

ARGENTYNA



1. Informacje podstawowe

Powierzchnia :	2 780 400 km kw.(bez tzw. Antarktydy argentyńskiej)
Populacja (2020):	45,2 mln
Skład etniczny:	Europejczycy (głównie pochodzenia hiszpańskiego i włoskiego) oraz Metysi – 97%, tubylcza ludność indiańska – 2,5%, ludność pochodzenia afrykańskiego – 0,5%.
Podział administracyjny:	23 prowincje oraz miasto autonomiczne Buenos Aires
Religia:	Katolicy 63%, protestanci 15%, Świadkowie Jehowy i mormoni 1,5%, inni 1,5%, agnostycy 3%, ateści 6%, bezwyznaniowcy 10%.
Stolica:	Buenos Aires (3 mln, aglomeracja – 15 mln)
Inne ważniejsze miasta:	Cordoba (1,5 mln), Rosario (1 mln), Mendoza (1 mln), Tucuman (900 tys.)
Język urzędowy:	hiszpański
Waluta:	Peso (1 USD = ca 100 ARS)
Główne bogactwa naturalne:	ołów, cynk, cyna, miedź, żelazo, mangan, ropa naftowa, uran, gaz ziemny, lit
Główne gałęzie przemysłu:	Przetwórstwo żywności, przemysł samochodowy, tekstylno – odzieżowy, chemiczny i petrochemiczny, metalurgiczny, produkcja stali, poligrafia
Główne produkty rolne:	Kukurydza, soja, pszenica, trzcina cukrowa, mleko, jęczmień, ziarno słonecznika, wołowina, winogrona, ziemniaki
Ustrój polityczny:	Republika prezydencka
Głowa państwa i szef rządu (prezydent):	Alberto Ángel Fernández

Minister Gospodarki:	Martín Maximiliano Guzmán
Minister Spraw Zagranicznych, Handlu Zagranicznego i Wyznań	Felipe Carlos Solá
Ambasador Argentyny w Polsce:	Ana María Ramírez
Ambasador RP w Argentynie:	Aleksandra Piątkowska
Najbliższe wybory parlamentarne:	2023

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne (2020)

PKB (ceny bieżące) :	518,5 mld USD
PKB per capita:	11,7 tys. USD
Wzrost PKB (ceny stałe 2010):	-2,5%
Struktura PKB:	Rolnictwo 7%, przemysł 27%, usługi 66%
Dług publiczny:	102% PKB
Inflacja:	42%
Bezrobocie:	10,4%
Poziom korupcji (CPI):	42 (poziom Chin, Kuwejtu, Bahrajnu, Wysp Salomona)
Eksport:	54,8 mld USD
Główni partnerzy w eksporcie:	Brazylia, Chiny, Wietnam, Chile, Indie, USA, Indonezja, Holandia, Egipt, Algieria
Główne towary w eksporcie:	Soja i produkty pochodne, kukurydza, pojazdy samochodowe, pszenica, wołowina, złoto, paliwa kopalniane, orzeszki ziemne, owoce morza, wina
Import:	42,8 mld SD
Główni partnerzy w imporcie::	Brazylia, Chiny, USA, Paragwaj, Niemcy, Boliwia, Włochy, Tajlandia, Meksyk, Indie
Główne towary w imporcie:	Makuchy sojowe, pojazdy samochodowe i ich części, traktory i części do traktorów, telefony komórkowe, produkty naftowe, farmaceutyki, preparaty krwiopochodne, urządzenia do przetwarzania danych, nawozy
Inwestycje zagraniczne:	4,1 mld USD
Inwestycje argentyńskie za granicą:	Brak danych

3. Ogólna charakterystyka gospodarki Argentyny

Argentyńska gospodarka najczęściej kojarzona jest z wysokim udziałem rolnictwa. Warto wspomnieć, że jest to jedyne państwo na świecie, którego produkcja rolna pozwala na zaspokojenie potrzeb liczby osób 10 – krotnie większej od populacji tego kraju. Sektor rolnictwa opiera się przede wszystkim na hodowli bydła i owiec. Argentyna jest także jednym z największych producentów zboża, olejów roślinnych, owoców i warzyw oraz ryb i owoców morza. Znane w świecie są także wina argentyńskie. W ostatnich latach dostrzega się wyraźny wzrost znaczenia przemysłu i sektora usług, w tym turystyki.

Argentyna posiada także bogate zasoby naturalne, zwłaszcza ropy naftowej, gazu, litu i uranu.

Pomimo tak znacznych zasobów Argentyna jest państwem, który od wielu lat przeżywa wręcz permanentny kryzys gospodarczy wynikający z wieloletniej błędnej polityki gospodarczej i finansowej, czego efektem jest przede wszystkim bardzo wysoki dług publiczny (w tym zagraniczny) oraz znaczna inflacja. Okres pandemii pogłębił jeszcze te trudności.

Poprzedni rząd starał się wprowadzić nowy program otwarcia Argentyny na świat poprzez radykalne zmiany w strukturze gospodarczej kraju oraz obniżenie cen, jednak skutki społeczne oraz wyraźne oczekiwania szybkiej poprawy sytuacji doprowadziły do zmiany rządu i ponowne objęcie władzy przez lewicę.

Argentyna prowadzi intensywny dialog z wierzycielami celem uzyskania jak najkorzystniejszych warunków spłaty zadłużenia, stara się wypracować jak najlepsze stosunki z WTO. Ponadto dąży do uzyskania statusu członka OECD, licząc na wzrost atrakcyjności inwestycyjnej kraju, wyższe międzynarodowe ratingi oraz na dostęp do finansowania ze strony członków Klubu Paryskiego. Stara się także utrzymywać jak najlepsze stosunki z regionalnymi organizacjami gospodarczymi (zwłaszcza Sojuszem Pacyfiku), krajami Unii Europejskiej oraz USA i Kanadą, ale jednocześnie dba o stosunki z innymi dużymi krajami (zwłaszcza Chinami i Rosją).

Ze względu na niedawne objęcie władzy przez partie lewicowe nie jest wykluczone wprowadzenie bardziej restrykcyjnych form polityki gospodarczej takich jak reglamentacja walut, ścisła kontrola wymiany handlowej, ograniczenia importowe, druk pieniądza, polityka sztywnego kursu walutowego oraz subsydiowanie energii elektrycznej i transportu. Takie środki były stosowane podczas poprzedniego rządu Cristiny Fernandez de Kirchner, która obecnie sprawuje urząd wiceprezydenta kraju. Skutkiem takiej polityki może być ograniczenie zaufania zagranicznych inwestorów i partnerów handlowych do argentyńskiego rynku, rozrost „czarnego rynku” walutowego, a dla miejscowego biznesu - utrudnienia w wymianie z zagranicą. Dodatkowymi czynnikami utrudniającymi wyjście z kryzysu jest spadek tempa wzrostu gospodarczego u głównych partnerów handlowych Argentyny oraz spadek cen soi (głównego artykułu eksportowego Argentyny) na rynkach międzynarodowych.

4. Stan prawno – traktatowy

Argentyna jest członkiem m.in. następujących międzynarodowych organizacji gospodarczych AfDB (członek pozaregionalny), ALADI, Banco del Sur, BCIE, BIS, Wspólnota Andyjska (członek stowarzyszony), CAF, CELAC, FAO, , G-15, G-20, G-24, G-77, IADB, IAEA, IBRD, IDA, IFAD, IFC, IMF, ISO, ITUC, Mercosur, MIGA, ONZ, OPCW, Paris Club (członek stowarzyszony), PCA, SICA (obserwator), SELA, UNASUR, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, Union Latina (obserwator), UNWTO, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WTO, ZICOSUR.

5. Dostęp do rynku

Procedury stosowane w dostępie do rynku w niewielkim stopniu różnią się od stosowanych w innych krajach. Jako członek Mercosur stosuje wspólną taryfę celną tego ugrupowania. Wymagania dotyczące importerów są większe. Każdy import wymaga uzyskania licencji, przy czym większość wyrobów podlega tzw. automatycznej licencji importowej. Import dzikich zwierząt i produktów z nich może być realizowany wyłącznie poprzez firmy zarejestrowane w Rejestrze Importerów Dzikich Zwierząt i Produktów Z Nich. Istnieje możliwość uzyskania statusu autoryzowanego operatora gospodarczego. Nie jest to obowiązkowe, ale pozwala na uproszczenie procedur celnych. Argentyna wprowadziła także możliwość elektronicznej odprawy celnej. W Argentynie działa 13 stref wolnocelowych, do których wwóz nie jest traktowany jako import i nie podlega opłatom celnym. Zakazany jednak jest wwóz do stref broni, amunicji, materiałów sprzecznych z porządkiem publicznym oraz produktów stanowiących zagrożenie dla roślin i zwierząt oraz dla życia i zdrowia ludzkiego, zagrażających bezpieczeństwu publicznemu oraz stanowiącymi zagrożenie dla środowiska.

Całkowicie zakazany jest (chyba że wyjątkowo zostanie udzielona licencja) import niektórych gatunków zwierząt i produktów pochodzenia zwierzęcego, niektórych wyrobów chemicznych, surowej bawełny, napojów energetycznych zawierających ponad 200 mg/l kofeiny, elektronicznych papierosów i wyrobów z nimi związanych, lamp żarowych stosowanych w gospodarstwach domowych, wszelkiego typu lamp halogenowych, niektórych typów akumulatorów, niebezpiecznych zabawek, replik broni palnej, używanych samochodów, urządzeń i opon (możliwe uzyskanie licencji) i szkodliwych odpadów.

6. Prawo regulujące działalność inwestorów zagranicznych

W Argentynie inwestorzy mają identyczne prawa i obowiązki jak inwestorzy miejscowi. Prawo przewiduje różne formy inwestowania i swobodę transferowania zysków za granicę. Nie ma także żadnych sektorów dostępnych jedynie dla inwestorów krajowych.

7. Dwustronna współpraca gospodarcza polsko - argentyńska

a. Współpraca handlowa

Wg danych GUS, w 2020 r. eksport Polski do Argentyny wyniósł 69,8 mln USD, natomiast import 721, 8 mln USD. Wg natomiast danych argentyńskich eksport wyniósł 143,1 mln USD, a import 287,1 mln USD. Te różnice świadczą o bardzo wysokim udziale handlu pośredniego realizowanego za pośrednictwem kupców z krajów trzecich.

Polska eksportuje do Argentyny meble do siedzenia i ich części, części samochodowe, elektrody węglowe, opony, zmywarki do naczyń, papier, oleje i leki. Importujemy natomiast pasze (głównie makuchy sojowe), orzeszki ziemne, części samochodowe, owoce i warzywa (cytryny i fasola), soję, tytoń, kukurydzę, wełnę, ryby, herbatę i wina.

b. Współpraca inwestycyjna

Obecnie w Polsce istnieje jedynie jedna spółka z kapitałem argentyńskim: Labin Polska Sp. z o.o. (należąca do grupy Wiener Lab) – firma z siedzibą w Rosario w Argentynie, z ponad 50-letnim doświadczeniem na rynku opieki zdrowotnej (wyposażenie laboratoriów diagnostycznych). W maju 2009 r. spółka uruchomiła swój oddział w Warszawie (pierwszy oddział w Unii Europejskiej),

W Argentynie zainwestowały dwie polskie firmy: INGLOT Cosmetics – kosmetyki i LUG Light Factory - producent specjalistycznych LEDowych opraw oświetleniowych przeznaczonych do oświetlenia powierzchni miejskich takich jak ulice, parki, parkingi czy budynki użyteczności publicznej.

Ponadto zainteresowanie inwestycyjne wyrażają: AIRON (turbiny eoliczne), Bioelektra (recykling/ odzysk odpadów komunalnych), Kross Poland (z miejscową firmą Justdistribution w zakresie montażu rowerów), Pronar (maszyny rolnicze).

8. Perspektywy rozwoju współpracy.

Największe możliwości eksportowe dla polskich firm rysują się w zakresie maszyn i urządzeń, w tym dla przemysłu spożywczego i tekstylnego – odzieżowego, motoryzacji (części, akcesoria samochodowe, lakiery, odświeżacze powietrza), sprzętu rolniczego/samolotów do fumigacji pól, dronów, nawozów, logistyki (budowa magazynów, składów itp.), przetworzonej żywności, farmaceutyków/biotechnologii, technologii przemysłowej, produktów chemicznych, urządzeń medycznych, wyrobów rzemiosła (artykuły dekoracyjne/ wyposażenia wnętrz, galanteria skórzana, ceramika, biżuteria z bursztynu etc.), tworzenie klastrów innowacyjnych/ ICT, green economy (zwłaszcza oczyszczalnie wody, fotowoltaika, urządzenia dla energetyki z OZE).

Potencjalne dziedziny współpracy inwestycyjnej to ochrona środowiska, oczyszczalnie wody, energetyka OZE, przetwórstwo żywności, przemysł lekki, przemysł tekstylny – odzieżowy oraz usługi finansowe i informatyczne.