

## **Regulamin Konkursu „Ambasador Młodego Pokolenia RP”**

organizowanego przez **Pełnomocnika Rządu ds. Polityki Młodzieżowej przy współpracy z Radą Dialogu z Młodym Pokoleniem**, a skierowanego do młodych osób w związku z podejmowanymi przez nich inicjatywami. Nagrody zostaną przyznane w 9 kategoriach:

1. wzór godny naśladowania pod względem etyczno-moralnym i intelektualnym;
2. najaktywniejsza Młodzieżowa Rada Gminy/Młodzieżowa Rada Powiatu/Młodzieżowy Sejmik Województwa;
3. najbardziej przyjazny młodzieży samorząd lokalny w Polsce – gmina/powiat/województwo;
4. mecenas młodego pokolenia – osoba, która swoimi działaniami przyczynia się do wspierania postulatów ludzi młodych, działa aktywnie na rzecz młodzieżowego sektora - osoba fizyczna;
5. organizacja pozarządowa wspierająca działania młodych ludzi;
6. najprzyjaźniejsza firma wspierająca swoimi działaniami ludzi młodych;
7. najciekawsze wydarzenie wspierające rozwój polityki młodzieżowej w Polsce;
8. najaktywniejszy działacz młodzieżowy/wolontariusz – Lider Młodego Pokolenia;
9. najaktywniejsza i działająca na rzecz młodego pokolenia szkoła/uczelnia/środowisko naukowe;

Konkurs organizowany jest na wniosek Rady Dialogu z Młodym Pokoleniem, która przygotowała i przedstawiła Pełnomocnikowi Rządu ds. Polityki Młodzieżowej propozycję organizacji Konkursu.

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa w konkursie „Ambasador Młodego Pokolenia RP”, zwanym dalej „Konkursem”, oraz tryb przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Pełnomocnik Rządu ds. Polityki Młodzieżowej z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Ujazdowskie 1/3 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Celem Konkursu jest:
  - A. Wyróżnienie/uhonorowanie działalności młodych osób oraz podejmowanych przez nich inicjatyw i przedstawienie tych osób w formie przykładu do naśladowania;
  - B. Zebranie dobrych praktyk z inicjatyw młodych osób i osób działających na rzecz młodzieży. Inicjatywy te powinny być promowane z uwagi na ich skuteczność i efektywność;
  - C. Promowanie idei partycypacji młodych osób w sprawach publicznych;
  - D. Zwiększenie świadomości społecznej na temat działań podejmowanych przez młode zaangażowane społecznie osoby;

- E. Zwiększenie zaangażowania młodych osób w działalność obywatelską i politykę młodzieżową;
  - F. Wzmacnianie atrakcyjności działalności społecznej młodych ludzi.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być:
- A. W kategorii nr 1 – osoba fizyczna, która poprzez swoje działania jest wzorem godnym naśladowania pod względem etyczno-moralnym i intelektualnym;
  - B. W kategorii nr 2 - działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej młodzieżowe rady utworzone na podstawie art. 5b ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713, z późn. zm., dalej: SamGmU), młodzieżowe rady powiatu (Dz. U. z 2020 r. poz. 920, z późn. zm., dalej: SamPowU), młodzieżowe sejmiki województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668, z późn. zm., dalej: SamWojU) i inne młodzieżowe ciała kolegialne, o charakterze konsultacyjnym (opiniodawczo-doradczym) tworzone przy jednostkach samorządu terytorialnego, a także jednostkach pomocniczych gmin (sołectwach, dzielnicach, osiedlach), zwane dalej „młodzieżowymi radami”;
  - C. W kategorii nr 3 - samorząd lokalny funkcjonujący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:
    - i. samorządy gminne w rozumieniu w rozumieniu SamGmU;
    - ii. samorządy powiatowe w rozumieniu SamPowU;
    - iii. samorządy wojewódzkie w rozumieniu SamWojU.
  - D. W kategorii nr 4 mecenas młodego pokolenia – osoba fizyczna, która swoimi działaniami przyczynia się do wspierania postulatów ludzi młodych i/lub działa aktywnie na rzecz sektora młodzieżowego;
  - E. W kategorii nr 5 - najlepsza/najaktywniejsza organizacja pozarządowa, w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057), wspierająca działania młodych ludzi;
  - F. W kategorii nr 6 - najprzyjaźniejsza firma wspierająca swoimi działaniami ludzi młodych – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 poz. 162);
  - G. W kategorii nr 7 - najciekawsze wydarzenie wspierające rozwój polityki młodzieżowej w Polsce;
  - H. W kategorii nr 8 - najlepszy/najaktywniejszy działacz młodzieżowy/wolontariusz – Lider Młodego Pokolenia;
  - I. W kategorii nr 9 - najaktywniejsza i działająca na rzecz młodego pokolenia szkoła/uczelnia/środowisko naukowe – w rozumieniu ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2020 r. poz. 1327, z późn. zm).

## **§ 2. Przedmiot Konkursu**

W celu udziału w Konkursie, osoby lub organizacje zgłaszające przygotowują, według ustalonych w niniejszym Regulaminie zasad, informację o aktywności zgłaszanego za pomocą formularza zgłoszeniowego.

## **§ 3. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
3. Konkurs składa się z jednego etapu.
4. Zgłoszenie do Konkursu przysyłać może każda osoba fizyczna do 30. roku życia, każda organizacja pozarządowa i każda młodzieżowa rada - nazywani dalej „Zgłaszającymi”.
5. Zgłoszenie do Konkursu zawiera:
  - A. Wypełniony formularz zgłoszeniowy we wszystkich wymaganych punktach;
  - B. Poparcie wniosku przez podmioty wskazane w § 3. Pkt. 4. wyrażone pisemnym (w formie papierowej lub elektronicznej) oświadczeniem woli;
  - C. Pisemną zgodę osoby, instytucji lub firmy zgłaszanej na uczestnictwo w Konkursie;
  - D. Pisemną zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgłaszanego uczestnika;
  - E. Pisemną zgodę na wykorzystanie i publikację poprzez Organizatora Konkursu w mediach i materiałach promocyjnych informacji o osobach nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie.
6. Zgłoszenia należy przesłać do dnia 31 sierpnia 2021 roku na adres elektronicznej skrzynki pocztowej: [sekretarz.rdzmp@kprm.gov.pl](mailto:sekretarz.rdzmp@kprm.gov.pl). Jednakże organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu przyjmowania zgłoszeń, rozstrzygnięcia konkursu, wręczenia nagród – z ważnych, niezależnych od Organizatora powodów;
7. Zgłoszenia niekompletne, przygotowane niezgodnie z Regulaminem lub wysłane po terminie wskazanym w ust. 6 nie będą uwzględnione w konkursie. Liczy się data wpływu zgłoszenia, nie data nadania.
8. Nadesłane materiały nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw, ani dóbr osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
9. Wszystkie koszty związane z udziałem w Konkursie, w szczególności związane z przygotowaniem informacji o aktywności ponoszą Zgłaszający.

## **§ 4. Zasady oceny zgłoszenia**

1. Przesłane przez Zgłaszających zgłoszenie stanowi podstawę do wyboru najaktywniejszych w kontekście działalności młodego pokolenia osób, organizacji, instytucji i firm w Polsce.

2. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najaktywniejszych osób, organizacji, instytucji i firm, Organizator powoła Komisję Konkursową.
3. W skład Komisji Konkursowej mogą zostać powołani, członkowie Rady Dialogu z Młodym Pokoleniem lub inne osoby wyznaczone przez Pełnomocnika Rządu ds. Polityki Młodzieżowej oraz Patronów Konkursu.
4. Komisja wybiera spośród swoich członków przewodniczącego i sekretarza.
5. Przewodniczący kieruje pracami Komisji Konkursowej, ustala miejsce i terminy obrad oraz harmonogram prac.
6. Sekretarz Komisji Konkursowej odpowiada za stronę organizacyjną obrad, w tym za obsługę dokumentacyjną.
7. Komisja Konkursowa obraduje na posiedzeniach zamkniętych.
8. Komisja Konkursowa podejmuje uchwały zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej składu. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji Konkursowej.
9. Uchwała Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Członkowie Komisji Konkursowej nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu pełnionych w niej funkcji.
11. Komisja Konkursowa wylania spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu po jednym zwycięzcy w każdej kategorii. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień w każdej z kategorii.
12. Przy ocenie zgłoszeń Komisja Konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
  - A. trwałość danego projektu, działania
  - B. liczba zaangażowanych młodych osób;
  - C. podejmowanie działań na rzecz młodzieży;
  - D. organizowane wydarzenia skierowane do młodych ludzi;
  - E. jakość kontaktu z młodzieżą, w tym w lokalnych społecznościach;
  - F. wspieranie i upowszechnianie idei samorządowej w środowisku lokalnym;
  - G. podejmowanie działań na rzecz wzmocnienia postawy patriotycznej wśród młodych ludzi.
13. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na uroczystej gali. Informacja o wynikach Konkursu zostanie udostępniona w postaci elektronicznej na stronie podmiotowej Rady Dialogu z Młodym Pokoleniem i Pełnomocnika Rządu ds. Polityki Młodzieżowej.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę informacji zgłaszanych do Konkursu.

## **§ 5. Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodę otrzymają zwycięzcy w każdej kategorii, którzy w głosowaniu Komisji Konkursowej uzyskają największą liczbę punktów.
2. W przypadku rezygnacji przez zwycięzców z przyznanej w Konkursie nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania tej nagrody innej osobie, organizacji,

instytucji lub firmie , która spełniła wszystkie wymagania konkursowe i zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji punktowej przyznanej przez Komisję Konkursową.

3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień i nagród specjalnych.
4. Informacja o terminie i miejscu wręczenia nagród zostanie przekazana nagrodzonym i wyróżnionym osobom, organizacjom, instytucjom i firmom przez Organizatora telefonicznie (na numer telefonu kontaktowego podany w formularzu zgłoszeniowym) oraz na adres poczty elektronicznej.
5. W przypadku braku możliwości odebrania nagrody w sposób ustalony przez Organizatora, nagroda zostanie przekazana drogą korespondencyjną. Organizator może odmówić przyznania nagrody w przypadku nieobecności w terminie i miejscu jej wręczenia.
6. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z udziałem w konkursie jego Uczestników, w tym związanych z odbiorem nagrody przez Uczestnika konkursu będącym jego zwycięzcą w danej kategorii (za wyjątkiem jej doręczenia, § 5 ust. 5 Regulaminu)

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania i publikacji informacji o osobach, firmach i instytucjach nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie w mediach i materiałach promocyjnych.
2. Organizator Konkursu może wprowadzać zmiany w Regulaminie, nie naruszając ogólnych zasad Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie jego przeprowadzenia, które wynikły z przyczyn od niego niezależnych.
4. Sprawy dotyczące Konkursu, nieuregulowane w Regulaminie, są rozstrzygane przez Organizatora.
5. Organizator ma prawo zapraszać do udziału wybranych przez siebie Partnerów.
6. Wszystkie dokumenty, informacje oraz zmiany dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie internetowej <https://www.gov.pl/pozytek/>
7. Z ramienia Kancelarii Prezesa Rady Ministrów komórką odpowiedzialną za przeprowadzenie konkursu jest Departament Społeczeństwa Obywatelskiego
8. Dodatkowych informacji o przebiegu Konkursu udziela: Departament Społeczeństwa Obywatelskiego: [Sekretariat\\_DOB@kprm.gov.pl](mailto:Sekretariat_DOB@kprm.gov.pl), nr tel. +48 22 6947529.
- 9.

## **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest KPRM.
2. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez ww. adres administratora lub mailowo: [AD@kprm.gov.pl](mailto:AD@kprm.gov.pl). Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Ochrony Danych, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Aleje Ujazdowskie 1/3, 00-583, Warszawa, e-mail: [IOD@kprm.gov.pl](mailto:IOD@kprm.gov.pl).

3. Szczegółowe informacje dotyczące zakresu i celu przetwarzania danych osobowych zawarte są w załączniku nr 2.

Załączniki:

- 1) Formularz zgłoszeniowy
- 2) Klauzula RODO