



Warszawa, dnia 26 marca 2019 r.

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów promujących Wojsko Polskie – VI części, nr sprawy 44/ZP/18 na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą

Zamawiający w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego:

- dokonał wyboru w części I – worek na strój sportowy „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej” oferty nr 5 złożonej przez Wykonawcę: **Michał Stępień, ROYAL-POLAND.PL, ul. Targowa 60, 26-700 Zwolen**, jako najkorzystniejszej:
  - 1) kryterium cena – **189.912,00 zł brutto** (słownie złotych: sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset dwanaście 00/100),
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **do 40 dni**,
  - 3) kryterium społeczne – Wykonawca zobowiązał się do skierowania do realizacji umowy co najmniej **15 osób** niepełnosprawnych zatrudnionych w pełnym wymiarze dla osoby niepełnosprawnej.
  
- dokonał wyboru w części II – smycz „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej” oferty nr 6 złożonej przez Wykonawcę: **Media Check Point Sp. z o.o., ul. Międzyborska 11B / 68, 04-041 Warszawa**, jako najkorzystniejszej:
  - 1) kryterium cena – **23.370,00 zł brutto** (słownie złotych: dwadzieścia trzy tysiące trzysta siedemdziesiąt 00/100),
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **do 22 dni**,
  - 3) kryterium społeczne – Wykonawca zobowiązał się do skierowania do realizacji umowy co najmniej **1 osobę** niepełnosprawną zatrudnioną w pełnym wymiarze dla osoby niepełnosprawnej.
  
- dokonał wyboru w części III – torba ekologiczna „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej” oferty nr 5 złożonej przez Wykonawcę: **Michał Stępień, ROYAL-POLAND.PL, ul. Targowa 60, 26-700 Zwolen**, jako najkorzystniejszej:
  - 1) kryterium cena – **159.900,00 zł brutto** (słownie złotych: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset 00/100),
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **do 40 dni**,
  - 3) kryterium społeczne – Wykonawca zobowiązał się do skierowania do realizacji umowy co najmniej **15 osób** niepełnosprawnych zatrudnionych w pełnym wymiarze dla osoby niepełnosprawnej.

- **dokonał wyboru w części IV – ryngraf** oferty nr 1 złożonej przez Wykonawcę: **Krzysztof Smus D'ORO Metaloplastyka Grawerstwo, ul. Rokicińska 142, 92-412 Łódź**, jako najkorzystniejszej:
  - 1) kryterium cena – **73.800,00 zł brutto** (słownie złotych: siedemdziesiąt trzy tysiące osiemset 00100),
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **do 50 dni**,
  - 3) kryterium społeczne – Wykonawca nie zobowiązał się do skierowania do realizacji umowy **żadnej osoby** niepełnosprawnej zatrudnionej w pełnym wymiarze dla osoby niepełnosprawnej.
  
- **dokonał wyboru w części V – flaga w eleganckim pudełku** oferty nr 2 złożonej przez Wykonawcę: **XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo**, jako najkorzystniejszej:
  - 1) kryterium cena – **19.593,90 zł brutto** (słownie złotych: dziewiętnaście tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt trzy 90/100),
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **do 32 dni**,
  - 3) kryterium społeczne – Wykonawca zobowiązał się do skierowania do realizacji umowy co najmniej **1 osobę** niepełnosprawną zatrudnioną w pełnym wymiarze dla osoby niepełnosprawnej.
  
- **dokonał wyboru w części VI – smycz** oferty nr 6 złożonej przez Wykonawcę: **Media Check Point Sp. z o.o., ul. Międzyborska 11B / 68, 04-041 Warszawa**, jako najkorzystniejszej:
  - 1) kryterium cena – **23.370,00 zł brutto** (słownie złotych: dwadzieścia trzy tysiące trzysta siedemdziesiąt 00/100),
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **do 32 dni**,
  - 3) kryterium społeczne – Wykonawca zobowiązał się do skierowania do realizacji umowy co najmniej **1 osobę** niepełnosprawną zatrudnioną w pełnym wymiarze dla osoby niepełnosprawnej.

Uzasadnienie:

W przedmiotowym postępowaniu oferty ww. Wykonawców w częściach: I – *worek na strój sportowy „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”*, II – *smycz „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”*, III – *torba ekologiczna „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”*, V – *flaga w eleganckim pudełku* i VI – *smycz*, przedstawiają najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia a w części IV – *ryngraf*, jest jedyną, niepodlegającą odrzuceniu ofertą.

Punktacja przyznana ww. ofertom, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zwanej dalej SIWZ, w każdym kryterium oceny ofert wynosi:

1. w części I – *worek na strój sportowy „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”*:
  - 1) kryterium cena – **60,00 pkt.**,
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **15,00 pkt.**,
  - 3) kryterium społeczne – **15,00 pkt.**,

– **łącznie 90,00 pkt.**
2. w części II – *smycz „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”*:
  - 1) kryterium cena – **60,00 pkt.**,
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **25,00 pkt.**,

- 3) kryterium społeczne – **15,00 pkt.**,  
– **łącznie 100,00 pkt.**
3. w części III – *torba ekologiczna „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”*:
  - 1) kryterium cena – **60,00 pkt.**,
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **15,00 pkt.**,
  - 3) kryterium społeczne – **15,00 pkt.**,  
– **łącznie 90,00 pkt.**
4. w części IV – *ryngraf*:
  - 1) kryterium cena – **60,00 pkt.**,
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **15,00 pkt.**,
  - 3) kryterium społeczne – **0,00 pkt.**,  
– **łącznie 75,00 pkt.**
5. w części V – *flaga w eleganckim pudełku*:
  - 1) kryterium cena – **60,00 pkt.**,
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **25,00 pkt.**,
  - 3) kryterium społeczne – **15,00 pkt.**,  
– **łącznie 100,00 pkt.**
6. w części V – *smycz*:
  - 1) kryterium cena – **60,00 pkt.**,
  - 2) kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego – **25,00 pkt.**,
  - 3) kryterium społeczne – **15,00 pkt.**,  
– **łącznie 100,00 pkt.**

W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy, Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ. W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający ocenił oferty wg poniższych kryteriów:

- 1) cena: 60 %,
- 2) termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego: 25 %,
- 3) kryterium społeczne: 15 %.

Przyjmuje się, że 1 % = 1 punkt.

#### **Streszczenie i porównanie złożonych ofert**

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Kryteria oceny ofert			Łączna liczba punktów
		Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego	Punkty przyznane w kryterium społecznym	
<b>Część I – worek na strój sportowy „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”</b>					
2	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	41,17	25	15	81,17
4	Ihome Ustaszewski Sp. J. ul. Jakubowicza 81 05-080 Lipków	-	-	-	-
5	Michał Stępień ROYAL-POLAND.PL ul. Targowa 60 26-700 Zwolen	<b>60,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>90,00</b>

6	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11B / 68 04-041 Warszawa	57,90	15,00	15,00	87,90
7	SOXO Sp. z o.o. Sp. k. ul. Smolna 1A 81-877 Sopot	-	-	-	-
8	Anna Leszczyńska-Pawlak Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej KALAHARI Czajków 10 62-812 Jastrzębniki	-	-	-	-
<b>Część II – smycz „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”</b>					
2	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	34,76	25,00	15,00	74,76
6	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11B / 68 04-041 Warszawa	<b>60,00</b>	<b>25,00</b>	<b>15,00</b>	<b>100,00</b>
8	Anna Leszczyńska-Pawlak Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej KALAHARI Czajków 10 62-812 Jastrzębniki	-	-	-	-
<b>Część III – torba ekologiczna „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”</b>					
2	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	42,95	25,00	15,00	82,95
3	Izabela Wintoniak Zakład Produkcji Pościeli ”ŚWIT” ul. Błotna 5B 65-133 Zielona Góra	-	-	-	-
5	Michał Stępień ROYAL-POLAND.PL ul. Targowa 60 26-700 Zwolen	<b>60,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>90,00</b>
6	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11B / 68 04-041 Warszawa	48,75	25,00	15,00	88,75
7	SOXO Sp. z o.o. Sp. k. ul. Smolna 1A 81-877 Sopot	-	-	-	-
8	Anna Leszczyńska-Pawlak Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej KALAHARI Czajków 10 62-812 Jastrzębniki	-	-	-	-
<b>Część IV – ryngraf</b>					
1	Krzysztof Smus D'ORO Metaloplastyka Grawerstwo ul. Rokicińska 142 92-412 Łódź	<b>60,00</b>	<b>15,00</b>	<b>0,00</b>	<b>75,00</b>
<b>Część V – flaga w eleganckim pudełku</b>					
2	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	<b>60,00</b>	<b>25,00</b>	<b>15,00</b>	<b>100,00</b>
4	Ihome Ustaszewski Sp. J. ul. Jakubowicza 81 05-080 Lipków	-	-	-	-
6	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11B / 68 04-041 Warszawa	31,86	25,00	15,00	71,86
<b>Część VI – smycz</b>					
2	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	34,76	25,00	15,00	74,76
6	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11B / 68 04-041 Warszawa	<b>60,00</b>	<b>25,00</b>	<b>15,00</b>	<b>100,00</b>
8	Anna Leszczyńska-Pawlak Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej KALAHARI Czajków 10 62-812 Jastrzębniki	-	-	-	-