

I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **produkcja i emisja w radio spotu promującego program #szczepimy się**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
 - a. zasięg kampanii promującej program #szczepimy się: całe terytorium województwa opolskiego;
 - b. czas spotu #szczepimy się: 40-45 sekund;
 - c. liczba emisji: 210 (siedem [7] emisji spotu #szczepimy się /dziennie);
 - d. przedział czasowy emisji: emisja spotu #szczepimy się na antenie radia winna być przeprowadzona w czasie największej słuchalności w godzinach 8:00 – 17:00, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu za okres 30 dni poprzedzających dzień złożenia oferty danych liczbowych również w formie graficznej, o największej słuchalności;
 - e. okres emisji spot #szczepimy się: 30 dni;
 - f. produkcja spotu promocyjnego: minimum 2 lektorów, oprawa muzyczna;
 - g. termin produkcji spotu radiowego #szczepimy się;
3. Wykonawca w terminie do dwóch [2] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaze Zamawiającemu projekt scenariusza spotu radiowego #szczepimy się oraz propozycję obsady lektorów. W terminie jednego [1] dnia roboczego od przedstawionego Zamawiającemu scenariusza spotu radiowego #szczepimy się oraz składu lektorów, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [1] dnia od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz spotu radiowego #szczepimy się oraz składu lektorów, Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie jednego [1] dnia celem ostatecznej akceptacji.
4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie trzech dni [3] od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji czynności opisanych w punkcie d1, zmontowany spot radiowy #szczepimy się celem jego akceptacji. W terminie jednego [1] dnia roboczego od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [1] dnia od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego spot wideo #szczepimy się, Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie dwóch [2] dni celem ostatecznej akceptacji.
5. scenariusz oraz inne materiały multimedialne dla potrzeb produkcji spotu radiowego #szczepimy się, zapewnia w całości Wykonawca;
6. produkcja spotu #szczepimy się winna być skierowana dla dedykowanej określonej grupy wiekowej, o aktualnie najniższym poziomie wszechstralności w województwie opolskim. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia w ofercie w formie opisu grupy docelowej aktualnie o najniższym poziomie wszechstralności w województwie opolskim, określonej na podstawie danych z Narodowego Funduszu Zdrowia i/lub z Ministerstwa Zdrowia.
7. Wykonawca przed emisją spotu #szczepimy się zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego harmonogramu emisji, który stanowić będzie integralną część umowy;
8. Emisja spotu #szczepimy się w serwisie/ach internetowych oraz w social mediach Wykonawcy;

a. emisji spotu: tryb ciągły emisji spotu wideo #szczepimy w serwisie/ach internetowm/ch oraz w social mediach Wykonawcy;

b. okres emisji spotu #szczepimy się w serwisie/ach internetowm/ch oraz w social mediach Wykonawcy: 30 dni;

c. Przedmiot zamówienia zostanie wykonany zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do tej ustawy oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2019 poz. 1696)

Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie standardów sieciowych i wytycznych dotyczących dostępności cyfrowej dla osób niepełnosprawnych, o których mowa w załączniku do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848).

W przypadku wystąpienia, przy wykonaniu przedmiotu umowy, niezgodności z załącznikiem do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych Dz.U. z 2019 roku poz. 848, Wykonawca zobowiązuje się usunąć wskazane przez Zamawiającego niezgodności, na swój koszt, w terminie 14 dni od zawiadomienia.

d. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu informację o średniej ilości odsłon w serwisach internetowych za okres 30 dni poprzedzających dzień złożenia oferty, dane liczbowe winne zostać przedstawione również w formie graficznej, np. w podziale na dni;

e. Wykonawca zobowiązany będzie po zakończeniu umowy do przedstawienia Zamawiającemu danych liczbowych za okres 30 dni emisji (również w formie graficznej) – ilości odsłon spotu na serwisach internetowych.

3. Dodatkowe wymagania:

a. Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich do wykorzystanych w produkcji spotu #szczepimy się, materiałów multimedialnych oraz prawa do wykorzystania wizerunku lektorów;

b. Wykonawca przedmiotu zamówienia przeniesie na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w całym okresie ochrony autorskich, praw majątkowych.

c. Wykonawca przedmiotu zamówienia upoważni również Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania ze spotu promującego program #szczepimy, w zakresie wskazanym w ust. a. (powyżej). Wskazane upoważnienie będzie przenoszone przez Zamawiającego na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Wykonawcy. Wykonawcy nie będzie przysługiwać z tego tytułu prawo do dodatkowego wynagrodzenia.

d. Wykonawca wyemituje spot na antenie stacji radiowej nadającej na podstawie właściwej koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;

e. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie dwóch [2] dni, od dnia ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego, kopię spotu #szczepimy się w formie pliku audio w formacie MP3;

f. Zamawiający dopuszcza udział Podwykonawców przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia. Wykonawca może powierzyć wykonanie przedmiotu umowy Podwykonawcom pod warunkiem, że posiadają oni kwalifikacje do ich wykonania. Powierzenie przez Wykonawcę wykonanie przedmiotu umowy Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za poprawne wykonanie przedmiotu umowy – w tym w szczególności finansowej za ewentualne wady przedmiotu umowy stwierdzone w okresie gwarancji;