



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO**  
W 2016 R.

WARSZAWA, 2017-02-27

---

**Spis treści**

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FPMWŁ</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT FPMWŁ	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2016</u></b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2016</u></b>	<b>15</b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2016 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2016)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2015	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2014	16
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2013	16
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2012	16
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	17

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- o uchwalenie regulaminu danej komisji.



## 2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 2. ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**<sup>1</sup>:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016, poz. 710, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za żywe bydło i cielęta zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego żywego bydła lub cieląt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za żywe bydło i cielęta dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

<sup>1</sup> Stan aktualny na dzień 31.12.2016 r.

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

### ***2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW***

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2016 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2. ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt, odsetki bankowe oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2016 r. wynosił **2 766 088,18 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2016 r. wynosił

**3 390 805,08 PLN.** W okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **5 584 953,17 PLN.** Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **63 779,08 PLN.** W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2016 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **5 521 174,09 PLN.**

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

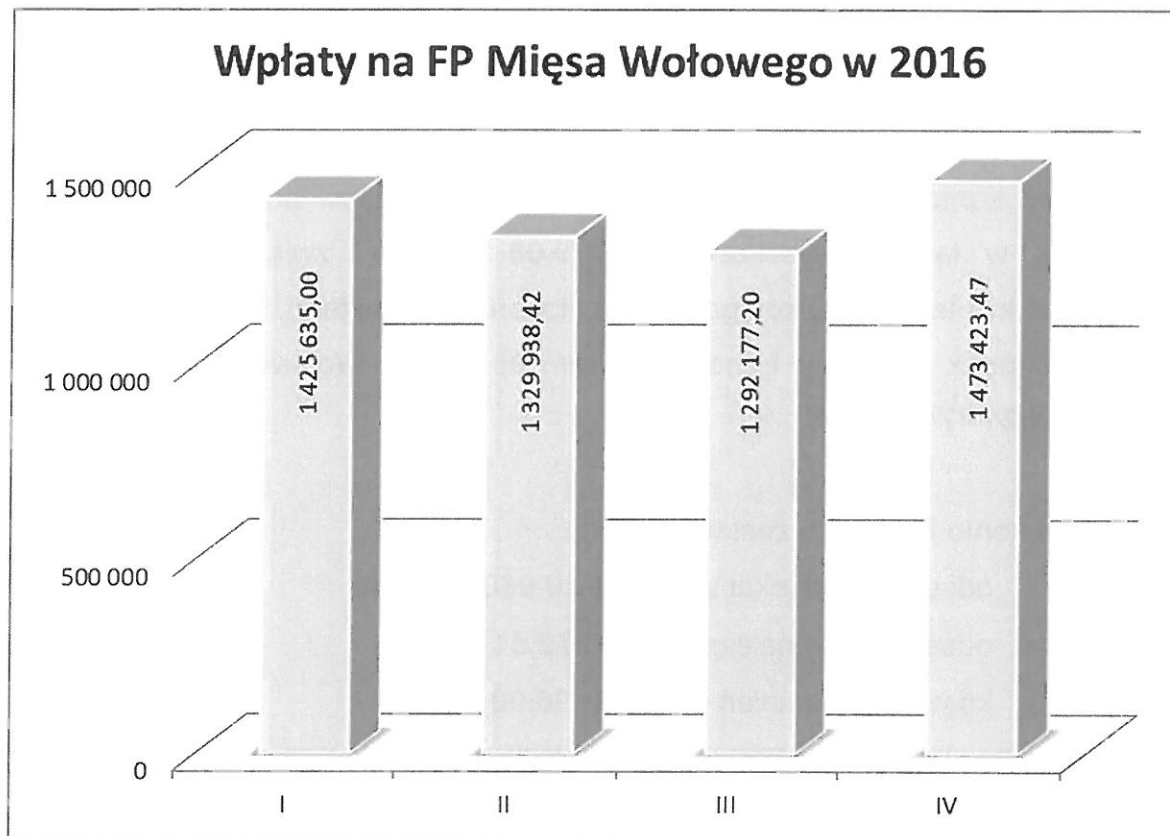
- odsetkami od lokat w kwocie **30 958,06 PLN,**
- odsetkami od należności **40 872,01 PLN,**
- kosztami upomnień w kwocie **96,00 PLN.**

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2016 roku wyniosły **5 593 100,16 PLN.**

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2016 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2016 wyniosły **1 425 635 PLN,**
- w II kwartale 2016 wyniosły **1 329 938,42 PLN,**
- w III kwartale 2016 wyniosły **1 292 177,2 PLN,**
- w IV kwartale 2016 wyniosły **1 473 423,47 PLN.**

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2016 r.:



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały w 2016 roku wpłaty w wysokości **7 161 036,80 PLN**, w tym za rok:

- 2010: 14 379
- 2011: 87 598
- 2012: 323 526
- 2013: 370 220

- 2014: 383 766
- 2015: 1 996 834
- 2016: 3 984 713,80

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2016 roku.

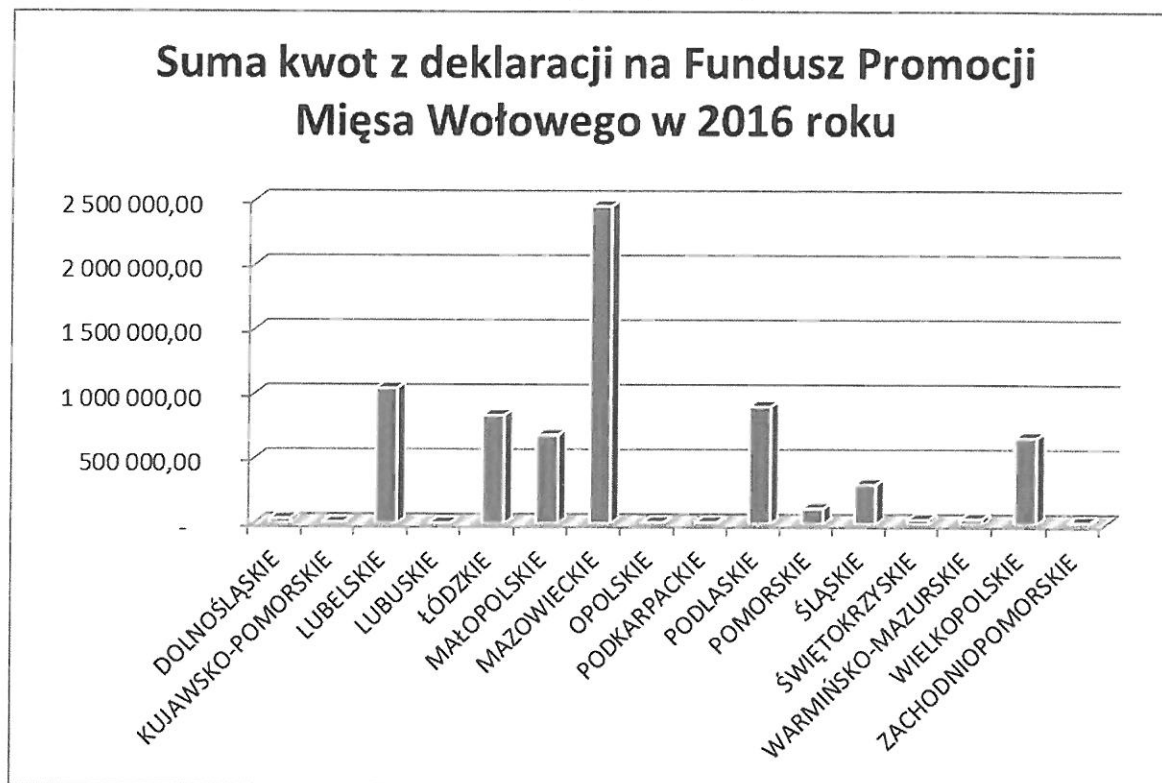


Tabela nr 1: Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

WOJEWÓDZTWO	ZADEKLAROWANA KWOTA
DOLNOŚLĄSKIE	36 486,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	7 330,00
LUBELSKIE	1 045 858,00
LUBUSKIE	2 158,00
ŁÓDZKIE	836 196,00
MAŁOPOLSKIE	682 858,00
MAZOWIECKIE	2 455 244,00
OPOLSKIE	9 430,00
PODKARPACKIE	10 309,00
PODLASKIE	904 609,80
POMORSKIE	117 487,00
ŚLĄSKIE	304 068,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	32 686,00

---

WARMIŃSKO-MAZURSKIE	38 237,00
WIELKOPOLSKIE	665 258,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	12 822,00
łącznie	<b>7 161 036,80</b>

---

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2016 roku w sprawie FPMWł wydał 29 decyzje administracyjne, 109 postanowień i 87 not, w tym:

- 20 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 2 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 6 decyzji w sprawie ulgi podatkowej;
- 1 decyzję w sprawie uchylecia decyzji;
- 99 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty;
- 2 postanowienia w sprawie zaliczenia nadpłaty;
- 8 postanowienia inne (w sprawie wyznaczenia nowego terminu, zmieniające, wznawiające, uchylające);
- 87 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22

maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2016 przeprowadzono 11 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego.

*Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2016*

Województwo	Ilość kontroli
LUBELSKIE	1
LUBUSKIE	1
ŁÓDZKIE	3
MAZOWIECKIE	2
PODLASKIE	1
ŚLĄSKIE	1
WIELKOPOLSKIE	2
łącznie:	11

W roku 2016 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **141 151,39 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **15 240,63 PLN**.







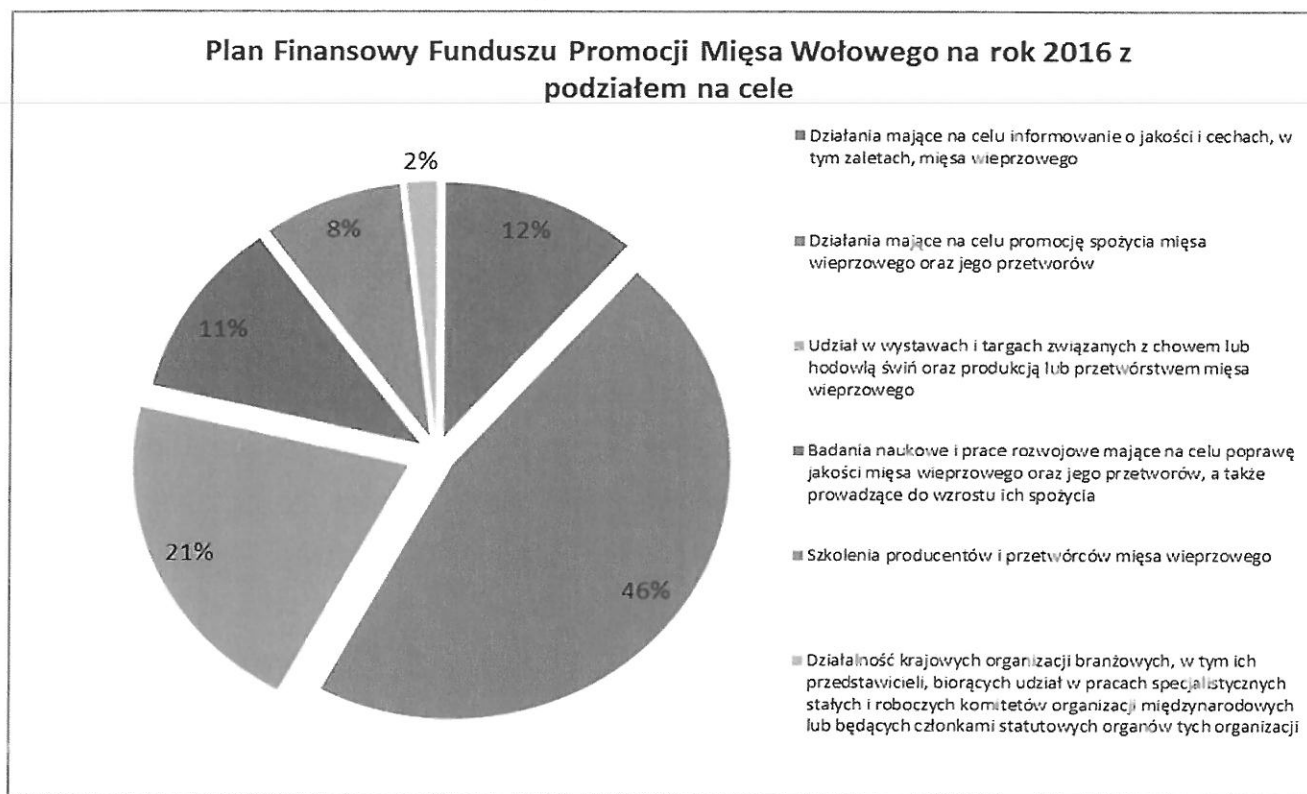
### 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2016

W roku 2016 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r. oraz 11/15 z dnia 10.12.2015 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2016.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2016.



W planie finansowym FPMWł na rok 2016 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wołowego przeznaczono kwotę **4 542 454,14 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 10/2015 z dnia 07.10.2015 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2016:

- 1) uchwałą nr 1/2016 z dnia 08.01.2016 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2016 z dnia 19.01.2016 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2016 z dnia 21.03.2016 r.,
- 4) uchwałą nr 4/2016 z dnia 25.04.2016 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2016 z dnia 03.06.2016 r.,
- 6) uchwałą nr 6/2016 z dnia 06.07.2016 r.,
- 7) uchwałą nr 7/2016 z dnia 04.08.2016 r.,

## 4 Wydatki z FPMWł w roku 2016

W 2016 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **4 968 383,26 PLN**, z tego:

1. 2 443 767,16 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2016 (załącznik 1),
2. 1 626 970,30 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 2),
3. 35 240,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 3),
4. 333 333,34 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 4),
5. 383 826,76 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 5),
6. 145 170,50 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
7. 75,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty ze środków FPMWł za rok 2016 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2016)**

W 2016 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **39** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa. Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **4 497 514,72 PLN**.

Do dnia 31.12.2016 r. wpłynęło **32** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono kwotę 2 443 767,16 PLN, z czego wypłacona zaliczka wynosi 1 765 634,23 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWł stanowi *załącznik 6* do sprawozdania.

#### ***4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2015***

W roku 2016 r. rozliczonych zostało 21 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2015. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **1 626 970,30 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2015 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

#### ***4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2014***

W roku 2016 r. rozliczonych zostało 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2014. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **35 240,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2014 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

#### ***4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2013***

W roku 2016 r. rozliczonych zostało 2 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2013. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **333 333, 34 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2014 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

#### ***4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2012***

W roku 2016 r. rozliczonych zostało 2 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2012. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **383 826,76 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2012 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

#### 4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2016 z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 145 170,50 PLN, tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		145 064,99
		z tego:	
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	82 843,41
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	5 882,74
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	710,02
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	15 824,02
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	1 839,21
	7	Koszty podróży służbowych	1 151,96
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	1 039,81
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	368,54
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	137,08
	12	Koszty zakupu energii	1 623,04
	13	Koszty zakupu usług remontowych	196,28
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	905,32
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	554,52
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	195,28

	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	14 962,99
	18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	682,18
	19	Opłatu z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	16 148,59
§2	pkt. 2	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>105,51</b>
<b>RAZEM</b>			<b>145 170,50</b>

**Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2016 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	520 242,48	520 242,48	402 404,73	26 792,18
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 106 244,10	2 087 304,68	1 137 599,97	1 040 750,28
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	948 711,10	948 711,10	501 884,44	446 826,66
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	512 620,28	512 620,28	204 903,53	307 716,75
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	374 106,18	374 106,18	149 640,00	224 466,18
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	80 530,00	54 530,00	47 334,49	7 195,51
	<b>Razem</b>	<b>4 542 454,14</b>	<b>4 497 514,72</b>	<b>2 443 767,16</b>	<b>2 053 747,56</b>

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2015 i jego realizacja

Lp	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	615 580,00	615 578,00	392 901,69	116 050,19	106 625,92
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 265 000,00	4 265 000,00	1 979 987,71	1 309 282,52	974 807,55
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	214 293,10	214 292,53	181 264,09	17 640,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	161 700,00	161 700,00	64 680,00	96 872,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	148 510,63	148 510,63	59 000,00	87 125,59	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	52 231,75	48 888,29	46 979,75	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>5 457 315,48</b>	<b>5 453 969,45</b>	<b>2 724 813,24</b>	<b>1 626 970,30</b>	<b>1 081 422,47</b>



**Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2014 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	157 533,60	157 500,00	0,00	126 000,00	0,00	0,00	31 500,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 047 905,09	4 026 588,67	28 000,00	2 978 352,81	1 014 422,94	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	1 036 204,78	1 036 195,79	0,00	677 547,91	335 215,95	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	176 200,00	176 200,00	0,00	106 798,97	34 161,03	35 240,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	159 227,15	159 227,15	0,00	59 952,50	84 660,00	0,00	14 614,65
	<b>Razem</b>	<b>5 577 070,62</b>	<b>5 555 711,61</b>	<b>28 000,00</b>	<b>3 948 652,19</b>	<b>1 468 459,92</b>	<b>35 240,00</b>	<b>46 114,65</b>

## Załącznik 4 Plan finansowy FPMWł na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	684 236,70	684 236,70	336 484,68	179 554,85	0,00	0,00	155 610,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	3 251 245,63	3 251 239,71	1 497 214,45	837 958,89	487 016,90	333 333,34	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	747 647,76	747 385,86	366 312,42	327 450,78	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	44 050,00	44 050,00	17 620,00	26 430,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	124 740,00	124 740,00	0,00	49 896,00	73 917,85	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	48 243,75	48 243,75	44 239,71	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>4 900 163,84</b>	<b>4 899 896,02</b>	<b>2 261 871,26</b>	<b>1 421 290,52</b>	<b>560 934,75</b>	<b>333 333,34</b>	<b>155 610,00</b>



Załącznik 5 Plan finansowy FPMWł na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	393 500,00	393 500,00	214 914,28	171 370,79	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	8 402 456,70	8 361 700,32	2 374 434,90	2 992 837,29	1 496 272,16	0,00	383 826,76	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	188 000,00	187 849,78	75 139,91	110 252,43	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	78 500,00	17 000,00	6 800,00 <sup>2</sup>	10 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	120 000,00	120 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	69 563,20	69 551,65	51 820,47	4 150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>9 252 019,90</b>	<b>9 149 601,75</b>	<b>2 843 109,56</b>	<b>3 288 710,51</b>	<b>1 496 272,16</b>	<b>0,00</b>	<b>383 826,76</b>	<b>0,00</b>

<sup>2</sup> Kwota zaliczki w wysokości 24 600,00 PLN na zadanie pn. „Propozycja przygotowania studium stanu technicznego oraz strategii rozwoju handlu tusz zwierzęcych w Australii w kontekście możliwości wykorzystania stosowanych rozwiązań i praktyk w handlu, rozmnażaniu, rozbiórce przetwórstwie tusz zwierzęcych w Polsce” w 2012 roku została zwrócona na konto Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

**Załącznik 6** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	XII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	FP-MWł-c-017/2016	190 900,00	190 900,00	76 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
2	XXI Kongres Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego - Polska 2016	FP-MWł-a-016/2016	142 807,40	142 807,40	142 807,40	Wniosek rozliczony w całości.
3	Polska wieprzowina i wołowina	FP-MWł-c-001/2016	387 711,10	387 711,10	155 084,44	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
4	Polski Simental na talerzach Świata	FP-MWł-b-025/2016	150 000,00	150 000,00	60 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
5	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny	FP-MWł-e-004/2016	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Działalność na forum europejskim	FP-MWł-g-003/2016	26 650,00	26 650,00	19 454,49	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap. Pozostała część do wypłaty.
7	Składka członkowska UECEBV	FP-MWł-g-020/2016	27 880,00	27 880,00	27 880,00	Wniosek rozliczony w całości.



LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
8	Wielkanoc-Mięsne Święta-Polska Tradycja	FP-MWł-b-007/2016	25 000,00	25 000,00	24 991,60	Wniosek rozliczony w całości.
9	Kulinarna podróż dookoła świata z polską wołowiną	FP-MWł-a-002/2016	15 000,00	15 000,00	14 954,43	Wniosek rozliczony w całości.
10	Jakość i wiedza w promocji żywności	FP-MWł-f-028/2016	193 506,18	193 506,18	77 400,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
11	Szlakiem polskiego mięsa wołowego	FP-MWł-a-037/2016	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12	Polskie mięso Ambrozja Smaku - promocja mięsa czerwonego	FP-MWł-b-013/2016	145 950,00	145 950,00	145 950,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Promocja mięsa czerwonego na Pikniku PDŻ	-	18 939,42	0,00	0,00	Brak wniosku.
14	Kwartalnik	FP-MWł-e-024/2016	88 200,00	88 200,00	35 280,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
15	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWł-b-036/2016	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
16	Udział w Dożynkach	FP-MWł-b-035/2016	50 000,00	50 000,00	0,00	Wniosek do rozliczenia.
17	Mięso z Polski	-	-	-	-	Zadanie wykreślone z PF
18	Świętomięś Polski	FP-MWł-b-026/2016	70 000,00	70 000,00	28 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.



LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
19	Mięsna Arena	FP-MWł-b-027/2016	41 624,10	41 624,10	16 600,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów	FP-MWł-b-022/2016	31 080,00	31 080,00	31 080,00	Wniosek rozliczony w całości.
21	III Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-006/2016	191 739,83	191 739,83	76 695,93	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
22	Bukaciarnia 2016	FP-MWł-a-005/2016	90 045,08	90 045,08	36 018,03	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-011/2016	250 000,00	250 000,00	100 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	FP-MWł-b-039/2016	95 000,00	95 000,00	38 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
25	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-018/2016	570 590,00	570 590,00	228 236,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Promocja w punktach sprzedaży, wołowina QMP wysokiej jakości	FP-MWł-b-015/2016	329 000,00	329 000,00	183 681,79	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap. Pozostała część do wypłaty.
27	Promocja wołowiny w internecie <a href="http://www.kochamwoLOWINE.pl">www.kochamwoLOWINE.pl</a>	FP-MWł-b-010/2016	30 000,00	30 000,00	12 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
28	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-021/2016	115 500,00	115 500,00	46 200,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.



LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
29	Warsztaty dla blogerów i dziennikarzy	FP-MWł-a-009/2016	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
30	Analiza możliwości szerszego wykorzystania polskich buhajów ras mięsnych w krzyżowaniu towarowym w oparciu o badania DNA	FP-MWł-e-014/2016	65 361,45	65 361,45	26 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny część II	FP-MWł-e-012/2016	117 319,00	117 319,00	46 927,60	Wyplacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32	Promocja polskiej wołowiny podczas Misji Wysokiego Szczebla Komisarza Phila Hogana	FP-MWł-a-008/2016	9 390,00	9 390,00	8 424,87	Wniosek rozliczony w całości.
33	Działalność na forum COPA na rzecz rynku wołowiny	-	26 000,00	-	-	Brak wniosku.
34	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów II	FP-MWł-b-023/2016	31 060,58	31 060,58	31 060,58	Wniosek rozliczony w całości.





LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
35	Prawdziwej wołowiny smak	FP-MWł-b-030/2016	150 000,00	150 000,00	150 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
36	II Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego	FP-MWł-c-034/2016	204 600,00	204 600,00	204 600,00	Wniosek rozliczony w całości.
37	XXI Kongres Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego - Polska 2016 - Uzupełnienie	FP-MWł-a-032/2016	133 000,00	133 000,00	130 200,00	Wniosek rozliczony w całości.
38	System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego	FP-MWł-f-033/2016	180 600,00	180 600,00	72 240,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
39	Z Gruntu Polska - I-szy Festiwal Polskiej Żywności	FP-MWł-b-031/2016	68 000,00	68 000,00	68 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
40	Mięso z Polski - promocja na targach POLAGRA FOOD	FP-MWł-c-038/2016	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
			<b>4 542 454,14</b>	<b>4 497 514,72</b>	<b>2 443 767,16</b>	



**Załącznik 7** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWł-b-012/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,45	Pozostała część do rozliczenia.
2	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	FP-MWł-b-013/2015	500 000,00	500 000,00	200 000,00	200 000,00	Pozostała część do rozliczenia.
3	Zasmakuj w Europie	FP-MWł-b-001/2015	1 600 000,00	1 600 000,00	823 498,36	456 501,64	Pozostała część do rozliczenia.
4	EKOEUROPA-jakość i tradycja	FP-MWł-a-003/2015	450 000,00	450 000,00	243 949,81	116 050,19	Pozostała część do rozliczenia.
5	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-005/2015	150 000,00	150 000,00	88 093,00	61 505,44	Wniosek rozliczony w całości.
6	Świętomięś Polski 2015	FP-MWł-b-017/2015	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 523,57	Wniosek rozliczony w całości.
7	Mięsna Arena	FP-MWł-b-011/2015	30 000,00	30 000,00	12 000,00	17 959,42	Wniosek rozliczony w całości.
8	Jakość i różnorodność w promocji żywności	FP-MWł-f-022/2015	148 510,63	148 510,63	59 000,00	87 125,59	Wniosek rozliczony w całości.
9	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-007/2015	231 000,00	231 000,00	92 400,00	138 600,00	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
10	Bukaciarnia 2015	FP-MWł-a-006/2015	39 900,00	39 900,00	23 274,08	0,00	Wyłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
11	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-008/2015	29 400,00	29 400,00	11 760,00	17 640,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	II Forum sektora wołowiny	FP-MWł-e-014/2015	161 700,00	161 700,00	64 680,00	96 872,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Zdrowe, bo wołowe	FP-MWł-b-019/2015	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
<b>RAZEM:</b>			<b>4 990 510,63</b>	<b>4 990 510,63</b>	<b>2 278 655,28</b>	<b>1 626 970,30</b>	

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Kwartalnik	FP-MWł-e-008/2014	176 200,00	176 200,00	106 798,97	34 161,03	35 240,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Bukaciarnia.pl	FP-MWł-a-002/2014	157 500,00	157 500,00	126 000,00	0,00	0,00	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I i II etap. Pozostała część do rozliczenia.
3	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWł-g-027/2014	49 174,65	49 174,65	0,00	34 560,00	0,00	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
<b>RAZEM:</b>			<b>382 874,65</b>	<b>382 874,65</b>	<b>232 798,97</b>	<b>68 721,03</b>	<b>35 240,00</b>	

**Załącznik 9** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Tradycja i jakość europejskiego mięsa	FP-MWł-b-020/2013	1 000 000,00	1 000 000,00	330 000,00	0,00	336 666,66	333 333,34	Wniosek rozliczony w całości.
2	Katalog branżowy wołowiny w tuszach i elementach handlowych	FP-MWł-a-002/2013	259 350,00	259 350,00	103 740,00	0,00	0,00	0,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
<b>RAZEM:</b>			<b>1 259 350,00</b>	<b>1 259 350,00</b>	<b>466 740,00</b>	<b>0,00</b>	<b>336 666,66</b>	<b>333 333,34</b>	

Załącznik 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2012

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Program promocyjno – informacyjny dot. promocji wołowiny QMP w Polsce	FP-MWł-b-019/2012	2 908 950,00	2 908 950,00	1 163 580,00	431 466,69	732 113,31	0,00	333 953,08	Wniosek rozliczony w całości.
2	Europejskie mięso – tradycja, jakość i smak	FP-MWł-b-021/2012	2 840 000,00	2 840 000,00	0,00	1 507 841,15	764 158,85	0,00	49 873,68	Wniosek rozliczony w całości.
<b>RAZEM:</b>			<b>5 748 950,00</b>	<b>5 748 950,00</b>	<b>1 163 580,00</b>	<b>1 939 307,84</b>	<b>1 496 272,16</b>	<b>0,00</b>	<b>383 826,76</b>	