

**UCHWAŁA Nr 9/2022**  
**Komisji Zarządzającej**  
**Funduszu Promocji Roślin Oleistych**  
**z dnia 26 października 2022 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych**  
**na rok 2022**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych nr 32/2021 z dnia 22 października 2021 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:

**1. wprowadza się do Planu następujące zadania:**

- a) zadanie pt. „Nasz Rzepak – wydanie specjalne” w kwocie 85 249,50 PLN,
- b) zadanie pt. „Edukacja miodowa w szkołach – edycja II” w kwocie 135 528,75 PLN,
- c) zadanie pt. „Miody w prasie kobiecej” w kwocie 143 500,00 PLN,
- d) zadanie pt. „Miodowe stoisko edukacyjno-degustacyjne w Poznaniu” w kwocie 93 705,36 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022 zadania zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych **postanawia odmówić przyjęcia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022** następującego zadania:

- a) zadanie pt. „Działania promocyjno – informacyjne w zakresie walorów pasz rzepakowych i wzrost ich zużycia na rynku krajowym” w kwocie 246 592,50 PLN

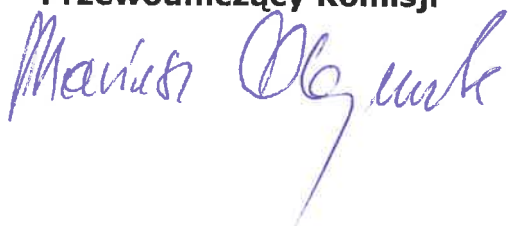
§ 3

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022, uwzględniające wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

**Przewodniczący Komisji**



**Sekretarz Komisji**

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mlecza pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

<b>2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2022 r. wyniesie:</b>	<b>9 490 575,01 zł</b>
<b>3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2022 r. wyniesie, z uwzględnieniem:</b>	<b>4 063 032,42 zł</b>
<b>1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:</b>	<b>1 870 583,66 zł</b>
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	1 481 323,70 zł
produktów pszczelich	389 259,96 zł
<b>2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2022 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:</b>	<b>11 276 958,93 zł</b>
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	8 908 437,76 zł
produktów pszczelich	2 368 521,18 zł
<b>3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:</b>	<b>280 000,00 zł</b>
<b>4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2022 ( rok bieżący ):</b>	<b>8 000 000,00 zł</b>
<b>4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:</b>	<b>9 245 445,94 zł</b>
niewykorzystanych środków w roku 2021 (latach poprzednich)	2 445 445,94 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2022 (rok bieżący)	6 800 000,00 zł
<b>5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony</b>	<b>2 049 072,34 zł</b>

<b>na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie</b>	
niewykorzystanych środków w roku 2021 (latach poprzednich)	849 072,34 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2022 (rok bieżący)	1 200 000,00 zł
<b>6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę, w tym:</b>	<b>11 521 135,07 zł</b>
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	9 078 067,07 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	2 443 068,00 zł
<b>7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:</b>	<b>1 386 816,89 zł</b>
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	252 000,00 zł
<b>8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:</b>	<b>307 360,85 zł</b>
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	O	b	Promocja oleju rzepakowego w internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	120 750,00	120 750,00	32/2021		1
2	Lokowanie oleju rzepakowego w popularnych polskich serialach	O	b	Promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach lub jednym serialu. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	138 600,00	138 600,00	32/2021		1
3	Adwertoriale na portalach internetowych	O	b	Promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych w sekcjach dopasowanych contentowo tj. zdrowie, fit, kuchnia, dział dla kobiet itp. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	141 750,00	141 750,00	32/2021		1
4	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	504 000,00	252 000,00	32/2021		1
5	Kampania reklamowa w social mediach	O	b	Promocja oleju rzepakowego poprzez specjalnie przygotowane formaty reklamowe np. w postaci animacji, w formie karuzeli, które będą wyświetlane użytkownikom Facebook (+Instagram, Messenger) i What's Up. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 850,00	143 850,00	32/2021		1
6	Promocja oleju rzepakowego wśród gospodyń wiejskich	O	b	Zadanie polegać będzie na przeprowadzeniu kampanii medialnej w branżowej prasie drukowanej oraz w branżowych portalach internetowych dla rolników i mieszkańców wsi dotyczącej walorów prozdrowotnych i kulinarnych oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	136 500,00	136 500,00	32/2021		1
7	Spot edukacyjny	O	a	Emisja spotu edukacyjnego poprzez wykorzystanie przygotowanego w 2021 r. spotu 15 sekundowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	141 750,00	141 750,00	32/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Influencer marketing	O	b	Promocja oleju rzepakowego w internecie poprzez wyselekcjonowanych influencerów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	32/2021		1
9	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych	O	b	Promocja oleju rzepakowego w wiadomościach i programach telewizyjnych, a konkretnie emisje wywiadów z ekspertami na temat wartości zdrowotnych i odżywczych oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	118 650,00	118 650,00	32/2021		1
10	Prasa kobieca	O	b	Promocja oleju rzepakowego na łamach prasy kobiecej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 900,00	143 900,00	32/2021		1
11	Wpływ udziału śrutu poekstrakcyjnej rzepakowej w paszy starterowej na efekty odchowu cieląt	O	e	Projekt zakłada, że wykorzystanie śrutu poekstrakcyjnej rzepakowej w celu częściowego zastąpienia białka śrutu sojowej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	147 000,00	147 000,00	32/2021		1
12	Działania informacyjne o rzepaku w prasie-dobór odmianowy	O	a	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie kampanii reklamowej w prasie rolniczej, mającej na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku i promocja korzystania z tzw. Listy odmian zalecanych. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	119 941,50	119 941,50	32/2021		1
13	Działania informacyjne o zaletach rzepaku w internecie - agrotechnika	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja uprawy rzepaku w internecie. Zostanie przygotowanych pięć artykułów merytorycznych, które będą informowały o jakości i cechach w tym zaletach rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	119 805,00	119 805,00	32/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Działania informacyjne o zaletach soi w internecie - agrotechnika	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja uprawy soi w internecie. Zostanie przygotowanych pięć artykułów merytorycznych, które będą informowały o jakości i cechach w tym zaletach soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów/Rzepak i Roślin Białkowych.	119 805,00	119 805,00	32/2021		1
15	V Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"	P	a	Przeprowadznie konferencji polegającej na dwudniowych wykładach tematycznych nt produktów pszczelich oraz organizacja sadzenia drzew i krzewów miododajnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	207 007,50	207 007,50	33/2021		1
16	Biesiada miodowa z Pszczółką	P	b	Projekt zakłada organizację 3 spotkań w różnych miastach wybranego województwach promujących spożycie miodu i produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	96 390,00	96 390,00	33/2021		1
17	Działania informacyjne o zaletach soi w prasie - dobór odmianowy	O	a	Przedmiotem działania będzie promocja korzystania z tzw. Listy odmian zalecanych do uprawy soi w poszczególnych województwach przygotowanej przez COBORU. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów/Rzepak i Roślin Białkowych.	119 941,50	119 941,50	33/2021		1
18	Działania informacyjne o zaletach soi - spot edukacyjny w telewizji	O	a	Przedmiotem działania będzie przygotowanie i emisja spotu promującego soję. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów/Rzepak i Roślin Białkowych.	119 805,00	119 805,00	33/2021		1
19	Kampania radiowa z ekspertami - "Wyberam olej rzepakowy"	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 500,00	145 500,00	33/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Natywne video on-line	O	b	Przedmiotem zadania będzie pokazanie oleju rzepakowego jako elementu atrakcyjnego z punktu widzenia zastosowania w kuchni i będącego elementem zdrowego stylu życia. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 850,00	143 850,00	33/2021		1
21	Pisma specjalistyczne dla lekarzy i dietetyków	O	a	Przedmiotem zadania będą publikacje w prasie w formie pogłębionych treści w pismach specjalistycznych lub graficznie dopracowanych reklam uwzględniających treści merytoryczne. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 375,00	144 375,00	33/2021		1
22	Możliwości zastosowania śruty rzepakowej w paszach dla ryb jesiotropowych	O	e	Przedmiotem zadania jest zbadanie możliwości częściowego zastąpienia mączki rybnej śrutą poekstrakcyjną rzepakową w żywieniu młodocianych stadów jesiotrów syberyjskich. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 950,00	145 950,00	33/2021		2
23	Promocja oleju rzepakowego w programach kulinarnych stacji tematycznych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w programach kulinarnych skierowanych do miłośników gotowania. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 000,00	145 000,00	33/2021		1
24	Jingiel radiowy	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na stacjach benzynowych w wykorzystaniem jingla. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 800,00	143 800,00	33/2021		1
25	Kampania w galeriach handlowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalne przygotowanie formaty reklamowe w postaci animacji z benefitami oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 850,00	143 850,00	33/2021		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Badania postrzegania oleju rzepakowego	O	d	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie badań konsumenckich i badań specjalistów/dedykowanych grup społecznych dotyczących postrzegania, użytkowania i możliwego potencjału rozwoju konsumpcji roślin oleistych. Zadania realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 970,00	144 970,00	33/2021		1
27	Product placement w serialach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	138 600,00	138 600,00	33/2021		1
28	Poczuj moc oleju rzepakowego! - Bieg Olejarzy	O	b	Przedmiotem zadania jest organizacja biegu amatorskiego pn. Bieg Olejarzy podczas którego odbędą się "Mistrzostwa Polski Olejarzy w biegu na dystansie 10 km. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	126 000,00	126 000,00	33/2021		1
29	Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego - spot edukacyjny w radio	P	a	Przedmiotem zadania będzie realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach (radio) dla miodu rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów/Rzepak i Roślin Białkowych.	136 080,00	136 080,00	33/2021		1
30	Wytworzenie odmiany rzepaku o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów - III etap	O	e	Dalsze badania nad wybranymi genotypami, tj. ocena pod względem cech biologicznych, molekularnych i genomicznych na podstawie przeprowadzonych doświadczeń porównawczych, celem wyboru odmian rzepaku do badań rejestrowych COBORU. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	110 775,00	110 775,00	1/2022		1
31	Ulepszenie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku - III etap	O	e	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie oceny jakości nasion rzepaku. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	110 250,00	110 250,00	1/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - III etap	O	e	Badanie procesu wytworzenia nowej odmiany rzepaku ozimego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	110 250,00	110 250,00	1/2022		1
33	Poznaj rodzaje miodów - działania edukacyjne w prasie	P	a	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej o jakości i cechach wybranych miodów w prasie. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	123 549,93	123 549,93	1/2022		1
34	Olej rzepakowy w domowych wypiekach	O	b	Promocja zastosowania oleju rzepakowego w przepisach na ciasto. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	1/2022		1
35	Miód rzepakowy - spot w radio	P	a	Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w radiu dotyczącej miodu rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	138 705,00	138 705,00	1/2022		1
36	Bumper Ads	O	a	Emisja reklamy Bumper Ads w serwisie YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 800,00	144 800,00	1/2022		1
37	Olej rzepakowy w diecie wegetarian i wegan	O	a	Stworzenie kontentu na temat korzystnego dla zdrowia zastosowania oleju rzepakowego w diecie wegańskiej i wegetariańskiej wraz z propozycjami zastosowania go w praktyce w przepisach w postaci artykułów na blogach, wzmożone promocją w social mediach (np. Facebook, Instagram), a także w formie materiału video dystrybuowanego w Internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 800,00	143 800,00	1/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FPP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Olej rzepakowy w telewizji	O	b	Promocja oleju rzepakowego w programach telewizyjnych w formie lokowania informacji o właściwościach zdrowotnych i odżywczych, pochodzeniu oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 000,00	144 000,00	1/2022		1
39	Pisma dla dietetyków i lekarzy	O	a	Przedmiotem zadania będą publikacje w prasie w formie pogłębionych treści w pismach specjalistycznych lub graficznie dopracowanych reklam uwzględniających treści merytoryczne. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	2/2022		1
40	Olej rzepakowy rządu - spot edukacyjny	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja spotu edukacyjnego poprzez wykorzystanie przygotowanego w 2021 r. spotu 15 sekundowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	2/2022		1
41	Audycje radiowe z ekspertami	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 200,00	143 200,00	2/2022		1
42	Stawiam na pasze: promocja śrutu rzepakowej wśród krajowych hodowców bydła mięsnego	O	b	Przedmiotem zadania będzie zorganizowanie Ogólnokrajowej Konferencji PSPO na temat śrutu rzepakowej pt. "Śruta rzepakowa jako realna alternatywa dla importu śrutu sojowej. Możliwości zwiększenia wykorzystania pasz rzepakowych w żywieniu bydła mięsnego". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	134 295,00	134 295,00	2/2022		1
43	Promocja Oleju rzepakowego w programach kulinarnych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji, w programach skierowanych do miłośników gotowania. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	145 000,00	145 000,00	2/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
44	Olej rzepakowy w telewizji - jesień	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w programach telewizyjnych - lokowanie informacji o właściwościach zdrowotnych i odżywczych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 300,00	144 300,00	2/2022		1
45	Prasa kobieca - jesień 2022	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na łamach prasy kobiecej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 500,00	143 500,00	2/2022		1
46	Reklama w social mediach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalnie przygotowane formaty reklamowe. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	2/2022		1
47	Influencerzy	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w internecie poprzez wyselekcjonowanych influencerów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 000,00	143 000,00	2/2022		1
48	Adwertoriale i działania wspierające promocję na portalach internetowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych w sekcjach dopasowanych kontentowo tj. zdrowie, fit, kuchnia, dział dla kobiet itp. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	2/2022		1
49	Youtuberzy dla rzepaku	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w internecie poprzez wyselekcjonowanych twórców internetowych na kanale YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 000,00	143 000,00	2/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Kampania video on-line	O	b	Przedmiotem zadania będzie pokazanie oleju rzepakowego jako elementu atrakcyjnego z punktu widzenia zastosowania w kuchni i będącego elementem zdrowego stylu życia. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 500,00	144 500,00	2/2022		1
51	Jesienna kampania w galeriach handlowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalnie przygotowane formaty reklamowe. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 500,00	144 500,00	2/2022		1
52	Polski karp: możliwości zastosowania śruty rzepakowej w tradycyjnej gospodarce stawowej	O	e	Przedmiotem zadania będą badania dotyczące możliwości wykorzystania śruty rzepakowej jako komponentu do pasz dla karpia. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	122 850,00	122 850,00	2/2022		1
53	Soja VOD	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja spotu promującego uprawę soi w VOD. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepak i Roślin Białkowych	136 605,00	136 605,00	2/2022		2
54	Działania informacyjne o zaletach soi - odchwaszczanie	O	a	Przedmiotem zadania będzie materiał edukacyjny - filmik skupiający się tematyce odchwaszczania plantacji soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepak i Roślin Białkowych	54 757,50	54 757,50	2/2022		1
55	Działania edukacyjne - miody z pozytywów rolniczych	P	a	Przedmiotem zadania będzie edukowanie odnośnie istnienia miódów pozyskiwanych z pozytywów rolniczych - miodu rzepakowego, miodu facelowego i miodu gryczanego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepak i Roślin Białkowych	127 890,00	127 890,00	2/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Działanie edukacyjne w placówkach szkolnych - miody i inne produkty pszczelarskie	P	a	Przedmiotem zadania będą działania edukacyjno-informacyjne w formie warsztatów w placówkach szkolnych. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	134 778,00	134 778,00	2/2022		1
57	Działanie edukacyjne - miody z pożytków rolniczych w Aglomeracji Śląskiej	P	a	Przedmiotem zadania będzie 30 sekundowy spot o miodach pochodzących z pożytków rolniczych. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	102 738,49	102 738,49	2/2022		1
58	Działania informacyjne o zaletach soi - spot edukacyjny jesienią w telewizji	O	a	Przedmiotem zadania będzie 30 sekundowy spot promujący uprawę soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	140 700,00	140 700,00	2/2022		1
59	Działanie edukacyjne - miód rzepakowy w Katowicach	P	a	Przedmiotem zadania będą działania edukacyjno-informacyjne na rowerach miejskich w Katowicach. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	125 243,66	125 243,66	2/2022		1
60	Stoisko edukacyjno-degustacyjne: miód rzepakowy	P	a	Przedmiotem zadania będzie stoisko z miodem rzepakowymna otwartej przestrzeni podczas XVII edycji Spotkań Rolników na Polach Demonstracyjnych na Lubelszczyźnie. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	68 628,00	68 628,00	2/2022		1
61	Miodowe stoisko edukacyjno-degustacyjne w Opolu	P	a	Przedmiotem zadania będzie stoisko z miodem rzepakowym na otwartej przestrzeni podczas Opolskiego Festiwalu Pszczelarskiego ku czci Ks. Dr. Jana Dzierżona. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	63 766,50	63 766,50	2/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
62	Aplikacja mobilna dla rolników z zaleceniami odmianowymi rzepaku i soi	O	a	Przedmiotem zadania będzie stworzenie aplikacji mobilnej umożliwiającej szybkie wyszukiwanie zalecanej w danej lokalizacji odmiany rzepaku oraz soi. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	95 550,00	95 550,00	2/2022		1
63	Działania promocyjno-edukacyjne PZP produktów pszczelich w tym roli pszczoł i zapylaczy i działania mające na celu ich ochronę i wspieranie bioróżnorodności, szczególnie podczas Ogólnopolskich Dni Pszczelarza w Białymstoku	P	a	Przedmiotem zadania będzie zachęcenie do spożywania produktów pszczelich oraz do zwiększenia działań poprawiających bazę pożytkową dla pszczoł i innych zapylaczy	119 953,68	119 953,68	3/2022		1
64	Chrońmy pszczoły i inne zapylacze	P	a	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie kampanii informacyjnej dla Ochockich Straży Pożarnych (spotkania edukacyjne, prelekcje, pokazy wraz z przekazaniem sprzętu ochronnego i materiałów edukacyjnych). Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	297 412,50	297 412,50	4/2022		1
65	Olej rzepakowy - płynne złoto	O	b	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie medialnej kampanii informacyjno-edukacyjnej promującej spożywanie oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	34 300,00	34 300,00	4/2022		1
66	Przepis dnia - oleje roślinne w codziennej diecie	O	b	Przedmiotem zadania będzie emisja programów informacyjnych na temat wartości żywieniowych polskich olejów rzepakowego i lnianego, oraz ich zastosowanie w codziennej kuchni. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izob Rolniczych	118 650,00	118 650,00	4/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Soja w prasie rolniczej - przygotowanie stanowiska wiosną	O	a	Przedmiotem zadania będzie przygotowanie materiału merytorycznego podkreślającego prawidłowe przygotowanie pola pod uprawę soi wiosną. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	142 275,00	142 275,00	4/2022		2
68	Działania informacyjne o zaletach soi - film edukacyjny	O	a	Przedmiotem zadania będzie przygotowanie materiału edukacyjnego w formie filmu na temat doboru odmianowego soi oraz dostępnych rozwiązań technicznych zbioru plántacji soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	76 617,07	76 617,07	4/2022		2
69	Soja w prasie rolniczej - przygotowanie stanowiska - edycja jesienna	O	a	Przedmiotem zadania będzie przygotowanie materiału merytorycznego podkreślającego prawidłowe przygotowanie pola pod uprawę soi jesienią. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	141 750,00	141 750,00	4/2022		1
70	Publikacja edukacyjna o miódach	P	a	Przedmiotem zadania będą działania edukacyjno-informacyjne na ekranach bankomatów. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	71 831,13	71 831,13	4/2022		1
71	Rzepak ozimy - ocena skuteczności zapraw nasiennych	O	e	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie projektu badawczego oceniającego skuteczność stosowania zapraw nasiennych w rzepaku ozimym. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	116 550,00	116 550,00	4/2022		2



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
72	Edukacja miodowa w szkołach	P	a	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych o miodach i produktach pszczelich (pakiet edukacyjny: plakaty, kalendarze biurkowe, kalendarze trójdzielne wysyłane do szkół). Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	136 552,50	136 552,50	4/2022		1
73	Jingle radiowy - jesień 2022	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych z wykorzystaniem jingla. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	4/2022		1
74	Wegetarianie i weganie	O	a	Przedmiotem zadania będzie stworzenie contentu na temat korzystnego dla zdrowia zastosowania oleju rzepakowego w diecie wegańskiej i wegetariańskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	4/2022		1
75	Bumper Ads - jesień 2022	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja reklamy Bumper Ads w serwisie YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	4/2022		1
76	Weekendowe programy śniadaniowe	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji w programach weekendowych telewizji śniadaniowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	126 000,00	126 000,00	4/2022		1
77	Przystanki komunikacji miejskiej	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego - plakat umieszczony na przystankach komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 000,00	144 000,00	4/2022		1
78	Wypieki z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w przepisach na ciasto. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	4/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
79	Jakość i bezpieczeństwo oleju rzepakowego	O	a	Przedmiotem zadania będzie kompleksowe przygotowanie i rozpropagowanie informacji na temat jakości i bezpieczeństwa produkowanego w Polsce oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	126 000,00	126 000,00	4/2022		1
80	Opracowanie innowacyjnego medium smażalniczego na bazie oleju rzepakowego	O	e	Przedmiotem zadania będzie kompleksowe badanie naukowe ukierunkowane na opracowaniu innowacyjnego medium smażalniczego w formie oleożelu na bazie oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 900,00	144 900,00	4/2022		2
81	Badania postrzegania oleju rzepakowego przez sektor HORECA	O	d	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie badań i przedstawienie sektorowi HORECA dotyczącego postrzegania, użytkowania i możliwości potencjału rozwoju wykorzystania oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	145 400,00	145 400,00	4/2022		1
82	Witosowe Dni Pola. Spotkanie ogólnopolskie pod hasłem "Pszczola Bohater"	P	a	Przedmiotem zadania będzie edukacja i promocja ducha szacunku i wrażliwości na pszczoły i inne zapylacze oraz upowszechnianie wartości produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządowy Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"	119 807,00	119 807,00	7/2022		1
83	Doświadczenia w uprawie soi - prasa	O	a	Przedmiotem zadania będzie przygotowanie materiału merytorycznego, który ma pomóc zdiagnozować rolnikom prawidłowe doświadczenia oraz błędy w uprawie soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepak i Roślin Białkowych	142 800,00	142 800,00	8/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
84	Nasz rzepak - wydanie specjalne	O	a	Przygotowanie wydania specjalnego numeru czasopisma Nasz Rzepak nr 4/2022. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	85 249,50	85 249,50	9/2022		2
85	Edukacja miodowa w szkołach - edycja II	P	a	Działania edukacyjno - informacyjne o miodach i produktach pszczelich. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	135 528,75	135 528,75	9/2022		2
86	Miody w prasie kobiecej	P	a	Przeprowadzenie działań edukacyjno - informacyjnych o miodzie w prasie kobiecej o zasięgu ogólnopolskim. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	143 500,00	143 500,00	9/2022		2
87	Miodowe stoisko edukacyjno - degustacyjne w Poznaniu	P	a	Przygotowanie stoiska edukacyjno - degustacyjnego o miodach podczas Targów Polagra Premiery 2023. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	93 705,36	93 705,36	9/2022		2
					11 773 135,07	11 521 135,07			

