

Załącznik nr 1 do umowy nr z dnia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
na zapewnienie powierzchni reklamowej, przygotowanie, opracowanie edytorskie oraz
publikację w prasie branżowej 4 artykułów dotyczących projektów finansowanych
z Funduszy Europejskich

1. Informacja o Zamawiającym i obszarze jego działania

Zamawiającym jest Skarb Państwa Ministerstwo Zdrowia – Departament Innowacji. Pełni on funkcję Beneficjenta w projektach Dostępność Plus dla AOS i E-Konsylium II – realizacja zdalnych konsultacji medycznych z wykorzystaniem platformy telemedycznej.

Dostępność Plus dla AOS

Celem projektu jest poprawa dostępności placówek AOS dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz zwiększenie jakości realizowanych przez nie świadczeń. Zakładamy dostosowanie do Standardów Dostępności 362 placówki w całym kraju. Projekt potrwa do października 2028 roku. Budżet projektu wynosi ok. 388 mln zł.

E-Konsylium II – realizacja zdalnych konsultacji medycznych z wykorzystaniem platformy telemedycznej

Celem projektu jest zapewnienie równego dostępu do wysokospecjalistycznych konsultacji w procesie diagnozy i leczenia pacjentów w zakresie kardiologii, hematologii, onkologii, chorób płuc i chorób rzadkich u dzieci.

Dzięki platformie teleinformatycznej e-Konsylium pacjenci uzyskują dostęp do szybkiej diagnozy oraz leczenia przez wykwalifikowanych specjalistów. Budżet projektu wynosi ok. 119 mln zł.

Celem zamówienia jest:

- zachęcenie Wnioskodawców do udziału w projektach/konkursach;
- promocja wiedzy o projektach finansowanych z Funduszy Europejskich i wdrażanych przez Ministerstwo Zdrowia;
- edukacja menadżerów placówek ochrony zdrowia i budowanie świadomości zapewnienia dostępności usług medycznych dla osób ze szczególnymi potrzebami.

2. Przedmiot zamówienia

Zapewnienie powierzchni reklamowej, przygotowanie, opracowanie edytorskie oraz publikacja w magazynie branżowym związanym z ochroną zdrowia 4 artykułów poświęconych projektom e-Konsylium II (1 artykuł) i Dostępność Plus dla AOS (3 artykuły).

3. Wymagania Zamawiającego dotyczące zapewnienia powierzchni reklamowej oraz parametrów technicznych artykułów sponsorowanych

1. Zamawiający wymaga, by wszystkie artykuły sponsorowane, zostały zamieszczone na stronach od 3 do 15, w jednym magazynie branżowym (tytuł) spełniającym wymagania określone w pkt.4 SOPZ.
2. Artykuły sponsorowane muszą zajmować całą stronę w formacie przewidzianym dla danego magazynu branżowego.
3. Zamawiający nie dopuszcza publikacji dwóch lub więcej artykułów sponsorowanych w jednym wydaniu magazynu branżowego.
4. Kolor druku: full kolor.
5. Wzór ogłoszenia Zamawiający przekaże Wykonawcy w dniu zawarcia umowy.



Szablon ogłoszenia do zbudowania własnego layoutu oraz elastycznej zmiany proporcji i treści przekazu

4. Wymagania Zamawiającego dotyczące magazynu branżowego, w którym zostaną opublikowane artykuły sponsorowane

1. Zamawiający wymaga, aby magazyny skierowane były łącznie do: dyrektorów szpitali, klinik oraz przychodni, personelu medycznego (lekarze, pielęgniarki), branży farmaceutycznej, przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, decydentów ochrony zdrowia.

2. Zamawiający wymaga, aby magazyny ukazywały się co najmniej w postaci drukowanej.
3. Zamawiający wymaga, aby magazyny były płatne.
4. Zamawiający wymaga, aby sposób dystrybucji magazynów miał charakter sprzedaży otwartej lub dokonywany był za pomocą prenumeraty.
5. Zamawiający wymaga, aby magazyny obejmowały swoim zasięgiem obszar całego kraju.
6. Zamawiający wymaga, aby magazyny ukazywały się regularnie, co najmniej 4 razy w roku.
7. Zamawiający wymaga, aby artykuły sponsorowane zamieszczone zostały w jednym magazynie branżowym (tytule).
8. Zamawiający wymaga, by Wykonawca określił w ofercie średni jednorazowy nakład magazynu za 2023 r., w oparciu o dane Polskiego Badania Czytelnictwa lub w formie oświadczenia (ze wskazaniem źródła pochodzenia danych).
9. Zamawiający wymaga, by średni jednorazowy nakład magazynu branżowego wynosił minimum 8000 egzemplarzy za 2023 r.

5. Wymagania dotyczące sposobu przygotowania artykułów sponsorowanych

1. Napisanie artykułu sponsorowanego, przygotowanie graficzne i edytorskie wg poniższego schematu:
 - nagłówek – krótki tytuł,
 - akapit wprowadzający – streszczenie najważniejszych faktów w 20-30 słowach,
 - tekst – opis zagadnienia z podaniem szczegółów (przedstawienie faktów, nie – opinii),
 - końcowe akapity – kontekst, cytaty, informacje ogólne (np. dane kontaktowe),
 - infografika opracowana wg projektu przygotowanego przez Wykonawcę (po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego),
 - 2 zdjęcia tematyczne do artykułów (zapewnione przez Wykonawcę i zaakceptowane przez Zamawiającego), zdjęcie do jednego artykułu zapewni Zamawiający, o zamieszczeniu zdjęcia zadecyduje Zamawiający.
2. Layout redakcyjny.
3. Adiustacja tekstów.
4. Publikacja artykułu sponsorowanego.

Materiały do artykułów Zamawiający przekaze Wykonawcy, przy czym jeden z artykułów w projekcie Dostępność Plus dla AOS stanowić będzie wywiad z Kierownikiem projektu. Treść pytań do wywiadu przygotuje i przekaze Wykonawca. Niezależnie od tego Wykonawca zobowiązany jest do pozyskania danych we własnym zakresie (np. w Internecie). Tematy artykułów wskaże Zamawiający.

6. Wymagania dotyczące osoby wyznaczonej do przygotowania artykułów sponsorowanych

Wykonawca zapewni osobę odpowiedzialną za przygotowanie artykułów sponsorowanych.

Osoba będzie odpowiedzialna m.in. za:

- zebranie materiałów do przygotowania artykułów sponsorowanych,
- pozyskanie wypowiedzi przedstawiciela Zamawiającego/beneficjenta/uczestnika projektu,
- napisanie artykułów sponsorowanych,
- wprowadzania poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego.

Doświadczenie osoby przygotowującej artykuły sponsorowane będzie jednym z kryteriów oceny ofert.

7. Wytyczne kreatywne do przygotowania artykułów sponsorowanych

1. Język komunikacji musi być prosty, tj. przy tworzeniu tekstu należy unikać specjalistycznego, przez co niezrozumiałego języka, tzw. „żargonu funduszonego”.
2. W komunikacji należy unikać:
 - zbyt górnolotnego języka i stwierdzeń typu „pięknie”, „wspaniale”,
 - abstrakcyjnych przykładów, niezwiązanych z dziedzinami wspieranymi projektami finansowanymi z Funduszy Europejskich i zarządzanych przez Ministerstwo Zdrowia,
 - stosowania skomplikowanych terminów medycznych,
 - ogólnikowych informacji o funduszach europejskich i odnoszenia się do nazw urzędowych dokumentów,
 - stosowania treści, które mogą dyskryminować płeć oraz określone grupy społeczne pod względem: wyznawanej religii, poglądów politycznych, zawodu itp.,
 - przekazywania treści mających charakter przemocy, agresji itp.
3. Wykonawca jest odpowiedzialny za poprawność tekstów pod względem gramatycznym, ortograficznym, interpunkcyjnym itd. (zgodnie z normami słownikowymi).
4. Za błędy powstałe w druku materiałów (różne od wersji zaakceptowanej przez Zamawiającego) wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

8. Przygotowanie Media Planu

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Media Plan, z uwzględnieniem tytułu prasowego i terminów publikacji. Plan musi uwzględnić wszystkie zalecenia i warunki wskazane w SOPZ. Media Plan musi uwzględniać potrzeby komunikacyjne związane z wdrażaniem projektów Zamawiającego i musi być przez niego zaakceptowany.

9. Wymagania dotyczące współpracy Zamawiającego z Wykonawcą

1. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni osobę kontaktową dyspozycyjną telefonicznie, mailowo lub do spotkań roboczych w siedzibie Zamawiającego po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i godziny (poniedziałek – piątek, w godzinach pracy Ministerstwa Zdrowia).
2. Treść poszczególnych artykułów sponsorowanych będzie przedstawiona przez Wykonawcę i będzie akceptowana przez Zamawiającego. Zamawiający z tytułu wprowadzonych zmian nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów.
3. Wszystkie projekty artykułów sponsorowanych, akceptacje i uwagi będą przekazywane elektronicznie.
4. Ostateczne wersje artykułów sponsorowanych Zamawiający opatrzy adnotacją „artykuł ... do druku”, a następnie prześle Wykonawcy w formacie pdf.
5. Artykuły sponsorowane na etapie prac będą przesyłane do akceptacji Zamawiającego w formacie umożliwiającym jego edycję.
6. Wykonawca będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia sprzętem oraz aktualnym i legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonywania zamówienia.
7. Zamawiający wymaga, aby w dniu publikacji artykułu sponsorowanego, na stronach sąsiadujących z artykułem, nie były publikowane treści o charakterze sensacyjnym/deprecjonującym obszar ochrony zdrowia/Zamawiającego, w tym tematykę zawartą w artykułach sponsorowanych Zamawiającego.

10. Harmonogram realizacji zamówienia

1. Umowa realizowana będzie w terminie 15 miesięcy od dnia jej zawarcia. W tym terminie Wykonawca jest zobowiązany do:
 - przedstawienia Zamawiającemu projektów artykułów sponsorowanych, rozumianych w każdym przypadku jako tekst artykułu sponsorowanego w kształcie ostatecznym,
 - uzyskania akceptacji Zamawiającego w zakresie ostatecznej wersji artykułów sponsorowanych w formacie pdf,
 - publikacji 4 artykułów sponsorowanych.
2. Wykonawca, w ciągu 10 dni od dnia zawarcia umowy, przedstawi Zamawiającemu propozycję Media Planu, do którego Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag.

3. Materiały do przygotowania artykułów sponsorowanych Zamawiający przekaże Wykonawcy na co najmniej 21 dni przed datą publikacji.
4. Zamawiający zastrzega możliwość trzykrotnego zgłaszania uwag do każdego artykułu sponsorowanego (każdorazowo w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektu artykułu sponsorowanego) z zastrzeżeniem, że powtórzenie uwag przez Zamawiającego z powodu ich uprzedniego nieuwzględnienia przez Wykonawcę, nie jest traktowane jako zgłoszenie uwag.
5. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzać wszystkie uwagi Zamawiającego do projektów artykułów sponsorowanych.
6. Brak uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego nie wstrzymuje biegu terminu realizacji zamówienia.
7. Wykonawca w terminie do 2 dni od dnia publikacji artykułu, przekaże Zamawiającemu w ramach wynagrodzenia jedno papierowe i cyfrowe wydanie magazynu, w którym opublikowane zostały artykuły sponsorowane.