



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Departament Wsparcia Eksportu

Warszawa, 14.01.2025 r.

Informacja o wyborze oferty

Dotyczy realizacji działań promujących polskie jabłka
w dniu 27.01.2025 r. w Brukseli w Belgii

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa informuje, że w odpowiedzi na Zapytanie ofertowe na realizację działań promujących polskie jabłka w dniu 27.01.2025 r. w Brukseli w Belgii, opublikowane w dniu 19.12.2024 r. w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na Platformie Zakupowej KOWR <https://kowr.eb2b.com.pl/> pod numerem CEN.DWE.WWM.0740.32.2024.EBO otrzymano następujące oferty:

	Nazwa firmy	PLN netto	PLN brutto
1.	Studio reklamy MgM Rafał Gromada ul. Bałtycka 78, 40-779 Katowice	85 300,00	104 919,00
2.	Konsorcjum firm: Partner of Promotion Sp. z o.o. – lider ul. Belgradzka 8/01 02-793 Warszawa Silver Plate Sp. z o.o. ul. Belgradzka 8/60 02-793 Warszawa	131 700,00	161 991,00

Otrzymane oferty spełniają warunki formalne udziału w postępowaniu.

Ocena ofert (zgodnie z Zapytaniem ofertowym):

Lp.	Nazwa firmy	Otrzymane punkty:		
		Kryterium 1	Kryterium 2	Łącznie
1.	Studio reklamy MgM Rafał Gromada ul. Bałtycka 78, 40-779 Katowice	70,00	30,00	100,00
2.	Konsorcjum firm: Partner of Promotion Sp. z o.o. – lider ul. Belgradzka 8/01 02-793 Warszawa Silver Plate Sp. z o.o. ul. Belgradzka 8/60 02-793 Warszawa	45,34	30,00	75,34

Spośród otrzymanych ofert Zamawiający dokonał wyboru oferty firmy Studio reklamy MgM Rafał Gromada.