

KOREKTA KARTA POWINNOŚCI 2020 (na lata 2020 - 2024)

LP		
<p>1</p> <p>pkt.2.1 programy, o których mowa w art.21 ust.1a pkt 1 i 2</p>	<p>Program regionalny Radio Kraków. Radio Kraków jest programem o charakterze regionalnym, skierowanym do szerokiego grona odbiorców w Małopolsce, a poprzez streaming na stronie internetowej i aplikację mobilną docierającym także do odbiorców czujących związek z regionem, którzy rozsiadają się po całym kraju oraz po świecie. Jako nadawca publiczny program Radio Kraków realizuje misję wynikającą z ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 roku (z późniejszymi zmianami). Swoje powinności misyjne rozgłośnia realizuje i planuje nadal realizować ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: publicystyki, informacji, kultury, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym. Jednocześnie w audycjach Radia Kraków uwzględniamy tematy i wydarzenia o znaczeniu krajowym i globalnym. Szczególną rolę w planach programowych odgrywają audycje publicystyczne, kulturalne i edukacyjne realizowane z udziałem gości związanych z regionem (m. in. eksperci i twórcy) oraz audycje kładące nacisk na regionalny wkład w ogólnopolski rozwój nauki, sztuki, kultury, literatury itp. By lepiej sprostać oczekiwaniom i potrzebom słuchaczy w Małopolsce, program Radia Kraków w paśmie popołudniowym (od poniedziałku do czwartku), jest rozszerzany dla odbiorców w Tarnowie i Nowym Sączu (zawartość półgodzinnego pasma to publicystyka, informacja i kultura). Analogicznie rozszerzane są też serwisy informacyjne (4 razy dziennie – od poniedziałku do piątku). W przyszłości rozgłośnia planuje uruchomienie analogicznego rozszerzenia dla Gorlic (nie wcześniej niż w 2021 roku).</p>	<p>Radio Kraków OFF. Wyspecjalizowany program Radio Kraków S. A. o charakterze muzyczno-kulturalnym, skierowany do młodego odbiorcy. Program Radio Kraków OFF nadaje w system DAB+, oraz przez stronę www.offradiokrakow.pl i aplikację mobilną. Swoje powinności misyjne Radio Kraków OFF realizuje, oraz planuje realizować ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie : muzyki, kultury, edukacji, informacji, rozrywki, problematyki młodzieżowej, oraz promocji działań podejmowanych przez młodzieżowe: organizacje, teatry, stowarzyszenia, festiwale i uczelnie wyższe. Program Radia Kraków Off w swojej głównej części skupia się na związanych z Krakowem i Małopolską twórcach muzyki i prezentacją ich dokonań, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk spoza głównego nurtu, takich jak niezwykle prężnie działająca w regionie scena klubowej muzyki elektronicznej, hip-hopu środowiska związane z muzyką rockową, jazzową i poważną. Drugim, równie ważnym elementem programu jest śledzenie i kształtowanie trendów kulturalnych poprzez prezentację i komentowanie na antenie (często z udziałem zaproszonych gości) wydarzeń wyselekcjonowanych z bogatej oferty kulturalnej regionu, a odpowiadających (podobnie jak w przypadku tematyki muzycznej) potrzebom odbiorców Radio Kraków Off, czyli osobom w wieku od 25 do 40 lat, które zainteresowane są obszarami w zakresie muzyki i kultury nie reprezentowanymi przez media komercyjne. Ponadto Radio Kraków Off w swoim programie zawiera popularyzacje sportu, oraz zdrowego stylu życia, poprzez współpracę z : blogerami, klubami sportowymi, działaczami społecznymi, zajmującymi się tą tematyką. Szczególną rolę w planach programowych odgrywają audycje: muzyczne, kulturalne, edukacyjne, społeczne realizowane z udziałem gości – przedstawicielami sceny muzycznej, instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców. Nowe media są bardzo istotnym narzędziem informowania, oraz budowania i powiększania społeczności słuchaczy. Misja Radia Kraków Off, realizowana jest również poprzez komunikowanie działań antenowych na takich nośnikach jak : Facebook, Instagram, które są niezbędne w relacji z odbiorcą Radia Kraków Off.</p>

2	<p>pkt.2.2 usługi, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a</p> <p>Strona internetowa www.radiokrakow.pl łączy funkcję portalu informacyjnego (miesięcznie publikujemy ok. 1000 newsów i 100 publikacji multimedialnych) z platformą, poprzez którą rozgłośnia uzupełnia swój przekaz misyjny oraz nawiązuje kontakt ze słuchaczami. Oprócz sekcji Wiadomości, Wiadomości Lokalnych, sportowych, kulturalnych, drogowych i gospodarczych na stronie można znaleźć m.in.: aktualną ramówkę, archiwum w formie podcastów oraz zapowiedzi audycji, zapisy rozmów z gośćmi (część w transkrypcji, a także w formacie audio). Strona umożliwia także odsłuch aktualnie nadawanego programu oraz streaming wideo. Zawiera też dział dziennikarstwa obywatelskiego, a także daje możliwość przesłania opinii słuchaczom. Są również publikowane SMS-y od słuchaczy z dedykowanego numeru. Portal oferuje także wirtualny spacer po Radiu Kraków. Strona jest na bieżąco modernizowana, zarówno jeśli chodzi o warstwę funkcjonalną, jak i zapewnienie bezpieczeństwa danych. Miesięcznie stronę Radia Kraków odwiedza ponad 220 tys. użytkowników generując ok. 1 mln odsłon.</p>	<p>Radio Kraków Off. Wyspecjalizowany program Radio Kraków S. A. o charakterze muzyczno-kulturalnym, skierowany do młodego odbiorcy. Program Radio Kraków Off nadaje w system Dab+, oraz przez stronę www. i aplikację mobilną. Nowe media są bardzo istotnym narzędziem informowania, oraz budowania i powiększania społeczności słuchaczy. Swoje powinności misyjne Radio Kraków Off realizuje, oraz planuje realizować ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie : kultury, informacji, rozrywki, problematyki młodzieżowej, oraz promocji działań podejmowanych przez młodzieżowe: organizacje, teatry, stowarzyszenia, Festiwałe, uczelnie wyższe. Waznym elementem programu jest kształtowanie trendów : kulturalnych, popularyzacja sportu, oraz zdrowego stylu życia, poprzez współpracę z : blogerami, klubami sportowymi, działaczami społecznymi, zajmującymi się tą tematyką. Szczególną rolę w planach programowych odgrywają audycje: edukacyjne, kulturalne, realizowane z udziałem gości – przedstawicielei instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców. Misja Radia Kraków Off, realizowana jest również poprzez komunikowanie działań antenowych na takich nośnikach jak : - Facebook, Instagram, które są niezbędne w relacji z odbiorcą Radia Kraków Off.</p>
	<p>Nowe Media. Radio Kraków stawia też na rozwój mediów społecznościowych. Mamy najpopularniejszy obecnie profil facebookowy ze wszystkich rozgłośni regionalnych (prawie 76 tys. fanów), jesteśmy także bardzo aktywni na Twitterze (ok. 8 700 obserwujących). Radio Kraków jest obecne także na Instagramie, ma również kanał na YouTube.</p> <p>Ofertę w zakresie Nowych Mediów uzupełnia aplikacja mobilna, której nową wersję udostępniłszy słuchaczom w maju 2019 r. Dzięki niej można bez ograniczeń, w najwyższej jakości słuchać Radia Kraków, wybierając jeden z pięciu kanałów: główny dla Krakowa i całej Małopolski, lokalny tarnowski, lokalny nowosądecki, Radio Kraków Off oraz kanał sportowy. Aplikacja ułatwia dostęp do największych informacji, a także kontakt przez SMS, e-mail i telefoniczny.</p>	<p>Nowe Media – Radio Kraków Off kładzie nacisk na komunikację z słuchaczem przez nośniki takie jak Instagram, Insta TV, Facebook. Nasz profil obserwuje 13 tys. aktywnych użytkowników. Planujemy w dalszym ciągu poszerzać grono użytkowników. Radio Kraków Off dąży też do unowocześnienia, oraz bieżącej popularyzacji materiałów dźwiękowych typu podcast, które rozpowszechniane w sieci, przez użytkowników i gości stanowią nieocenione źródło promocji. Mamy w planach usprawnienie i unowocześnienie bazy podcastowej.</p>
	<p>BCMP w ramach projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych Radio Kraków będzie kontynuować cyfryzację pozostałych nagrań analogowych ze swoich zbiorów oraz poszerzanie bazy metadanych odnoszących się do zarchiwizowanych materiałów z</p>	<p>BCMP w ramach projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych Radio Kraków będzie kontynuować cyfryzację pozostałych nagrań analogowych ze swoich zbiorów oraz poszerzanie bazy metadanych odnoszących się do zarchiwizowanych materiałów.</p>

	<p>Stuchowiska. Radio Kraków planuje, kontynuując wieloletnia praktykę, regularnie emitować na antenie stuchowiska – zarówno własnej produkcji jak i pozyskane w ramach współpracy z innymi: rozgłośniami Polskiego Radia. Radio Kraków jest również producentem stuchowisk, które wielokrotnie zdobywały nagrody i wyróżnienia w wielu kategoriach, podczas konkursów i przeglądów (m. in.: festiwalu „Dwa Teatry”). Często króć są one oparte na klasyce polskiej literatury, literaturze współczesnej i tekstach kultury (m.in.: „Wesele”, „Serce ciemności”, „Suflerka”, stuchowisko na podstawie tekstów Z. Herberta i W. Szymborskiej).</p>	<p>Nie Dotyczy</p>
	<p>Koncerty. Na antenie Radia Kraków tak jak do tej pory regularnie pojawiać się będą transmisje i retransmisje koncertów z ważnych imprez odbywających się w Krakowie i Małopolsce (m. in.: Festiwal EtnoRozstaje,), transmisje i retransmisje koncertów artystów z regionu (m. in.: Pod Budą, Hanika Wójciak, Fundacja Anny Dymnej, koncerty piosenek Andrzeja Żaryckiego, Jana Kantego Pawłuskiwicza). Radio Kraków w ramach wsparcia dla twórców regionalnych umożliwi organizację koncertów w swoim studiu koncertowym, często samemu będąc organizatorem lub współorganizatorem tych wydarzeń.</p>	<p>Radio Kraków Off, od początku istnienia realizuje własne produkcje koncertowe, jak i nawiązuje współpracy z Festiwalami, oraz instytucjami kultury. W najbliższych latach planujemy kontynuować współpracę z takimi podmiotami jak : Krakowskie Wianki, Festiwal Etno Kraków, Festiwal Kultury Żydowskiej i realizować transmisje koncertów, oraz współorganizować wydarzenia koncertowe.</p>
<p>3</p> <p>pkt.2.3 sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11 i powinnosci, o których mowa w art. 21 ust.2</p>	<p>Produkcja programu regionalnego, realizującego demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej z uwzględnieniem wydarzeń o randze krajowej i ogólnopolskiej. Program Radia Kraków ma za zadanie dostarczać pluralistycznej, bezstronnej i rzetelnej informacji zarówno w wymiarze regionalnym jak i krajowym oraz światowym. Program Radia Kraków umożliwia także prezentowanie stanowisk oraz wymianę poglądów członkom lokalnych organizacji i stowarzyszeń, przedstawicielom społeczności lokalnej i regionalnej; oraz stawia na kontakt ze słuchaczami za pośrednictwem łączny telefonicznych, poczty tradycyjnej i internetowej oraz mediów społecznościowych. W ramach tworzenia i dostarczania usług audiowizualnych i tekstowych innych niż program Radia Kraków stale rozwija aplikacje mobilną, kanały w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) oraz responsywną stronę internetową.</p>	<p>Produkcja programu, przeznaczonego dla młodzieży, oraz odbiorcy interesującego się : różnymi gatunkami muzyki, kulturą, nauką, oraz zainteresowanego wydarzeniami kulturalnymi z regionu. Program tworzony jest w oparciu o potrzeby lokalnej społeczności, stwarzając pole do wypowiedzi i dyskusji różnym grupom społecznym i twórcom , zaangażowanym w życie społeczne i kulturalne regionu. Radio Kraków Off od początku działalności angażuje się we współpracy poza antenowe z różnymi instytucjami, tworząc : panele dyskusyjne, warsztaty dla początkujących producentów muzycznych, koncerty. Wszystkie działania antenowe sprzężone są z komunikatorami : Facebook, Twitter, Instagram.</p>
<p>3.1.</p> <p>2b - rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt. 2a, w tym przy wykorzystywaniu środków porozumiewania na odległość</p>		

<p>3.2. 3 - budowa lub eksploatacja nadawczych i przekąźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a, oraz rozwijaniu kontaktów zgodnie z pkt. 2b</p>	<p>Radio Kraków na podstawie zawartych umów eksploatauje 8 (osiem) nadajników o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. Radio Kraków nie planuje nakładów inwestycyjnych a jedynie ponosi koszty eksploatacji urządzeń nadawczych.</p>	<p>Radio Kraków na podstawie zawartej umowy z Polskim Radiem S.A. obejmującej kodowanie, multiplexację i regionalizację dwóch programów radiowych w technologii DAB+ nie planuje odrębnych inwestycji w urządzenia służące do nadawania programów z zastrzeżeniem ewentualnych kosztów dodatkowych emisji programu DAB + przez lokalnych usługodawców oraz planowanej inwestycji w kanał Radio Kraków kultura na multiplexie mediów cyfrowych - na zasadach wskazanych w odrębnej karcie powinności</p>
<p>3.3. 5 - prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt. 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt. 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik</p>	<p>Radio Kraków planuje kontynuację stałej pracy nad rozwojem formatów wideo oraz podcastingu. Prowadzenie komunikacji w kanałach social media. Ciągły rozwój serwisów internetowych Radia Kraków. Radio Kraków w programach oraz spotach informuje o wymienionych technikach rozpowszechniania i kontaktu, a także zachęca do korzystania z nich.</p>	<p>Radio Kraków Off planuje kontynuację codziennej aktywności bazy podcastowej, profilu Facebookowego i Instagrama. Planujemy również uruchomienie streamingu wideo, oraz unowocześnienie strony www.offradiokraków.pl. Która umożliwi usprawnienie bazy podcastowej, oraz zwiększy jej funkcjonalność i dostępność. Radio Kraków Off planuje codzienną kontynuację działań antenowych, oraz internetowych, informujących słuchaczy o wyżej wymienionych kanałach dotarcia. Ważną częścią działalności jest i będzie budowanie relacji z słuchaczem za pomocą wyżej wymienionych narzędzi, oraz zachęcanie do korzystania z nich.</p>
<p>3.4. 6 - prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a,</p>	<p>- Produkcja audycji, słuchowisk, reportaży realizujących zadania misyjne rozgłośni. Do tej pory wiele spośród tych produkcji było nagradzanych i wyróżnianych podczas rozmaitych festiwali i konkursów, zarówno polskich jak i zagranicznych. - Prowadzenie ścisłej współpracy z innymi rozgłośniami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany reportaży i słuchowisk i prezentowania ich na antenie. - Transmisje ważnych wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłoszenie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów. - Przyjmowanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrań na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizin lub zakupów) - Odbieranie opisów archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzenie na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych. - Wprowadzanie opisów do bazy danych. - Przygotowywanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszczanie plików dźwiękowych na nośniku (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)</p>	<p>Produkcja programów słowo – muzycznych wewnątrz Radia Kraków. Transmisje ważnych wydarzeń społecznych, i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłoszenie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów.</p>

<p>3.5. zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audiycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a,</p>	<p>- Przyjmowanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrań na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów) - Odbieranie opisów archiwizowanych audiycji od autorów, lub ich tworzenie na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych. - Wprowadzanie opisów do bazy danych. - Przygotowywanie nagrań do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszczanie plików dźwiękowych na nośniku (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)</p>	<p>Prze grywanie archiwalnych nagrań analogowych do postaci plików cyfrowych, opatrywanie ich sygnaturami, sporządzanie opisów i wprowadzanie ich do bazy danych. Przechowywanie i konserwacja powierzonego Radlu Kraków przez Archiwum Narodowe zbioru taśm magnetofonowych z nagraniami audiycji słownych i utworów muzycznych. Udostępnianie zarchiwizowanych nagrań na potrzeby wewnętrzne Radia Kraków, lub podmiotom zewnętrznym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.</p>
<p>3.6. 7 - popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu</p>	<p>Punkt ten będzie realizowany ze szczególną programową starannością, zważywszy na Fakt, że w planach Radia Kraków S.A. audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym mają dominującą pozycję (nie mniej niż 47% czasu rocznego nadawania). Planowane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkcja audycji tematycznych prezentujących dorobek związanych z regionem naukowców i ich wkład w rozwój polskiej nauki, audycje sprofilowane są jako programy popularno-naukowe (m. in. audycje: „W kręgu nauki”, „Pracują na Nobla”). - Produkcja audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość literacką i wkład autorów z regionu w polską literaturę, programów promujących wydarzenia związane z literaturą w Małopolsce (m. in. audycje: „Tomty i tomiki”, „Kolo kultury. Literatura i sztuka książki”). Produkcja audycji edukacyjnych i popularyzatorskich z zakresu literatury i czytelnictwa. - Produkcja audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość teatralną, prezentujących twórców teatralnych związanych z Krakowem i regionem. W audycjach omawiane są krakowskie i małopolskie premiery i wydarzenia związane z teatrem (m. in. „Kolo kultury. Teatr i sztuki wizualne”, „Wokół sceny”). - Produkcja audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość muzyczną z uwzględnieniem kulturotwórczej roli mediów publicznych i zachowaniem różnorodności gatunkowej przy uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań słuchaczy i społeczności regionu. Radio Kraków tworzy audycje poświęcone muzyce poważnej („Kolo kultury. Muzyka Poważna”, „Poważna – niepoważna”), jazzowej („Radiowy Jazz Klub Helikon”, „Jazzowy Bazar”) piosence poetyckiej („Bombonierka”, „Włeczőr panieński”, piosence polskiej („Gram po polsku albo wcale”) i wiele innych. Pasma muzyczne prowadzą także krakowscy artyści estrady. - Produkcja audycji popularno-naukowych dotyczących historii regionu („Kolo kultury. Dokument historyczny” Włocławek, „Włocławek”) i 	<p>Punkt ten będzie realizowany ze szczególną programową starannością, zważywszy na fakt, że w planach Radia Kraków S.A. audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym mają dominującą pozycję (nie mniej niż 47% czasu rocznego nadawania). Planowane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkcja audycji tematycznych prezentujących dorobek związanych z regionem producentów muzycznych i ich wkład w rozwój małopolskiej i krakowskiej sceny klubowej audycje sprofilowane są jako programy słowno- muzyczne (m. in. audycje: Beat Tools”, „Essentia Electronica”, „Off Beats”). - Produkcja audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość literacką, filmową, teatralną, muzyczną i wkład autorów z regionu w polską literaturę, film, teatr muzykę: rozrywkową, klasyczną i jazz (m. in. audycje: „Off – On”, „Miasto na Ofie. („ Zimna Płyta, Nuove Musiche, Sonar) - Produkcja audycji poradniczych i edukacyjnych z zakresu edukacji medialnej, nauki o nowych mediach (m.in. audycje „ Off On ”, Beat Tools, Sztuka Słuchania - Produkcja audycji promujących sport i aktywny styl życia życia, spełniających funkcje edukacyjną w tym zakresie (m. in.: Off On) <p>Rozgłoszenia dążyć będzie także do utrwalaniu na medialnym rynku wizerunku OffRadia Kraków jako stacji opinio twórczej w dziedzinie kultury, i promotora współczesnej sztuki, zwłaszcza rodzimej.</p> <p>Misję kulturotwórczą wzmocnić będzie stała współpraca z instytucjami kultury takimi jak na przykład Narodowy Teatr Stary, Teatr Nowy, Teatr Barakah, Teatr Łażnia Nowa, Opera Krakowska, Filharmonia Krakowska, Międzynarodowe Centrum Kultury, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Złotej Tętno, Teatr Współczesny, Teatr im. S.</p>

	<p>Podwzięte inicjatywy i „wielkie szalone przedsięwzięcia”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkcja audycji poradniczych i edukacyjnych z zakresu prawa („Z prawem na ty”), ekologii („Ekospokkania”, „Zielono mi!”), i zdrowia („Żyj zdrowo”, „Lustro – magazyn psychologiczny”, „Pora na doktora”). - Produkcja audycji promujących sport i aktywny styl życia życia, spełniających funkcję edukacyjną w tym zakresie (m. in.: „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się”) <p>Rozgłoszenia dążyć będzie także do utrwaleniu na medialnym rynku wizerunku Radia Kraków jako stacji opiniotwórczej w dziedzinie kultury, producenta słuchowisk i promotora współczesnej literatury, zwłaszcza literatury rodzimej.</p> <p>Radio Kraków swoją aktywnością pozaantennową przyczyniać się będzie do aktywizacji środowisk kulturalnych między innymi poprzez przyznawanie instytucjom kultury (tak zwana „Marka Radia Kraków” oraz raz w roku „Supermarka RK”), a także przyznawanie raz w roku krakowskim twórcom Nagrody im. Romany Bobrowskiej (wybitnego reżysera radiowego). Wszystkie te inicjatywy znajda też swoje odzwierciedlenie w postaci poświęconych im programów na antenie.</p> <p>Misję kulturotwórczą wzmocnić będzie stała współpraca z instytucjami kultury takimi jak na przykład Narodowy Teatr Stary, Opera Krakowska, Filharmonia Krakowska, Międzynarodowe Centrum Kultury, Krakowskie Biuro Festiwalowe. Zakres tej współpracy obejmuje m.in.: prezentację na antenie informacji o wydarzeniach, rozmowy i dyskusje z przedstawicielami instytucji kultury, zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu (m. in. poprzez możliwość otrzymania biletów i zaproszeń na wydarzenia w programach radiowych), współorganizację, wsparcie merytoryczne i patronat nad wartościowymi wydarzeniami. Dotychczasowe uczestnictwo programowe i promocyjne Radia Kraków w wydarzeniach kulturalnych będzie kontynuowane, na przykład poprzez udział w Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie i Dniach Tischnerowskich (tzw. Radiowa Strefa Tischnera) oraz wspieranie inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych w mniejszych ośrodkach Małopolski, współpraca z lokalnymi stowarzyszeniami kulturalnymi, naukowymi i sportowymi, a także promocja antenowa twórców nieprofesjonalnych. W ramach działalności edukacyjnej Rozgłoszenia tworzy wspólnie z Instytutem Pamięci Narodowej cykl audycji „Posłuchaj historii”</p>	<p>iniciatywy i inicjatyw, które w sposób wyjątkowy przyczyniają się do aktywizacji i promocji kultury i sztuki w środowisku lokalnym i regionalnym.</p> <p>prezentację na antenie informacji o wydarzeniach, rozmowy i dyskusje z przedstawicielami instytucji kultury, zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu (m. in. poprzez możliwość otrzymania biletów i zaproszeń na wydarzenia w programach radiowych), współorganizację, wsparcie merytoryczne i patronat nad wartościowymi wydarzeniami. Dotychczasowe uczestnictwo programowe i promocyjne Radia Kraków Of w wydarzeniach kulturalnych będzie kontynuowane, na przykład poprzez udział w Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwalu Etno-Kraków, Festiwalu Pannonika w Barcicach (plenierowe studia radiowe) oraz wspieranie inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych w mniejszych ośrodkach Małopolski, współpraca z lokalnymi stowarzyszeniami kulturalnymi, naukowymi i sportowymi, a także promocja antenowa twórców nieprofesjonalnych.</p>
--	--	--

<p>3.7. 8 - upowszechnianie wiedzy o języku polskim</p>	<p>1. Produkcja audycji</p> <p>a) informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, przypominających podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim (np.. Wyczesane rozmowy”).</p> <p>b) popularyzujących wiedzę o ewolucji języka polskiego na przestrzeni dziejów i dorobku pierwszych pisarzy tworzących w tym języku.</p> <p>b) omawiających występujące na terenie Małopolski dialekty i gwary lokalne (np. gwara góralska, "godka krakowska").</p> <p>c) wskazujących na konieczność ochrony języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych, które mogą być zastąpione polskimi terminami.</p> <p>d) podkreślających znaczenie języka polskiego nie tylko jako środka komunikacji, ale i podstawowego czynnika dla zachowania tożsamości narodowej i wzmacniającego poczucie przynależności państwowej.</p> <p>2. Organizacja lub wspieranie medialnym patronatem imprez mający na celu popularyzację wiedzy o języku polskim (np. dyktanda językowej) organizowanych na terenie Małopolski</p> <p>Przy produkcji audycji wymienionych w punkcie 1. Radio Kraków S.A. wykorzystywać będzie wiedzę ekspertów - naukowców krakowskich szkół wyższych, zapraszanych do tych audycji.</p>	<p>Programy tematyczne, związane z twórczością literacką. Współpraca antenowa i patronacka z Festiwalami literackimi, oraz wydawnictwami. Min audycja („ Off On”)</p>
<p>3.8. 8a - uwzględnienie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym</p>	<p>1. Produkcja audycji adresowanych dla mniejszości narodowych i etnicznych według definicji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, zaakceptowanej 24.02.2010 r. przez Komisję Współną Rządu i Mniejszości Narodowych i Etnicznych.</p> <p>a) dla mniejszości ukraińskiej (we współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce Oddziałem Krakowskim) i temkowskiej (we współpracy ze Zjednoczeniem Temków, Prezydium Zarządu Głównego w Gorlicach)</p> <p>b) dla mniejszości słowackiej (we współpracy z Towarzystwem Słowaków w Polsce, Zarządem Głównym w Krakowie),</p> <p>2. Współpraca z organami prasowymi tych mniejszości " Wiatrą " i "Żywotem", także przy produkcji wydawnictw fonograficznych.</p> <p>3) Obejmowanie patronatem medialnym Radia Kraków imprez kulturalnych i konferencji naukowych organizowanych przez organy mniejszości narodowych.</p> <p>4. Ponadto Radio Kraków S.A. deklaruje uruchomienie produkcji audycji dla innych mniejszości narodowych, które uprawnione do tego, zadeklarują chęć takiej współpracy.</p>	<p>nie dotyczy</p>

<p>3.9. 9 - tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt.2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług</p>	nie dotyczy	nie dotyczy
<p>3.10 10 - zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu</p>	nie dotyczy	nie dotyczy
<p>3.11 11 - upowszechnianie edukacji medialnej</p>	<p>Audycje poświęcone kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu (m. in „Z polskiego na polski”, „Trendy z sieci”, „Technoprzewodnik”)</p>	<p>Audycje poświęcone kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu. Min (Audycja Off On, Sztuka Słuchania, Beat Tools)</p>
<p>powinności, o których mowa w art. 21 ust.2 <i>Programy i inne usługi powinny:</i></p>		
<p>3.12 1 - kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji</p>	<p>Radio Kraków dba o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji, które prezentowane będą zarówno w serwisach informacyjnych jak i w poszerzonej formule w paśmie popołudniowym, ze szczególnym naciskiem na informacje i wiadomości dotyczący regionu. By lepiej wypełniać to zadanie, dla Tarnowa i Nowego Sącza część programu nadawana jest w rozszerzeniu, a w planach rozgłoszenia ma uruchomienie analogicznego rozszerzenia dla Gorlic (nie wcześniej niż w 2021 roku) Radio Kraków dba by praca dziennikarzy rozgłoszeni stanowiła wzór w realizowaniu misji publicznej radiofonii.</p>	<p>Dbalność o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji. Kształtowanie dobrych wzorców i postaw, wśród młodej kadry dziennikarskiej, tworzącej Radio Kraków Off.</p>

<p>3.13</p> <p>2 - rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą</p>	<p>Dbałość o jak najszerwsze prezentowanie informacji dotyczących wszystkich dziedzin życia społecznego: polityki, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia, w zgodzie z potrzebami i oczekiwaniami odbiorców. Przenieszone na to zostało wiele miejsc w ramówce antenowej – od serwisów informacyjnych po pasma publicystyczne, w których dziennikarze rozgłoszą pochylałą się nad najważniejszymi, najbardziej palącymi problemami i zagadnieniami istotnymi dla mieszkańców Małopolski. Radio Kraków dba by zespół naszych reporterów i korespondentów był jak najbliższy ważnych wydarzeń, a informacje podawane na antenie były sprawdzone i rzetelne oraz prezentowały stanowiska wszystkich zainteresowanych stron.</p>	<p>Przygotowanie programów w oparciu o aktualne i rzetelne informacje z zakresu, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia, zgodnie z profilem programowym, oraz specyfika grupy docelowej Radia Kraków Off. Współpraca z instytucjami kultury, sztuki, edukacji. Prezentacja nowych trendów z zakresu wymienionych dziedzin. Min pasma („, Off-On, Miasto na Offie, Sonar, Sztuka Słuchania)</p>
<p>3.14</p> <p>3 - sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej</p>	<p>Radio Kraków zapewnia możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej poprzez relacje z wydarzeń, organizacje i transmisje debat oraz dyskusje i rozmowy w programach. Prezentujemy i zderzamy ze sobą stanowiska partii politycznych, organizacji samorządowych, organizacji pożytku publicznego i innych organizacji poprzez co umożliwiamy słuchaczom swobodne kształtowanie opinii i poglądów. Dedykowane temu celowi jest wiele audycji w ramówce, m.in.: „Wyczytn i blamaż tygodnia”, „Obywatelski Kraków”, „Porozmawiajmy po krakowsku”</p>	<p>Zapewnienie możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów opinii wszystkim stronom debaty publicznej. Min pasmo „, Off On „, Sztuka Słuchania, Essentia Electronica : Beat Tools,</p>
<p>3.15</p> <p>4 - umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej</p>	<p>Zapewnienie możliwości prezentowania stanowisk organizacji pozarządowych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego i podobnych. W ramówce programowej jest kilka miejsc gdzie zostało to umożliwione – m.in. rozмовny i dyskusje w pasmach porannym, przedpołudniowym i popołudniowym.</p>	<p>Zapewnienie możliwości prezentowania stanowisk przedstawicielom organizacji pozarządowych, organizacji pożytku publicznego i podobnych. Współpraca z w/w w podmiotami w zakresie organizacji: warsztatów, imprez, mających na celu promocję ich działalności. Min. audycje Off-On, Zimna Płyta, Electric Relaxation Show, Sztuka Słuchania)</p>
<p>3.16</p> <p>5 - służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego</p>	<p>Uwzględnienie w programie pasm poświęconych literaturze, sztukom plastycznym i wizualnym oraz muzyce, historii Polski i historii powszechnej a także historii i rozwojowi dyscyplin naukowych. Prezentowanie tematów z dbałością o uwzględnienie polskiego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin.</p>	<p>Uwzględnienie w programie pasm poświęconych literaturze, sztukom plastycznym i wizualnym, oraz muzyce, i dyscyplinom naukowym, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego, oraz regionalnego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin. Szczególna dbałość o prezentowanie najciekawszych zjawisk i wydarzeń : kulturalnych, muzycznych i edukacyjnych, z terenu Krakowa i Małopolski, z uwzględnieniem mniejszych ośrodków tj. : Myślenice, Zakopane, Nowy Sącz, Tarnów</p>

3.17	5a - sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu	Uwzględnienie w programie audycji poświęconych problemom i wyzwaniom z jakimi spotykają się seniorzy, osoby niepełnosprawne oraz inne, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, płci, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Wskazywanie rozwiązań umożliwiających lub ułatwiających pokonywanie tego typu zagrożeń (m. in. audycja „Pytania i wyzwania”)	Uwzględnienie w programie audycji poświęconych problemom, oraz działalności i twórczości: seniorów, osób niepełnosprawnych, oraz innych, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Współpraca z instytucjami zajmującymi się wyżej wymienioną tematyką.
3.18	6 - respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki	Dbałość o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości wywiedzionych z etyki chrześcijańskiej oraz prezentowanie programów poświęconych religii i duchowości (m. in. Rozmowy o wierze, felietony o. Kloczowskiego, „Duchowe koło kultury”)	Dbałość o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości, etycznych i moralnych. Współpraca z ekspertami z dziedziny filozofii, teologii, religioznawstwa. Min pasmo Off – On
3.19	7 - służyć umacnianiu rodziny	Uwzględnienie w programie audycji służących podkreśleniu znaczenia rodziny w wymiarach: społecznym, psychologicznym i kulturowym. Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom w tym zakresie. Szczególnie w dedykowanych temu audycjach – na przykład „Magazyn Familijny”.	Uwzględnienie w programie audycji adresowanych do młodych rodziców, zawierających informacje na temat najważniejszych wydarzeń : edukacyjnych i kulturalnych, skierowanych do najmłodszych. Min Pasmo Off- On
3.20	7a - służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych	Uwzględnienie w programie audycji dotyczących problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń. Rozgłosza poświęca tym zagadnieniom wiele programów, m. in. „Żyj zdrowo”, „Przystanek kulinarny Małopolska”, „Pora na doktora”, „Rusz się”	Uwzględnienie w programie audycji dotyczących problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń. Min pasmo Off- On
3.21	7b- służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu	Uwzględnienie w programie audycji poświęconych aktywności fizycznej, propagowanie regionalnych inicjatyw sportowych oraz edukacji w zakresie sportu i propagowaniu sportowego stylu życia. Miejsce w ramówce to między innymi audycje „Sport w Radiu Kraków”, „Małopolska mażalka sportowa”, „Rusz się”	Uwzględnienie w programie audycji, prezentujących wydarzenia sportowe, ze szczególnym uwzględnieniem niszowych i mniej popularnych dyscyplin sportowych. Współpraca z lokalnymi klubami sportowymi, rzadko obecnymi w mediach głównego nurtu. Min pasmo Off- On, Kultowa środa
3.22	8 - służyć zwalczaniu patologii społecznych	Uwzględnienie w programie audycji poświęconych zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależniowej w audycjach takich jak „Pierwszy krok”, „Lustro – magazyn psychologiczny”.	Uwzględnienie w programie audycji poświęconych zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależniowej. Min program „Kocyk”
3.23	10 - służyć edukacji medialnej	Uwzględnienie w programie audycji poświęconych wyjaśnianiu mechanizmów działania mediów oraz sposobów odpowiedzialnego i krytycznego z nich korzystania oraz wyjaśnianiu języka mediów („Trendy z sieci”, „Technoprzewodnik”, „Z polskiego na polski”)	Uwzględnienie w programie audycji promujących świadome użytkowanie mediów elektronicznych i cyfrowych. Współpraca z ekspertami w wyżej wymienionych dziedzinach. Min pasmo „Of On, Beat Tools

<p>4</p> <p>pkt.2.4 wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art.. 31 ust. 7 - jeżeli w danym roku kalendarzowym jednostka publicznej radiofonii i telewizji osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust.1pkt.1 (opłaty abonamentowe, odeszki za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych) i ust. 2 (dotacje z budżetu państwa) przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art 21. ust.1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publi. przewidzianego w zatwierdzonym planie, o kt.mowa w art.21.c ust.:1, na ten rok, jednostka ta może nie zwracać tej nadwyżki pod warunkiem przeznaczenia jej na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na zasadach określonych w karcie powinności</p>	<p>Priorytet stanowić będzie przeznaczenie nadwyżki na realizację misji publicznej zgodnie z przyjętymi kategoriami audycji, ze szczególnym uwzględnieniem kultury i edukacji</p>	<p>Priorytet stanowić będzie przeznaczenie nadwyżki na realizację misji publicznej zgodnie z przyjętymi kategoriami audycji, ze szczególnym uwzględnieniem kultury i edukacji</p>
<p>5</p> <p>pkt.2.5 - minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 (muzyka polska) oraz w art. 15a (dot.tv) w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach</p>	<p>Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczane na utwory wykonywane w j.polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00. Programy dedykowane piosence wykonywanej w języku polskim („Gram po polsku albo wcale”), polskiej piosence poetyckiej („Artyści Krakowa”, „Bombonierka”, „Wieczór paniński”. Ponadto na antenie nadal pojawiać będą się informacje i spoty dotyczące koncertów i wydarzeń gdzie można usłyszeć polska piosenkę. Radio organizuje i współorganizuje również koncerty podczas których prezentowana jest twórczość w języku polskim, część z nich jest transmitowana bądź retransmitowana na antenie. Często są to imprezy na które wstęp jest wolny, aby umożliwić lokalnej społeczności jak najszersze uczestnictwo w nich.</p>	<p>Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczane na utwory wykonywane w j.polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00 . Programy dedykowane w znacznej mierze polskiej piosence to „ Off Ferma i wyszukane Piosenki. Sportą część pasma porannego wypełnia również polska muzyka, z uwzględnieniem płyty tygodnia, która w 90 % jest płytą polskich wykonawców.</p>
<p>6</p> <p>pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych</p>		
<p>informacja nie mniej niż</p>	<p>19%</p>	<p>6%</p>

	publicystyka nie mniej niż	15%	9%
	kultura nie mniej niż	27%	9%
	edukacja nie mniej niż	20%	7%
	sport nie mniej niż	1%	1%
	rozrywka nie mniej niż	10%	63%
	pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii	5%	5%
	PKT 2.6.1 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych. Dla rozszepień regionalnych – identycznie dla Tarnowa, Nowego Sącza i (najwcześniej w 2021) Gorlic		
	informacja nie mniej niż	26%	
	publicystyka nie mniej niż	66%	
	kultura nie mniej niż	3%	
	pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii	5%	

	spółści ich oferowania w ramach innych usług medialnych	*wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	*wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
	WSKAZANIE SZACUNKOWYCH KOSZTÓW REALIZACJI POSZCZEGÓLNYCH ZADAŃ ORAZ OKREŚLENIE ŹRÓDEŁ ICH FINANSOWANIA		
7	pkt.3 - ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności. Załącznik nr 4 do Karty Powinności.	reklama, wynajem studiów nagraniowych, wynajem pomieszczeń biurowych	
8	PLANY INWESTYCYJNE		
	Załącznik nr 1 do Karty Powinności: plany inwestycyjne		
9	WSKAZANIE SZACUNKOWYCH KOSZTÓW REALIZACJI POSZCZEGÓLNYCH ZADAŃ ORAZ OKREŚLENIE ŹRÓDEŁ ICH FINANSOWANIA		
	Załącznik nr 2 do Karty Powinności: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21 ust. 1 oraz pozostałej działalności		
10	Nowa istotna usługa		
	Załącznik nr 3 i nr 5 do Karty Powinności: Opis nowej istotnej usługi (Radio Kraków Kultura)		

24.04.2020

PREZES Zarządu

 Marcin Bartkowiak