

UCHWAŁA Nr 17/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 16 grudnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2024 z dnia 17 października 2024 r., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025 zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- a. zadanie pt. „Ekonomia, gospodarka, wizerunek – branża mięsna w mediach” w kwocie 341 845,81 PLN;
- b. zadanie pt. „Wieprzowina i zboża na targach zagranicznych z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi” w kwocie 95 413,50 PLN;
- c. zadanie pt. „Śniadanie wielkanocne z wieprzowiną. Działania informacyjno-promocyjne” w kwocie 132 258,00 PLN;
- d. zadanie pt. „Festiwal polskiej wieprzowiny” w kwocie 133 875,00 PLN;
- e. zadanie pt. „Wyjazd studyjny na Węgry dla przedstawicieli łańcucha produkcji wieprzowiny” w kwocie 147 660,00 PLN;
- f. zadanie pt. „Polska Wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja” w kwocie 500 000,00 PLN;
- g. zadanie pt. „Z mięsem wieprzowym przez pokolenia” w kwocie 700 702,80 PLN;

- h. zadanie pt. „Jakość mięsa w twoich rękach” w kwocie 587 077,16 PLN;
 - i. zadanie pt. „Stół wielkanocny dla dziennikarzy polskich i zagranicznych. Promocja polskiej wieprzowiny” w kwocie 169 071,00 PLN;
 - j. zadanie pt. „Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę” w kwocie 1 442 111,53 PLN;
 - k. zadanie pt. „Zdrowa Wieprzowina: Fakty i Mity” w kwocie 139 000,00 PLN;
 - l. zadanie pt. „Podróż ze smakiem – kontynuacja” w kwocie 478 334,52 PLN;
 - ł. zadanie pt. „Polska Smakuje w Europie” w kwocie 209 525,80 PLN;
 - m. zadanie pt. „Podkręć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli” w kwocie 78 834,00 PLN;
 - n. zadanie pt. „Promocja mięsa wieprzowego jako składnika zbilansowanej diety” w kwocie 179 550,00 PLN;
 - o. zadanie pt. „Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)” w kwocie 255 440,64 PLN.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2025.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 1) lit a i b, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
-------------------------------	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	300 138,63 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2025 r. wynosi, z uwzględnieniem:	982 272,01 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	2 271 294,67 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	6 696 571,95 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	6 764 941,11 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 014 741,17 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	179 550,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego podczas pokazów kulinarnych i degustacji w strefie pokazów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	761 500,00	761 500,00	14/2024		1
2	Karnawał z wieprzowiną. Działania informacyjno-promocyjne.		b	Kontynuacja realizowanych wcześniej skumulowanych działań promocyjnych odnoszących się do promocji mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	154 602,00	154 602,00	16/2024		1
3	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	258 139,35	16/2024	Uchwala w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Ekonomia, gospodarka, wizerunek - branża mięsna w mediach		b	Działania skupione na informacjach prawnych, gospodarczych, technologicznych, które będą stawić polską branżę mięsną w dobrym świetle. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	1 025 640,00	341 845,81	17/2024	Uchwala w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
5	Wieprzowina i zboża na targach zagranicznych z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi		c	Organizacja oraz koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny w ramach stoiska Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi podczas Międzynarodowych Targów. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej / Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona	145 677,00	95 413,50	17/2024	Uchwala w zakresie zadania nr 5 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FPP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Śniadanie Wielkanocne w wieprzowina. Działania informacyjne - promocyjne		b	Kampania informacyjna wzmacniająca świadomość konsumenta w obszarze walorów smakowych i zdrowotnych mięsa wieprzowego oraz jego przetworów w powiązaniu z polską tradycją wielkanocną. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	132 258,00	132 258,00	17/2024		1
7	Festiwal polskiej wieprzowiny		b	Kontynuacja zadania realizowanego w latach ubiegłych polegającego na degustacji produktów, rozdawaniu kuponów konkursowych, rozwieszaniu plakatów informacyjnych oraz badaniu satysfakcji osób odwiedzających stoiska degustacyjne. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	133 875,00	133 875,00	17/2024		1
8	Wyjazd studyjny na Węgry dla przedstawicieli łańcucha produkcji wieprzowiny		a	Wyjazd studyjny dla liderów branży i rzody chlewniej w celu zwiększenia kompetencji uczestników oraz nawiązanie kontaktów pomiędzy różnymi członkami łańcucha produkcji wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Wieprzowina Polska	147 660,00	147 660,00	17/2024		1
9	Polska Wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja		b	Przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej podczas Pikniku Poznaj Polską Żywność. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	500 000,00	500 000,00	17/2024		1
10	Z mięsem wieprzowym przez pokolenia		b	Przeprowadzenie projektu kulinarnego z wykorzystaniem tradycji pokoleń kulinarnych kultywowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	700 702,80	700 702,80	17/2027		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Jakość mięsa w twoich rękach		a	Stworzenie programu motywacyjnego "Podróż Kulinarna QAFP" promującego kulinarne inspiracje oraz budowanie świadomości zalet certyfikacji QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	1 467 692,89	587 077,16	17/2024		1
12	Stół wielkanocny dla dziennikarzy polskich i zagranicznych. Promocja polskiej wieprzowiny		b	Kontynuacja realizowanych w latach poprzednich wydarzeń związanych z promocją mięsa wieprzowego, propagowaniu wiedzy o polskiej wieprzowinie i jej związkach z tradycją narodową. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	169 071,00	169 071,00	17/2024		1
13	Smakuj polską wieprzowinę i wotolinę		c	Promocja polskiej wieprzowiny i wotoliny oraz ich przetworów w ramach Międzynarodowych Targów ANUGA 2025 w Koloni w Niemczech. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	2 060 159,33	1 442 111,53	17/2024		1
14	Zdrowa Wieprzowina: Fakty i Mity		a	Organizacja dwudniowej konferencji składającej się z wykładów oraz sesji networkingowych mająca na celu wsparcie producentów i potencjalnych producentów trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	139 000,00	139 000,00	17/2024		1
15	Podróż ze smakiem - kontynuacja		a	Kontynuacja i rozwinięcie działań realizowanych w dwóch projektach tj. "Podróż ze smakiem" oraz "Po pierwsze klient". Promocja przekąsek z produktów QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	797 224,20	478 334,52	17/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Polska Smakuje w Europie		b	Promocja polskiej wieprzowiny oraz produktów zbożowych na wydarzeniu inauguracyjnym Polską Prezydencję w Radzie Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	523 814,50	209 525,80	17/2024		1
17	Podkręć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli		a	Organizacja 3 dniowego wyjazdu szkoleniowego dla nauczycieli szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO	157 668,00	78 834,00	17/2024		1
18	Promocja mięsa wieprzowego jako składnika zbilansowanej diety		f	Stworzenie opracowań naukowych i popularyzacja znaczenia produktów mięsnych w diecie kobiet w ciąży i matek. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Pracodawców Producentów Trzody Chlewniej POLPIG	179 550,00	179 550,00	17/2024		1
19	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Organizacja kongresu mięsnego pod nazwą Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day). Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	751 296,00	255 440,64	17/2024		1
					11 068 200,10	6 764 941,11			