



Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Warszawa, 3 grudnia 2019r.

Jako CSRIT NASK postrzegamy dezinformację jako zagrożenie cyberbezpieczeństwa



Nie jesteśmy StratComem

- Nie analizujemy i nie śledzimy dezinformacji
- Nie próbujemy przypisać kampanii żadnemu państwu
- Nie próbujemy odkryć, jaki cel ma dana kampania

1. Warsztaty dla komisji wyborczych



2. Warsztaty eksperckie w NASK: Czym jest zjawisko fake news?



Warsztat ekspercki: Czym jest zjawisko tzw. „fake news”? | Współczesne mity, szybkie algorytmy i metody rozprzestrzeniania się dezinformacji

Zapraszamy na kolejny warsztat ekspercki, 17 maja br. do siedzimy Państwowego Instytutu Badawczego NASK, ul. Kolska 12, Warszawa, godz. 10:00

3. Analiza dokumentów o dezinformacji



4 kwietnia 2019 | Rafał Babraj | Dezinformacja, NATO | NATO,



DEZINFORMACJA – DZIAŁANIA NATO STRATCOM COE

NATO dostrzegą zagrożenia, jakie dla Sojuszu stanowią działania hybrydowe, takie jak cyberatak czy kampanie dezinformacyjne. Powagę tego rodzaju działań podkreślono m.in. w deklaracji z ostatniego szczytu NATO w Brukseli w 2018 roku.

Czytaj więcej >>



17 grudnia 2018 | Rafał Babraj | Dezinformacja, Komisja Europejska | Strategia, Unia Europejska,



PLAN DZIAŁANIA PRZECIWKO DEZINFORMACJI (ACTION PLAN AGAINST DISINFORMATION)

Plan działania przeciwko dezinformacji został ogłoszony 5 grudnia 2018 roku. Dokument określa kluczowe działania, które mają stanowić odpowiedź na problem dezinformacji. Komisja Europejska wskazuje w nim również kroki, które powinny zostać zrealizowane przez unijne instytucje oraz państwa członkowskie przed wyborami do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku.

Czytaj więcej >>



18 października 2018 | Justyna Balcewicz | Dezinformacja, Komisja Europejska | Unia Europejska,

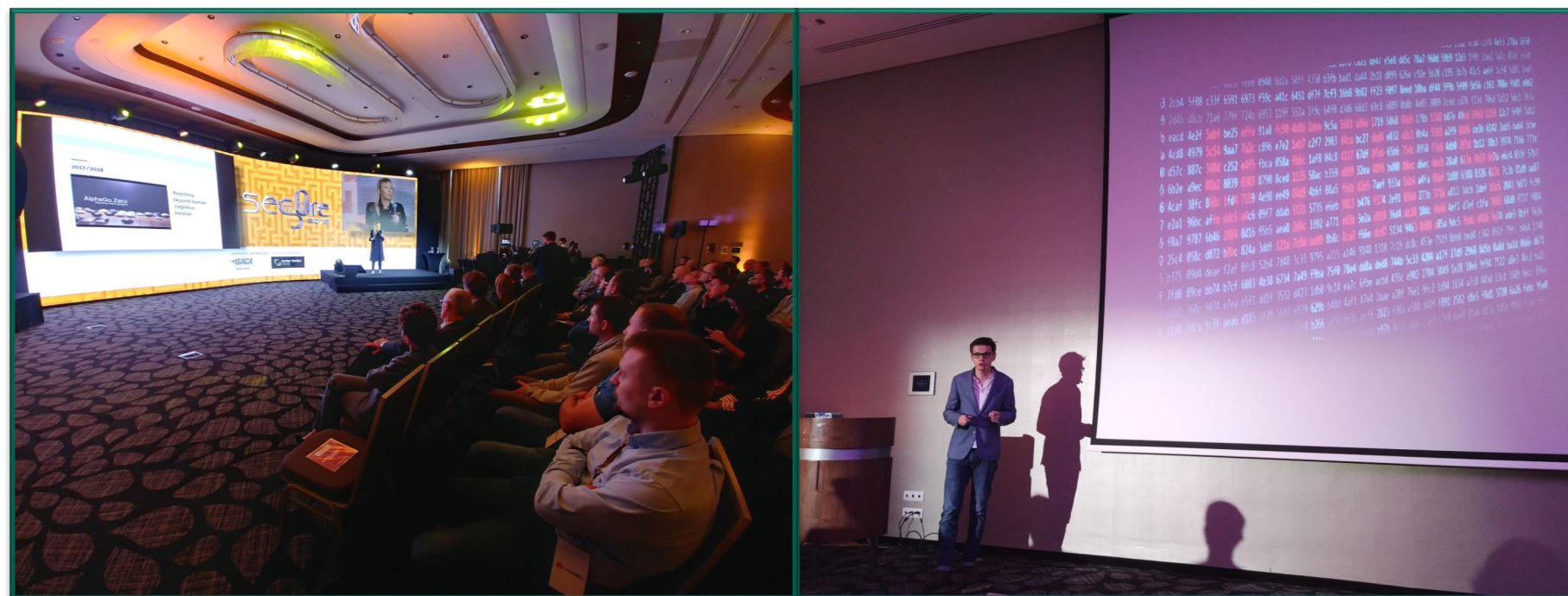


KODEKS POSTĘPOWANIA W ZAKRESIE ZWALCZANIA DEZINFORMACJI

We wrześniu 2018 roku Komisja Europejska opublikowała kodeks postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji. Stworzenie kodeksu zostało zapowiedziane już 26 kwietnia 2018 roku w komunikacie pt. „Zwalczanie dezinformacji w Internecie: podejście europejskie”.

Czytaj więcej >>

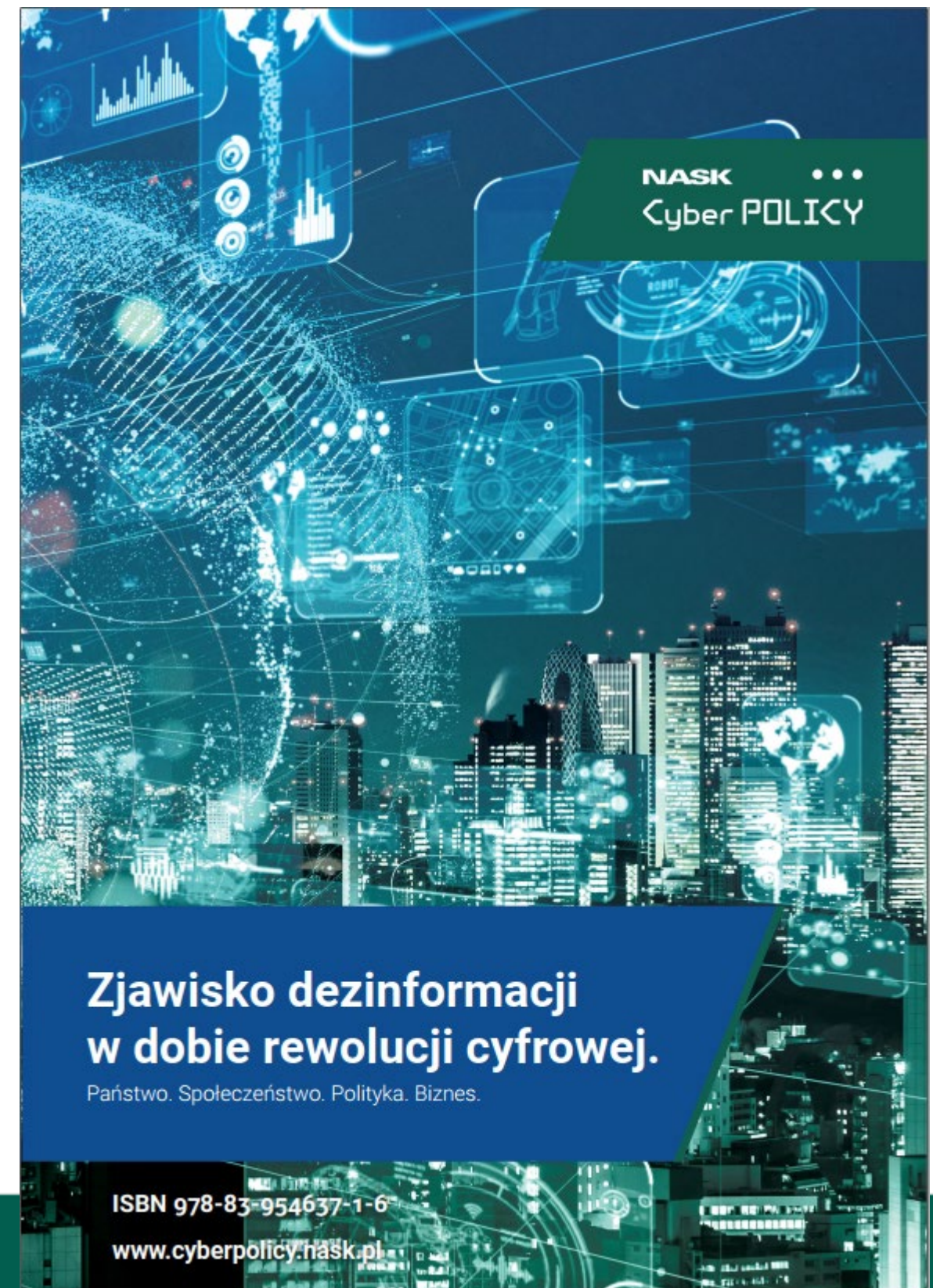
4. Dezinformacja jako część konferencji SECURE



Przy opracowywaniu publikacji, zaprosiliśmy do współpracy instytucje i organy państwowe:

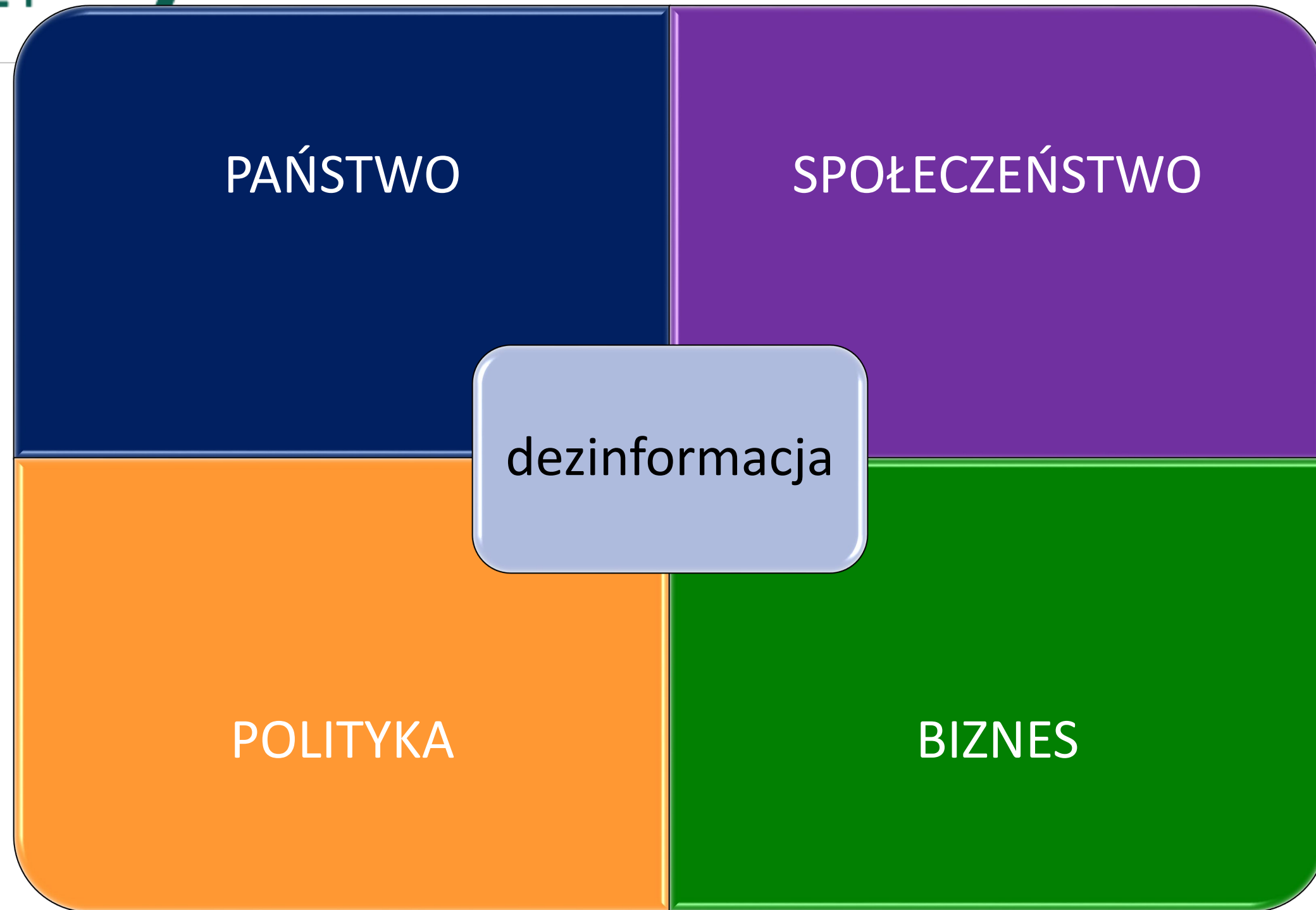
- **Biuro Bezpieczeństwa Narodowego,**
- **Ministerstwo Obrony Narodowej,**
- **Ministerstwo Spraw zagranicznych,**
- **Rządowe Centrum Bezpieczeństwa,**
- **Urząd Ochrony Danych Osobowych,**
- **Krajową Radę Radiofonii i Telewizji,**
- **Ośrodek Studiów Wschodnich**
- **Akademię Sztuki Wojennej.**

A także ekspertów PIB NASK – **CERT Polska, Dyżurnet, CyberPolicy** oraz **Działu Edukacji Cyfrowej.**



Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.



Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

PAŃSTWO

Komunikat KE dotyczący zwalczania dezinformacji w Internecie

przejrzysty i godny zaufania ekosystem internetowy oraz bezpieczne i odporne procesy wyborcze

Kodeks postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji

transparentność sponsorowanych treści, identyfikacja fałszywych kont i botów oraz przejrzystość i możliwość weryfikacji algorytmów

Komunikat KE w sprawie wolnych i uczciwych wyborów

utworzenie krajowej sieci współpracy w zakresie wyborów, zapewnienie większej przejrzystości reklam politycznych w Internecie, ochrona sieci i systemów informatycznych przed zagrożeniami teleinformatycznymi

Plan działania przeciwko dezinformacji

wzmacnianie skoordynowanej i wspólnej reakcji UE na dezinformację; podnoszenie świadomości i poprawa odporności społecznej

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

PAŃSTWO

Diagnoza zjawiska dezinformacji zaprezentowana w europejskich dokumentach znajduje odzwierciedlenie w działaniach krajowych instytucji:

- System komunikacji strategicznej w zwalczaniu dezinformacji, **Biuro Bezpieczeństwa Narodowego**
- Działania **MSZ** w obszarze przeciwdziałania obcej dezinformacji
- Dezinformacja a bezpieczeństwo informacyjne państwa, **MON**
- Działania **Rządowego Centrum Bezpieczeństwa**
- Działania monitorujące **Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**
- Dezinformacja w procesie wyborczym - **UODO**
- Techniczne aspekty realizacji kampanii dezinformacyjnych, **CERT Polska**

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Techniczne aspekty realizacji kampanii dezinformacyjnych

PAŃSTWO

UWAGA! Policja poszukuje żołnierza USA. Jest podejrzany o ZABÓJSTWO

11 Kwiecień 2019, Społeczeństwo, 13, 15 837



W Zachodniej Polsce policja poszukuje żołnierza USA. Jest podejrzany o zabójstwo. Informacja została zamieszczona na licznych portalach gmin i powiatów.

PILNE! Informujemy

20.06.2019



Zgodnie z planem ćwiczeń pk. „Dragon '19” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej odbędzie się epizod praktyczny tych manewrów międzynarodowych. Związany on będzie z ewakuacją ludności z obszarów zagrożonych działaniami militarnymi na terenie województwa.

W związku z tym KAŻDY obywatel jest ZOBOWIĄZANY do przybycia pod siedzibę Urzędu 21 czerwca przed godz.16. Należy mieć przy sobie tylko niezbędne rzeczy i dokumenty. Ewakuacja zostanie przeprowadzona siłami Żandarmerii Wojskowej. Cały epizod praktyczny manewrów potrwa 5 dni, w ciągu których każda ewakuowana osoba będzie miała zapewnione 4 posiłki dziennie, wodę pitną, indywidualne miejsce odpoczynku w 20-to osobowym namiocie, niezbędną pomoc medyczną i inne wygody dla pobytu w łagru na wyznaczony termin.

Według przepisów Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie wprowadzenia obowiązkowych ćwiczeń wojskowych (z dnia 24 marca 2015 r.) w mieszkaniach obywateli mogą być rozlokowani żołnierzy USA na termin przeprowadzenia ww. epizodu praktycznego.

Zgodnie z ww. aktem prawnym odmowa wykonania polecenia Ministerstwa Obrony Narodowej może być podstawą dla wysiedlenia przy użyciu sił Military Police wojsk USA.

Urząd przeprasza za czasowe niewygody i zapewnia, iż nie istnieje zagrożenia dla bezpieczeństwa społeczeństwa.

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

**Czwarta rewolucja przemysłowa i nowa formacja społeczna –
społeczeństwo informacyjne**

Legendy i ryty kulturowe

**Zjawisko wpływu społecznego, postawa konformistyczna,
rozumowanie motywacyjne, zniekształcenia poznawcze**

***Case study:* Niebieski Wieloryb, Wróżka Ognia, Lalka Momo**

Edukacja medialna, fact-checking

SPOŁECZEŃSTWO

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Czwarta rewolucja przemysłowa i nowa formacja społeczna – społeczeństwo informacyjne

- Internet podstawowym narzędziem dystrybucji wiedzy dla współczesnego człowieka.
- Utrata znaczenia tradycyjnych mediów na rzecz Internetu, w którym twórcą może być każdy.
- Hierarchizacja informacji za pośrednictwem algorytmów.
- Profilowanie informacji i bańki informacyjne.
- Komory echa i cyfrowe getta.

SPOŁECZEŃSTWO

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Dlaczego wierzymy w dezinformację? – analiza mechanizmów psychologicznych

- Zjawisko wpływu społecznego
- Postawa konformistyczna
- Rola emocji w zapamiętywaniu informacji
- Stres informacyjny i zbyt duża liczba informacji
- Wrodzona trudność w rozpoznawaniu fake newsów i rozumowanie motywowane

SPOŁECZEŃSTWO

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Case study: Niebieski Wieloryb, Wróżka Ognia, Lalka Momo

SPOŁECZEŃSTWO



Źródło: Instagram, data wejścia: 04.07.2019

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.
Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Edukacja medialna

Media społecznościowe stały się głównym źródłem wiadomości nie tylko dla młodzieży. W Stanach Zjednoczonych odsetek osób traktujących social media jako źródło newsów wzrósł od 2013 do 2016 roku prawie dwukrotnie. Podobną sytuację obserwujemy w Polsce. Ponad połowa Polaków w wieku od 15 do 55+ (53%) poszukuje informacji w mediach społecznościowych i uważa je za godne zaufania, przy czym większe zaufanie do portali wykazują młodsi użytkownicy (40% badanych 15-24-latków) niż starsze pokolenie (25% osób powyżej 55 r. ż.).

Raport Eurobarometr „Media Pluralism and Democracy”

SPOŁECZEŃSTWO

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Zaufanie

- **56%** ufa treściom internetowym. Dla porównania:
- 30,5 % ufa sondażom wyborczym

Doświadczenie

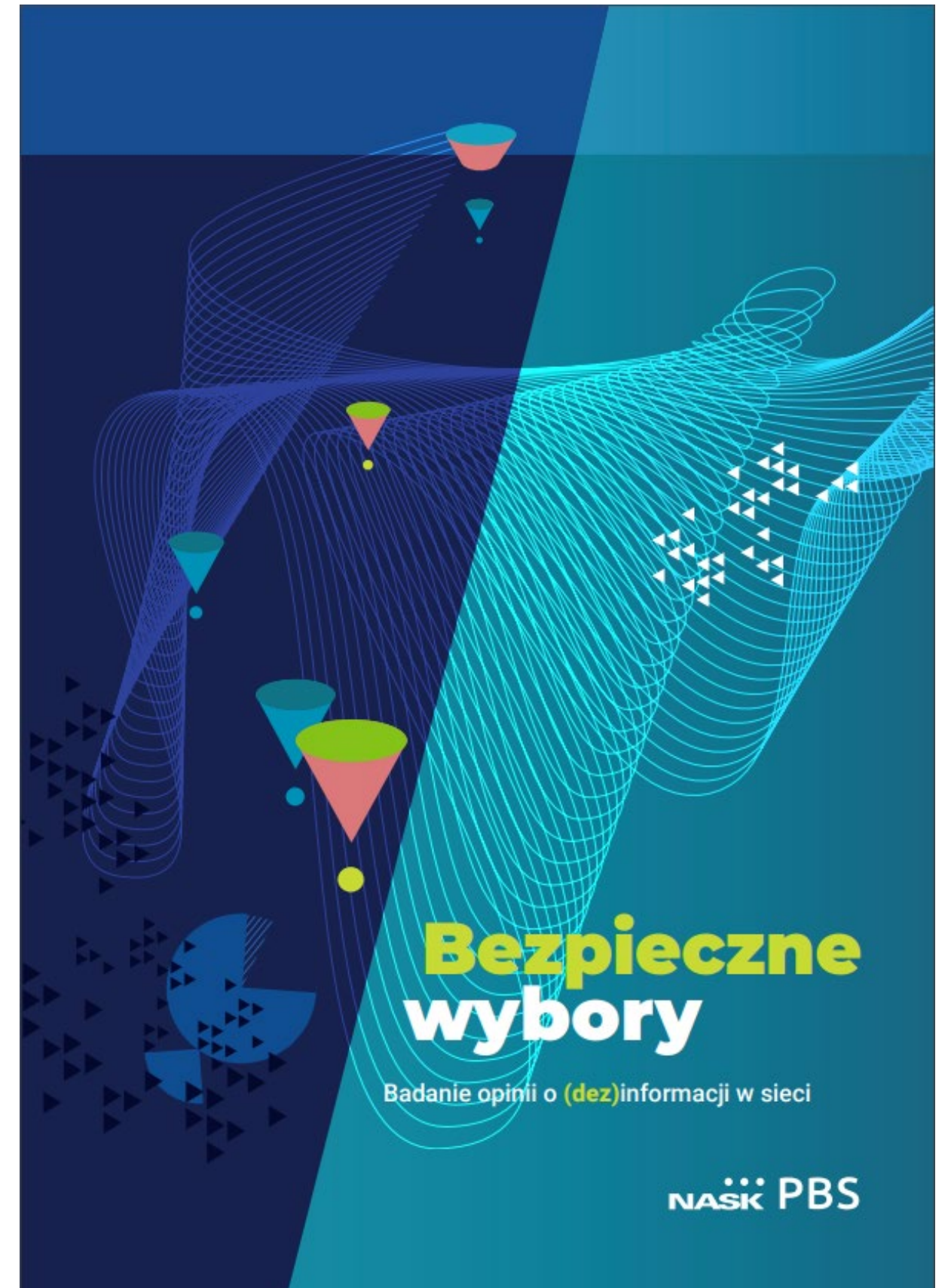
- Ponad **56%** spotkało się ze zjawiskiem dezinformacji w sieci

Wiarygodność

- **37,1%** nigdy nie sprawdza, czy informacje, które czyta w sieci są wiarygodne
- **25,2%** weryfikuje informacje stosunkowo często

Kompetencje

- **4,5%** badanych potrafiło prawidłowo rozróżnić fakt od opinii we wszystkich pytaniach testowych
- **44 %** ankietowanych odpowiedziało poprawnie w mniej niż połowie przypadków



Fact-checking

Organizacje fact-checkingowe to instytucje, które zajmują się sprawdzaniem faktów. Najczęściej funkcjonują przy redakcjach lub jako niezależne organizacje pozarządowe. Głównym celem organizacji fact-checkingowych jest poprawa jakości debaty publicznej.

Kodeks zasad Międzynarodowej Sieci Organizacji Fact-Checkingowych:

- Bezstronność i sprawiedliwość
- Transparentność źródeł
- Przejrzystość finansowania i struktury organizacji
- Przejrzystość metodologii
- Zobowiązanie do jawnych i szczerych korekt

SPOŁECZEŃSTWO

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

POLITYKA

Case study: wybory prezydenckie w USA

Rosyjska dezinformacja

Mity i stereotypy, a świadomość społeczna

Permanentna kampania wyborcza

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Wpływ dezinformacji na reputację i wartość firmy

Przemiana rynku mediów i reklamy

BIZNES

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Wpływ dezinformacji na reputację i wartość firmy

- **Amazon** - prezydent Donald Trump opublikował tweet, w którym zarzucił przedsiębiorstwu, że praktycznie nie płaci podatków oraz nadużywa amerykańskiego systemu pocztowego.
- **PepsiCo** - W sieci pojawiły się doniesienia, że prezes Indra Nooyi zasugerowała w jednym z wywiadów, aby zwolennicy Donalda Trumpa „przenieśli swoje firmy gdzieś indziej”
- **„Szopa w Dulwich”** – restauracja, która nigdy nie istniała

BIZNES

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

Przemiana rynku mediów i reklamy

- **Reserved** – kampania reklamowa oparta o dezinformację, Amerykanka poszukuje Wojtka z Polski.
- **Orange** – kampania reklamowa z Julią „Maffashion” Kuczyńską.
- Bezprawne wykorzystywanie wizerunku celebrytów w kampaniach reklamowych.

BIZNES

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.



Raport NATO „Rola Deepfakes w kampaniach o szkodliwym wpływie”

8 listopada NATO StratCom opublikowało dokument „Rola Deepfakes w [...]”



Spotkanie Grupy Doradczej ENISA

12-13 listopada w Atenach odbyło się spotkanie Grupy Doradczej ENISA. [...]



#Polskie5G – kolejny krok do sieci nowej generacji w Polsce

Opracowanie modelu biznesowego dla spółki #Polskie5G to główne założenie [...]



Wszystkie aktualności

Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej.

Państwo. Społeczeństwo. Polityka. Biznes.

NASK



Cyber POLICY