

Warszawa, 25 października 2021 r.

DAZ.262.54.2021

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (nr 45/21/TPBN) *Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ewaluacyjnego on-going pn. Ocena realizacji i pierwszych efektów konkursów PO WER Działania 3.5 „Uczelnia dostępna” oraz „Centrum wiedzy o dostępności”.*

Działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2021 r. poz. 1129 ze zm.) dalej, jako „ustawa Pzp”, uprzejmie informuję, iż w dniu 21 października 2021 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści SWZ. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

Pytanie 1:

Szanowni państwo w OPZ figuruje następujący zapis: badanie jakościowe studentów ze szczególnymi potrzebami z uczelni, które realizują projekt w ramach konkursów „uczelnia dostępna” i „centrum wiedzy o dostępności” z uwzględnieniem podziału na ścieżki mini, midi, mini+midi i maxi. W zależności od wyboru metody, badanie powinno uwzględniać proporcjonalną próbę do liczby projektów w realizowanych ścieżkach konkursowych, uwzględniając rodzaj uczelni (publiczna, niepubliczna). Prosimy o wskazanie co zamawiający rozumie pod pojęciem metody. Czy dopuszcza się realizację badania wśród studentów inną metodą niż jakościowa? W OPZ wskazano, że zamawiający nie dysponuje listą kontaktów (mail, telefon) do bezpośrednich odbiorców wyników projektów, tj. Studentów ze szczególnymi potrzebami. W świetle zapisów RODO i obowiązujące na uczelniach polityki ochrony danych osobowych otrzymanie takich danych może być niemożliwe. Czy zamawiający dopuszcza by badania wśród bezpośrednich odbiorców zostały zrealizowane przez beneficjentów projektów w oparciu o przygotowane przez wykonawcę narzędzia. Postulujemy w tym kontekście również dopuszczenie metody ilościowej wśród studentów w sytuacji, gdyby nie udało się pozyskać danych kontaktowych. W takiej sytuacji za dystrybucję ankiety wśród studentów poprzez jej wysyłkę bezpośrednio na adresy e-mail studentów lub zawieszenie na odpowiednich stronach internetowych, z których korzystają studenci z niepełnosprawnościami mogliby odpowiadać beneficjenci. Czy z uwagi na trwający stan zagrożenia epidemicznego oraz charakterystykę części respondentów (osoby ze szczególnymi potrzebami) zamawiający dopuszcza realizację badań jakościowych (wywiadów, panelu) w formie zdalnej np. Z wykorzystaniem komunikatorów internetowych.



Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dopuszcza, aby wśród studentów o specjalnych potrzebach, czyli ostatecznych odbiorców wyników projektów, zastosować metody ilościowe, jako uzupełnienie metod jakościowych ze względu na ograniczenia wynikające z braku danych kontaktowych. Jednak metody ilościowe nie mogą być jedyną, zastosowaną metodą badawczą. Ponadto metody ilościowe nie mogą w żaden sposób ograniczać wybranej grupy odbiorców (tj. osób ze specjalnymi potrzebami) i jej aktywności w badaniu. Wśród respondentów mogą być zarówno osoby o ograniczonych możliwościach ruchowych, niewidome lub niedowidzące, niesłyszące i niedosłyszące, itd. W związku z tym ankieta, jej forma i dystrybucja, powinna być przygotowana w takiej formie, aby każdy z zainteresowanych potencjalnych respondentów miał szansę ją wypełnić.

Zamawiający dopuszcza, aby badania wśród studentów ze specjalnymi potrzebami, czyli bezpośrednich odbiorców wyników projektów zostały zrealizowane przez beneficjentów w oparciu o przygotowane przez wykonawcę narzędzia. Dotyczy to zarówno metod jakościowych, jak i potencjalnych uzupełniających metod ilościowych. Wybór metod powinien być uargumentowany.

Zamawiający dopuszcza realizację badań jakościowych (wywiadów, panelu ekspertów) w formie zdalnej, z wykorzystaniem dostępnych komunikatorów internetowych.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin określony w zmianie Ogłoszenia z dnia **13 października 2021 roku** nie ulega zmianie, tj. **termin składania ofert: do dnia 28 października 2021 r. do godz. 10:00, termin otwarcia ofert 28 października 2021 r. o godz. 13:00.**

*Agnieszka Tokaj-Krzewska
Zastępca Dyrektora
Biura Strategii i Rozwoju
/podpisano elektronicznie/*