

**UCHWAŁA Nr 12/2019**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**  
**z dnia 30 października 2019 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**  
**na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160 z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 w następujący sposób:**

1. w zadaniu nr 55 pt. „Gęsi generała”:
  - zmienić budżet zadania z kwoty 150 000,00 PLN na kwotę 147 000,00 PLN;
  - zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 150 000,00 PLN na kwotę 147 000,00 PLN.

**§ 2**

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 	<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	--



## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2019**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2019 r. wynosi:	8 489 719,80 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2019 roku wyniesie z uwzględnieniem:	1 857 049,38 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	6 186 370,89 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 roku z Planu Finansowego na rok 2019	13 473 799,53 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	472 500,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2019:	13 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	15 073 694,48 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	2 261 054,17 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	924 660,16 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Gęsina w reastauracji		b	Promocja mięsa gęsięgo poprzez uwypuklenie jego walorów zdrowotnych, smakowych, kampania promocyjna mająca na celu wzrostu spozycia mięsa gęsięgo. Zadanie realizowane przez Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi	70 000,00	70 000,00	8/2018		1
2	Promocja mięsa drobiowego podczas zakończenia sezonu motocyklowego		b	Celem projektu jest kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu oraz polskich produktów z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	286 545,00	286 545,00	8/2018		1
3	Dożynki prezydenckie w Spale 2019		b	Promocja mięsa drobiowego oraz przetworów drobiowych, organizacja stoiska z potraw mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	120 000,00	120 000,00	8/2018		1
4	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych Targach Rolniczych w Nadarzynie 2019		c	Projekt zakłada promocję mięsa drobiowego poprzez kreowanie pozytywnej opinii o produktach drobiowych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	100 000,00	100 000,00	8/2018		1
5	Indyk smakuje		b	Promocja mająca na celu kreaowanie pozytywnej opinii o produktach drobiowych oraz przeciwdziałaniu negatywnym stereotypom wśród konsumentów Mazowsza. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	300 000,00	300 000,00	8/2018		1
6	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Projekt ma na celu zabezpieczenie interesów polskiej branży drobiarskiej na szczeblu krajowym, unijnym jak i globalnym poprzez aktywny udział w międzynarodowych organizacjach branżowych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	37 800,00	37 800,00	8/2018		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób		b	Projekt zakłada przygotowanie profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa drobiowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	140 000,00	140 000,00	8/2018		1
8	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		b	Projekt zakłada promocję mięsa drobiowego na rynku lokalnym i regionalnym, popularyzację spożycia mięsa drobiowego poprzez liczne pokazy kulinarne oraz degustacje. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski"	250 000,00	250 000,00	8/2018		1
9	Działalność na forum europejskim 2019-VII		g	Projekt zakłada zabezpieczenie interesów polskiej branży drobiarskiej na szczeblu krajowym, unijnym i globalnym poprzez aktywny udział w międzynarodowych organizacjach branżowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	50 550,00	50 550,00	8/2018		1
10	Promocja mięsa drobiowego na Bliskim Wschodzie		c	Głównym celem działań jest zwiększenie udziału polskiego mięsa drobiowego w rejonie Bliskiego Wschodu, poprzez udział w Targach Agro Food Bagdad. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	119 595,00	119 595,00	8/2017		1
11	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu - przez udział w targach - Uzbekistan		c	Projekt zakłada rozwój eksportu na jednym z najbardziej perspektywistycznych rynkach Azji i Kaukazu - udział w międzynarodowej Wystawie Żywności i Napojów Przetwórstwa Spożywczego i Pakowania FOOD WEEK 2019. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	119 723,63	119 723,63	8/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Chin i Japonii		a	Przedmiotem zadania jest organizacja wydarzeń umożliwiająca rozwój eksportu na rynkach Azji: Chin i Japonii, udział w targach SIAL China oraz Supermarket Trade Show (SMTS) Japan. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	1 250 000,00	1 050 000,00	8/2018	uchwała nr 3/2019 zmiana wysokości budżetu zadania	1
13	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c, CLITRAVI, ELPHA, IPC		g	Wpłata należnych składek Krajowej Rady Drobiarstwa - Izby Gospodarczej na rzecz unijnych organizacji branżowych: a.v.e.c, CLITRAVI, ELPHA oraz . Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	390 645,20	312 516,16	8/2018		1
14	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Ogólnopolska kampania w prasie, internecie oraz mediach skierowana do konsumentów oraz liderów opinii, mająca na celu budowanie pozytywnego wizerunku polskiego drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	798 000,00	798 000,00	8/2018		1
15	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE 2019		c	Przedmiotem zadania jest organizacja stoiska i zapewnienie efektywnego jego funkcjonowania w czasie targów IFE 2019. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	704 085,71	500 000,00	8/2018		1
16	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA 2019		c	Przedmiotem zadania jest organizacja stoiska i zapewnienie efektywnego jego funkcjonowania w czasie targów ANUGA 2019. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	1 251 588,33	950 000,00	8/2018		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Przedmiotem zadania jest udział w 2019 roku w Zgromadzeniu Ogólnym Stowarzyszenia Przetwórców Drobiu i Handlu Drobiem w Krajach UE (a.v.e.c), w Zgromadzeniu Ogólnym Europejskiego Sektora Przetwórstwa Mięsnego (CLITRAVI), Europejskiego Stowarzyszenia Żywności Drobiowego i Jaj Wylęgowych (ELPHA) oraz w 1 zjeździe członków Międzynarodowej Rady ds. Drobiu (IPC). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	224 082,00	224 082,00	8/2018		1
18	Indyk z Europy - pod skrzydłami jakości		a	Celem projektu jest pokazanie korzyści żywieniowych wysokiej jakości mięsa indyjskiego poprzez produkcję materiałów promocyjnych oraz prowadzenie serwisu internetowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	6 750 000,00	2 025 000,00	8/2018	uchwała nr 5/2019 zmiana nazwy zadania	3
19	Mięso drobiowe w codziennej diecie		a	Promocja mięsa drobiowego, poprzez wynajęcie powierzchni łódzkiej Manufaktury, degustacja potraw z drobiu oraz konsultacje z dietetykiem, konkursy, dyskusje z bloggerami kulinarnymi, którzy będą promować i propagować spożycie mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	119 986,65	119 986,65	13/2018		1
20	Drób na polskim stole		b	Cykl imprez których celem jest popularyzacja mięsa drobiowego, wypuklenie jego walorów zdrowotnych, smakowych oraz propagowanie różnorodnych przepisów z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych - Izba Gospodarcza	70 000,00	70 000,00	13/2018		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Szkolenie dla 50 hodowców, producentów drobiu w celu utrzymania wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	97 739,00	97 739,00	13/2018		1
22	Kurczak na deptaku w Ciechocinku		b	Organizacja imprezy plenerowej mającej na celu degustację potraw ze wszystkich gatunków mięsa drobiowego, kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	350 000,00	350 000,00	13/2018		1
23	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - drób na wielkanocnym stole		b	Akcja promocyjna połączona z prezentacjami kulinarnymi degustacjami i działaniami artystycznymi odwołującymi się do tradycyjnych obrzędów ludowych związanych z Wielkanocą. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	100 000,00	100 000,00	13/2018		1
24	Kulinarny puchar polskiego mięsa drobiowego		a	Projekt polega na przygotowaniu eventu: Kulinarny puchar polskiego mięsa drobiowego. Do udziału w wydarzeniu zaproszonych zostanie 10 drużyn (2 osobowych) walczących o puchar polskiego mięsa w zakresie: najlepsze danie mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	144 490,50	144 490,50	13/2018		1
25	Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja		a	Zadanie będzie realizowane w oparciu o działania w mediach społecznościowych, które mają na celu utrzymanie i zwiększenie zainteresowania konsumentów produktami ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	977 370,00	377 370,00	13/2018	uchwała nr 10/2019 zmiana wysokości budżetu zadania	2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Kurczak w domu i w szkole nie tylko w rosole		a	Organizacja imprez plenerych promujących drób oraz potrawy z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	119 999,25	119 999,25	13/2018		1
27	Drób jedz by szybciej biec		a	Działania promocyjno-informacyjne podczas dwóch imprez: Kaszuby biegają oraz Triathlon Gdańsk, polegające na informowaniu o walorach mięsa drobiowego, konsultacjach dietetycznych, degustacjach potraw. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	200 000,00	200 000,00	13/2018		1
28	Kaczka na talerzu		a	W ramach przedmiotowego zadania zostanie przeprowadzona impreza promocyjna pt. Kaczka na talerzu (degustacje, pokazy kulinarne, konkursy). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	63 527,96	63 527,96	13/2018		1
29	Smaki Polskie - czyli drób w kujawskich produktach lokalnych i tradycyjnych - przepisy, degustacja		a	Impreza informacyjno-promocyjna, polegająca na degustacji oraz promocji mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	52 397,96	52 397,96	13/2018	uchwała nr 2/2019 zmiana wysokości wsparcia z FP	1
30	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu		a	Przedmiotem zadania będzie cykl wydarzeń skierowanych do grupy docelowej zadania, obejmujący: wizytę studyjną na obszarze produkcji pierwotnej, wizyty studyjne w zakładach mięsnych, warsztaty kulinarne, konkursy dla szkół. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	334 240,20	127 186,92	13/2018		1
31	Święto gęsi		b	Organizacja eventu Święto Gęsi (a w jego ramach pokazy kulinarne i degustacje potraw). Celem eventu jest promocja mięsa gęśiego poprzez uwypuklenie jego wartości odżywczych, specyficznych właściwości oraz wysokiej jakości produktu. Zadanie realizowane przez Iłwskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	119 647,50	119 647,50	1/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Promocja mięsa gęśiego		b	Promocja mięsa gęśiego poprzez udział w 4 imprezach targowych ( a w ich ramach pokazy kulinarne i degustacje potraw). Upowszechnienie wiedzy na temat wyjątkowej jakości i walorach smakowych mięsa gęśiego. Zadanie realizowane przez Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	114 187,50	114 187,50	1/2019		1
33	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - 2019		a	Kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu wzrost rozpoznawalności polskiego, certyfikowanego mięsa wieprzowego, mięsa drobiowego i wędlin, wzrost pozytywnych skojarzeń związanych z jakością i polskim pochodzeniem oraz wzrost sprzedaży polskiego certyfikowanego mięsa i wędlin. Zadanie realizowane przez UPEMI.	1 690 000,00	700 000,00	1/2019	uchwała nr 5/2019 zmiana budżetu zadania	1
34	MARKA POLSKIE MIĘSO/Poliska Smakuje - kontynuacja		a	Działanie ma promować polskie mięso drobiowe, jego znaczenie w zdrowej diecie, obalać stereotypy i edukować konsumenta. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	1 600 000,00	800 000,00	1/2019	Uchwała nr 8/2019 zmiana budżetu zadania	1
35	Spotkanie z jakością - Czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci?		d	Celem głównym zadania jest wsparcie wzrostu konkurencyjności i poziomu spożycia mięsa i wędlin. Zadanie realizowane przez UPEMI.	133 680,08	29 472,03	1/2019		1
36	Gęśina na imieninach		b	Kampania promocyjna polegająca na zachęceniu odbiorców do większego spożycia mięsa gęśiego. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	119 999,25	119 999,25	1/2019		1
37	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii		a	Przedmiotem zadania jest kontynuowanie procesu przeciwdziałania barierom pozataryfowym na rynku unijnym w taki sposób, aby doprowadzić do momentu, w którym UE rozpozna prace na tworzeniem nawet legislacji w tym zakresie. Zadanie realizowane przez Polską Federację Producentów Żywności - Związek Pracodawców.	619 506,29	100 000,00	1/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku RPA i Indii		a	Przedmiotem zadania jest organizacja wydarzeń umożliwiających rozwój eksportu na rynkach RPA i Indii, organizacja spotkań biznesowych, seminarium informacyjno-promocyjnego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	438 026,47	375 000,00	1/2019		1
39	Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania		a	Przedmiotem zadania jest stworzenie systemu edukacji oraz zaangażowanie konsumentów w zdobywaniu wiedzy o mięsie drobiowym poprzez zwiedzanie ekspozycji drobiu na sześciu wystawach w Polsce, udział w ścieżce edukacyjnej oraz rozwiązanie quizu drobiarskiego na stronie www. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	400 000,00	400 000,00	1/2019		1
40	Zwalczanie mitów na temat szkodliwych właściwości mięsa drobiowego wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych		b	Projekt zakładający wzrost świadomości konsumentów młodzieży, zachęcenie do spożycia i zakupu mięsa drobiowego. Obalenie mitów na temat złych właściwości drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	800 000,00	800 000,00	1/2019		2
41	Podkarpackie przysmaki drobiowe		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie polskiego mięsa drobiowego podczas której uczestnicy będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mięsa drobiowego poprzez degustację różnych potraw w tym regionalnych i tradycyjnych, rozmowę z osobami promującymi na stoiskach oraz poprzez materiały informacyjne rozdawane w trakcie imprezy. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	47 252,96	47 252,96	1/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	Lubelskie Święto Drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego, zwiększenie wiedzy konsumentów o jakości i cechach mięsa drobiowego i jego przetworów a tym samym zmiana stereotypów dotyczących mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	43 575,00	43 575,00	1/2019		1
43	Dzień Dziecka z indykami		b	Kampania promocyjno-informacyjna mająca na celu budowanie wizerunku i świadomości zalet drobiu oraz kreację potrzeb konsumenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	143 270,00	143 270,00	1/2019		1
44	Udział w targach Agro Food Drink Tech Expo 2019 - misja gospodarza		c	Uczestnictwo w targach Agro Food Drink Tech Expo 2019 w Gruzji umożliwiający rozwój eksportu na jednych z najbardziej perspektywicznych rynkach krajów Azji i Kaukazu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	119 791,88	119 791,88	1/2019		1
45	Wydarzenie: "Rola spółdzielczości we wzmocnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym i społecznym"		g	Konferencja pod hasłem: "Rola spółdzielczości we wzmocnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym i społecznym". Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	50 700,00	16 900,00	1/2019		1
46	Strategia rozwoju i promocji polskiej branży drobiarskiej		a	Działanie zaplanowane zostało na rynku polskim, w celu dokładnego zabezpieczenia interesów polskiej branży drobiarskiej na szczeblu krajowym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izba Gospodarcza.	143 796,00	99 650,63	1/2019		1
47	Wakacyjna kuchnia z mięsem drobiowym		b	Promocja mięsa drobiowego, zwiększenie wiedzy konsumentów o jakości i cechach mięsa drobiowego i jego przetworów a tym samym zmiana stereotypów dotyczących mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	99 225,00	99 225,00	5/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Konferencja drobiarska 2019		f	Konferencja dla hodowców i producentów drobiu dotycząca produkcji drobiarskiej w Polsce, a także perspektyw rozwoju i wykorzystania mięsa drobiowego w żywieniu społeczeństwa. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	185 073,00	185 073,00	9/2019		1
49	Potrawy drobiowe nad Wisłą		b	Kampania promocyjna mająca na celu kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu oraz polskich produktów z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	350 000,00	350 000,00	9/2019		1
50	Drobiowe smaki na Międzynarodowy Dzień Kobiet		b	Projekt promujący polski drób poza granicami kraju, ukierunkowany na generowanie wzrostu eksportu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	100 275,00	100 275,00	9/2019		1
51	Mięso kurczaka w diecie dziecka		a	Kampania promocyjna skierowana do placówek szkolnych i przedszkolnych mająca na celu dostarczenie wiedzy na temat istotnej roli mięsa drobiowego w diecie dzieci. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	350 000,00	350 000,00	9/2019		2
52	Z talerzem gęsiego		a	Projekt kierowany do ogółu społeczeństwa mieszkającego w zasięgu nadawania programów regionalnych emitowanych na antenach TVP Regionalna i TVP Polonia. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	120 000,00	120 000,00	9/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	Integracja sektora produkcji mięsa wieprzowego i drobiowego oraz wędlin z sieciami sprzedaży detalicznej		a	W ramach zadania zostaną zamówione materiały informacyjne i promocyjne na stoisko podczas I Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	43 911,00	19 759,95	9/2019		1
54	Przeciwdziałanie kampaniom dezinformacyjnym wymierzonym w polską branżę drobiarską		a	Ogólnokrajowa kampania outdoor wspomagana działaniami w internecie oraz współpracą z mediami. Zadanie ma na celu edukację polskich konsumentów oraz liderów w zakresie przekłamań i manipulacji, których dopuszczają się ekoaktywiści, celem naruszenia wizerunku polskich hodowców i producentów drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	417 897,37	397 104,75	9/2019		2
55	Gęsi generata		b	Festyn kulinarny "Gęsi generata", na którym promowana będzie konsumpcja potraw z gęsiny. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	147 000,00	147 000,00	9/2019	Uchwała nr 12/2019 zmiana budżetu i wysokości wsparcia z FP	1
					23 989 180,69	15 073 694,48			

