



**Agencja  
Rynku  
Rolnego**

**SPRAWOZDANIE**  
**Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO**  
**FUNDUSZU PROMOCJI RYB**  
**W 2011 R.**

**WARSZAWA, 2012-02-29**

---

## Spis treści

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI RYB</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPR	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2011</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPR W ROKU 2011</u></b>	<b><u>13</u></b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2011)	13
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2010	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	14
<b><u>5</u></b>	<b><u>PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPR ZA ROK 2011</u></b>	<b><u>15</u></b>

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Ryb

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb. Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Uprawnienia organu podatkowego przysługują Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji, natomiast minister właściwy do spraw rynków rolnych jest organem odwoławczym od decyzji Prezesa ARR.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca

obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2011 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2011 r. wynosił **277 736,23 PLN** natomiast na dzień 31.12.2011 r. wynosił **323 384,01 PLN**.

W okresie od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **457 036,52 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

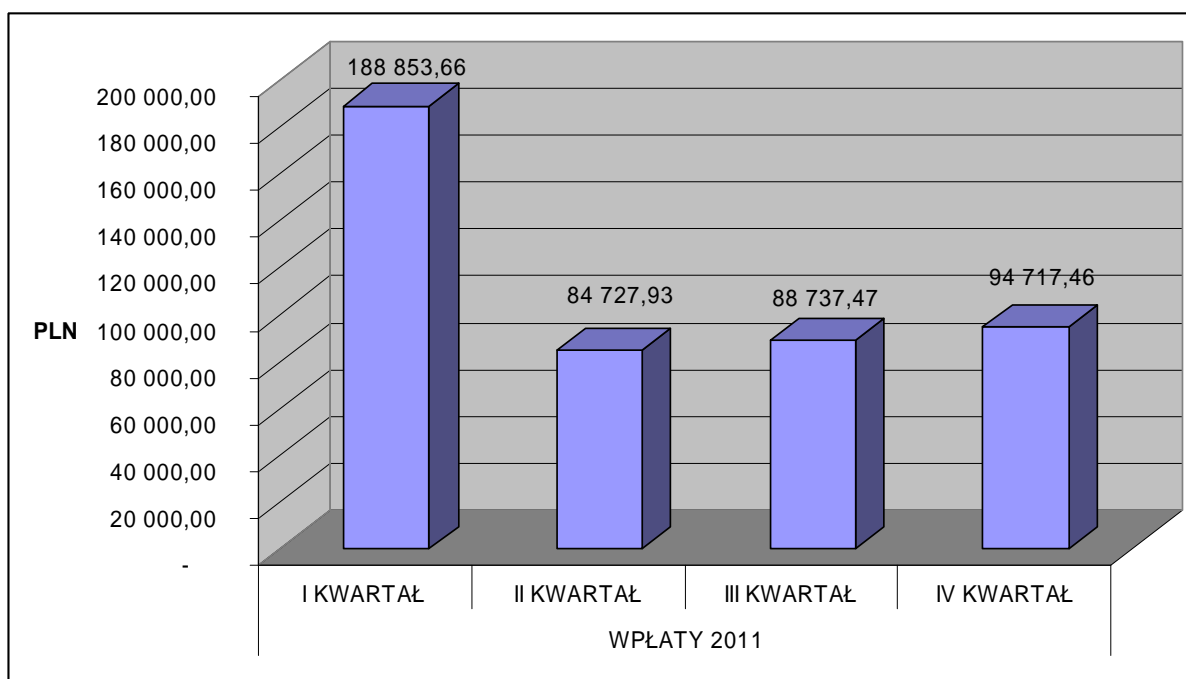
- odsetkami od lokat w kwocie **10 791,53 PLN**,

Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **118 668,77 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2011 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **338 367,75 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2011 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2011 wyniosły **188 853,66 PLN**,
- w II kwartale 2011 wyniosły **84 727,93 PLN**,
- w III kwartale 2011 wyniosły **88 737,47 PLN**,
- w IV kwartale 2011 wyniosły **94 717,46 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011.



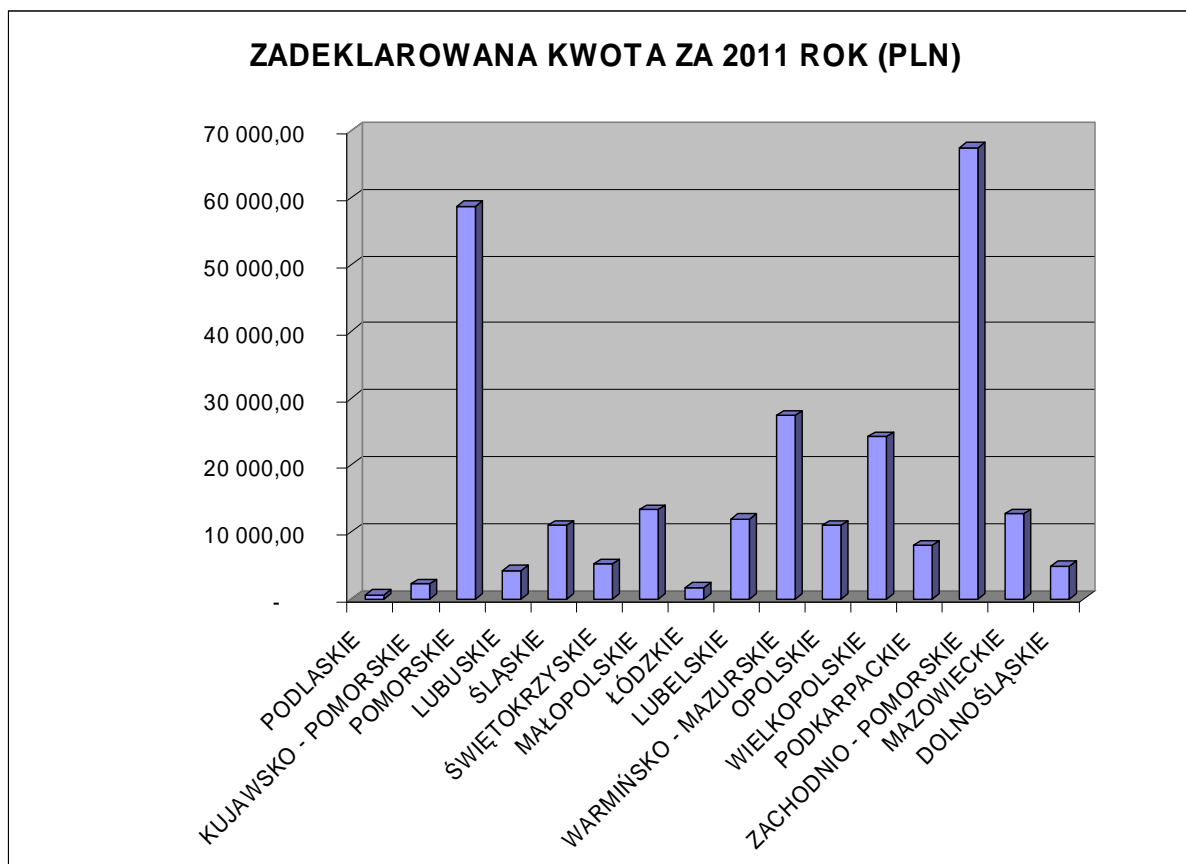
## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2011 wpłaty w wysokości **264 400,06 zł**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione



deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2011



Prezes Agencji w 2011 roku w sprawie FPR wydał 5 decyzji administracyjnych oraz 2 postanowienia:

- 5 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 postanowienie zaliczające wpłaty.

### 2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji

na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2011 zlecono przeprowadzono **118** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Ryb w podziale na województwa (*Tabela nr 2*):

*Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2011*

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	8
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	5
3	POMORSKIE	5
4	LUBUSKIE	2
5	ŚLĄSKIE	7
6	ŚWIĘTOKRZYSKIE	4
7	MAŁOPOLSKIE	8
8	ŁÓDZKIE	8

9	<b>LUBELSKIE</b>	23
10	<b>WARMIŃSKO - MAZURSKIE</b>	4
11	<b>OPOLSKIE</b>	2
12	<b>WIELKOPOLSKIE</b>	13
13	<b>PODKARPACKIE</b>	5
14	<b>ZACHODNIO - POMORSKIE</b>	3
15	<b>MAZOWIECKIE</b>	18
16	<b>DOLNOŚLĄSKIE</b>	3
	<b>RAZEM</b>	<b>118</b>

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nieprawidłowo stosują, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz 60, z późn. zm) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPR.

W nielicznych przypadkach wykryto nie uwzględnienie pojedynczych faktur przy wyliczeniu zobowiązania na poszczególne fundusze, co wynikało z nie zakwalifikowania towaru do grupy produktów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn.25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009r. Nr 102, poz. 844).

Zdarzało się również, że podmioty zobowiązana nie naliczały opłat na fundusze, nie składały deklaracji oraz nie przekazywały należnych kwot na fundusz.

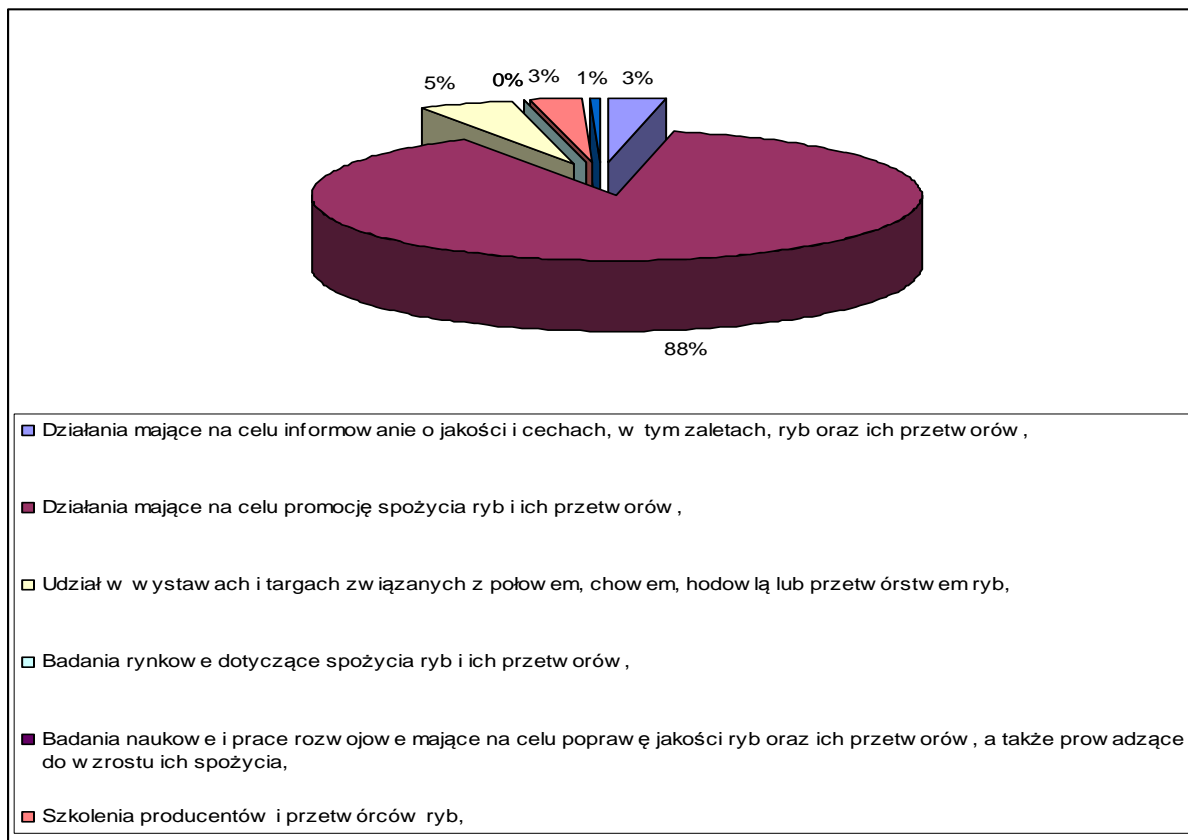
Ponadto podmioty podlegające kontroli w wielu wypadkach naliczają i pobierają od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, wpłaty na fundusze promocji z należności za te towary z przekroczeniem 14 dniowego terminu od dnia ich wystawienia, co skutkuje wykazaniem wpłat w niewłaściwym kwartale.

### 3 Plan finansowy FPR na rok 2011

W roku 2011 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r. (zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r.), oraz plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2011.

W ww. planie Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPR na rok 2011.



Ponadto, w planie finansowym FPR na rok 2011 na:

- na zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **737 381,91 PLN** (do realizacji w latach 2011-2013),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowym Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 07/2010 z dnia 22.09.2010 r., a następnie dwukrotnie zmieniała Plan Finansowym FPR na rok 2011 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 01/2011 z dnia 16.03.2011 r.,
- 2) uchwałą nr 04/2011 z dnia 02.06.2011 r.,

## **4 Wydatki z FPR w roku 2011**

W 2011 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **303 511,50 PLN**, z tego:

- 248 384,64 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2011,
- 42 053,40 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2010 i wypłacane w roku 2011
- 13 065,46 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
- 8,00 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011 (Plan Finansowy FPR na rok 2011)**

W 2011 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **10** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb. Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **640 686,61 PLN**.

Do dnia 31.12.2011 r. wpłynęły **4** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono kwotę **248 384,64 PLN**, z czego cała kwota została wypłacona w formie zaliczki.

Lista zadań realizowanych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 2 do sprawozdania.

#### **4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011 z Planu Finansowego FPR na rok 2010**

W roku 2011 r. rozliczone zostały 3 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb za rok 2010.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono w kwotę **42 053,40 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2010 stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

#### **4.3 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2011 z Funduszu Promocji Ryb rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 12 208,10 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	4 985,17
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	377,40
3	Wynagrodzenia bezosobowe	38,32
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	822,69
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	116,58
7	Koszty podróży służbowych	380,76
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	369,43
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	32,16
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	

11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	147,85
12	Koszty zakupu energii	220,81
13	Koszty zakupu usług remontowych	34,79
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	218,44
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	89,75
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	7,43
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	2 053,63
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	103,37
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	2 061,83
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	147,69

Dodatkowo 857,36 PLN jest to kwota stanowiąca koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań związanych z obsługą funduszy promocji produktów rolno - spożywczych, która zgodnie ze stanowiskiem Ministerstwa Finansów nie została rozliczona bezpośrednio w kosztach.

Oznacza to, że na obsługę funduszu promocji wykorzystano w 2011 r. łącznie kwotę 13 065,46 PLN.

## 5 Podsumowanie wydatków ze środków FPR za rok 2011

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2011 kwotę **248 384,64 PLN**, w oparciu o Plan Finansowy FPR na rok 2011 (Załącznik 2).

**Załącznik 1** Plan finansowy FPR na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	22 000,00	21 945,00	8 778,00	13 167,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	653 881,91	593 741,61	229 756,64	363 984,97
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	36 500,00	0	0	0
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0	0	0	0
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0	0	0	0
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	20 000,00	20 000,00	8 000,00	12 000,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	5 000,00	5 000,00	1 850,00	3 150,00
	<b>RAZEM</b>	<b>737 381,91</b>	<b>640 686,61</b>	<b>248 384,64</b>	<b>392 301,97</b>



**Załącznik 2** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2011

Lp	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wyplacone wsparcie	Uwagi
1	Spoleczna kampania promocji kuchni polskiej	FR-R-b-001/2011	60 000,00	0,00	0,00	Umorzenie postępowania
2	Promowanie polskich ryb i ich produkcję oraz produktów rybnych na wystawie "Opolagra 2011" w Kamieniu Śląskim	FR-R-c-002/2011	36 500,00	0,00	0,00	Odmowa udzielenie wsparcia (wniosek po terminie)
3	Międzynarodowa promocja ryb i produktów rybnych z krajowej produkcji	FR-R-b-003/2011	90 297,50	90 297,38	36 118,95	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
4	Tworzenie mody na jedzenie ryb i produktów rybnych w latach 2011-2012	FR-R-b-004/2011	157 209,00	157 209,00	62 883,60	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
5	Składka członkowska w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych COPA	FR-R-g-005/2011	5 000,00	5 000,00	1 850,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część wyplacona w roku 2012
6	Warsztaty dla 15 – 20 dziennikarzy – produkcyjne i pozaprodukcyjne znaczenie gospodarki karpiovej jako element informowania o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb i przetworów rybnych	FR-R-a-009/2011	22 000,00	21 945,00	8 778,00	Wniosek zarejestrowany pierwotnie pod nr FP-R-a-006/2011 (pozostawienie wniosku bez rozpoznania); Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
7	Święto karpia/Carp festival	FR-R-b-007/2011	116 100,00	116 100,00	38 700,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
8	Karp bez ości, to proste	FR-R-b-008/2011	230 275,41	230 135,23	92 054,09	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
9	Jak sprzedać karpia w mediach	FR-R-f-010/2011	20 000,00	20 000,00	8 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
	<b>RAZEM:</b>		<b>737 381,91</b>	<b>640 686,61</b>	<b>248 384,64</b>	

**Załącznik 3** Lista zadań wypłaconych w roku 2011, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2010

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2010	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	ŁĄCZNA KWOTA WYPŁACONA
1	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb	FP-R-a-002/2010	30 000,00	30 000,00	12 000,00	18 000,00	30 000,00
2	Promocja polskich ryb i produktów rybnych na targach Polagra – Food 21109 w Poznaniu	FP-R-b-001/2010	37 089,00	37 089,00	14 835,60	22 253,40	37 089,00
3	Konferencja szkolenie pt. „Promocja polskich produktów, a fundusze promocji”	FP-R/MWł-f/a-003/004/2010	3 000,00	3 000,00	1 200,00	1 800,00	3 000,00
4	Organizacja „Dnia Polskiego” w Brukseli	brak wniosku	10 000,00	-	-		
		<b>SUMA</b>	<b>80 089,00</b>	<b>70 089,00</b>	<b>28 035,60</b>	<b>42 053,40</b>	<b>70 089,00</b>