a-003/004/2010	3 000,00	3 000,00	1 200,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
4	Organizacja „Dnia Polskiego” w Brukseli	brak wniosku	10 000,00	-	-	brak wniosku
		SUMA	80 089,00	70 089,00	28 035,60	

