



Ministerstwo Zdrowia
Biuro Administracyjne

Warszawa, 22.03.2019 r.

ADR.270.79.2019.DP

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: Świadczenie usług kodowanego dostępu do serwisu monitoringu mediów.
ADR.270.79.2019

Wyjaśnienie treści SOPZ

Zamawiający w odpowiedzi na zapytania do SOPZ z dnia 20.03.2019 r., wyjaśnia co następuję:

Pytanie nr 1

W zapytaniu ofertowym w części: Dokumenty wymagane od Wykonawcy jest zapis, że mamy dostarczyć. Kopie dokumentów/umów z wydawcami prasy.

My monitorujemy media zgodnie z zapisem z umowy: "Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony do przetwarzania, dokonywania zmian, modyfikacji, opracowania i zwielokrotniania artykułów prasowych oraz wszelkich innych materiałów użytych do realizacji umowy, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także ich udostępnienia i przekazania Zamawiającemu w formie przygotowywanych przez Wykonawcę zestawień własnego autorstwa - Biuletynów." i nie będziemy mogli w naszej ofercie przedstawić "Kopie dokumentów/umów z wydawcami prasy."

Czy mamy w zamian przesłać nasze oświadczenie w sprawie praw autorskich?

Odpowiedź nr 1

Zamawiający zgadza się na oświadczenie w sprawie praw autorskich.

Pytanie nr 2

Czy wersja testowa platformy internetowej powinna zawierać monitoring hasła: ministerstwo przedsiębiorczości i technologii?

Odpowiedź nr 2

Monitoring mediów powinien zawierać hasło: ministerstwo zdrowia.



Pytanie nr 3

We wzorze oferty nie ma miejsca na UWAGI (pole gdzie mieliśmy wpisać hasło i login do wersji testowej platformy) - mamy to po prostu dopisać gdzieś niżej na druku oferty?

Odpowiedź nr 3

Zamawiający dopuszcza wpisanie do danych do logowania w treści e-maila, w którym będą Państwo przysyłać oferty.

Pytanie nr 4

W opisie przedmiotu zamówienia jest punkt 2.1:

2.1 Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej, w tym w postaci aplikacji mobilnej w systemie iOS i Android. Propozycja tej platformy zostanie poddana ocenie i akceptacji Zamawiającego w ciągu 2 dni od złożenia Formularza ofertowego.

IMM nie posiada aplikacji mobilnej, natomiast można logować się z urządzeń mobilnych przez stronę internetową - dostęp do platformy jest możliwy na uproszczonym widoku oraz w widoku klasycznym. Wydaje się, że taka opcja powinna być tutaj wystarczająca. Prosiłabym o potwierdzenie.

Odpowiedź nr 4

Zamawiający miał na myśli dostęp ze strony internetowej do platformy z dwóch systemów Android i iOS.

Pytanie nr 5

W punkcie 3.2 Opisu przedmiotu zamówienia: 3.2 Zestawienia będą przesyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne) oraz nie później niż do godziny 10.00 dla mediów regionalnych.

Sugerujemy tutaj wysyłanie o godz. 6:30 wszystkich wyszukanych materiałów od 10:00 dnia poprzedniego do 6:30 dnia dzisiejszego oraz o 10:00 wszystkich materiałów z tych 3,5 godzin. Dzięki temu już o 6:30 będziecie Państwo mieli wszystko co udało nam się do tego czasu zmonitorować (nawet częściowo materiały z mediów regionalnych).

Odpowiedź nr 5

Oferta musi być zgodna z OPZ.

Pytanie nr 6

W punktach 3.5 i 3.6 są zapisy: 3.5 Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 45 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów / haseł. 3.6 Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przysyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe oraz do 40 dodatkowych adresów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.

Platforma IMM umożliwia Zamawiającemu samodzielną wysyłkę newslettera z platformy, dlatego zapis, że to Wykonawca będzie przysyłał newsletter po wskazaniu wybranych materiałów powinien zostać zmodyfikowany.

Odpowiedź nr 6

Wykonawca będzie przysyłał codziennie (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) wyniki monitoringu w postaci biuletynu, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe (zgodnie z OPZ), natomiast newsletter będzie wysyłany przez Zamawiającego.

Pytanie nr 7

Odnosnie umowy sugerujemy dodanie punktu w paragrafie 3 punkt 1:

5) Łączna miesięczna wartość sumy kar nie może przekroczyć 15% wynagrodzenia brutto, o którym mowa § 2 ust. 3.

Czy byłoby to możliwe?

Odpowiedź nr 7

Zamawiający nie przewiduje zmian zapisów w tym zakresie

Jednocześnie Zamawiający informuję, iż w zaproszeniu do złożenia ofert z dnia 20.03.2019 r. na Świadczenie usług kodowanego dostępu do serwisu monitoringu mediów, zmianie ulega:

„Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia 25.03.2019 r., godz. 12:00, w formie elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@mz.gov.pl”

/dokument podpisany elektronicznie/

Sporządził: Dorota Porębska - ADR