

Podmioty których oferty nie zostały rekomendowane do realizacji w 2020 r.

LP	Nr Oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa
1	33	Stowarzyszenie na Rzecz Kultury KANTATA	Kurs dla asystentów Turystycznych Osób z Niepełnosprawnością
2	29	Fundacja Geotyda	Mistrzostwa Polski Geotyda
3	34	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	ROZTOCZE- tutaj naturalnie odpoczywam- opracowanie koncepcji i wdrożenie zasad funkcjonowania marki turystycznej
4	80	Polska Federacja Turystyki Wiejskiej GOSPODARSTWA GOŚCINNE	Turystyka wiejska dla niepełnosprawnych
5	3	Stowarzyszenie Nowy Międzychód	Renowacja szlaków turystycznych pojezierza Międzychodzko Sierakowskiego
6	57	Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska	Rozwój działań promocyjnych i marketingowych marki turystycznej Aglomeracja Wałbrzyska
7	85	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania GORCE PIENINY	Rozwój marki DUNAJEC poprzez opracowanie aplikacji mobilnej
8	6	Stowarzyszenie RAZEM BEZPIECZNIE	Euroregionalny Szlak Rowerowy ER2 Liczyrzepa
9	90	Stowarzyszenie ECODRIVE	Bezpieczni na Koziej
10	92	Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania	Stworzenie strategii rozwoju turystycznej marki Krainy Kanału Elbląskiego
11	55	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia PRO CARPATHIA	Narzędzia wsparcia dla turystycznej marki terytorialnej Szlak Kulinarny Podkarpackie Smaki
12	53	Fundacja Wspierania Inicjatyw Społecznych POGRANICZE BEZ BARIER	Kurs asystenta górskiego osób niepełnosprawnych

13	32	Fundacja Rozwoju Turystyki Aktywnej Szlakamipolsce.pl	Renowacja i wytyczanie szlaków turystycznych na terenie Polski
14	30	Stowarzyszenie Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna	Opracowanie strategii rozwoju i promocji marki regionu Mazury Zachodnie
15	31	Fundacja Ładne Historie	Projekt z zakresu zwiększania dostępności turystyki górskiej w Sudetach dla os.z niepełnosprawnościami poprzez tworzenie portalu "Łączą nas góry".
16	46	Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR	Bezpieczne wędrowanie w woj..lubuskim renowacja turystycznych szlaków NORDIC WALKIG
17	59	Regionalna Organizacja Turystyczna Woj..Świętokrzyskiego	Strategia rozwoju terytorialnej marki turystycznej ŚWIĘTOKRZYSKIE wraz z cyklem konferencji i warsztatów szkoleniowych
18	89	Lokalna Grupa Działania Dunajec Biała	Rozwój i promocja Marki Źródlanego Szlaku
19	54	Beskid Zielony LOT	Leśne cmentarze na szlakach turystycznych
20	95	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania DOLINA STOBRAWY	Oznakowanie wybranych tras turystycznych rowerowych na obszarze działania LGD DOLINA STOBRAWY
21	60	Stowarzyszenie Rozwoju Miasta i Gminy Sobótka	Bezpieczny turysta na ślązańskim szlaku
22	12	Stowarzyszenie Miast, Gmin i Powiatów Dorzecza Drwęcy	Oznakowanie szlaku kajakowego rzeki Drwęcy
23	11	Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Poprawa dostępności Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej i jakości świadczonych usług w punktach IT w woj..pomorskim dla osób starszych i z niepełnosprawnościami
24	14	Gdańska Organizacja Turystyczna	Zwiększenie dostępności oferty turystycznej Miasta Gdańska dla osób z niepełnosprawnościami poprzez dostosowanie Informacji Turystycznej Gdańskiej Org.Turystycznej
25	47	Pałucki Oddział PTTK	Renowacja znakowania szlaków turystycznych na terenie Pałuk
26	39	Stowarzyszenie Turystyki Wodnej Szron -Czerna	Żagań- filmowe miasto nad Bobrem

27	16	Związek Gmin Jurajskich	Rozwój Terytorialnej Marki Turystycznej Jura Krakowsko-Częstochowska poprzez efektywne działania promocyjne oraz budowę systemu Certyfikacji i Wzajemnej Rekomendacji
28	63	Stowarzyszenie Gmin Ziemi Kłodzkiej	Koneserwacja i oznakowanie sieci Singletrack Glacensis
29	86	Związek Euroregion TATRY	Bezpiecznie w Euroregionie Tatry
30	75	Szczecinecka Lokalna Organizacja Turystyczna	Wędkarski Szczecinek.pl
31	17	Tarnowska Organizacja Turystyczna	Rozwój i promocja Marki ENOTarnowskie
32	10	Fundacja Festiwal Biegów	Cyfrowy rozwój marki Festiwal Biegów
33	44	Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR	Opracowanie i wdrożenie Systemu Certyfikacji Lubuskiej Maraki Turystycznej LMT jako gwarancji jakości świadczonych usług turystycznych
34	38	Stowarzyszenie Wspierania Aktywności Lokalnej "juventa Mazowsze"	Świadomy turysta- bezpieczny wypoczynek
35	70	Stowarzyszenie PER CRUCEM	Opracowanie strategii marki ZIEMIA ŚW KRZYŻA
36	19	Fundacja Run Vegan	Konserwacja istniejącej sieci górskich szlaków turystycznych oraz oznakowanie nowych szlaków projektowanych w rejonie pasma Lubania
37	20	Fundacja HORYZONT360	Uzupełnienie oznakowania i małej architektury na istniejących szlakach turystycznych w Gm.Gródek nad Dunajcem
38	18	Szczecinecka Lokalna Organizacja Turystyczna	Wkręć się w historię- etap II- uatrakcyjnienie szlaków rowerowych na terenie pow.szczecineckiego wiodących śladami II Wojny Światowej i umocnień Wału Pomorskiego
39	94	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	KOCIEWIE-lokalna marka dźwignią rozwoju turystyki
40	50	Stowarzyszenie Na rzecz Rozwoju Gminy Bałtów BAŁT	Szlaki turystyczne Od Nowa-renowacja szlaków turystycznych w Bałtowie

41	2	Stowarzyszenie Rozwój Aktywności Społecznej	Nowoczesne zarządzanie kluczem do tworzenia silnej marki turystycznej
42	13	Stowarzyszenie Aktywny Ćmińsk	Miedzianogórski szlak historyczno-turystyczny
43	36	Stowarzyszenie Kaczawskie	Tydzień Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów- narzędzie rozwoju i promocji regionalnej marki turystycznej
44	49	Lokalna Organizacja Turystyczna Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej	Sandomierskie- mocna marka silną historią we współczesnej odsłonie i optymizmem. Kreowanie wizerunku, produktu turystycznego w oparciu o Henryka Sandomierskiego, jego drużynę, templariuszy i krzemień pasiasty.
45	67	Stowarzyszenie Produktów Markowych Turystyki Wiejskiej SŁUPIA	Pomorska marka turystyczna
46	79	Ogólnopolskie Porozumienie Lokalnych Organizacji Turystycznych	Senior-turysta z potencjałem
47	1	Poznańska Organizacja Turystyczna	Opracowanie i wydanie przewodnika Poznań i okolice dla dzieci jako istotnego narzędzia i kluczowego produktu terytorialnej marki turystycznej Poznań
48	91	Fundacja Rozwoju Doliny Opatówki	Rozwój marki turystycznej Dolina Opatówki szansą na stworzenie atrakcyjnej kompleksowej oferty dla turystów
49	81	Stowarzyszenie USTYAN	Rozwijamy potencjał terytorialnej marki turystycznej BIESZCZADY
50	7	Fundacja POLAND4YOU	Promocja dziedzictwa turystyczno- kulturowego Warszawy w 190 rocznicę wybuchu Powstania Listopadowego. Przewodnik po „Twierdzy Warszawa”.
51	65	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna w Krynicy Morskiej	Krynica Morska-kreowanie wielofunkcyjnego regionu turystycznego
52	45	Stowarzyszenie Odra dla turystów z siedzibą w Nowej Soli	Prezentacja sferyczna Odra dla turystów
53	23	Fundacja Rozwoju Regionalnego BIELIK	Św Otton- pierwszy turysta Pomorza Zachodniego