

## **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów (prasy, radia, telewizji, Internetu) wymienionych w załączniku nr 2 niniejszego SOPZ, dla potrzeb Ministerstwa Rozwoju w okresie **od 1 lutego 2020 r. do 31 stycznia 2021 r.**
2. Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Ministerstwa Rozwoju.
3. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:
  - 1) bieżący monitoring mediów,
  - 2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
  - 3) wysyłkę raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego,
  - 4) okresowe raporty jakościowe – analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Ministerstwa Rozwoju.

### **1. Bieżący monitoring mediów:**

#### **1.1. Sposób monitorowania:**

- 1.1.1. monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy ogólnopolskiej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
- 1.1.2. monitoring prasy regionalnej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy regionalnej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – informacje dostępne najpóźniej od godziny 10.00 danego dnia na platformie internetowej,
- 1.1.3. monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 12 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji,
- 1.1.4. monitoring Internetu przez 7 dni w tygodniu, informacje aktualizowane 2 razy w ciągu dnia i dostępne na platformie internetowej.

#### **1.2. Tematy monitoringu oraz monitorowane media**

Monitoring będzie prowadzony w kontekście obszarów działalności Ministerstwa Rozwoju, który zawarto w Załączniku nr 1 do SOPZ.

- 1.2.1. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowiania i rozszerzania listy z Załącznika nr 1 do SOPZ czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Lista ta może zostać rozszerzona maksymalnie o 50 haseł.
- 1.2.2. W sytuacji określonej w pkt 1.2.1, Wykonawca dokona aktualizacji tematów monitoringu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- 1.2.3. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).

- 1.2.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły kolejnych mediów drogą elektroniczną. Tym samym Wykonawca jest zobowiązany w ciągu dwóch dni dołączyć nowe tytuły do listy monitorowanych mediów. Liczba wprowadzonych mediów nie może być większa niż 50 w ciągu trwania umowy.
- 1.2.5. W sytuacji określonej w pkt 1.2.4, Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- 1.2.6. Wykonawca jest zobowiązany do nagrywania audycji radiowych i telewizyjnych, podlegających monitoringowi na płycie DVD, pendrive lub dysku przenośnym i przesyłania ich do Zamawiającego na wniosek Zamawiającego, przy czym liczba dodatkowych nagrań nie będzie większa niż trzy w miesiącu.
- 1.2.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych, podczas i po wygaśnięciu usługi, **do 31 grudnia 2021 r.**

## 2. Zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej.

- 2.1 Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej. Platforma powinna być dostępna mobilnie z poziomu systemu iOS i Android. Propozycja tej platformy zostanie poddana ocenie i akceptacji Zamawiającego do 10 dni od złożenia Formularza ofertowego.
- 2.2 Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
- 2.3 Materiały i informacje z monitorowanych mediów muszą być dostępne na platformie internetowej dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę w okresie realizacji zamówienia.
- 2.4 Dostęp do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji musi być zabezpieczony przed dostępem dla osób niepowołanych, hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy internetowej.
- 2.5 Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu oraz innym użytkownikom z listy adresowej:
  - a) wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów:
    - tematów/zagadnień/hasel/filtrów;
    - tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu);
    - treści;
    - autorów;
    - rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online);
    - dat/zakresu czasowego;
    - źródeł (np. tytuły prasy, nazwy stacji itd.);
    - dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia,
    - nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny).
  - b) tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron www, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Platforma musi zapewniać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
  - c) platforma musi posiadać rozbudowany moduł analityczny, umożliwiający samodzielne generowanie statystyk, z dostępem do danych: wykresy analityczne, wskaźniki, zaangażowanie w social mediach, zasięg wydźwięku, ranking najważniejszych autorów, ranking najistotniejszych mediów, analizę najbardziej angażujących tematów, umożliwiający prezentację i kompleksową analizę wyników monitoringu mediów poprzez możliwość samodzielnego przygotowania raportów jakościowych i ilościowych;

- d) platforma musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, haseł oraz przedziałów czasowych. Dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów/monitorowanych haseł z wyników monitorowania;
- e) platforma dedykowana Zamawiającemu będzie umożliwiała eksport wykresów, tabel oraz materiałów do plików (minimum: pdf/ doc/ png/ jpg) w celu dalszego wykorzystania danych lub ich archiwizacji.
- f) wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1 oraz streszczeń audycji RTV,
- g) zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
- h) przesyłanie z poziomu platformy internetowej wybranych materiałów i informacji dowolnym odbiorcom,
- i) indywidualne zarządzanie materiałami przez Zamawiającego i użytkowników z listy adresowej w ramach platformy internetowej.
- j) dostęp do archiwum wyników monitoringu mediów 24 h/dobę, 7 dni w tygodniu.
- k) ekran z prezentacją wyników powinien uwzględniać elementy/moduły takie jak: zakładki/kategorie mediów; katalogi z monitorowanymi hasłami; widok/lista z wynikami monitorowania, podgląd materiału. Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów;
- l) platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu: wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów: tematów/zagadnień/haseł/filtrów; tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu); treści; autorów; rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online); dat/zakresu czasowego; źródeł (np.: tytuły prasy, nazwy stacji itd.); regionów (np.: kraj, województwo, region, powiat); dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia, nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny); kontekstu; dotarcia;
- m) platforma internetowa musi umożliwiać tworzenie Zamawiającemu indywidualnych haseł śledzenia w katalogu ulubione - każdy użytkownik indywidualnie na swoim koncie;
- n) podgląd całego materiału musi odbywać się bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania mediów, bez potrzeby przechodzenia do kolejnego okna;
- o) w materiałach automatycznie podświetlane będą hasła kluczowe;
- p) Zamawiający będzie miał możliwość ustawienia powiadomień/alertów o nowych wynikach monitoringu na e-mail lub sms;
- q) platforma musi umożliwiać tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron WWW, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Materiały te mogą być przesyłane przez Zamawiającego z poziomu platformy internetowej dowolnym odbiorcom;
- r) treści materiałów z radia i telewizji muszą być dostępne w wersji tekstowej (zmiana słowa na tekst). Treści materiałów prasowych muszą być w całości dostępne w postaci edytowalnej;
- s) platforma musi mieć możliwość personalizacji widoku oraz generowanych w niej materiałów, biuletynów;
- t) platforma musi umożliwiać generowanie raportów xls zawierających wszystkie parametry opisu materiału.

2.6 Informacje i materiały zamieszczane na platformie internetowej muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików: gif, tiff, PDF, w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wma.

- 2.7 W odniesieniu do informacji i materiałów z zasobów internetowych Wykonawca zamieści dodatkowo dokładny adres strony internetowej zmonitorowanej (wyszukanej) informacji lub materiału.
- 2.8 W przypadku wielokrotnego nadania tej samej audycji (radio, telewizja) Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o audycji, wskazując również godziny kolejnych emisji.
- 2.9 Monitoringowi podlegają również materiały emitowane w ramach akcji informacyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Rozwoju.
- 2.10 Wykonawca jest zobowiązany maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu pełen dostęp do platformy w celu sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 5 dni roboczych. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego w ciągu 7 dni roboczych od ich zgłoszenia.

### **3. Wysyłka raportów dziennych na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego**

- 3.1 Wykonawca będzie przysyłał w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, drogą elektroniczną zestawienia dzienne dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe. Raporty będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.
- 3.2 Zestawienia będą przysyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne) oraz nie później niż do godziny 10.00 dla mediów regionalnych. Zestawienia powinny być sporządzane wg następującego schematu:
  - rodzaj medium,
  - tytuł,
  - autor,
  - streszczenie (lead),
  - nacechowanie (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny),
  - wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem),
  - dokładny link do informacji lub materiału pochodzących z zasobów Internetu.
- 3.3 W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zestawienie dzienne powinno zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji. Do zestawień w formie załączników powinny być dołączone wyszukiwane (zmonitorowane) materiały i informacje.
- 3.4 Wykonawca stworzy narzędzie umożliwiające codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newslettera, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów spośród pojawiających się na platformie internetowej. Waga newslettera nie powinna przekraczać 20 MB.
- 3.5 Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 30 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów/haseł.
- 3.6 Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przysyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe oraz do 50 dodatkowych adresów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.
- 3.7 Wykonawca jest zobowiązany w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu możliwość przetestowania narzędzia i sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 3 dni roboczych.
- 3.8 Narzędzie powinno dawać dowolnemu wskazanemu przez Zamawiającego pracownikowi Ministerstwa Rozwoju możliwość generowania do 20 newsletterów dziennie dla wybranej grupy odbiorców. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania stenogramów wybranych materiałów, na podstawie których tworzony jest newsletter z radia lub TV (nie dłuższych niż 15 minut), w liczbie maksymalnie 5 stron w miesiącu (gdzie strona zawiera 1800 znaków wraz ze spacjami) i przekazywanie ich do 2 godzin od zgłoszenia. Dodatkowo Wykonawca zobowiązuje się na wniosek Zamawiającego do dostarczenia w miesiącu maksymalnie 5

materiałów nieobecnych w Biuletynie, wskazanych przez Zamawiającego, nagranych na nośniku CD-R/DVD.

#### **4. Raporty jakościowe**

- 4.1 Zamawiający może zlecić Wykonawcy opracowanie maksymalnie od 2 do 4 okresowych raportów jakościowych miesięcznie zawierających analizę medialną Ministerstwa Rozwoju, obejmujących podsumowanie ilościowe i jakościowe materiałów i informacji zebranych w danym okresie (nie dłuższym niż okres od 1.02.2020 r. do 31 stycznia 2021 r.).
- 4.2 Raport okresowy powinien zawierać analizę statystyczną zebranych materiałów i informacji, w tym ich podsumowanie w oparciu o kryterium: „nacechowania” (publikacje pozytywne, neutralne, negatywne).
- przez publikacje pozytywne należy rozumieć te publikacje, których treść miała korzystny wpływ na wizerunek medialny Ministerstwa Rozwoju;
  - przez publikacje neutralne należy rozumieć te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen i stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych dotyczących MR.
  - przez publikacje negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego wizerunku medialnego Ministerstwa Rozwoju.
- 4.3 Analiza ilościowa powinna uwzględniać co najmniej:
- liczbę publikacji,
  - liczbę publikacji wg kryterium nacechowania,
  - główne tematy publikacji,
  - wielkości materiału lub informacji (artykuł, notatka, wzmianka)
  - analizę źródeł w podziale na poszczególne kategorie – internet, radio, telewizja, prasa (z podziałem na dzienniki, prasę ekonomiczną, specjalistyczną, magazyny, prasę lokalną i regionalną), w tym źródła najbardziej efektywne (top 10),
  - ekwiwalent reklamowy w postaci wskaźnika AVE - syntetycznie oraz w rozbiciu na poszczególne kategorie objęte monitoringiem.
- Analiza może zostać poszerzona o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.
- 4.4 Analiza statystyczna powinna zawierać zestawienia ilościowe i udział procentowy publikacji nt. MR oraz wykresy obrazujące dane.
- 4.5 Raport okresowy powinien uwzględniać również wypowiedzi przedstawicieli MR.
- 4.6 Raport okresowy powinien być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania zamówienia.
- 4.7 Raport okresowy musi być dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej, umożliwiającej dalszą edycję.

#### **5. Zasady monitorowania**

5.1 Wykonawca przygotowuje i uzgodni z Zamawiającym szczegółowy program i zasady monitorowania mediów, uwzględniając założenia i wymagania określone w pkt. 3 i 4 w ciągu 3 dni od podpisania umowy.

#### **6. Wsparcie**

- 6.1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia opieki nad obsługą monitoringu i wyznaczenie do tego pracownika posiadającego odpowiednie kwalifikacje,
- 6.2. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia pomocy w ciągu 30 minut od zgłoszenia problemu, minimum w godzinach pracy urzędu (8.15-16.15) oraz rozwiązywanie problemów niezwłocznie po zgłoszeniu.

#### **7. Oświadczenia**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy, w którym określone będzie, że:

- 7.1 Jest uprawniony do przetwarzania i zwielokrotniania artykułów prasowych oraz wszelkich innych materiałów użytych do realizacji umowy, mających cechy utworu, a także do ich udostępniania i przekazywania Zamawiającemu w formie przygotowanych przez Wykonawcę zestawień własnego autorstwa.
- 7.2 Realizując przedmiot umowy, będzie przestrzegał w pełni przepisów wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.).
- 7.3 Udzielając licencji, nie narusza praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia tych osób z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do zaspokojenia tych roszczeń. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z ochroną praw autorskich, związane z realizacją niniejszej umowy, kierowane przeciw Zamawiającemu.
- 7.4 W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z utworów w zakresie uzyskanym przez Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy narusza prawa własności intelektualnej przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszystkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu lub jego następcy prawnemu powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Wykonawca przystąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz pokryje wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego lub jego następców prawnych.

**Zał. Nr 1 – Wykaz monitorowanych haseł**

**Zał. Nr 2 – Wykaz monitorowanych mediów**