

Pytanie i odpowiedzi – 26.04.2019

Pytanie: Czy prowadzone postępowanie jest szacowaniem kosztów czy wyłonieniem Wykonawcy?

Odp.: W Ofercie chodzi o wyłonienie wykonawcy kampanii (poprawka na czerwono: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologie/realizacja-kampanii-informacyjnej-w-internecie2>)

Pytanie: W briefie mamy określone 2 kluczowe grupy docelowe – obecni i potencjalni przedsiębiorcy. Czy znają Państwo główne bariery obu grup docelowej na podstawie których moglibyśmy wyprowadzić insighy?

Odp.: Można je wyczytać w materiałach dostępnych na stronie internetowej oraz w podanych w zapytaniu linkach (aktywne linki na stronie: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologie/realizacja-kampanii-informacyjnej-w-internecie2>)

Pytanie: Czy myślą Państwo o jednej koncepcji parasolowej i haśle przewodnim dla obu grup czy też oddzielnej komunikacji?

Odp.: Jedna koncepcja dla obu grup.

Pytanie: Jaki jest budżet kampanii?

Odp. Do 150 tys. zł brutto.

Jakie są terminu uruchomienia kampanii?

Planujemy rozstrzygnięcie wyboru wykonawcy jak najszybciej, tak aby jeszcze w maju ruszyć z kampanią.