

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:222352-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
2020/S 093-222352**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Adres pocztowy: Nowogrodzka 47a

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911

Kod pocztowy: 00-695

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Dział Administracji i Zakupów

E-mail: [przetargi@ncbr.gov.pl](mailto:przetargi@ncbr.gov.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <http://www.ncbr.gov.pl>

**I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym**

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://www.ncbr.gov.pl/bip/zamowienia-publiczne/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://epuap.gov.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Agencja/urząd krajowy lub federalny

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Inna działalność: nauka i rozwój

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej inicjatywie NCBR pn. Wielkie wyzwanie: energia. Nr 13/20/PN/P9.

Numer referencyjny: 13/20/PN/P9

**II.1.2) Główny kod CPV**

79341400

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej inicjatywie NCBR pn. Wielkie wyzwanie: energia. Przedmiot będzie realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. Podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki poprzez wdrożenie nowego modelu finansowania przełomowych projektów badawczych (projekt realizowany z poddziałania 4.1.3 programu operacyjnego Inteligentny rozwój). Więcej informacji nt. Wielkiego wyzwania pod poniższym linkiem: (<https://wielkiewyzwanie.ncbr.gov.pl/>)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) znajduje się w załączniku nr 1 do SIWZ i stanowi jej integralną część.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000

79341000

79341200

79342200

79341100

79822500

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Do zadań Wykonawcy będzie należało:

1. przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii (przygotowanie ostatecznej wersji koncepcji kreatywnej kampanii na podstawie złożonego do oferty „projektu koncepcji kampanii”):

— analiza grupy celowej, jej potrzeb i korzyści oraz konsumpcja mediów,

— Big idea – precyzyjnie sformułowany, czytelny koncept, który powinien w sposób jednoznaczny wynikać z każdego z komunikatów,

— najważniejsze komunikaty kampanii na szczeblu ogólnym,

— uzasadnienie wyboru poszczególnych działań oraz ich dopasowanie do grup celowych,

— harmonogram realizacji kampanii – określający m.in. daty rozpoczęcia i zakończenia danego działania, liczbę emisji itp. – przedstawionego w formie tabeli z podziałem na miesiące,

— opracowanie szczegółowego planu emisji reklam w Internecie, mediach społecznościowych oraz w innych mediach w zależności od zaproponowanych działań,

— szczegółowego kosztorysu,

— opis planu osiągnięcia założonych w kampanii wskaźników,

— ogólny opis koncepcji kreatywnej całej kampanii oraz wizualizacja motywu przewodniego,

— wykaz działań z przypisaniem do nich narzędzi do ich realizacji (osiągnięcie założonych w celach kampanii wskaźników),

- realizacja ww. działań wg założeń harmonogramu i kosztorysu,
  - raportowanie;
  - 2. realizacja działań, które powinny zawierać takie elementy jak:
    - współpraca z ambasadorami / liderami opinii / influencerami,
    - działania w internecie (realizacja i emisja np. spotów, filmów animowanych, grafik, social media, kampanie mailingowe),
    - koncepcja i kreacja materiałów drukowanych oraz elektronicznych, m.in. ulotek, broszur, poradników, materiałów informacyjnych,
    - działania o charakterze public relations (np. zapewnienie komunikacji medialnej w poszczególnych etapach kampanii, organizacja konferencji prasowych, wysyłek kreatywnych, wywiadów),
    - przygotowywanie innych elementów kampanii (np. koncepcji działań w radiu, propozycja dodatkowych działań zaproponowanych w ramach koncepcji kreatywnej kampanii);
  - 3. Wykonawca w trakcie trwania kampanii będzie musiał zrealizować wskaźniki efektywności kampanii – szczegółowo opisano je w SOPZ.
- Kampania będzie realizowana od dnia podpisania umowy i nie będzie trwała dłużej niż do dnia 30 listopada 2020 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia kampanii bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 336 666.67 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 4

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

POIR.04.01.03.00-0001/16

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1. Zamawiający wykluczy Wykonawców, jeżeli znajdzie co najmniej jedna z przesłanek opisanych w art. 24 ust. 1 i ust. 5 pkt 1 Ustawy z 29.1.2004 – Prawo zamówień publicznych.

2. Wykonawca jest zobowiązany złożyć, za pośrednictwem miniPortalu (<https://miniportal.uzp.gov.pl/>), Zamawiającemu razem z ofertą aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w załączniku nr 4 do SIWZ (JEDZ). Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. W treści przesłanej wiadomości należy wskazać oznaczenie i nazwę postępowania, którego JEDZ dotyczy. Komisja Europejska udostępniła narzędzie umożliwiające utworzenie, wypełnienie i ponowne wykorzystanie standardowego formularza jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ/ESPD) w wersji elektronicznej (eESPD – (<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espdp/filter?lang=pl>)). Szczegółowe informacje można także znaleźć na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych – (<https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/jednolity-europejski-dokument-zamowienia/elektroniczne-narzedzie-do-wypelniania-jedzespdp>). W przypadku, gdyby serwis eESPD nie funkcjonował Urząd Zamówień Publicznych przygotował narzędzie do wypełniania JEDZ. Szczegółowe informacje można znaleźć pod adresem: (<https://espdp.uzp.gov.pl/filter?lang=pl>) JEDZ należy przekazać w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

3. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, przekaze Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp.

4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia drogą elektroniczną w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:

- a) informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 ustawy Pzp (dla osoby), wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- b) informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 21 ustawy Pzp (dla podmiotu zbiorowego), wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- c) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej,
- d) oświadczenia Wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności;
- e) oświadczenia Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne;
- f) oświadczenia Wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 716);
- g) wykaz usług z podaniem przedmiotu usług, wartości, dat wykonania, nazwy podmiotu na rzecz, którego była świadczona usługa oraz załączenie dowodów w rozumieniu rozporządzenia MR, że zostały wykonane należycie;
- h) wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

### III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykonawca winien wykazać że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością:

- a) co najmniej jedną usługę o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 PLN brutto, polegającą na przeprowadzeniu ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej;
- b) co najmniej jedną usługę o wartości minimum 50 000,00 PLN brutto, polegającą na przeprowadzeniu kampanii PR o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe) w ramach, których środki finansowe były przeznaczone np. na przygotowanie materiałów prasowych i ich wysyłkę do mediów i ich follow up, media relations, spotkania one-to-one z dziennikarzami, organizację konferencji prasowych, realizację wysyłek kreatywnych, fee agencyjne za realizowane działania bezkosztowe, monitoring mediów itd., przy czym wartość kampanii nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego), kosztów produkcji spotów reklamowych oraz kosztów produkcji i emisji audycji telewizyjnych lub radiowych;
- c) jedną kampanię z zakresu marketingu online (kampanię promocyjną w internecie), z wykorzystaniem co najmniej dwóch mediów społecznościowych.

Wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował – skieruje do realizacji zamówienia – zespołem posiadającym nw. doświadczenie, w tym:

- a) jedna osoba pełniąca funkcję koordynatora/kierownika projektu kampanii posiadająca min. 5-letnie doświadczenie zawodowe oraz koordynowała co najmniej 3 kampanie zakończone sukcesem, odpowiadające swoim rodzajem i zakresem usłudze będącej przedmiotem zamówienia z zakresu społeczno-edukacyjnego lub nowych technologii (np. kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim, kampanie online);
- b) jedna osoba pełniąca funkcję eksperta ds. public relations posiadająca min. 5-letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu działań komunikacyjnych, organizacji konferencji prasowych, działań z zakresu media relations, w tym w social mediach oraz odpowiadała za realizację co najmniej 8 konferencji prasowych tego typu;
- c) jedna osoba pełniąca funkcję eksperta ds. zakupu i planowania mediów posiadająca min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu kampanii reklamowych, strategii, budżetu i harmonogramu działań, a tym samym przygotowaniu oferty dla klienta;
- d) jedna osoba pełniąca funkcję copywriter'a posiadająca min. 2-letnie doświadczenie zawodowe w tworzeniu haseł reklamowych komunikatów, scenariuszy, tekstów prasowych;
- e) jedna osoba pełniąca funkcję specjalisty grafika posiadająca min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w tworzeniu kreacji wizualnych, projektów graficznych, animacji itp.;
- f) jedna osoba pełniąca funkcję specjalisty ds. digital marketing'u posiadająca co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu, realizowaniu kampanii marketingowych online z wykorzystaniem przynajmniej 2 ze wskazanych rodzajów działań: social media marketing, influencer marketing, kampanie PPC / Google Ads lub e-mail marketing.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości łączenia żadnej funkcji z opisanymi w punkcie a–f powyżej.

Zamawiający dopuszcza wykazanie dla spełnienia warunku, doświadczenia w pełnych latach przyjmując, że 1 rok = 12 miesięcy bez względu na formę zatrudnienia.

### III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

### III.2) Warunki dotyczące zamówienia

#### III.2.1) Informacje dotyczące określonego zawodu

#### III.2.2) Warunki realizacji umowy:

1. Istotne dla stron postanowienia umowy, w tym zapisy dotyczące zmiany treści umowy zostały zawarte w załączniku nr 9 do SIWZ.
2. Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich warunków zawartych w Istotnych postanowieniach umowy.

3. Zgodnie z par. 12. ust. 3 Istotnych postanowień umowy Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy (ze względu na ograniczenia znakowe niniejszego formularza Zamawiający nie mógł ich wymienić).

**III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

**Sekcja IV: Procedura**

**IV.1) Opis**

**IV.1.1) Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

**IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

**IV.1.4) Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

**IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej**

**IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

**IV.2) Informacje administracyjne**

**IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

**IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 16/06/2020

Czas lokalny: 13:00

**IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

**IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

**IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

**IV.2.7) Warunki otwarcia ofert**

Data: 16/06/2020

Czas lokalny: 14:00

Miejsce:

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ul. Nowogrodzka 47a, Warszawa, POLSKA.

Otwarcie ofert jest jawne. Szczegóły zostały opisane w SIWZ.

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim z zachowaniem postaci elektronicznej w jednym z następujących formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt, i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Sposób złożenia oferty w tym zaszyfrowania oferty opisany został w regulaminie korzystania z miniPortalu dołączonym do SIWZ.

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

**VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych**

**VI.3) Informacje dodatkowe:**

1. W zależności od sytuacji epidemiologicznej wynikającej z rozprzestrzeniania się koronawirusa Covid-19 oraz wydawanych przez instytucje publiczne zaleceń w tym zakresie Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany:

a. terminu realizacji przedmiotu umowy (nawet na 2021 r.). W sytuacji zaistnienia takiej okoliczności Zamawiający niezwłocznie powiadomi o tym Wykonawcę, w celu przygotowania nowego harmonogramu rzeczowo-finansowego uwzględniającego przeprowadzenie działań w nowym terminie. Przesunięcie terminu rozpoczęcia działań, nie będzie rodziło skutków finansowych wobec Zamawiającego;

b. liczby publiczności podczas wydarzenia finałowego.

2. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą dostarczyć Zamawiającemu dokumenty i oświadczenia podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym:

a. formularz oferty – zgodnie z załącznikiem nr 2 i 3 do SIWZ;

b. jednolity europejski dokument zamówienia (JEDZ) – zgodnie z zasadami określonymi w pkt 7.1 SIWZ;

c. pełnomocnictwo – jeśli dotyczy;

d. projekt koncepcji kampanii wraz z przykładowym postem sponsorowanym na portalu Facebook (do oceny ofert).

3. Informacje dodatkowe:

a. Zamawiający Zgodnie z art. 24aa ustawy Pzp, najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

b. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

c. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

d. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

e. Zamawiający nie przewiduje ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.

f. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

g. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

h. Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium przed upływem terminu składania ofert. Wadium należy wnieść w wysokości 13 000 PLN (słownie: trzynaście tysięcy złotych) na zasadach opisanych w rozdziale 9 SIWZ.

i. W niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu miniPortalu (<https://miniportal.uzp.gov.pl/>), ePUAPu (<https://epuap.gov.pl/wps/portal>) oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej – adres e-mail: [przetargi@ncbr.gov.pl](mailto:przetargi@ncbr.gov.pl)

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

##### VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

##### VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy Pzp jak dla trybu przetargu nieograniczonego o wartości przekraczającej 139 000 EUR. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

11/05/2020