

Warszawa, 15 października 2024 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ SZACUNKOWĄ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zakup usług produkcji i montażu filmów dla NCBR.

I. Przedmiot zamówienia:

Realizacja kompleksowej usługi opracowania koncepcji, nagrania i produkcji trzech filmów promocyjnych każdy o długości 2-4 min., prezentujących projekty beneficjentów NCBR realizowane m.in. w ramach programów Funduszy Europejskich, oraz opracowania koncepcji i produkcji/montażu jednego filmu wizerunkowego (o długości ok. 1-2 min.), który połączy wybrane kadry z trzech produkcji w spójną całość. Nagrania będą przeprowadzone w miejscach realizacji projektów oraz innych lokalizacjach zgodnie z koncepcją Wykonawcy, na podstawie harmonogramu ustalonego z wybranym Wykonawcą w trybie roboczym po podpisaniu umowy. Po zawarciu umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje nt. wybranych projektów i miejsc ich realizacji (na terenie Polski). Wszelkie koszty związane z realizacją nagrań (tj. noclegi, transport, wyżywienie itd.) dla wszystkich członków kadry realizującej nagrania pozostają po stronie Wykonawcy.

Cel zamówienia:

Filmy mają za zadanie ukazać efekty realizacji projektów beneficjentów NCBR, ich wpływ na rozwój społeczny i gospodarczy oraz korzyści płynące z wykorzystania Funduszy Europejskich, w tym wsparcie innowacji, rozwój infrastruktury i podniesienie jakości życia obywateli.

Grupa docelowa:

Szeroka grupa odbiorców, zróżnicowana demograficznie i społecznie, która nie ma specjalistycznej wiedzy na temat Funduszy Unijnych ani innowacji, ale może być zainteresowana prostym, przystępnym przekazem dotyczącym NCBR. Kluczowe cechy to:

1. Brak specjalistycznej wiedzy – odbiorca, który nie zna się na innowacjach ani formalnych programach wsparcia. Film powinien być jasny i łatwy do zrozumienia, bez używania specjalistycznych terminów.
2. Zróżnicowane wiekowo – uniwersalny, przystępny i atrakcyjny niezależnie od wieku.
3. Zainteresowanie korzyściami – pokazanie co innowacje zrobiły dla odbiorców lub np. ich lokalnej społeczności, bardziej niż przedstawianie szczegółów technicznych. Przekaz powinien koncentrować się na

realnych, codziennych korzyściach, jakie mogą odnieść dzięki projektom NCBR – np. lepsza jakość życia, nowe możliwości zawodowe, rozwój lokalnych biznesów.

W skład przedmiotu zamówienia wchodzi:

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej i scenariusza każdego z 4 filmów, z uwzględnieniem charakteru danego projektu i potencjału wykorzystania jego efektów oraz funkcjonowania rozwiązań w aspekcie społecznym, poprzez położenie akcentu na ludzką historię, pokazanie przez pryzmat człowieka. Filmy muszą zostać nakręcone na podstawie wcześniej zaakceptowanej przez NCBR koncepcji i scenariusza, w miejscach i czasie uzgodnionym z przedstawicielami NCBR.
2. Wykonanie i montaż 3 filmów każdy o długości od 2 do 4 minut, promujących opracowane rozwiązania i efekty projektów (w filmie musi być przedstawione rozwiązanie/urządzenie - wynik realizacji projektu), mających przełożenie i realny wpływ na poprawę życia i funkcjonowania osób. Zamawiający przewiduje nagranie materiałów w miejscach realizacji projektów:
 - a) jeden projekt na terenie Warszawy lub okolic (do 50 km);
 - b) jeden projekt w odległości do 200 km od Warszawy;
 - c) jeden projekt w odległości 201-400 km od Warszawy.
3. Produkcja/montaż jednego filmu wizerunkowego o długości 1-2 min. z wykorzystaniem wszystkich wytworzonych filmów, poprzez pokazanie jak innowacje wpłynęły na odbiorców lub np. ich lokalnej społeczności, bardziej niż przedstawianie szczegółów technicznych. Przekaz powinien koncentrować się na realnych, codziennych korzyściach, jakie mogą odnieść dzięki projektom NCBR – np. lepsza jakość życia, nowe możliwości zawodowe, rozwój lokalnych biznesów.
4. Do każdego z 4 filmów Wykonawca zrealizuje 10-15 sek. teaser/zajawkę w formacie 9:16 do wykorzystania w mediach społecznościowych.
5. Przygotowanie planów zdjęciowych, transportu sprzętu, zapewnienie wykwalifikowanej kadry niezbędnej do realizacji filmów, nagrań i animacji graficznych, w tym ekipy nagraniowej wraz z koordynatorem-reżyserem czuwającym nad prawidłowym przebiegiem nagrania, oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i scenariuszu Wykonawcy.
6. Zamawiający, po podpisaniu umowy przekaże Wykonawcy dane kontaktowe do przedstawicieli beneficjentów, realizujących projekty prezentowane w filmach.
7. Filmy powinny być zrealizowane w sposób nowoczesny, dynamiczny, z wykorzystaniem aktualnych trendów oraz ciekawych ujęć i układu nagrania, przyciągających uwagę odbiorcy. Mogą zawierać animowane podpisy/belki, które będą prezentować cechy danego projektu. Samo video ma mieć charakter telegraficznego skrótu, który będzie wizytówką projektu. Film powinien wykorzystać: grafiki/animacje, intro, outro, ścieżkę dźwiękową. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanej koncepcji scenariusza, np. z kamery nagrań, z użyciem sprzętu umożliwiającego wykonanie zdjęć lotniczych z wykorzystaniem drona, ujęcia makro, ujęcia

w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. Wykonawca może wykorzystać nagrania promocyjne udostępnione i dostarczone przez Zamawiającego, przedstawicieli beneficjentów, do wytworzenia finalnych wersji filmów. Wspomniane zdjęcia i filmy zostaną wykorzystane za zgodą podmiotów posiadających do nich prawa własności. Za pozyskanie zgód na wykorzystanie zdjęć i filmów odpowiada Wykonawca. Wykonawca zapewni i nagra polskojęzycznego lektora do powstałych filmów z zaangażowaniem profesjonalnego lektora, który zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego. W przypadku pytań zadawanych osobom występującym w filmie lektor będzie pełnił funkcję osoby zadającej pytania, tzw. „głos zza kadru”.

8. Wykonawca musi dysponować odpowiednim i wysokiej jakości sprzętem technicznym video i audio, niezbędnym do realizacji materiałów filmowych na wysokim poziomie obrazu i dźwięku. Osoby występujące muszą mieć zapewnione mikrofony krawatowe oraz powinny być prawidłowo doświetlone. Tło powinno być dobrane tak, aby nie zawierało żadnych napisów ani jaskrawych elementów rozpraszających uwagę.
9. Filmy powinny być zrealizowane w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej ich emisję w Internecie przez dowolnie wskazanego nadawcę, oraz np. podczas spotkań, konferencji, forów, kongresów i innych tego typu wydarzeń 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę)
 - Filmy – pełna wersja
 - format: 16:9 (HD lub 4K)
 - Teasery i zajawki (10-15 sekund) jeden do każdego filmu
 - format: 9:16 (vertical do Stories i Reels).
10. Filmy będą oznaczone logotypami przekazanymi przez Zamawiającego w sposób uzgodniony z NCBR w trybie roboczym, np. informującymi o współfinansowaniu ze środków Funduszy Europejskich.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji, zgłaszania uwag lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów filmów oraz sposobów ich znakowania, w ramach 3 serii poprawek.
12. Ścieżka dźwiękowa: muzyka i dźwięki pochodzące z aplikacji lub filmów będących częścią projektu, wraz z nabyciem wszelkich praw do użycia dźwięków w filmach. Wybór dźwięków do filmów będzie wymagał akceptacji Zamawiającego.
13. W cenie usługi Wykonawca uwzględni wymienione w zapytaniu elementy realizacji, w tym: zapewnienie profesjonalnego sprzętu, nagranie, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, opracowanie graficzne, transport sprzętu koniecznego do prawidłowej realizacji filmu, digitalizację, dźwięk stereo, oraz dokonanie wszelkich innych czynności, które okażą się niezbędne do należytego wykonania zamówienia, ustalanych w trybie roboczym między Stronami. Obowiązkiem Wykonawcy jest również uzyskanie niezbędnych zgód i pozwoleń na realizację planów zdjęciowych w wybranych miejscach realizacji oraz zebranie od wszystkich osób występujących w filmach zgód w zakresie

utrwalenia, wykorzystania wizerunków. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu wszystkich zgód, zgodnie z wzorem udostępnionym przez NCBR.

14. Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z: „Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021–2027” w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych – „Standardy dostępności dla polityki spójności 2021–2027”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

W szczególności Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania nagranych materiałów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj.:

- transkrypcja,
- deskrypcja,
- napisy rozszerzone w języku polskim.

Zasady adaptacji materiałów dydaktycznych do potrzeb osób słabowidzących

http://pzn.org.pl/category/baza_wiedzy/edukacja/zasady-adaptacji-materialowdydaktycznych/

(Publikacja zamieszczona na stronie Polskiego Związku Niewidomych).

15. Finalna wersja filmów/obiór zamówienia - do dnia 16.12.2024 r.
16. Filmy promocyjne zostaną zamieszczone na stronach internetowych i wykorzystane do działań promocyjnych w mediach np. Internecie, głównie na dedykowanej stronie „Kapitał Technologiczny”, na kanale YouTube, w social mediach, podczas spotkań, konferencji, forów, kongresów i innych tego typu wydarzeń. Wykonawca może zaproponować nowe hasło dedykowanej strony lub kontynuację wykorzystania hasła „Kapitał Technologiczny”.

Kod CPV

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo.

II. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia: od zawarcia umowy do maksymalnie 16 grudnia 2024 r.

Wykonawca do wskazanego terminu dostarczy finalne wersje filmów (po uwzględnieniu wszystkich poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego). Harmonogram prac będzie ustalany przez strony w trybie roboczym po podpisaniu umowy.

III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

- 3.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykazą odpowiednie doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia. Tym samym Wykonawca winien wykazać, że posiada doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia:
- Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 2 (dwie) usługi, których przedmiotem była realizacja produkcji filmowych/filmów reklamowych/spotów promocyjnych.
- 3.2 Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą posiadającą min. 3 lata doświadczenia w pełnieniu roli koordynatora-reżysera oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert koordynowała/reżyserowała minimum 2 (dwa) filmy korporacyjne lub promocyjne.
- 3.3 Wykonawca dysponuje co najmniej 1 (jedną) osobą mającą doświadczenie w pełnieniu roli operatora kamery oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę operatora kamery podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych.
- 3.4 Wykonawca dysponuje co najmniej 1 (jedną) osobą mającą doświadczenie roli montażysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę montażysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych.
- 3.5 Zamawiający dopuszcza, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną rolę przy realizacji przedmiotu zamówienia.
- 3.6 W umowie zawartej z wybranym wykonawcą, zostaną uwzględnione postanowienia w zakresie wysokości kar umownych z tytułu niewykonania, nieprawidłowego wykonania lub opóźnień w wykonaniu przedmiotu zamówienia.
- 3.7 Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych, a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), a w szczególności w zakresie:
1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
 2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;

5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenia nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

3.8 Na podstawie zawartej umowy, Wykonawca udzieli Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, zezwolenia na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w pkt. 3.7, wraz z prawem udzielania podmiotom trzecim dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu.

W przypadku pozyskiwania przez NCBR systemów informatycznych lub budowania na zamówienie aplikacji ww. potencjalny Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w wycenie Wymagania dla systemów informatycznych pozyskiwanych przez NCBR – wyciąg.

V. Istotne informacje dotyczące wyceny:

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega

sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

VI. Informację o możliwości zadawania pytań

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

VII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny złotych netto oraz brutto, **do dnia 18.10.2024 r., do godz. 23:59**, poprzez przesłanie jej na adres email: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl

VIII. Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych w ramach zapytania o wycenę szacunkową zamówienia

Realizując obowiązek informacyjny w związku z wymaganiami art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), w skrócie RODO informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „NCBR”).
2. Z administratorem danych może Pan/Pani skontaktować się w następujący sposób:
 - a) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa;
 - b) telefonicznie pod numerem: 22 39 07 401;
 - c) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kancelaria@ncbr.gov.pl;
 - d) przez elektroniczną skrytkę podawczą ePUAP na adres skrytki: /NCBiR/SkrytkaESP
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pan/Pani skontaktować w następujący sposób:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@ncbr.gov.pl;
 - b) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.

Z inspektorem ochrony danych może Pan/Pani kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w NCBR oraz z wykonywaniem praw przysługujących Panu/Pani na mocy RODO.

4. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w związku z udzieleniem przez Pana/Panią odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową przedmiotu zamówienia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z
 - ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
 - ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
 - ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych,
 - ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym,
 - procedurą NCBR PW_3.7.2-1 Zamówienia Publiczne ,
 - wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programów finansowanych ze środków europejskich.
5. Odbiorcami do których mogą być przekazywane dane osobowe Wykonawcy są podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie prawa lub na podstawie umowy zawartej z Administratorem, w szczególności podmiotami, którym mogą być ujawnione dane Wykonawcy są podmioty uprawnione do obsługi doręczeń (np. Poczta Polska, kurierzy), podmioty świadczące usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. ePUAP) podmioty wspierające Administratora w wypełnianiu uprawnień i obowiązków oraz świadczeniu usług, w tym zapewniających asystę i wsparcie techniczne dla użytkowanych w NCBR systemów informatycznych, m.in. NCBR+ Sp. z o.o.
6. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą do czasu zakończenia zapytania o wycenę szacunkową. Dane będą następnie przechowywane w celach archiwalnych, przez okres 5 lat, zgodnie z Jednolitym Rzeczym Wykazem Akt Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.
7. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Panu/Pani prawo żądania od Administratora:
 - a) dostępu do swoich danych;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
 - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
8. Gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00).
9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udzielenia odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową.

Ewelina Dadasiewicz

Dyrektor Działu Komunikacji i Marketingu

/podpisano elektronicznie/

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwotę:

..... złotych netto

(słownie) złotych netto

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:
 - a) Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Oświadczam, że wypełnił/pełnił/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym zapytaniu o wycenę szacunkową zamówienia**.

.....
Akceptacja

*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

** w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO, treści oświadczenia Wykonawca nie składa – należy usunąć treść oświadczenia poprzez jego wykreślenie.