



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

**ANALIZA OFERTY PROGRAMOWEJ W USŁUGACH NA ŻĄDANIE.
RODZAJE I UDZIAŁ OFEROWANYCH TREŚCI.**

**DEPARTAMENT MONITORINGU
PAULINA STASZCZAK**

WARSZAWA, LISTOPAD 2013

SPIS TREŚCI

1. Cel analizy	3
2. Metodologia analizy	3
2.1. Zakres podmiotowy analizy	3
2.2. Zakres przedmiotowy analizy	4
2.3. Materiał badawczy	4
3. Podział treści audiowizualnych	5
4. Wyniki analizy	6
4.1. Charakterystyka treści wszystkich dostawców usług na żądanie poddanych analizie	6
4.2. Charakterystyka treści poszczególnych usług na żądanie	11
4.3. Udział audycji dla dzieci oraz kina rodzinnego w świadczonych przez podmioty dostarczające audiowizualne usługi medialne na żądanie usługach.	26
5. Podsumowanie	28

1. CEL ANALIZY

Rosnąca widownia usług medialnych na żądanie, a co za tym idzie coraz bogatsza oferta programowa udostępnianych treści, uzasadnia dokonanie oceny ich różnorodności. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dotychczas nie analizowała ofert programowych dostawców usług na żądanie stąd też potrzeba sporządzenia poniższego opracowania.

2. METODOLOGIA ANALIZY

2.1 Zakres podmiotowy analizy.

Nowelizacja ustawy z dnia 29 grudnia 1992r. o radiofonii i telewizji, która weszła w życie 28 lutego 2013r. (dalej: „Ustawa”) implementując przepisy dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010r. o audiowizualnych usługach medialnych wprowadziła do polskiego systemu prawnego regulacje dotyczące audiowizualnych usług medialnych na żądanie (VOD). Zdefiniowano podstawowe pojęcia związane z tym zagadnieniem oraz nałożono na podmioty dostarczające usługi na żądanie konkretne obowiązki. Zatem już na wstępie należy wyjaśnić czym jest przedmiotowa usługa oraz kim jest dostawca usługi medialnej w świetle obowiązujących przepisów.

Zgodnie z art. 4 pkt. 6a Ustawy **audiowizualną usługą medialną na żądanie jest usługa medialna świadczona w ramach prowadzonej w tym zakresie działalności gospodarczej, polegająca na publicznym udostępnianiu audycji audiowizualnych na podstawie katalogu ustalonego przez podmiot dostarczający usługę.** Art. 4 pkt. 4 Ustawy stanowi, że **dostawcą usługi medialnej jest osoba fizyczna, osoba prawna lub osobowa spółka handlowa ponosząca odpowiedzialność za wybór treści usługi medialnej i decydująca o sposobie zestawienia tej treści, będąca nadawcą lub podmiotem dostarczającym audiowizualną usługę medialną na żądanie.**

Spośród dostawców świadczących usługi na żądanie w Internecie w celu wykonania niniejszej analizy wybrano 10 największych podmiotów działających na polskim rynku:

- Telewizja Polska S.A. świadcząca usługę VOD.TVP.PL,
- TVN S.A. świadcząca usługę TVN PLAYER,
- Redefine Sp. z o.o. świadcząca usługę IPLA,
- Iplex S.A. świadcząca usługę IPLEX,
- Agora S.A. świadcząca usługę KINOPLEX,
- Vodeon.pl Sp. z o.o. świadcząca usługę VODEON,
- Cineman Sp. z o.o. świadcząca usługę CINEMAN,
- Strefa VOD Sp. z o.o. świadcząca usługę STREFA VOD
- Tongarino Releasing Sp. z o.o. świadcząca usługę OUTFILM
- Grupa Onet.pl S.A. świadcząca usługę VOD.PL.

Podczas ustalania listy dostawców objętych analizą kierowano się ilością udostępnianych audycji, różnorodnością programową, a także ilością użytkowników odwiedzających serwisy VOD.

2.2. Zakres przedmiotowy analizy

Przedmiotem opracowania jest analiza oferty programowej proponowanej przez dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie. Badanie przedstawia udział poszczególnych gatunków filmów oraz typów audycji audiowizualnych udostępnianych w usługach na żądanie za pomocą Internetu.

2.3. Materiał badawczy

Analizę przeprowadzono w listopadzie 2013 r. roku. Monitorujący wypełniali ankietę zawierającą następujące dane:

- nazwa oferowanej usługi,
- data kontroli,
- ilość katalogów głównych i podkatalogów wraz z podaniem ich nazw.

Na podstawie powyższych danych obliczono procentowy udział poszczególnych audycji w oferowanych katalogach. Każda seria i serial były liczone jako jedna audycja, gdyż wiele serii i seriali posiada kilka bądź kilkadziesiąt sezonów, które zawierają kolejnych kilka lub kilkadziesiąt odcinków. Zatem bez względu na ilość odcinków poszczególnych serii lub seriali, każdy tytuł był liczony jako jedna audycja. Analiza zawiera badanie ilościowe poszczególnych treści bez weryfikowania zasadności ich przynależności do określonych katalogów. W związku z powyższym monitorujący oparli się wyłącznie na klasyfikacjach treści dokonanych przez dostawców usług. Nazwy katalogów stosowane w niniejszej analizie są w głównej mierze nazwami własnymi stosowanymi przez poszczególnych dostawców. Mając na uwadze powyższe, monitorujący przyjęli nazwę "program" stosowaną przez podmioty poddane analizie jako nazwę własną konkretnych katalogów. Zgodnie z nomenklaturą *Ustawy programem jest uporządkowany zestaw audycji, przekazów handlowych lub innych przekazów, rozpowszechniany w całości, w sposób umożliwiający jednoczesny odbiór przez odbiorców w ustalonym przez nadawcę (programu telewizyjnego !) układzie.* W związku z tym każdorazowe użycie wyrazu "program" lub "programy" rozumiane jest wyłącznie jako nazwa katalogu lub poszczególnych treści, nadana przez dostawcę usługi, nie zaś jako termin definiowany Ustawą. Tylko udziały procentowe bliskie zeru zostały przedstawione w formie liczb z jedną cyfrą po przecinku (np. 0,3 %). Pozostałe dane liczbowe przedstawione są za pomocą liczb całkowitych (np. 1% a nie 1,2%)

3. Podział treści audiowizualnych.

W celu przeprowadzenia prawidłowej analizy oferty programowej podmiotów dostarczających audiowizualne usługi medialne na żądanie dokonano podziału prezentowanych treści na 6 głównych kategorii/ typów audycji:

- filmy,
- seriale,
- audycje dla dzieci,
- audycje rodzinne,
- audycje sportowe,

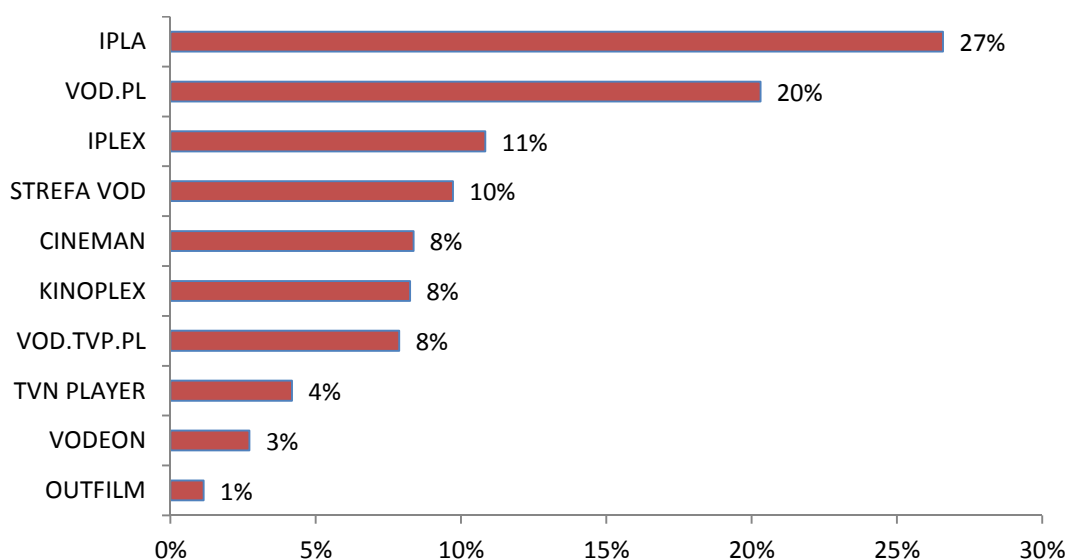
- programy.

Dokonano także szczegółowej klasyfikacji filmów, seriali oraz programów oferowanych przez dostawców usług celem wskazania, których gatunków filmów, seriali i programów jest najwięcej, a których najmniej. Ze względu na fakt, że każdy dostawca w swej ofercie proponował typ audycji jakim są "filmy" to obliczono udział procentowy poszczególnych gatunków filmów w ofercie każdego dostawcy. Ponadto podmiotom dostarczającym usługi na żądanie, których treści wykraczały poza "filmy" policzono także inne typy audycji m.in. seriale, programy, audycje dla dzieci, sport i inne. Celem powyższego było wskazanie, ile procent poszczególnych audycji znajduje się w ofercie wybranego dostawcy.

4. Wyniki analizy

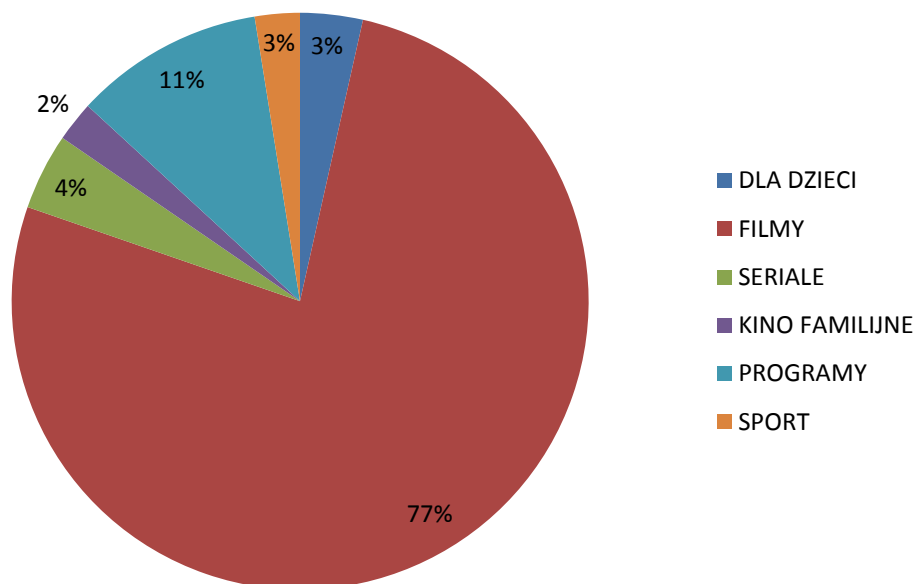
4.1. Charakterystyka treści wszystkich dostawców usług na żądanie poddanych analizie

Procentowy udział audycji u poszczególnych dostawców w ogólnej ofercie monitorowanych podmiotów

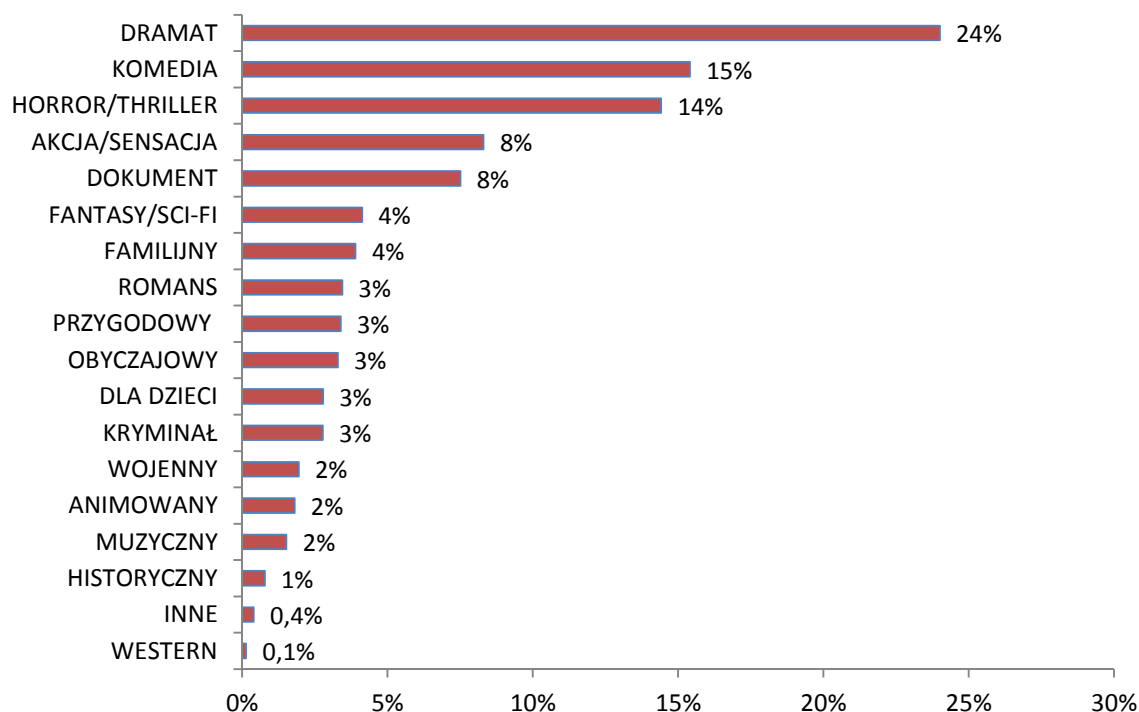


Pod względem ilości udostępnianych audycji przoduje IPLA (27%). Zaraz za nią plasuje się VOD PL (20%). Ze względu na rodzaj udostępnianych audycji (filmy zawierające wątki gejowskie, lesbijskie oraz transowe) udział procentowy OUTFILM jest na poziomie 1%.

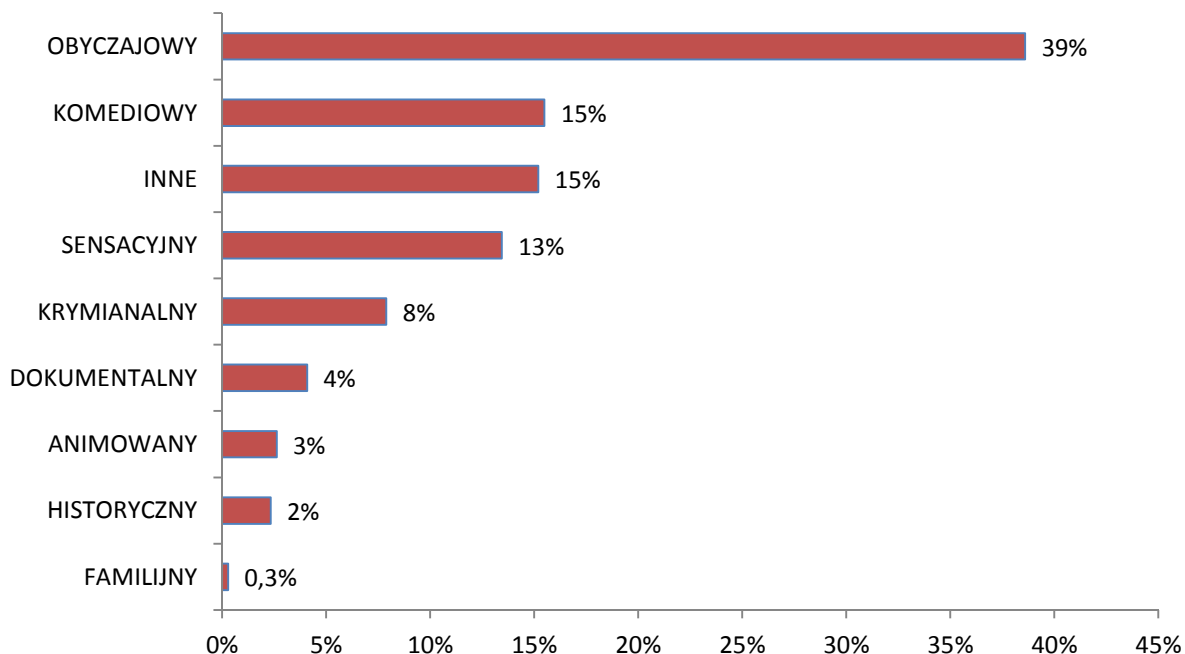
Podział oferowanych przez wszystkich monitorowanych dostawców treści ze względu na typy audycji



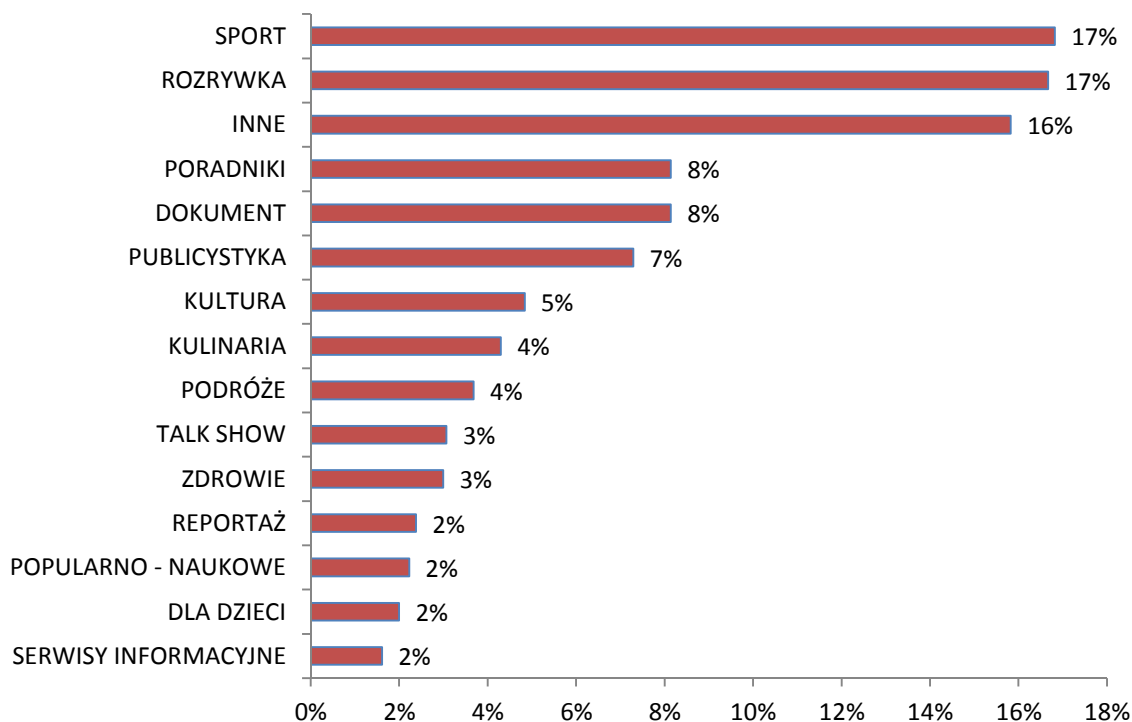
Najwięcej audycji (aż 77%) stanowią FILMY, które dominują wśród treści oferowanych przez dostawców. Wielu z nich udostępnia wyłącznie ten typ audycji. Na drugim miejscu znajdują się PROGRAMY (szczegółowy podział – wykres strona 10), które jednak nie są aż tak liczne jak FILMY. Tylko 4% stanowią SERIALE (które udostępnia wyłącznie kilku dostawców), 3% to audycje SPORTOWE oraz audycje DLA DZIECI, natomiast KINO FAMILIJE stanowi 2% wszystkich audycji.

Podział filmów ze względu na gatunki

Wśród gatunków filmowych najwięcej stanowi DRAMAT (24%). Niemal równy jest udział KOMEDII, HORRORU/THRILLERU. Tyle samo bo 8% jest AKCJI/SENSACJI oraz DOKUMENTU. Zbliżony odsetek procentowy przypada na FANTASY/SCI-FI (4%), FAMILIJNE (4%). Nieco mniej stanowią ROMANS (3%), PRZYGODOWY (3%), OBYCZAJOWY (3%), DLA DZIECI (3%), KRYMINAŁ (3%). Najmniejszy odsetek stanowią filmy WOJENNE (2%), ANIMOWANE (2%), MUZYCZNE (2%), HISTORYCZNE (1%). Bliskie zeru są WESTERNY i inne filmy.

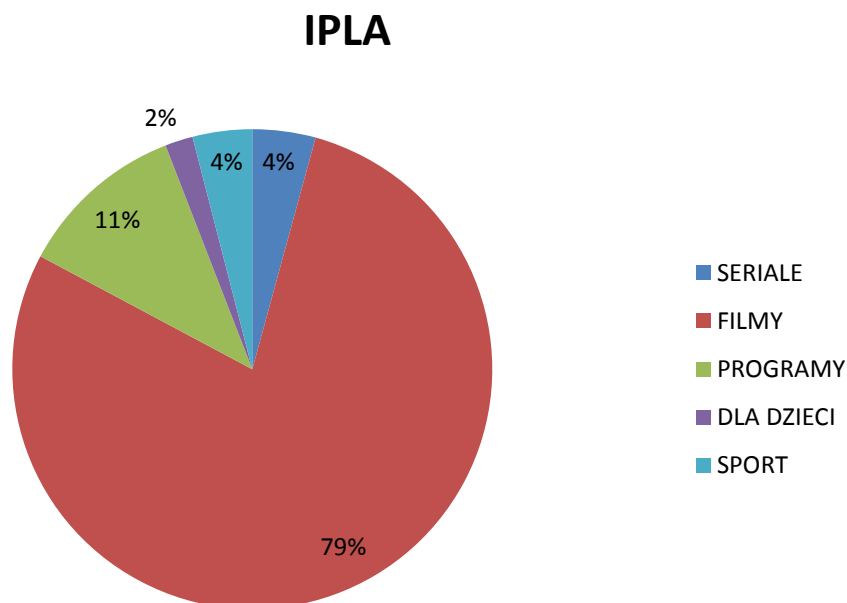
Podział seriali na gatunki

Zdecydowaną większość wśród seriali stanowią OBYCZAJOWE (39%). Znacznie mniej bo tylko 15% KOMEDIOWE i INNE. 13% to seriale SENSACYJNE natomiast 8% KRYMIANALNE. 4% stanowią seriale DOKUMENTALNE, 3% ANIMOWANE, 2% HISTORYCZNE. Bliskie zera stanowią seriale FAMILIJNE. Seriale dokumentalne udostępnia tylko kilku dostawców, jednakże ci, którzy je udostępniają wyróżniają poszczególne gatunki. Jak widać w powyższej tabeli stanowią one tylko 4% wśród pozostałych treści.

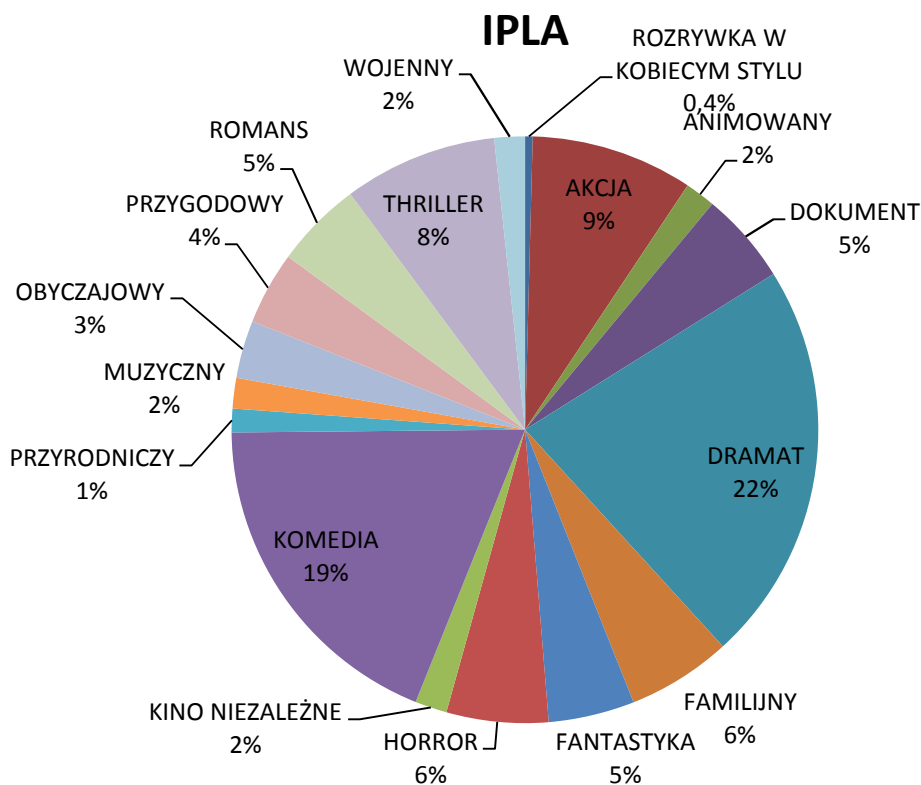
Podział programów na gatunki

Największy odsetek wśród programów stanowią audycje SPORTOWE (17%), ROZRYWKA (17%), INNE (16%). PORADNIKI i DOKUMENT podobnie bo po 8%. PUBLICYSTYKA 7%, KULTURA 5%, KULINARIA i PODRÓŻE po 4%. TALK SHOW oraz ZDROWIE po 3% i o bardzo zbliżonej ilości REPORTAŻ (2%), POPULARNO – NAUKOWE (2%), DLA DZIECI (2%) oraz SERWISY INFORMACYJNE również 2% . Serwisy informacyjne posiadają dostawcy usług na żądanie będący także nadawcami telewizyjnymi lub z nimi powiązani. Jak widać programy są bardzo zróżnicowane ze względu na swą treść. W tym miejscu należy pokreślić, że tylko kilku dostawców w ramach świadczonych usług udostępnia inne treści niż FILMY. Jeśli jednak już je udostępniają to o tematycznie rozbudowanych treściach.

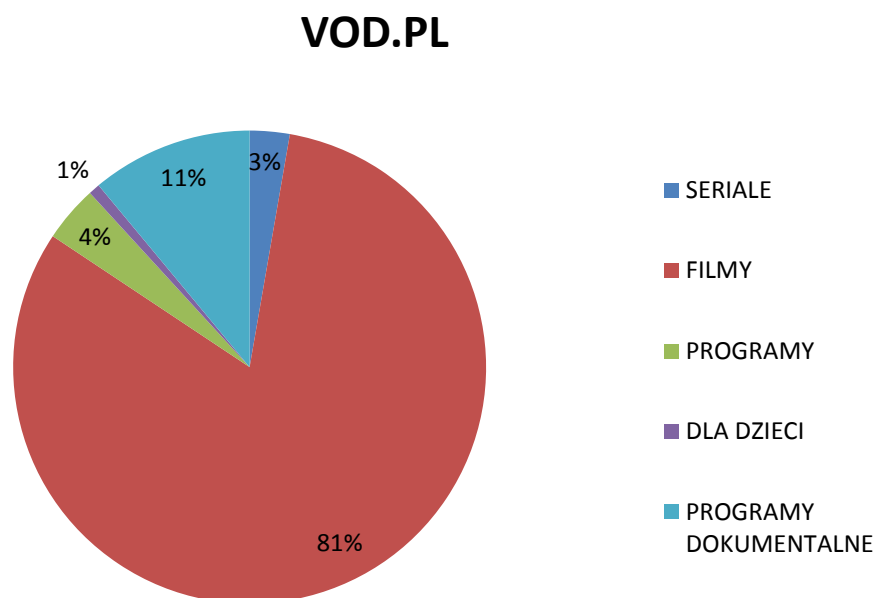
4.2. Charakterystyka treści poszczególnych usług na żądanie

IPLA*Typy audycji oferowanych przez – IPLĘ*

Usługa IPLA świadczona przez dostawcę usługi Redefine Sp. z o.o. oferuje szeroką gamę audycji. Spośród poddanych analizie usług posiada największą ilość audycji. W przeważającej mierze są to FILMY - aż 79%. Dużo mniej bo tylko 11% stanowią PROGRAMY. Na jednakowym poziomie plasują się SERIALE (4%) oraz audycje SPORTOWE (4%). Redefine Sp. z o.o. jako jeden z nielicznych dostawców dokonuje podziału audycji sportowych na poszczególne dyscypliny sportowe tj.: KOSZYKÓWKĘ, LEKKOATLETYKĘ, PIŁKĘ NOŻNĄ, PIŁKĘ RĘCZNĄ, SIATKÓWKĘ, SPORTY WALKI oraz TENIS. Do kategorii SPORT zalicza także: MAGAZYNY SPORTOWE, MOTORYZACYJNE i inne. Najmniej oferowanych treści to AUDYCJE DLA DZIECI - tylko 2%.

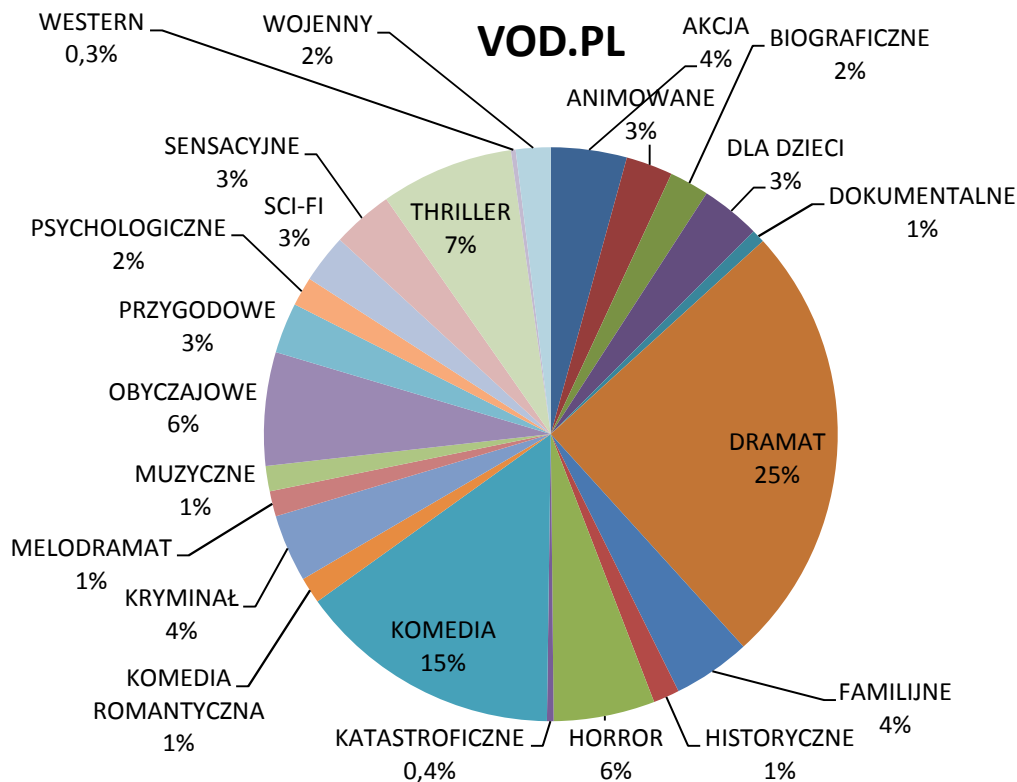
Podział filmów na gatunki

Ze względu na bogatą ofertę FILMOWĄ dokonano podziału na poszczególne gatunki. Najwięcej stanowią filmy z gatunku DRAMAT (22%). Zaraz za nim plasuje się DOKUMENT (19%). 9% stanowi AKCJA, 8% THRILLER. Tyle samo gdyż po 6% : FAMILIJNY, HORROR. Po 5% jest DOKUMENTU, FANTASTYKI, oraz filmów z gatunku ROMANS. PRZYGODOWY stanowi 4%, OBYCZAJOWY 3%, ANIMOWANY 2%, KINO NIEZALEŻNE 2%, MUZYCZNY i WOJENNY również po 2%. Najmniej stanowią filmy PRZYRODNICZE 1% oraz bliskie zera są filmy z gatunku ROZRYWKA W KOBIECYM STYLU.

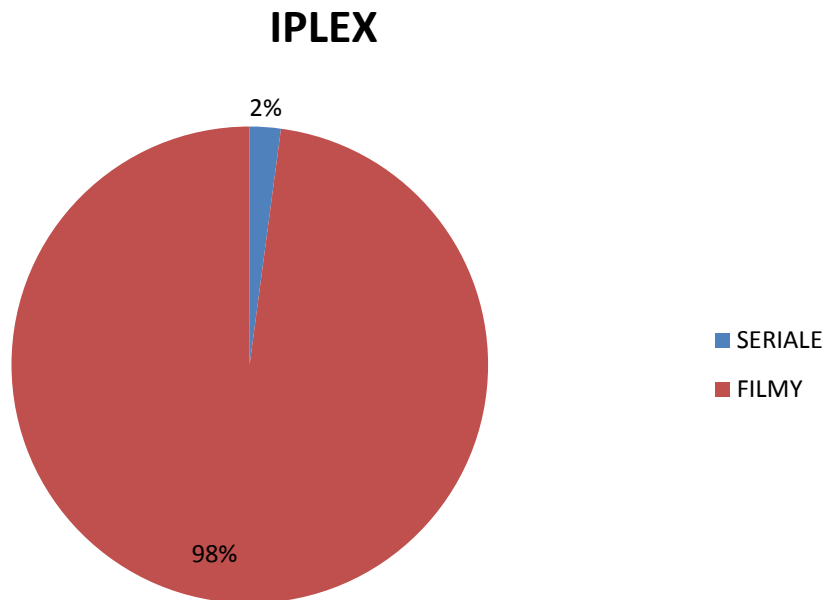
VOD PL*Typy audycji oferowane przez – VOD PL*

Drugą pod kątem ilości udostępnianych audycji jest usługa VOD PL świadczona przez Grupę Onet.pl S.A.. Najwięcej bo aż 81% stanowią FILMY. 11% stanowią PROGRAMY DOKUMENTALNE, 4% PROGRAMY. Najmniej bo 3% jest SERIALI oraz tylko 1% AUDYCJI DLA DZIECI. Dostawcę VOD PL wyróżnia chociażby udostępnianie audycji w ramach katalogu PROGRAMY DOKUMENTALNE. Katalog ten podzielony jest na programy BIOGRAFICZNE, DOKUMENTALNE, HISTORYCZNE, MUZYCZNE, REPORTAŻ oraz ROZRYWKĘ.

Podział filmów na gatunki

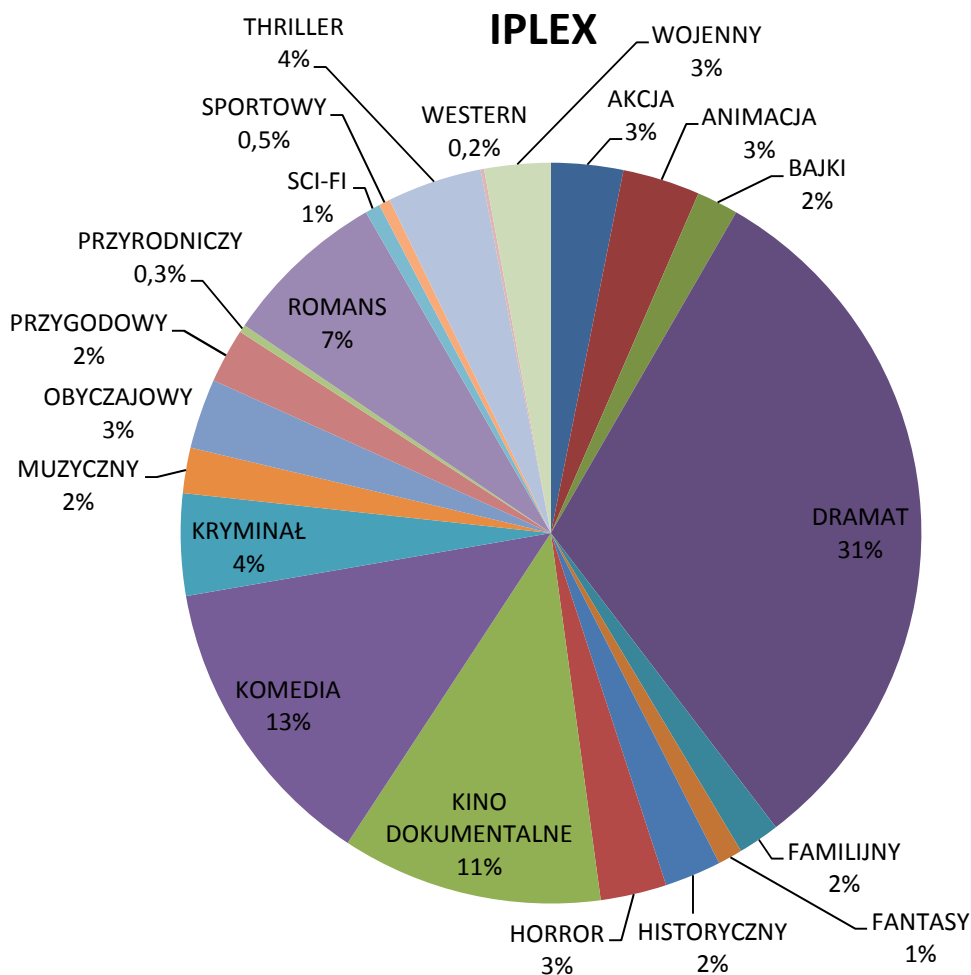


VOD PL w sposób bardzo szczegółowy dokonuje podziału gatunkowego oferowanych FILMÓW. Wyróżnia aż 23 gatunki z czego najwięcej stanowi DRAMAT - 25%. Kolejnym gatunkiem jest KOMEDIA 15% oraz THRILLER 7%. Po 6% stanowi HORROR i OBYCZAJOWE. Filmów z gatunku AKCJA, FAMILIJNE, KRYMIANAŁ jest po 4%. ANIMOWANE, DLA DZIECI, PRZYGODOWE, SCI-FI i SENSACYJNE wynoszą po 3%. Po 2% jest BIOGRFICZNYCH, PSYCHOLOGICZNYCH oraz WOJENNYCH. Pozostałe: DOKUMENT, HISTORYCZNE, KOMEDIA ROMANTYCZNA, MELODRAMAT, MUZYCZNE stanowią ok 1%.

IPLEX*Typy audycji oferowane przez – IPLEX*

Trzecią pod względem ilości udostępnianych audycji jest usługa IPLEX dostarczana przez IPLEX S.A. W ramach tej usługi udostępniane są w głównej mierze FILMY, które stanowią aż 98% kontentu. Dostawca oferuje również SERIALE , jednak stanowią one tylko 2%.

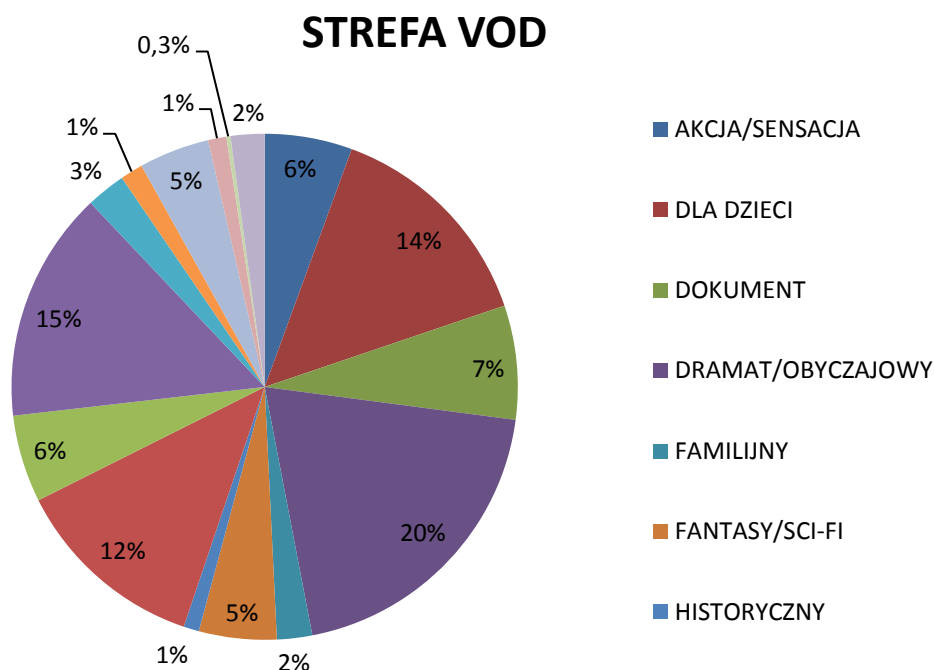
Podział filmów na gatunki IPLEX



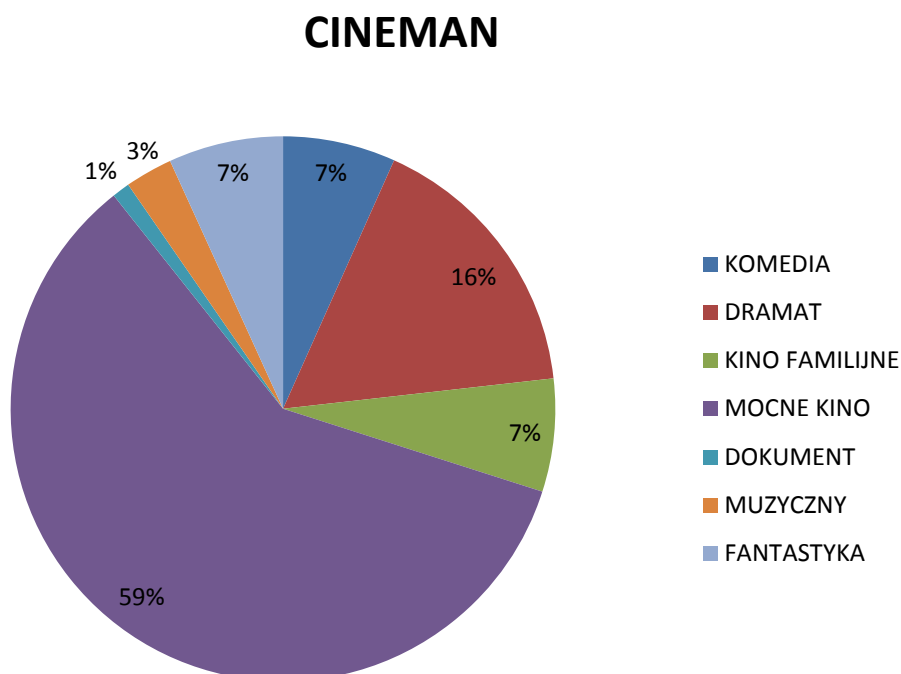
Ze względu na bogatą ofertę udostępnianych FILMÓW dokonano podziału na poszczególne gatunki filmowe. Również w usłudze IPLEX najwięcej filmów stanowi DRAMAT 31%, mniej KOMEDIA 13%, KINO DOKUMENTALNE 11%, ROMANS 7%. 4% jest filmów KRYMINALNYCH i THRILLERÓW. Po 3% stanowią AKCJA, ANIMACJA, HORROR, OBYCZAJOWY i WOJENNY. Filmów z gatunku BAJKI, FAMILIJNE, HISTORYCZNE, MUZYCZNE PRZYGODOWE jest po 2%. FANTASY i SCI – FI stanowią po 1%.

STREFA VOD

Podział filmów na gatunki STREFA VOD

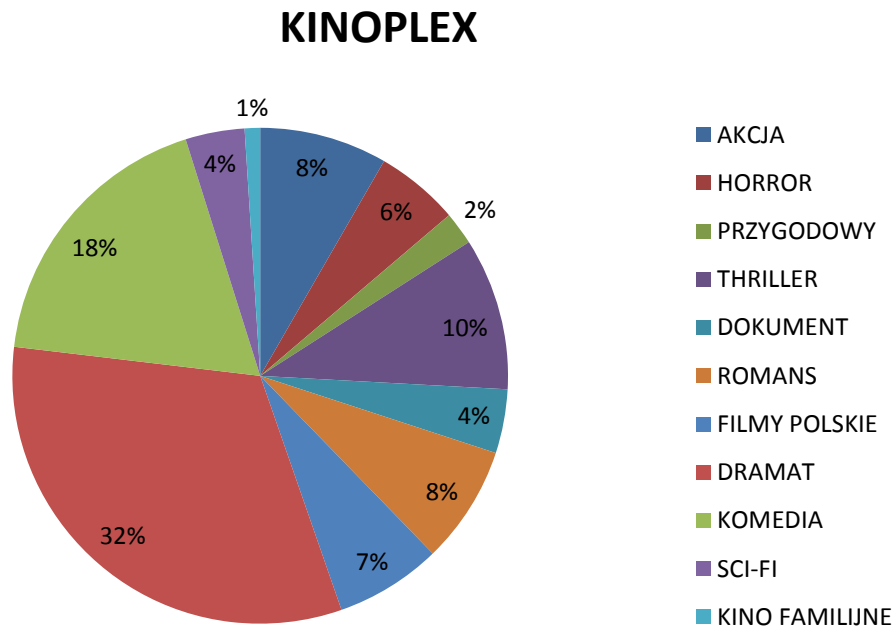


Kolejnym dostawcą co do liczby udostępnianych audycji jest Strefa VOD Sp. z o.o. świadcząca usługę pod nazwą STREFA VOD. Dostawca ten oferuje wyłącznie jeden typ audycji – FILMY, jednakże dokonuje ich szczegółowego podziału. Najwięcej stanowią filmy z gatunku DRAMAT/ OBYCZAJOWY 20%. KOMEDIA stanowi 15%, AUDYCJE DLA DZIECI 14%, HORROR/THRILLER 12%, DOKUMENT 7% i po 6% AKCJA/SENSACJA oraz KINO POLSKIE. 5% stanowią FANTASY/SCI – Fi oraz POLSKI FILM DOKUMENTALNY. LGBT (filmy zawierające wątki gejowskie, lesbijskie oraz transowe) stanowi 3% udostępnianych audycji. Po 2% jest filmów FAMILIJNYCH i WOJENNYCH. **Należy zwrócić uwagę, że** dostawca STREFA VOD Sp. z o.o. jako jedyny zamieszcza w swej ofercie filmy z udogodnieniami dla osób niewidomych, a więc z audiodeskrypcją.

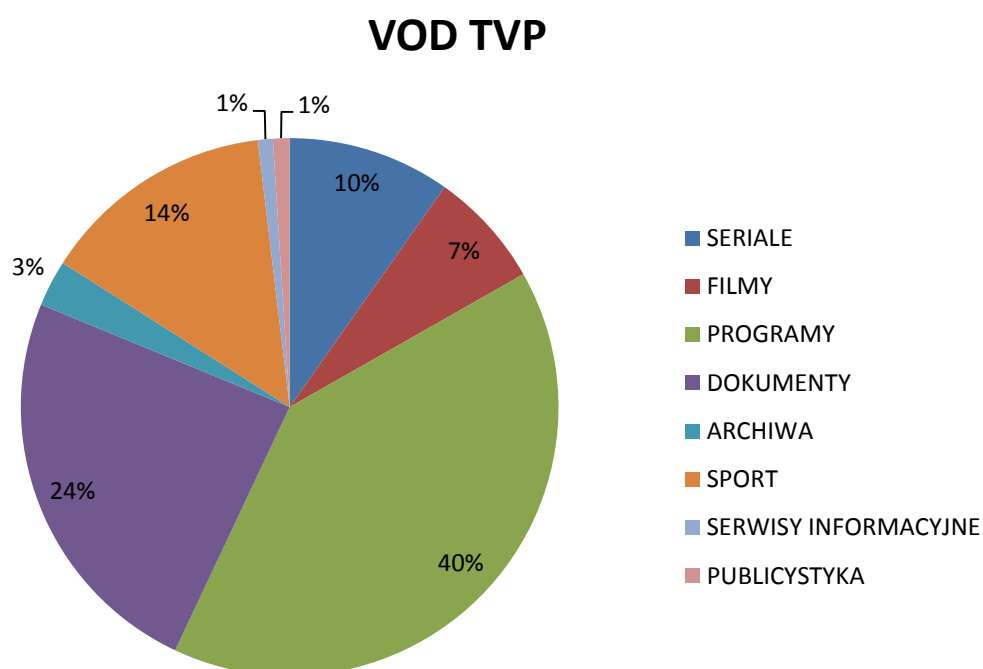
Podział filmów na gatunki CINEMAN

CINEMAN jest usługą świadczoną przez dostawcę CINEMAN Sp. z o.o. W ramach oferowanych usług podmiot ten udostępnia wyłącznie FILMY. W głównej mierze są to filmy sklasyfikowane przez dostawcę jako MOCNE KINO 59% w skład, którego wchodzi : AKCJA, SENSACJA, THRILLER, HORROR, KRYMINAŁ, WOJENNY, WESTERN, PRZYGODOWY. Dużo mniej gdyż 17% stanowi DRAMAT. Filmy z kategorii DRAMAT są podzielone na: ROMANS, BIOGRAFICZNY, MELODRAMAT, OBYCZAJOWY, HISTORYCZNY, POLITYCZNY oraz rzadko spotykany SPORTOWY. Po 7% jest KOMEDII (w tym KOMEDIA ROMANTYCZNA, CZARNA KOMEDIA, KOMEDIODRAMAT, KOMEDIA SENSACYJNA), KINA FAMILIJNEGO oraz FANTASTYKI. 3% stanowią filmy MUZYCZNE (W TYM MUZYCZNE i TANECZNE), 1% DOKUMENT.

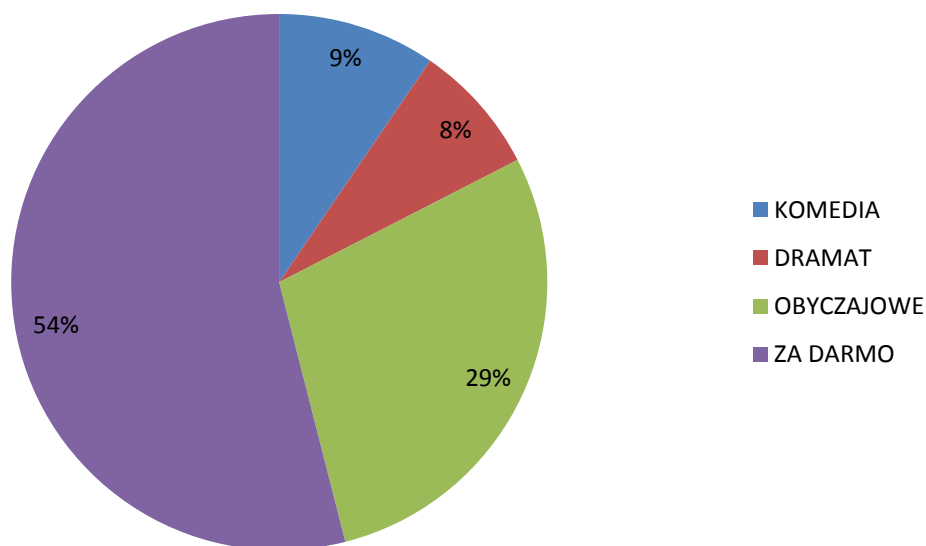
Podział filmów na gatunki KINOPLEX



Kolejnym dostawcą usług na żądanie objętym analizą oferty programowej jest AGORA S.A. świadcząca usługę KINOPLEX. Najwięcej udostępnianych FILMÓW jest z gatunku DRAMAT 32%. KOMEDIA stanowi 18%, natomiast THRILLER 10%, AKCJA i ROMANS po 8%. FILMY POLSKIE stanowią 7%, HORROR 6%, i po 4% DOKUMENT, SCI – FI. Filmy z gatunku PRZYGODOWE 2%, FAMILIJNE 1% .KINOLPEX na swej stronie udostępnia katalog KOLEKCJE gdzie dokonuje podziału filmów (które są zawarte również w katalogu WSZYSTKIE FILMY) m.in. na: KINO BRYTYJSKIE, KINO HISZPAŃSKIE, KINO NIEMIECKIE, KINO SKANDYNAWSKIE, WAJDA STUDIO, PWSFTViT w ŁODZI, FILMY 18+ i inne.

VOD TVP*Typy audycji oferowane przez VOD TVP*

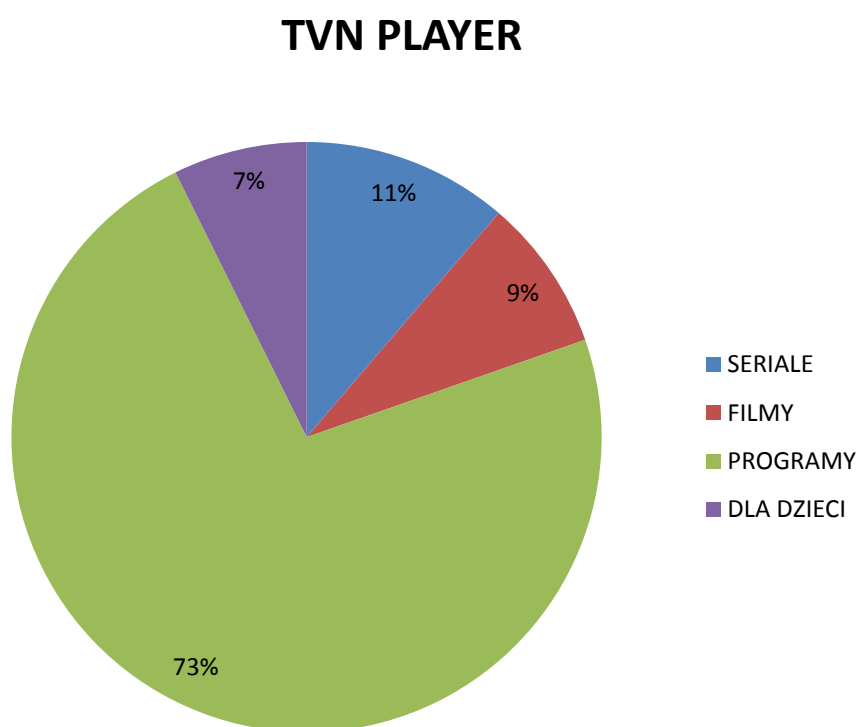
Telewizja Polska S.A. oferuje usługi na żądanie pod nazwą VOD TVP. Ze względu na bogatą ofertę programową dokonano podziału na dwie kategorie: typy audycji oraz gatunki filmów fabularnych. Najwięcej – 40% udostępnianych przez TVP S.A. treści stanowią audycje klasyfikowane jako PROGRAMY. W katalogu PROGRAMY znajduje się: KULTURA, ROZRYWKA, KULINARIA, DLA DZIECI, PODRÓŻE, STYL ŻYCIA, PUBLICYSTYKA, ZDROWIE, WIEDZA, HISTORIA oraz RELIGIA. DOKUMENTY, w którego w skład wchodzi POLITYKA, RELIGIA i WIARA, SZTUKA, HISTORIA, LUDZIE, SPOŁECZEŃSTWO stanowią 24% kontentu. Audycje SPORTOWE stanowią 14%, SERIALE 10%, FILMY 7%, ARCHIWA 3% i SERWISY INFORMACYJNE oraz PUBLICYSTYKA stanowią 1%.

*Podział filmów fabularnych na gatunki VOD TVP***VOD TVP**

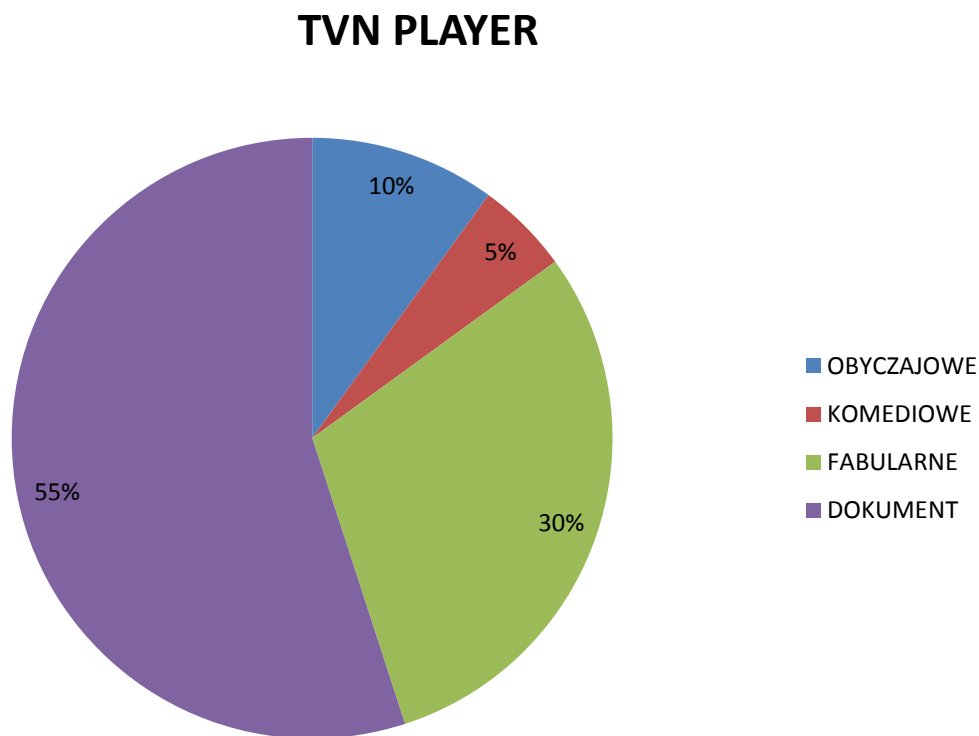
Mimo stosunkowo niedużej liczby (wobec innych oferowanych przez dostawcę treści) udostępnianych audycji przypisanych do katalogu pod nazwą FILMY (7%) Telewizja Polska dokonuje podziału na poszczególne rodzaje, a w nich: 59% to DARMOWE FILMY, 29% OBYCZAJOWE, 9% KOMEDIA oraz 8% DRAMAT.

TVN PLAYER

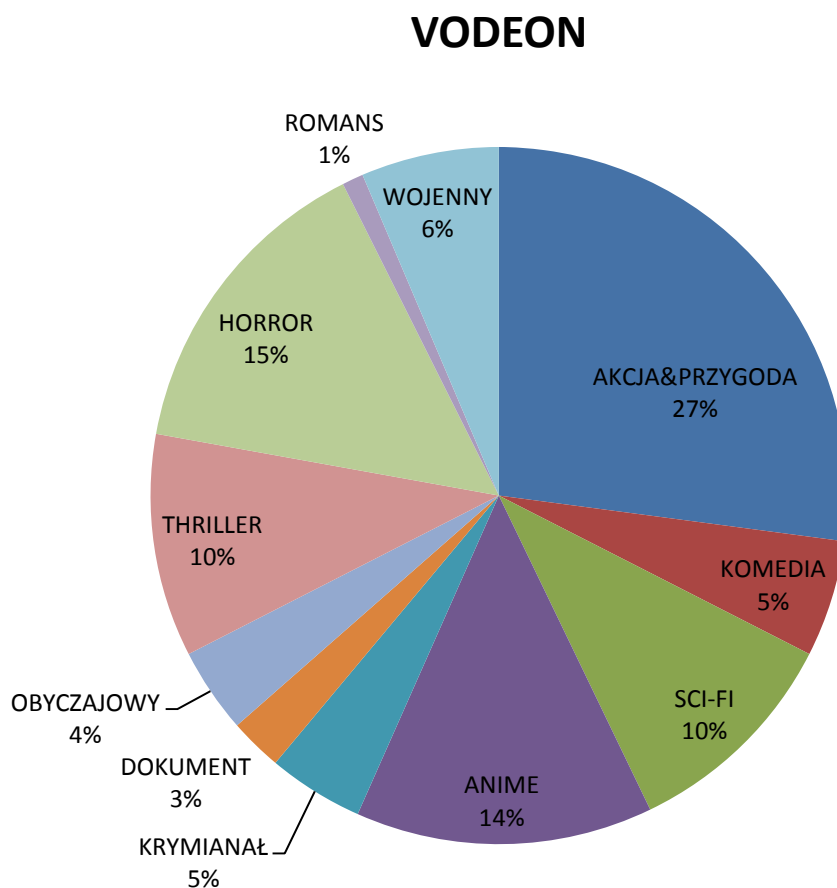
Typy audycji oferowane przez TVN PLAYER



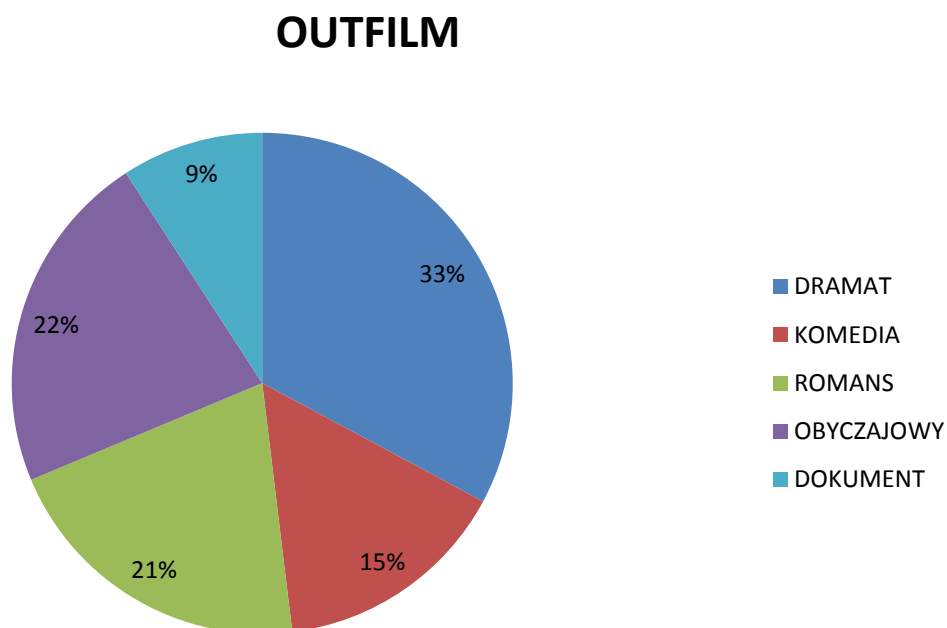
TVN S.A. świadczy usługę medialną na żądanie pod nazwą TVN PLAYER. 73% udostępnianych treści stanowią PROGRAMY. Katalog ten podzielony jest na inne, mniejsze katalogi takie jak: ROZRYWKA, PORADNIKI, KUCHNIA, ZDROWIE i URODA, TALK – SHOW, MOTO i SPORT, DOKUMENT, NEWS, PODRÓŻE i PRZYRODA, REPORTAŻ oraz MAMA I DZIECKO. 11% stanowią seriale, głównie produkcji TVN. Audycji typu FILMY jest mniej – 9% . AUDYCJE DLA DZIECI stanowią 7% oferowanych treści. Katalog BAJKI dzieli się na: BAJKI, PODRÓŻE i PRZYRODA i PIOSENKI.

Podział filmów na gatunki TVN PLAYER

Jak wynika z powyższego wykresu FILMY w usłudze TVN PLAYER stanowią 9%. Dostawca dokonuje jednak podziału katalogu FILMY na: DOKUMENT (55%), FABULARNE (30%), OBYCZAJOWE (10%) i KOMEDIOWE (5%). Podziałowi na poszczególne gatunki poddane zostały także SERIALE, które stanowią 11% oferowanych treści. TVN S.A. wyróżnia seriale: OBYCZAJOWE, SENSACYJNE, KOMEDIOWE, DOKUMENT.

VODEON*Podział filmów na gatunki VODEON*

Kolejnym dostawcą poddanym niniejszej analizie jest VODEON.PL Sp. z o.o. świadczący usługę o nazwie VODEON. W przedmiotowej usłudze udostępniane są FILMY i SERIALE. W katalogu FILMY wyszczególnione są gatunki: AKCJA & PRZYGODA, które stanowią najwięcej – 27%, HORROR 15%, ANIME 14%, SCI- FI oraz THRILLER po 10%, WOJENNE 6%, KOMEDIA 5% i KRYMINAŁ po 5% OBYCZAJOWY 4%, DOKUMENT 3% i ROMANS 1%.

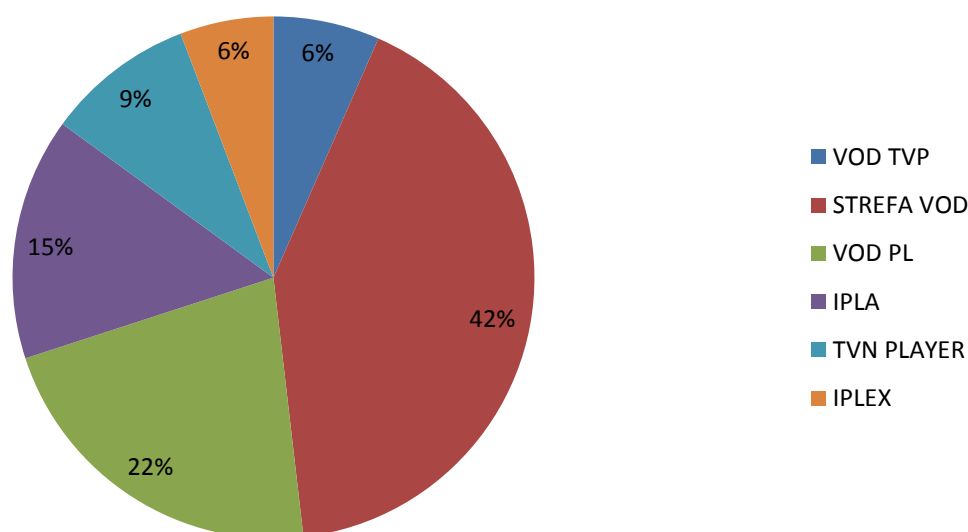
OUTFILM*Podział filmów na gatunki OUTFILM*

OUTFILM to usługa świadczona przez Tongarino Releasing Sp. z o.o. W ramach usługi dostępne są głównie FILMY. Niewielki odsetek stanowią SERIE lub SERIALE. Oferowane FILMY są w głównej mierze o tematyce LGBT czyli zawierające wątki gejowskie, lesbijskie oraz transowe. Ze względu na różnorodność oferowanych filmów wyróżniamy: DRAMAT stanowiący 33%, OBYCZAJOWY 22%, ROMANS 21%, KOMEDIA 15% oraz DOKUMENT 9%.

4.3. Udział audycji DLA DZIECI oraz KINA FAMILIJNEGO w świadczonych przez podmioty dostarczające audiowizualne usługi medialne na żądanie usługach.

AUDYCJE DLA DZIECI

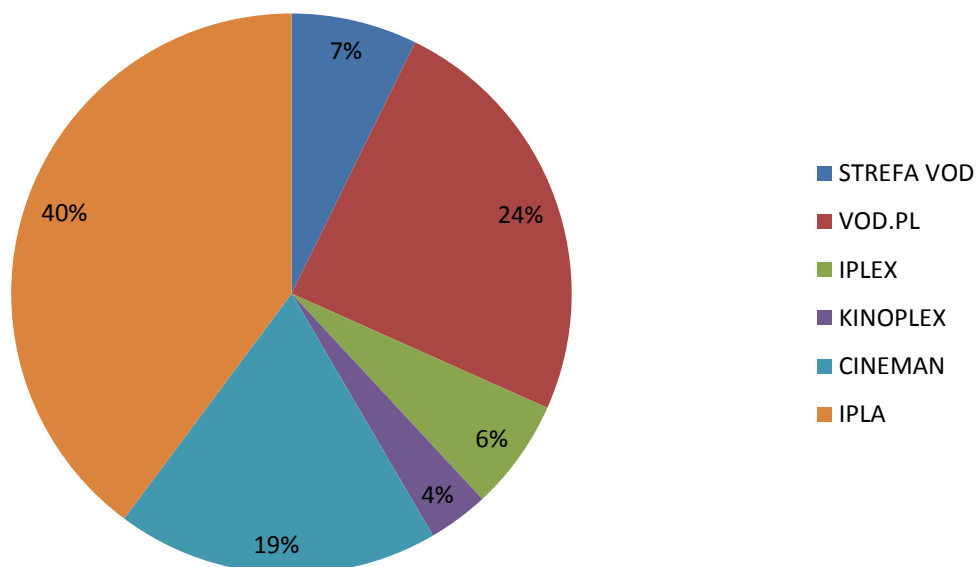
DLA DZIECI



Spośród wszystkich treści oferowanych przez dostawców usług na żądanie poddanych przedmiotowej analizie, AUDYCJE DLA DZIECI stanowią 3%. Największy udział w audycjach treści przeznaczonych dla najmłodszych odbiorców u 10 monitorowanych dostawców oferuje STREFA VOD – stanowi to 42% oferty wszystkich dostawców. Wśród oferowanych przez dostawców audycji skierowanych dla dzieci drugie miejsce pod względem ilości audycji zajmuje VOD PL 22%. Trochę mniej - 15% stanowią treści proponowane przez IPLĘ. Udział TVN PLAYER wynosi 9%. Po 6% stanowią audycje udostępniane przez IPLEX oraz VOD TVP. Tylko powyżsi dostawcy w ramach oferowanych przez siebie usług proponują ofertę dla najmłodszych użytkowników.

KINO FAMILIJNE

KINO FAMILIJNE



KINO FAMILIJNE stanowi 2% oferowanych przez dostawców treści. Najwięcej tego typu treści oferuje IPLA – 40% (oferty 10 monitorowanych dostawców), później VOD PL 24% następnie CINEMAN 19%, STREFA VOD 7%, IPLEX 6% i KINOPLEX 4%. Audycje zaliczane do KINA FAMILIJNEGO są skierowane do różnych grup wiekowych odbiorców. W większości znajdują się w nich audycje bez ograniczeń wiekowych oraz skierowane do użytkowników powyżej 12 roku życia.

5. PODSUMOWANIE

Podmioty dostarczające audiowizualne usługi medialne na żądanie świadczą swe usługi drogą internetową, satelitarną oraz kablową. Niniejsza analiza obejmuje wyłącznie 10 największych internetowych dostawców usług. Dzięki dostępnym technologiom i posiadanym możliwościom niektórzy dostawcy udostępniają ponad kilka tysięcy audycji. Ze względu na rosnącą liczbę dostawców usług na żądanie oraz co za tym idzie wzrost konkurencji oferowane treści są coraz bardziej różnorodne. Część usług dostawców skupiona jest wyłącznie na filmach, są jednak również usługi, w ramach których oferowane są: seriale, audycje dla dzieci, kino familijne, sport oraz inne audycje – zwane przez dostawców programami. Wszyscy dostawcy oferują filmy. Większość z nich (7 na 10 badanych) proponuje treści skierowane do dzieci. Sześciu na dziesięciu proponuje seriale oraz kino familijne. Spośród dziesięciu podmiotów, cztery z nich udostępniają audycje sportowe i inne audycje, zwane programami. Dostawcy udostępniający filmy w każdym przypadku dokonują podziału na gatunki. Ci, którzy posiadają w swych ofertach seriale, sport oraz programy również dokonują szczegółowych klasyfikacji ze względu na treść. Bardzo często klasyfikują poszczególne audycje do kilku kategorii lub katalogów. Zatem jeden tytuł może znaleźć się w kilku katalogach tworzonych przez dostawcę np. w katalogu: komedia, filmy polskie jak również w katalogu filmy za darmo. Najbardziej zróżnicowane audycje pod kątem oferty programowej tj. biorąc pod uwagę treść, formę, przeznaczenie oraz czas trwania oferują dostawcy: Grupa Onet.pl – VOD PL, Redefine Sp. z o.o. – IPLA oraz Telewizja Polska S.A. – VOD TVP. Audycje typu publicystyka, wiedza, historia, religia, kabarety, serwisy informacyjne, reportaże, biznes i kultura należą do rzadkości. Jak już wspomniano treści dla dzieci stanowią tylko 3% wszystkich oferowanych przez badanych dostawców audycji, natomiast kino familijne 2%. W tym miejscu należy zwrócić uwagę, że często audycje dla dzieci oraz audycje zaliczane do kategorii kino familijne zestawiane są nie tylko w przeznaczonych dla nich strefach/katalogach, ale również w innych katalogach np. ZA DARMO obok pozostałych, nieprzeznaczonych dla nich treści (m.in. obok horrorów, thrillerów etc.). Tylko jeden dostawca – STREFA VOD Sp. z o.o. udostępnia audycje

z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku poprzez wprowadzenie audiodeskrypcji.

Zgodnie z art. 47a Ustawy *Podmiot dostarczający audiowizualną usługę medialną na żądanie kształtuje katalog audycji samodzielnie i ponosi odpowiedzialność za jego treść*, w związku z czym dostawcy zestawiając katalogi w poszczególne treści kierują się swobodą i dobrowolnością. Muszą jednak pamiętać, aby udostępniane przez nich treści były stosownie kwalifikowane oraz oznaczane poprzez odpowiednie symbole graficzne. Przy dokonywaniu klasyfikacji wiekowej powinni uwzględniać stopień szkodliwości audycji dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych. Ponadto oferując treści zagrażające rozwojowi małoletnich użytkowników powinni stosować skuteczne zabezpieczenia techniczne lub inne odpowiednie środki uniemożliwiające dostęp tych użytkowników do przedmiotowych treści. Mając także na uwadze normę prawną zawartą w art. 47h Ustawy audycje dostarczane w ramach audiowizualnych usług medialnych na żądanie nie mogą zawierać treści nawołujących do nienawiści lub dyskryminujących ze względu na rasę, niepełnosprawność, płeć, wyznanie lub narodowość. Powyższe wymogi stanowią obowiązki ustawowe nałożone na dostawców usług na żądanie jedynie w stosunku do oferowanych w usługach treści. Niezależnie od powyższych wymogów nałożonych na dostawców usług na żądanie w zakresie oferowanych treści, dostawcy podlegają również innym obowiązkom i ograniczeniom ustawowym.

MONITORING PRZEPROWADZILI: MICHAŁ FIJAŁKOWSKI

JACEK CIEPLAK

EWA BRZOZOWSKA

PAULINA STASZCZAK

WYNIKI OPRACOWAŁA: PAULINA STASZCZAK