

PW3-3/F8

ZATWIERDZAM
Agnieszka Szmit
Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji
Data 17.03.2020 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przystosowanie spotu promującego działalność NCBR do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (Nr 23/20/PU/P23) poprzez przygotowania nagrania video (wraz z przeniesieniem praw autorskich) z tłumaczem migowym (zapewnienie profesjonalnego tłumacza Polskiego Języka Migowego) w zakresie najważniejszych informacji o NCBR.

Na podstawie pkt 5.3.1 ust. 10) Procedury PW3-3: Koordynacja udzielania zamówień publicznych i zawierania umów w NCBR niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 04.02.2020 r. złożono 5 ofert.

W dniu 02.03.2020 r. dokonano ostatecznej oceny otrzymanych ofert.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena brutto - waga 100%	Punkty za kryterium - waga%	Łączna liczba zdobytych punktów
1	Fundacja Świat Głuchych ul. Piasta Kołodzieja 52C/2 03-289 Warszawa	270,00 zł brutto	NIE DOTYCZY	100 pkt
2	MIGAJ OK. Olgierd Kosiba Spółka komandytowa ul. Osiedle Robotnicze 47a 58-500 Jelenia Góra	1 800,00 zł brutto	NIE DOTYCZY	15 pkt
3	PARKOS MEDIA IRENEUSZ PROKOPIUK ul. Jana III Sobieskiego 6 15-014 Białystok	7 380,00 zł brutto	NIE DOTYCZY	3,66 pkt
4	Polski Związek Głuchych ul. Białostocka 4 03-741 Warszawa	1 476,00 zł brutto	NIE DOTYCZY	18,30 pkt
5	Wytwórnia Videofilmów VIDEO KADR ul. Brunona Jasieńskiego 54 25-346 Kielce	1 845,00 zł brutto	NIE DOTYCZY	14,63 pkt



Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez: Fundacja Świat Głuchych - Wykonawca przedstawił korzystną ofertę cenową.

Cena wybranej oferty wynosi: 270,00 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.