

BDG-V.2611.9.2020.KR

Dotyczy postępowania, którego przedmiotem jest „Obsługa badawcza procesu przygotowania i oceny działań komunikacyjnych Funduszy Europejskich 2020/2021”

**Wyjaśnienia SIWZ z dnia 20 marca 2020 r.**

**Poniższe wyjaśnienia stanowią integralną część SIWZ**

**Pytanie nr 1**

Zamawiający szacuje, że w ramach umowy zostanie wykonanych nie więcej niż 10 badań z wykorzystaniem metody eye-tracking w podejściu ilościowym, przy czym każdorazowo test wykonywany jest z jednym użytkownikiem. W przypadku badania każdej ze stron www, respondenci będą mieli do wykonania maks. 5 zadań.

Na tym etapie potrzebujemy dodatkowej informacji od Państwa, a mianowicie sprecyzowania, zdefiniowania wymienionych 5 zadań czyli takich, które są najbardziej typowych dla strony.

Ta informacja jest potrzebna zarówno do wyceny, jak i do przygotowania scenariusza.

**Odpowiedź:**

W chwili obecnej Zamawiający nie może sprecyzować zadań, które będą realizowane podczas badania. Celem badania będzie znalezienie określonej informacji na szablonie/matrycy strony lub na powiązanych ze sobą szablonach.

Przykładowe zadania to:

1. znalezienie informacji o naborze wniosków/możliwości wsparcia z FE,
2. znalezienie informacji o konferencji/szkoleniu,
3. znalezienie informacji o Punktach Informacyjnych FE,

4. wyszukanie konkretnych dokumentów dostępnych na stronie np. Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych, opisu Programu Operacyjnego, Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków lub w zakresie informacji i promocji.

Badanie będzie miało charakter wspomagający podczas tworzenia nowego Portalu Funduszy Europejskich na perspektywę 2021-2027.

Badanie będzie musiało również określić przykładowo, jakie jest pierwsze wrażenie po odwiedzeniu strony www, kolejność dostrzegania poszczególnych elementów interfejsu, jak długo badani patrzą na wybrany punkt (np. ikony kierujące do kolejnych sekcji).

Zaproponowanie konkretnych zadań będzie należało do Wykonawcy na podstawie zagadnień przekazanych przez Zamawiającego wraz ze Zleceniem. Na etapie przygotowania oferty Wykonawca może wspierać się aktualnym portalem [funduszeuropejskie.gov.pl](http://funduszeuropejskie.gov.pl)

**Pytanie nr 2:**

Proszę powiedzieć, czy w badaniu możemy pominąć urządzenia mobilne z Państwa punktu widzenia?

**Odpowiedź:**

Nie. Zamawiający wymaga, aby urządzenia mobilne również zostały wzięte pod uwagę.