

Warszawa, dnia 3 lutego 2021 r.

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest prezentacja oferty NCBR oraz dotychczasowych osiągnięć beneficjentów wśród uczestników 24. Pikniku Naukowego Polskiego Radia. W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

I Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie stoiska wirtualnego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, na potrzeby 24. Pikniku Naukowego, wydarzenia organizowanego w formule online przez Polskie Radio i Centrum Nauki Kopernik, które odbędzie się w dniach 8-15 maja 2021 r. (dokładny termin, w którym będzie działać stoisko, zostanie podany na późniejszym etapie postępowania) w tym w szczególności: stworzenie wirtualnego stoiska nawiązującego tematem do hasła Pikniku „Klimat i My”, osadzenie go w środowisku umożliwiającym jego prezentację online (stworzenie landing page na dedykowanej domenie internetowej), dostosowanie całości do potrzeb osób niepełnosprawnych, pomoc w obsłudze technicznej stoiska.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Z uwagi na fakt, że stoisko Narodowego Centrum Badań i Rozwoju znajdować się będzie w strefie „Przyszłość”, a tegoroczne hasło wydarzenia brzmi „Klimat i My”, Zamawiający oczekuje przygotowania wyróżniającego się na tle innych, innowacyjnego, przyciągającego uwagę zwiedzających stoiska, jednocześnie ściśle związanego z tematyką wydarzenia, w przyjętym przez Zamawiającego kontekście – Jak złagodzić zmiany klimatu i zapobiegać ich skutkom?

W związku z powyższym do zadań Wykonawcy należało będzie:

- 1) zapewnienie domeny internetowej o wybranej przez Zamawiającego nazwie wraz z umieszczeniem jej serwerze Wykonawcy i przypisanie domeny do serwera;

- 2) przygotowanie projektu i stworzenie stoiska NCBR na potrzeby 24. Pikniku Naukowego, przy uwzględnieniu:
- a) tematyki tegorocznego hasła piknikowego – „Klimat i My” oraz profilu działalności NCBR – innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego;
 - b) masowego charakteru wydarzenia – duża liczba użytkowników online odwiedzających stoisko w jednym czasie;
 - c) funkcjonalności stoiska, w skład których wejdą:
 - krótka informacja na temat Zamawiającego
 - formularz kontaktowy
 - możliwość dodania filmów w widoku głównym (maks. 5)
 - możliwość dodawania materiałów informacyjno-promocyjnych w formacie pdf
 - połączenie ze stroną www Zamawiającego
 - dane teleadresowe wraz z informacją o kanałach w social mediach Zamawiającego
 - możliwość kontaktu odwiedzających z przedstawicielami Zamawiającego za pośrednictwem czatu oraz pokoju wirtualnego do videorozmów
 - możliwość udostępniania linku do stoiska zainteresowanym osobom
 - możliwość prezentacji projektów beneficjentów zaproszonych przez Zamawiającego do współtworzenia stoiska oraz informacji na temat oferty NCBR (szczegółowe opisy poniżej)
 - możliwość zaimplementowania gry interaktywnej.

Stoisko wirtualne powinno posiadać widok główny, z wyraźnie wyszczególnionymi ikonami przekierowującymi do wyżej wymienionych treści i aktywności. Poruszanie się po stoisku powinno być intuicyjne dla każdej grupy wiekowej odwiedzających oraz odbywać się za pomocą klawiatury i myszki. Stoisko powinno działać i być w pełni funkcjonalne dla uczestników korzystających z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge oraz dla użytkowników urządzeń mobilnych. Wejście na stoisko NCBR nie będzie wymagać od odwiedzających logowania, pobierania specjalistycznego oprogramowania lub dodatkowych aplikacji.

W ramach stoiska Zamawiający zaprezentuje „Strefę beneficjenta”, w której przedstawi:

- projekt "Inteligentny kosz Bin-e", który automatycznie rozpoznaje, segreguje oraz kompresuje śmieci. Wrzucamy odpad do komory głównej, sprzęt rozpoznaje jego typ, a następnie przerzuca do odpowiedniego pojemnika. Sam ustali, co trafi do śmieci "suchych", a co do organicznych czy szkła. Do tego

zgniecie odpady. Oprogramowanie kosza oparte jest na algorytmach uczenia maszynowego, dzięki czemu stale uczy się parametrów dotyczących wrzucanych do niego przedmiotów i w ten sposób usprawnia system rozpoznawania. Elektroniczny kosz nie tylko zrobi porządek za użytkownika, ale zbierze też szczegółowe dane o odpadkach. Możliwość zapoznania Zwiedzających z Bin-e pogłębi ich wiedzę w zakresie segregowania śmieci.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ film promocyjny,
 - ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
 - ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu lub videorozmowy z przedstawicielem beneficjenta.
- projekt "Airly - urządzenie służące do pomiaru jakości powietrza", który wspiera społeczeństwo w walce o czyste powietrze poprzez dostarczanie aktualnych i rzetelnych danych na temat zanieczyszczenia powietrza w najbliższej okolicy.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ film promocyjny,
 - ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
 - ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu lub videorozmowy z przedstawicielem beneficjenta,
 - ✓ możliwość pobrania aplikacji Airly na urządzenie mobilne.
- projekt "Innowacyjne produkty z otrąb pszennych". Na stoisku zostanie zaprezentowana technologia produkcji naczyń jednorazowych z naturalnych otrąb pszennych oraz produkty końcowe - talerze oraz sztuczce. Zwiedzający dowiedzą się, że jednorazowe naczynia z otrąb są doskonałą alternatywą dla naczyń jednorazowych z papieru lub tworzyw sztucznych, których produkcja jest uciążliwa dla środowiska.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ film promocyjny,
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
- ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu lub videorozmowy z przedstawicielem beneficjenta.

- projekt „DWARF”, którego celem jest rozpoznanie i zrozumienie wpływu globalnego ocieplenia na wielkość arktycznych organizmów zamieszkujących środowisko lądowe, słodkowodne oraz morskie.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ filmy promocyjne (3 szt.),
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf.

- Wielkie Wyzwanie – Energia (WWE) i 8 inicjatyw pod wspólnym tytułem „Zielony Ład”. WWE to wyzwanie badawcze skierowane do entuzjastów technologii i innowacji, którego celem jest opracowanie kompaktowego urządzenia do zastosowań indywidualnych, zdolnego do przekształcania energii wiatru na energię elektryczną oraz jej magazynowania w najefektywniejszy sposób. Z kolei 8 inicjatyw to konkursy prowadzone w trybie zamówień przedkomercyjnych (PCP). Tematy zostały dobrane pod kątem innowacji mających duży potencjał masowego wdrożenia i mogących stać się polską specjalnością. Są nimi: oczyszczalnia przyszłości, budownictwo, elektrociepłownia przyszłości, innowacyjna biogazownia, magazynowanie energii – ciepło i chłód, magazynowanie energii elektrycznej, technologie domowej retencji, wentylacja dla szkół i domów.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat inicjatyw?

- ✓ Przekierowanie z poziomu stoiska na stronę internetową WWE;
- ✓ filmy promocyjne (8 szt.),
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
- ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu lub videorozmowy z przedstawicielem Zamawiającego,
- ✓ konkurs plastyczny „Energiczny wiatr” – odwiedzający stoisko NCBR będą mogli wziąć udział w konkursie. Regulamin, stworzony przez Zamawiającego, zostanie opublikowany przez Wykonawcę, w miejscu w którym będzie umieszczona informacja o konkursie. Wykonawca zapewni dostęp do programu graficznego typu Paint, w którym odwiedzający przygotuje pracę i zapisze ją na swoim urządzeniu. Następnie przy użyciu przycisku „wyślij pracę” prześle ją automatycznie na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego.
- gra interaktywna dla dzieci i młodzieży polegająca na dopasowaniu dwóch elementów. Pierwszym jest przedmiot codziennego użytku, np. samochód, kominek, plastikowa butelka, torebka plastikowa, drugim jest element

środowiska, na który negatywnie wpływa pierwszy element. Zadaniem zwiedzających będzie dopasowanie odpowiednich elementów do siebie. Po odpowiednim dopasowaniu elementów, na ekranie wyświetli się przedmiot, którego można użyć zamiast tego, który ma zły wpływ na środowisko.

Do zadań Wykonawcy będzie należało: przygotowanie multimedialnej aplikacji umożliwiającej prostą obsługę zabawy, jej zaimplementowanie do landing page oraz stały nadzór techniczny.

- d) przedstawienie propozycji 3 haseł promocyjnych, pod którymi NCBR może wystąpić na tegorocznym Pikniku (ostateczny wybór hasła pozostaje po stronie Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość jego modyfikacji lub zmiany);
- e) oznakowanie stoiska wirtualnego logotypami: Funduszy Europejskich, Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>) oraz logotypem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (do pobrania ze strony: <https://www.gov.pl/web/ncbr/logotypy>);
- f) zapewnienie dwóch osób do stałego wsparcia technicznego;
- g) dostosowanie stoiska do potrzeb osób niepełnosprawnych zgodnie z: „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-iniedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określonymi w Załączniku nr 2 *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020* (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf)

Stworzone przez Wykonawcę stoisko musi być zgodne z wytycznymi zamieszczonymi w WCAG 2.1 na poziomie AA oraz z Ustawą o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/fundusze-europejskie-bez-barrier/dostepnosc-plus/ustawa-o->

[dostepnosci/#Ustawa%20o%20zapewnianiu%20dost%C4%99pno%C5%9Bci%20osobom%20ze%20szczeg%C3%B3lnymi%20potrzebami](#)), w tym między innymi:

1. wszystkie istotne elementy graficzne muszą mieć adekwatny do pełniacej funkcji opis alternatywny,
2. odtwarzacze treści audio i wideo muszą być dostępne dla osób niepełnosprawnych korzystających wyłącznie z klawiatury oraz niewidomych użytkowników czytników ekranu,
3. nawigacja powinna być dostępna za pomocą klawiatury,
4. stoisko powinno oferować dostęp do wszystkich informacji przy wyłączonej obsłudze Java Script,
5. kolejność nawigacji oraz czytania, określona za pomocą kolejności w kodzie HTML musi być logiczna i intuicyjna,
6. po wczytaniu strony www dźwięk nie może być automatycznie odtwarzany,
7. landing page ze stoiskiem powinna posiadać wersję kontrastową posiadającą taką samą zawartość i funkcjonalność jak wersja graficzna, przy czym:
 - a) przycisk przełączenia na wersję kontrastową powinien być dobrze widoczny i spełniać minimalne wymagania kontrastu,
 - b) w wersji kontrastowej powinien być dobrze widoczny przycisk powrotu do pierwotnej kolorystyki,
 - c) po powiększeniu w przeglądarce rozmiaru czcionki do 200% nie może nastąpić utrata zawartości lub funkcjonalności serwisu. Jeśli powiększenie czcionki następuje poprzez zaimplementowany na stronie mechanizm, wówczas:
 - przycisk powiększenia powinien zmieniać wielkość tekstu nawigacji i innych bloków treści strony,
 - wybrany rozmiar czcionki powinien zostać zapamiętany w obrębie wszystkich podstron przynajmniej na czas trwania sesji użytkownika,
 - przyciski powiększenia powinny być widoczne,
 - przyciski powiększenia powinny być dostępne z poziomu klawiatury,
 - nawigacja w serwisie powinna być również możliwa przy użyciu wyłącznie klawiatury (bez użycia myszki).

II Termin obowiązywania umowy

Termin realizacji zamówienia: do 31 maja 2021 r.

III Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
2. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
6. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
7. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

IV Istotne informacje dotyczące wyceny:

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane.

Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

V. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług:

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto do dnia **09 lutego 2021 r.** poprzez przesłanie jej na adres email: beata.chmolewska@ncbr.gov.pl

VI. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej:

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:.....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:.....

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania o szacunkowy koszt wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwoty:

.....**netto**

(słownie)

..... **Wartość podatku VAT**

.....**brutto**

(słownie)

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania o szacunkowy koszt.
2. Przyjmujemy do wiadomości, że:
 - a) Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu**.

* rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

** W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

4. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu wyceny, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w wycenie będą przetwarzane w celu związanym z przygotowaniem postępowania.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci