

Poznań 29 kwietnia 2019r.

BZS/46/2019

**Krajowa Rada  
Radiofonii i Telewizji  
Warszawa**

SZANOWNE PAŃSTWO,

Na podstawie art.21a. pkt 6 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji z późn.zm. (Dz.U. nr 2019.361 z dnia 25 lutego 2019r.) przekazujemy projekt Karty Powinności Mediów Publicznych Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Poznaniu Radio Poznań S.A.

Z POWAŻANIEM

DYREKTOR  
BIURA ZARZĄDU  
*Witold Gładki*  
Witold Gładki

## KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2020-2024

### RADIO POZNAŃ S.A.

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu Radio Poznań S.A. jako samodzielna spółka skarbu państwa funkcjonuje od 1993 roku. Jest to jedna z 17 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. Wówczas stacja zaczęła nadawać całodobowy program pod nazwą Radio Merkury S.A. którą w głosowaniu wybrali słuchacze. Rozgłośnia już wtedy realizowała misję radia publicznego. Odrębne studio utworzono kilka lat wcześniej na Międzynarodowych Targach Poznańskich, skąd nadawano kilkugodzinny program podczas imprez targowych. Właśnie z tego pomysłu zrodziło się późniejsze Radio Merkury, które na trwałe wpisało się w rozwój radiofonii w Wielkopolsce.

Od 2008 roku spółka nadaje program dla społeczności lokalnych, który stanowi rozszczepienie programu regionalnego. Właśnie do tego celu powstało MC Radio – czyli tzw. stacja miejska. Stopień rozszczepienia jest znaczący ponieważ zgodnie z decyzją Urzędu Komunikacji Elektronicznej stacja ma za zadanie zaspokajać potrzeby społeczności lokalnej, co jest zgodne ze stosownymi zapisami ustawy o radiofonii i telewizji. Rozgłośnia nadaje w Poznaniu i okolicach z nadajnika 102,7 MHz i słyhać ją w promieniu około 50 km. Właścicielem marki i podmiotem odpowiedzialnym za jego działanie jest Polskie Radio Rozgłośnia Regionalna w Poznaniu.

W kwietniu 2017 roku – przy okazji 90-lecia istnienia publicznej radiofonii na ziemiach wielkopolskich - Radio Merkury S.A. zmieniło nazwę na Radio Poznań S.A. Aktualnie ze studia przy ul. Berwińskiego 5 w Poznaniu rozgłośnia nadaje przez całą dobę program na pięciu częstotliwościach i dociera do wszystkich mieszkańców Wielkopolski, mając w zasięgu około 3 mln odbiorców.

Programy Radia Poznań S.A. są nadawane z wykorzystaniem nadajników będących własnością TP EmiTel i zlokalizowanych na ich obiektach. Do emitowania programu regionalnego wykorzystuje się pięć nadajników pracujących na częstotliwościach :

- 100,9 MHz z mocą 120 kW ERP z RTCN Góra k/Śremu pokrywający swoim zasięgiem centralny rejon Wielkopolski,
- 91,9 MHz z mocą 30 kW ERP z Żółwieńca k/Konina umożliwiający odbiór programu we wschodniej części regionu,
- 103,6 MHz z mocą 60 kW ERP z RTCN Rusinowo k/Piły obsługujący część północną regionu,
- 91,1 MHz z mocą 10 kW ERP z RTCN Mikstat obsługujący część południową regionu,
- 102,4 MHz z mocą 3kW z SLR Bolewice obsługujący zachodnią część województwa wielkopolskiego.

Poznańska stacja nadawcza powstała jako trzecia w Polsce i pierwsza w Wielkopolsce, dokładnie 24 kwietnia 1927 roku.

To na antenie radia z Poznania wyemitowano pierwszą w Polsce radiową reklamę, a później transmisję nabożeństwa. Także na falach „Poznańskiego Radja” odbyła się pierwsza w Polsce transmisja meczu piłkarskiego (Warta Poznań 5: 2 Philips Eindhoven). Sto tysięcy

słuchaczy - szacuje się, że tyle właśnie osób codziennie słuchało tych audycji po pierwszym roku działania radia. A dzień zaczynali od gimnastyki porannej, później uczyli się języków obcych - obie audycje to była absolutna nowość w polskiej radiofonii.

Całodobowy program każdego dnia przygotowuje kilkudziesięciu dziennikarzy i współpracowników. Radio Poznań posiada też własne oddziały terenowe: w Kaliszu, Koninie, Lesznie, Pile, Gnieźnie, Środzie Wielkopolskiej i Nowym Tomysłu, co ma na celu większą integrację z lokalnymi społecznościami i pozyskiwanie materiałów z całego regionu. Wszyscy reporterzy wyposażeni są w mikrofony, nowoczesne urządzenia transmisyjne, komputery, a przede wszystkim - w otwarte na świat głowy pilnują, aby słuchacze w głośnikach swoich radioodbiorników słyszeli najnowsze informacje z regionu, wiadomości pogodowe, sportowe i z wielkopolskich dróg, ciekawe felietony, nagradzane na całym świecie reportaże oraz różne audycje publicystyczne, polityczne czy muzyczne.

Radia Poznań można też słuchać za pośrednictwem Internetu na stronie [www.radiopoznan.fm](http://www.radiopoznan.fm), przez co sygnał dociera do odbiorców na całym świecie.

Całodobowy program Radia Poznań tworzony jest w oparciu o zapisy koncesyjne i zadania misyjne wynikające z art.21 Ustawy o radiofonii i telewizji.

**W latach 2020-2024 planujemy rozwijać naszą dotychczasową działalność w następującym zakresie (w tys. zł):**

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
<b>RADIO POZNAŃ -</b> program regionalny, który zapewnia odbiorcom szeroką ofertę w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, będąc jednocześnie podstawowym źródłem takich treści dla mieszkańców woj. wielkopolskiego					
<b>Koszty</b>	14.300	14.400	14.500	14.600	14.700
<b>Przychody abonamentowe</b>	12.600	12.700	12.800	12.900	13.000
<b>Przychody własne</b>	1.960	1.960	1.960	1.960	1.960
<b>W tym portal internetowy: RADIOPOZNAN.FM</b> – portal internetowy jako strona www łączący funkcjonalność mediów społecznościowych na					

Facebook'u i Twitterze, treści produkowanych w Radiu Poznań i Merkury Klasyka oraz umożliwiający interaktywny udział słuchaczy. Koszty Internetu są księgowane w Dziale Informacji					
<b>Koszty</b>	606	606	606	606	606
<b>Przychody abonamentowe</b>	610	610	610	610	610
<b>Przychody własne</b>	4	4	4	4	4
<b>MC RADIO –</b> program miejski o charakterze muzyczno-informacyjno-publicystycznym kierowany do odbiorców w Poznaniu i okolicach					
<b>Koszty</b>	300	300	300	300	300
<b>Przychody własne</b>	160	160	160	160	160

Równoległe do realizacji ww. celów planujemy też rozszerzanie zasięgu odbioru, zarówno analogowego jak i cyfrowego, wzmacnianie prestiżu i reputacji poszczególnych marek Radia Poznań oraz dążenie do wzmacniania naszego wpływu i pozycji jako najważniejszej instytucji medialnej w Wielkopolsce. Zamierzamy też sprostać wyzwaniom związanym z utrzymaniem pozycji najważniejszego dostawcy nowoczesnych usług medialnych w regionie, odzwierciedlających różnorodność wymagań odbiorców.

Radio Poznań zamierza realizować swoje zadania misyjne poprzez przygotowywanie programów regionalnych realizujących cele społeczne, kulturalne, demokratyczne, potrzeby społeczności lokalnych i innych usług w zakresie dostępu m.in. do bieżącej informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Jako element mediów publicznych rozgłośnia zamierza być postrzegana przez słuchaczy jako niezależna, rzetelna, bezstronna i z wiarygodnymi źródłami informacji. Oferta programowa Radia Poznań kierowana jest do różnych grup społecznych, z uwzględnieniem ich wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój integracji społecznej, solidarność i wzajemny szacunek.

Poprzez specjalne programy dla dzieci i młodzieży m.in. codzienną wieczorną bajkę oraz sobotnią audycję edukacyjną dla najmłodszych Radio Poznań chce pozyskać młodego słuchacza i tak układać ramówkę, aby nie było konieczności przygotowywania programu podobnego do rozgłośni komercyjnych, których w Wielkopolsce jest wiele.

Radio Poznań, którego sygnał słychać w całej Wielkopolsce i poza granicami regionu zamierza wypełniać i realizować swoje zadania w ramach misji publicznej poprzez:

- propagowanie twórczości artystycznej, literackiej i naukowej, dostarczanie słuchaczom wiedzy o rozmaitych zjawiskach w nauce i sztuce poprzez np. reportaże, słuchowiska, adaptacje dzieł literackich oraz audycje dokumentalne
- przekazywanie informacji o wydarzeniach i zjawiskach kulturalnych oraz artystycznych z całego regionu
- recenzje promujące najnowszą twórczość prozatorską oraz prezentację ciekawych filmów i repertuaru kinowego
- relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych, prezentowanie różnych dyscyplin (także pozaligowych) z całego regionu oraz promocję sportu młodzieżowego i aktywności ruchowej
- upowszechnianie zasad języka polskiego poprzez emisję audycji dotyczących poprawności językowej oraz dbałość o kulturę słowa prezenterów i dziennikarzy
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym, promowanie gwary poznańskiej w specjalnych audycjach
- przygotowywanie audycji dla środowisk polonijnych i dotarcie do naszych rodaków za granicą dzięki zastosowaniu nowych technologii (Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne), promocja kultury i historii Polski poza granicami naszego kraju
- promowanie nowych technologii poprzez audycje edukacyjne, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza wśród seniorów).

Radio Poznań za główne i najważniejsze zadanie stawia przygotowywanie programu o jak najwyższej jakości. Mają o tym decydować takie cechy, jak: poprawny język, warsztat, kultura, opinotwórczość, która ma kształtować pozytywne postawy u naszych słuchaczy. Oprócz tego ważna jest bliskość dająca poczucie więzi oraz użyteczność, z której nasi odbiorcy mają czerpać korzyści i uzyskiwać pomoc w życiu codziennym. Nie może też zabraknąć szybkich, aktualnych i rzetelnych informacji o wydarzeniach w regionie, kraju i na świecie. Radio Poznań poprzez programy misyjne chce też umożliwiać prezentowanie różnych i często odmiennych poglądów przez przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i organizacji pracodawców. Rolą publicznego radia jest też zabieranie głosu w aktualnych sprawach publicznych i prezentowanie stanowisk w kluczowych sprawach publicznych. W ten sposób radio realizując zapisy ustawy ma zachęcać do debaty publicznej, do wymiany poglądów różnych środowisk, z zachowaniem zasad pluralizmu i bezstronności.

W latach 2020 – 2024 czekają nas ważne wydarzenia nie tylko w skali regionu, ale także kraju:

- 1 marca – co roku - planujemy zorganizować koncert poświęcony pamięci Żołnierzy Wyklętych.
- 20 października (termin ruchomy) Zapal Znicz Pamięci – akcja wspierana co roku przez Radio Poznań
- 27 grudnia Radio Poznań aktywnie będzie też angażować się co roku w rzetelne i obszerne relacjonowanie obchodów kolejnych rocznic Powstania Wielkopolskiego.
- W 2020 roku planujemy audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone m.in. wyborom prezydenckim,
- W 2021 roku radio będzie propagować organizację spisu powszechnego ludności i mieszkań
- W 2022 sporo czasu antenowego poświęcimy wyborom samorządowym



- W 2023 odbędą się też wybory do rad osiedli w Poznaniu – choć w mniejszym zakresie - to jednak będziemy promować też ideę wyborów samorządu pomocniczego w stolicy Wielkopolski
- W 2023 sporo miejsca na naszej antenie zamierzamy poświęcić wyborom do Sejmu i Senatu RP
- W roku 2024 czekają nas wybory do Parlamentu Europejskiego i także wówczas nie zabraknie tej tematyki w Radiu Poznań, którą zaprezentujemy w sposób obszerny.

Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu na swojej antenie umożliwia też obywatelom należącym do różnych organizacji aktywne uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentację zróżnicowanych poglądów i stanowisk, propagowanie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach publicznych na szczeblu samorządowym i krajowym. Radio Poznań pokazuje też jakie są aktualne problemy państwa m.in. rządu i parlamentu oraz wyjaśnia słuchaczom, jaki te instytucje mają wpływ na życie mieszkańców Wielkopolski. Zgodnie z wymogami ustawowymi poznański nadawca radiofonii publicznej zapewnia kandydatom i ich sztabom/komitetom, które startują w wyborach przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Na te programy w godz. 6-23 planujemy przeznaczyć 10 godzin czasu antenowego w czasie trwania kampanii wyborczej. Na antenie Radia Poznań propagujemy także ideę 1% Podatku oraz pokazujemy działalność Organizacji Pożytku Publicznego z naszego regionu w wymiarze określonym w ustawie. Z tego powodu do studia zapraszani są m.in. przedstawiciele różnych fundacji, które mogą zaprezentować, w jaki sposób pozyskują fundusze i jak pomagają im w codziennej działalności dochód z jednego procenta.

Jednym z priorytetów Radia Poznań jest przede wszystkim umożliwienie słuchaczom dostępu do kultury poprzez codzienne zapowiedzi i późniejsze relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie np. wystaw, spektakli i koncertów, a także promowanie na naszej antenie muzyki poważnej, co przed radiodbiornikami gromadzi sporą grupę melomanów.

Jednym z zadań powstałej w 2019 r. Redakcji Historii, Słuchowisk i Reportażu jest własna produkcja słuchowisk w oparciu o utwory klasycznej literatury polskiej, popularyzowanie wiedzy historycznej oraz dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem artystów z naszego regionu. Radio Poznań przygotowuje i emituje najszlachetniejsze gatunki sztuki radiowej, jakim są słuchowiska, w oparciu o klasykę literatury polskiej i obcej. Każdego roku planujemy 12 produkcji premierowych.

Oferta Radia Poznań zamierza łączyć społeczeństwo prezentując bieżące problemy m.in. seniorów, a także próbuje zapobiegać ich wykluczeniu z powodu ciągłych zmian i szybkiego rozwoju nowych technologii. Rozgłośnia promuje też (i zamierza to robić w kolejnych latach) zachowania obywatelskie i udziela praktycznych wskazówek dla osób niepełnosprawnych w pokonywaniu barier, które występują w życiu codziennym. W naszej ramówce od wielu lat jest między innymi audycja dla osób niewidomych i niedowidzących prowadzona przez osobę, która doskonale zna ten problem, ponieważ ma taki właśnie problem zdrowotny.

Programy Radia Poznań respektują chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Jako dobro nadrzędne wskazują na wartość rodziny jako podstawowej jednostki społecznej, ale także promują poszanowanie jednostki i ogólne zasady współżycia

społecznego. Nastawiamy się przede wszystkim na profilaktykę i tak np. w audycji z telefonicznym udziałem słuchaczy autorka stara się przeciwdziałać patologii i różnorodnym formom przemocy. Radio promuje także zdrowy styl życia i zachęca do aktywności ruchowej.

Audycje sportowe to jedne z najchętniej słuchanych programów w Radiu Poznań, które mają olbrzymi wpływ na wzrost słuchalności. W programach sportowych najczęściej jest relacji na żywo z pierwszoligowych meczów z udziałem drużyn m.in. piłkarskich, siatkarskich, koszykarskich i żużlowych z Wielkopolski. W Radiu Poznań nie brakuje też codziennych informacji z regionalnych meczów hokejowych. W 2020 roku planujemy także przeprowadzić relacje z boisk światowych w ramach studia mundialowego, czyli z Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, w 2022 roku z Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie i Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze oraz z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu w 2024 roku.

Radio Poznań jest jedyną stacją radiową w Wielkopolsce, która od ponad roku promuje kulturę ludową prezentując regionalne kapele podwórkowe oraz zespoły wykonujące muzykę country. Takie audycje produkujemy i przekazujemy do naszej Fonoteki. Nie brakuje też audycji promujących gwarę poznańską, co cieszy się dużą popularnością wśród odbiorców i na ich prośbę przywróciliśmy taki program do ramówki.

W programach muzycznych wspieramy przede wszystkim polskich wykonawców oraz debiutantów, zwłaszcza tych regionalnych. Prowadzimy kampanie promocyjne zespołów z Wielkopolski, które m.in. występowały podczas Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu. To właśnie Radio Poznań jako pierwsza rozgłośnia w kraju wypromowała zespół „Ogień” z Kościana. Muzycy w 2017 roku w Opolu zdobyli dwie nagrody: publiczności oraz za najlepszy debiut. W kolejnym roku sukces na opolskim festiwalu odniosły pochodzące z Poznania siostry Dagmara i Martyna Melosik, które zdobyły nagrodę publiczności. Do tego sukcesu po części przyczyniło się także Radio Poznań, które wspierało artystki promocją antenową ich najnowszego utworu. Do naszego kameralnego studia im. Krzysztofa Komedy cyklicznie zapraszamy (i zamierzamy to kontynuować w kolejnych latach) znanych polskich artystów na koncerty, które w wersji audio i wideo transmitowane są na żywo na naszej antenie i następnie publikowane na stronie internetowej

Jednym z podstawowych zadań publicznego radia i telewizji jest wspieranie poprzez promocję antenową niszowych przedsięwzięć artystycznych i pozyskiwanie w ten sposób młodego słuchacza. W tym zakresie planujemy:

- Organizację przedsięwzięć artystycznych dla profesjonalistów, ze szczególnym uwzględnieniem niszowych gatunków muzycznych (muzyki dawnej, kościelnej, jazzu, muzyki XX i XXI wieku)
- Współorganizację festiwali z muzyką kościelną np. Sacra Montana w Gostyniu
- Konkursy i promocję imprez oraz wystaw niszowych
- Realizację przedsięwzięć artystycznych, służących popularyzacji różnych dziedzin sztuki oraz zaspakajaniu potrzeb kulturalnych mieszkańców Wielkopolski
- Konkursy obejmujące np. popularyzację wiedzy o kulturze i sztuce

- Przygotowywanie projektów edukacyjnych, których celem powinno być stwarzanie i utrwalanie nawyków korzystania z propozycji kulturalnych.
- Organizację przedsięwzięć promujących materialne i niematerialne dziedzictwo Wielkopolski.

W ramach priorytetu wspierane będą m.in. naszym patronatem medialnym różnorodne działania o charakterze kulturalnym, ze szczególnym uwzględnieniem tradycji i zwyczajów Wielkopolski, z wyłączeniem dziedzictwa kulinarnego. Promowane będą również projekty kulturalne związane z popularyzacją nowoczesnych form patriotyzmu, generujące poprawę spójności społecznej i ekonomicznej Wielkopolski. W ramach priorytetu przewiduje się też wspieranie m.in. projektów i wydawnictw o charakterze krytyczno-literackim oraz publikacji promujących kulturalne dziedzictwo Wielkopolski, a także zadań mających na celu popularyzację literatury i czytelnictwa.

Ponadto Radio Poznań chce w najbliższych latach przygotować bogatą ofertę multimedialną o szerokich możliwościach rozwoju serwisów oraz usług internetowych czy też aplikacji. Takie działanie umożliwi każdemu naszemu słuchaczowi dotarcie do ulubionych i wybranych pozycji bieżących oraz przechowywanych w naszej radiowej Fonotece. Ma to się odbywać w dowolnym miejscu i czasie. Docelowo planujemy zamieszczenie pełnych zbiorów archiwalnych w sieci w ramach realizowanego wspólnie z innymi mediami publicznymi projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych.

W latach 2020 – 2024 planujemy wydać 10 audiobooków i 10 płyt ze słuchowiskami, a także płyty z muzyką oraz zorganizować koncerty w naszym radiowym studiu im. Krzysztofa Komedy (około 6 w każdym roku) – dane w złotych:

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
AUDIOBOOKI	16000	16000	16000	16000	16000
PŁYTY CD Z OKŁADKĄ	5000	5000	5000	5000	5000
WYDAWANIE PUBLIKACJI OKOLICZNOŚCIOWYCH	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
KONCERTY STUDYJNE	54.000	54.000	54.000	54.000	54.000

W kolejnych latach zamierzamy też realizować art.21 ust.1a pkt.2a - tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług na żądanie. Z powodzeniem działa portal internetowy na stronie [www.radiopoznan.fm](http://www.radiopoznan.fm), który w szczytowych momentach osiągał prawie milion wyświetleń jednej informacji. Dodatkowo działania strony internetowej wspieramy mediami społecznościowymi poprzez publikację postów na Facebook'u, Twitterze i Instagramie. Planujemy, że kolejnych latach utrzymanie portalu internetowego, który będzie generować dla Radia Poznań następujące szacunkowe koszty (w złotych):



ROK	2020	2021	2022	2023	2024
SERWERY	18.200	18.200	18.200	18.200	18.200
STREAM	7.400	7.400	7.400	7.400	7.400
ŁĄCZE INTERNETOWE	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
KOSZTY OSOBOWE	570.000	570.000	570.000	570.000	570.000
ZAIKS SAWP	7000	7000	7000	7000	7000
AMORTYZACJA	35000	35000	35000	35000	35000
PODRÓŻE	3000	3000	3000	3000	3000
MATERIAŁY TECHNICZNE	6000	6000	6000	6000	6000
USŁUGI ŁĄCZNOŚCI, POGODA I INNE	7000	7000	7000	7000	7000

Wybrane audycje z poniższych kategorii programowych dostępne są i będą także w formie podcastów na stronie internetowej, co dodatkowo promuje program Radia Poznań.

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
INFORMACJA	Nie mniej niż 8%	Nie mniej niż 8%	Nie mniej niż 8%	Nie mniej niż 8%	Nie mniej niż 8%
PUBLICYSTYKA	Nie mniej niż 4%	Nie mniej niż 4%	Nie mniej niż 4%	Nie mniej niż 4%	Nie mniej niż 4%
KULTURA	Nie mniej niż 5%	Nie mniej niż 5%	Nie mniej niż 5%	Nie mniej niż 5%	Nie mniej niż 5%
EDUKACJA	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%
SPORT	Nie mniej niż 3%	Nie mniej niż 3%	Nie mniej niż 3%	Nie mniej niż 3%	Nie mniej niż 3%
ROZRYWKA	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%	Nie mniej niż 2%

W najbliższych latach radio w miarę możliwości finansowych zamierza uruchomić aplikację mobilną, z której będą korzystać użytkownicy telefonów komórkowych. Dlatego zgodnie z art.21 ust.1a pkt.2b zamierzamy w ten sposób rozwijać kontakty z odbiorcami przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość.

Poprzez swoją bogatą ofertę programową Radio Poznań chce być postrzegane jako profesjonalne i godne zaufania medium regionalne. Do tego nie wystarczy wyłącznie rzetelne dziennikarstwo, doświadczenie pracujących tu osób i ponad 90-letnia tradycja istnienia rozgłośni w Wielkopolsce. Dlatego trudno sobie wyobrazić, aby regionalne radio nie było wspomagane najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie tworzenia programu na wysokim poziomie oraz jego jakości emisyjnej.

**W zakresie art.21 ust.1a pkt.3 - budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów Radio Poznań zamierza w ramach użytkowanych nadajników:**

a/ analogowych – nie przewiduje budowy stacji nadawczych (bo nie ma na ten cel pieniędzy)  
 b/ cyfrowych – w ramach współpracy z Polskim Radiem (Warszawa) ma być rozbudowywana sieć DAB+. Koszty oszacuje Polskie Radio w Warszawie.

Poniżej przedstawiamy planowane koszty emisyjne ma lata 2020-2024 (dane w tys. zł):

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
EMISJA I DOSYŁ ANALOGOWY	1.923	1.923	1.923	1.923	1.923
EMISJA CYFROWA DAB+	164	164	164	164	164

**W ramach art.21 ust.1a pkt.5 tzn. prowadzenia prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych planujemy w latach 2020-2024 następujące działania rozwijania i unowocześniania systemów technicznych (dane w zł):**

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
WYMIANA SYSTEMU MONTAŻU I EMISJI	750.000	750.000	0	0	0
PODCASTY	24.000	24.000	24.000	24.000	24.000

Całodobowy program Radia Poznań powstaje w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, korespondentów lokalnych, współpracowników oraz producentów zewnętrznych, którzy przygotowują dla nas zamówione audycje. W celu pozyskiwania bieżących informacji działamy poprzez naszych reporterów oraz wspomagamy nasze działania newsami m.in. z Informacyjnej Agencji Radiowej. W ramach współpracy pomiędzy

rozgłościami Polskiego Radia nabywamy również audycje z innych rozgłośni regionalnych. Radio Poznań współpracuje też m.in. z oddziałem Telewizji Polskiej w Poznaniu, a do studia TVP zapraszani są w roli ekspertów dziennikarze Radia Poznań. W ramach realizacji naszych podstawowych zadań planujemy dalsze rozwijanie współpracy w regionalnym oddziale publicznej telewizji oraz z innymi rozgłościami regionalnymi radia publicznego w całym kraju w zakresie wspólnej produkcji audycji oraz wymiany programowej, która ma umożliwić wspólną prezentację najciekawszych materiałów.

Głównym zadaniem Fonoteki Radia Poznań jest archiwizowanie wartościowych i często unikatowych pozycji programowych naszej rozgłośni oraz powstających tutaj nagrań. Fonogramy wraz z rozwojem techniki są utrwalane na różnych nośnikach (również cyfrowych), są odpowiednio opisywane i katalogowane, dzięki czemu poprzez system komputerowy można łatwo i szybko odnaleźć poszukiwane audycje, fragmenty nagrań itp. Dbamy także o właściwe przechowywanie i zabezpieczanie zbiorów archiwalnych. Do każdego utworu są sporządzane kopie, aby nie utracić wartościowych i bezcennych zapisów nagrań. W naszej Fonotece posiadamy ponad 25 tys. jednostek archiwalnych. Są to nagrania muzyczne oraz audycje słowno-muzyczne. Do końca 2018 r. zdigitalizowano: 45% nagrań muzycznych oraz 95% audycji słowno-muzycznych. Dźwięk przegrany jest bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Zgodnie z zawartą umową Radio Poznań sprawuje opiekę nad zbiorem użyczonym przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku) – posiadamy 16868 jednostek archiwalnych, zbiór został zdigitalizowany w około 80%, a oryginały są regularnie poddawane konserwacji.

➤ **Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz określenie źródeł ich finansowania (dane w zł):**

<b>ROK</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>DIGITALIZACJA NAGRAŃ</b>	24000	24000	24000	24000	24000
<b>PŁYTY CD + OPAKOWANIE</b>	5400	5400	5400	5400	5400

- W okresie objętym niniejszą Kartą powinności , planujemy w poszczególnych latach następujące minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art.15 ust.1-3 oraz art. 15a ust.1 w czasie nadawania poszczególnych programów:

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
<b>MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI</b>	Co najmniej 37% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 37% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 37% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 37% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 37% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24

- Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach , w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych Radia Poznań:

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>	nie mniej niż 13%	nie mniej niż 13%	nie mniej niż 13%	nie mniej niż 13%	nie mniej niż 13%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	nie mniej niż 10%	nie mniej niż 10%	nie mniej niż 10%	nie mniej niż 10%	nie mniej niż 10%
<b>KULTURA</b>	nie mniej niż 25%	nie mniej niż 25%	nie mniej niż 25%	nie mniej niż 25%	nie mniej niż 25%
<b>EDUKACJA</b>	nie mniej niż 8%	nie mniej niż 8%	nie mniej niż 8%	nie mniej niż 8%	nie mniej niż 8%
<b>SPORT</b>	nie mniej niż 5%	nie mniej niż 5%	nie mniej niż 5%	nie mniej niż 5%	nie mniej niż 5%
<b>ROZRYWKA</b>	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%
<b>POZOSTAŁE</b>	Nie mniej niż 10%	Nie mniej niż 10%	Nie mniej niż 10%	Nie mniej niż 10%	Nie mniej niż 10%

Oprócz działalności wynikającej z przygotowywania programów w zakresie misji publicznej, w latach 2020-2024 Radio Poznań planuje też pozyskiwanie dodatkowych funduszy i słuchaczy w zakresie, o którym mowa w art.21 ust.1 poprzez m.in. (dane w złotych):

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
<b>REKLAMA</b>	1,5 mln	1,5 mln	1,5 mln	1,5 mln	1,5 mln
<b>SPONSORING</b>	0,5 mln	0,5 mln	0,5 mln	0,5 mln	0,5 mln
<b>WYNAJEM ŚRODKÓW TECHNICZNYCH</b>	71.000	71.000	71.000	71.000	71.000
<b>WYNAJEM POMIESZCZEŃ</b>	3300	3300	3300	3300	3300

W latach 2020-2024 Radio Poznań planuje następujące inwestycje mające związek z produkcją i emisją programu (w tys. zł):

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Modernizacja stacji roboczych</b>	60	60	60	60	60
<b>Modernizacja komputerów WWW i Nowych Mediów</b>	0	0	20	0	0
<b>Wymiana drukarek</b>	0	0	0	150	0
<b>Budowa nowego studia MC Radia</b>	0	250	0	0	0
<b>Wymiana laptopa transmisji</b>	0	0	0	5	0
<b>Wymiana komputerów w studiu 4</b>	0	0	30	0	0
<b>Wymiana konsoly w studiu 4</b>	150	0	0	0	0
<b>Modernizacja studia 2</b>	0	50	0	0	0
<b>Regionalne studia Radia Poznań</b>	100	50	50	100	100
<b>Display'e emisyjne</b>	0	0	0	0	15
<b>Samochód dla reporterów</b>	0	0	0	0	50



<b>Aplikacje mobilne</b>	0	30	0	0	0
<b>Zakup telefonów dla reporterów</b>	0	15	0	20	0
<b>Zakup sprzętu nagrywającego audio/video</b>	0	0	0	0	60
<b>Zakup macierzy video</b>	0	100	0	0	0
<b>Modernizacja przełączników sieciowych switch</b>	0	0	0	0	250
<b>Wymiana serwerów wraz z oprogramowaniem</b>	900	0	0	0	0
<b>Zakup zegarów z uwspólnionym czasem</b>	8	8	4	0	0
<b>Wymiana agregatu prądowórczego</b>	0	0	40	0	0
<b>Wymiana zasilaczy awaryjnych UPS</b>	0	0	0	85	0
<b>Awarie i pilne wymiany</b>	30	30	30	30	30
<b>Nieprzewidziane inwestycje</b>	50	50	50	50	50
<b>Kodeki do transmisji Live</b>	0	0	25	0	0

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2020-2024, osiągniemy przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

PROKURENT  
 Radio Poznań S.A.  
  
 Witold Gładki

## **ZAŁĄCZNIK DO KARTY POWINNOŚCI:**

### **METODY PRZYPISYWANIA PRZYCHODÓW I ZWIĄZANYCH Z NIMI KOSZTÓW W ODNIESIENIU DO DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART.21 UST.1, ORAZ POZOSTAŁEJ DZIAŁALNOŚCI**

- koszty bezpośrednie przypisuje się z poniesionych wydatków kwalifikowanych przez osoby merytorycznie upoważnione, jeśli można przyporządkować je do poszczególnych kategorii programu;
- koszty pośrednie - koszty, których nie można bezpośrednio przypisać do programu oraz koszty studia, działu techniki, sekretariatu programowego, rady programowej, dziennikarzy i nowych mediów, są rozliczane czasem poszczególnych programów i zaliczane do danych kategorii programów ;
- koszty ogólne liczone są stosunkiem procentowym kosztów działalności podstawowej programu regionalnego, do kosztu wytworzenia i doliczane do poszczególnych kategorii programu;
- koszty działalności misyjnej pokrywane są przychodami abonamentowymi oraz przychodami własnymi;
- koszty zespołu sprzedaży pokrywane są przychodami komercyjnymi.

R25/16/2018

R

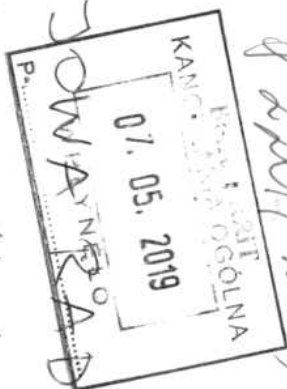


00559007734459374950

(00)559007734459374950

*Pierwsze  
w Wielkopolsce*

09/2018



*8-2014-2019*



*KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI  
SKWER KARD. WYSZYŃSKIEGO 9  
01-015 WARSZAWA*