

UCHWAŁA Nr 11/2018
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 19 listopada 2018 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
na rok 2018

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2018 w następujący sposób:**

1. zmienić budżet zadania nr 12 pt. „Promocja na rynku czeskim” z kwoty **2 099 964,00 PLN** na kwotę **799 988,00 PLN**.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2018 w następujący sposób:**

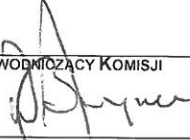
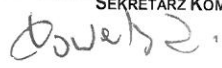
1. **wykreślić** z Planu Finansowego zadanie nr 23 pt. „Pan Jabłuszko i Pani Marchewka zdobywają serca Polaków, a co robi wtedy Pan Brokuł...”, w kwocie **166 005,00 PLN**.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2018, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 	<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2018

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2018 r. wynosi:	4 773 322,25 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2018 r. wynosi,	1 373 522,04 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planów finansowych z planu finansowego na rok 2014, 2015, 2016 i 2017:	4 356 006,70 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2018:	5 798 793,51 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	245 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2018:	7 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	6 242 627,51 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	936 394,13 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	140 999,23 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Fruit Logistica 2018	c	Udział w Międzynarodowych Targach owoców i warzyw w Berlinie. Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej	964 372,50	482 186,25	8/2017		1
2	BIOFACH 2018-Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2018 w Norimberdze w Niemczech w dniach 14-17 lutego 2018 roku. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych " Polska Ekologia"	478 602,13	103 255,13	8/2017	Zmiana budżetu zadania z kwoty 825 958,66 PLN na kwotę 478 602,13 PLN na mocy Uchwały 2/2018.	1
3	Udział w Międzynarodowych Targach Żywności Food Expo w Atenach 2018	c	Promocja bogatej oferty dobrej jakości krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych	201 039,00	100 519,00	8/2017		1
4	Udział w Międzynarodowych Targach Spożywczych Alimentaria w Barcelonie 2018	c	Promocja bogatej oferty dobrej jakości krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych	233 660,00	116 830,00	8/2017		1
5	Działalność na forum europejskim 2018-VII	g	Zadanie polega na opłaceniu składki członkowskiej oraz udziale przedstawiciela FBZPR w posiedzeniach w Brukseli. Wnioskodawca - FEDERACJA BRANŻOWYCH ZWIĄZKÓW PRODUCENTÓW ROLNYCH.	47 940,00	40 116,76	11/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	PROGNOS FRUIT	d	Zorganizowanie Międzynarodowej Konferencji Prognos Fruit - jako najważniejsze wydarzenie dla branży owocowej z całego świata, omówienie trendów na europejskim i światowym rynku owoców, ogłoszenie przez WAPA badań rynkowych przeprowadzonych w poszczególnych państwach UE oraz człków spoza UE dotyczącej planownej produkcji jabłek i gruszek na następny sezon, przedstawienie wyników badań rynkowych. Wnioskodawca - Związek Sadowników RP	267 513,75	214 011,00	11/2017		1
7	Członkostwo i działalność EUROPATAT 2018	g	Opłata składki członkowskiej w EUROPATAT oraz pokrycie kosztów działalności w EUROPATAT w 2018 roku. Wnioskodawca - Stowarzyszenie POLSKI ZIEMIENIAK	58 738,37	52 864,53	11/2017		1
8	Pokrycie składki członkowskiej WORLD APPLE AND PEAR ASSOCIATION za rok 2018	g	Pokrycie składki członkowskiej WORLD APPLE AND PEAR ASSOCIATION za rok 2018. Wnioskodawca - Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych.	8 436,60	7 592,94	11/2017		1
9	Udział w pracach AIJN w 2018 roku	g	Opłacenie składki członkowskiej w AIJN w 2018 roku. Wnioskodawca - Stowarzyszenie KUPS	163 494,00	26 250,00	11/2017		1
10	Dni polskiej żywności wysokiej jakości w Singapurze.	a	Poszerzenie świadomości o polskich produktach ekologicznych na rynku Azji. Zadanie realizowane OSP/PEPE "Polska Ekologia"	274 670,00	64 890,00	11/2017	Zmiana budżetu zadania z kwoty 540 750,00 PLN na kwotę 274 670,00 PLN na mocy Uchwały 3/2018	1
11	Warzywa i owoce-na szczście I-edycja II	b	Cel zadania - promocja zwiększenia spożycia krajowych owoców i warzyw poprzez edukację konsumentów (warzywa i owoce w codziennej diecie, w co najmniej 5 porcjach). Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	300 000,00	300 000,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Promocja na rynku czeskim	b	Kampania skierowana do młodych i dojrzałych czeskich konsumentów, prowadzona w mediach, a także poprzez zorganizowanie projektu "Polski Targ" w wybranej sieci detalicznej i centrach handlowych w Czechach, poprzez zorganizowanie polsko-czeskiego forum gastronomicznego, poprzez zorganizowanie tygodnia polskiej kuchni w mediach społecznościowych z wybranymi influencerami, mająca na celu promocję polskiej żywności. Propozycja złożona przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	799 988,00	349 994,00	1/2018	Zmiana budżetu zadania z kwoty 2 099 964,00 PLN na kwotę 799 988,00 PLN na mocy Uchwały 11/2018.	1
13	Biegiem przez Platerów	b	Głównym celem zadania jest zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw, w tym ekologicznych (trend: patriotyzm konsumencki) poprzez edukację konsumentów (warzywa i owoce w codziennej diecie, w co najmniej 5 porcjach). Propozycja zgłoszona przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	168 567,00	84 283,50	1/2018		1
14	Chrup owoce, jedz warzywa - to na zdrowie świetnie wpływa	b	Ideą zadania jest przeprowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych w celu rozpowszechniania, kształtowania i rozwijania dobrych postaw i nawyków żywieniowych wśród przedstawicieli młodego pokolenia, celem zwiększenia spożycia krajowych owoców i warzyw oraz obalenia mitu szkodliwości cukru zawartego w owocach. Propozycja złożona przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	57 232,50	57 232,50	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Piknik owocowo-warzywny	b	Celem zadania jest zwiększenie wśród konsumentów wiedzy dotyczącej produktów wytworzonych w polskich gospodarstwach poprzez zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych polskich produktów żywnościowych, a także edukację konsumentów w zakresie znaczenia owoców i warzyw w codziennej diecie oraz popularyzacja innowacyjnych przetworów owocowo-warzywnych na rynku krajowym, a w szczególności posiadających znak jakości z oświadczeniami żywieniowymi lub zdrowotnymi. Propozycja złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	600 000,00	600 000,00	1/2018		2
16	Wybieram - POLSKIE-EKO	a	Celem zadania jest zwiększenie spożycia produktów owocowo-warzywnych i ich przetworów poprzez zwiększenie konkurencyjności rolnictwa ekologicznego oraz wzrost podaży żywności ekologicznej na rynku oraz wzrost wiedzy konsumenckiej na temat rolnictwa ekologicznego i żywności ekologicznej. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	496 250,77	164 583,76	1/2018	Zmiana budżetu zadania z kwoty 1 316 670,05 PLN na kwotę 496 250,77 PLN na mocy Uchwały 3/2018.	1
17	Działania promocyjne mające na celu zwiększenie spożycia ziemniaków	b	Zadanie ma na celu promocję spożycia ziemniaków poprzez zwiększenie świadomości konsumentów w zakresie korzyści płynących ze spożycia ziemniaków (zachęcenie konsumentów do przyrządzania nowych potraw z ziemniaków). Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak.	223 645,80	223 645,80	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Kampania informacyjno-promocyjna "Lato z borówkami"	b	Celem zadania jest zwiększenie spożycia borówki produkcji krajowej poprzez edukację konsumentów (wypracowanie nawyku jedzenia borówki), budowę wizerunku borówki na bazie wyjątkowych walorów smakowych, budowę wizerunku polskich plantacji jako miejsc, w których powstaje najwyższej jakości produkt, budowę wizerunku polskich plantatorów jako producentów i promotorów zdrowego stylu życia. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	188 454,00	188 454,00	1/2018		1
19	Promocja certyfikacji i innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw	b	Celem zadania jest promocja innowacyjnych przetworów owocowo-warzywnych na rynku, w szczególności znakowanych. Znakiem Jakości z oświadczeniami żywieniowymi i/lub zdrowotnymi w oparciu o ideę "5 porcji warzyw, owoców i ich przetworów w tym soku". Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	979 170,00	979 170,00	1/2018		2
20	Stawiam na polskie pomidory	b	Celem zadania jest zwiększenie sprzedaży polskiego pomidora poprzez podniesienie konsumpcji na rynku polskim wśród całego społeczeństwa. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków pod Ochronami.	220 500,00	220 500,00	1/2018		1
21	Wszystkie smaki i kolory papryki - promocja przy użyciu znaku słowno graficznego "POLSKA SMAKUJE"	b	Celem realizacji działania jest wykreowanie mody na spożycie papryki, w tym zwiększenie spożycia papryki krajowej. Zadanie zgłoszone przez Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej.	385 481,57	385 481,57	3/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Polska Niepodległa smakuje	b	Celem zadania jest promocja polskich produktów rolnych i spożywczych pod hasłem Polska Smakuje poprzez uswiadomienie odbiorców docelowych o ich wysokiej jakości oraz wzrost sprzedaży w kraju produktów rodzimego pochodzenia, a także zwiększenie eksportu tych produktów do krajów trzecich w dalszej perspektywie czasowej. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	3 221 995,92	649 995,92	3/2018	Zmiana budżetu zadania na mocy Uchwały nr 7/2018 z dnia 12.09.2018 r.	1
23	Pan-Jabluszko i Pani Marchewka zdobywają serca Polaków, a co robi wtedy Pan Brokuł?	b	Celem zadania jest zwiększenie spożycia krajowego owoców i warzyw, w tym produktów ekologicznych (trend: patriotyzm konsumencki) poprzez promocję spożycia owoców i warzyw w trakcie odbywających się dużych imprez, skupiających wybrane grupy docelowe. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw CUJA VIA.	166 005,00	166 005,00	3/2018		1
24	Działalność na forum COPA na rzecz rynku owoców i warzyw	9	Celem zadania jest zapewnienie stałego dostępu do informacji oraz wpływu na kształtowanie polityki Unii Europejskiej dotyczącej promocji i funkcjonowania rynku owoców i warzyw a także nawiązanie kontaktów z ekspertami z Unii Europejskiej. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	15 750,00	14 175,00	3/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	5 porcji warzyw, owoców lub soku VIII	b	Cel zadania: kontynuacja edukacji konsumentów na temat wartości odżywczej owoców, warzyw oraz ich przetworów, w tym soków. Przekazywanie wiedzy na temat ich właściwości, w kontekście dbania o zdrowie na co dzień i kształtowania właściwych nawyków żywieniowych, których skutki będziemy odczuwać w przyszłości. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	640 000,00	640 000,00	3/2018		2
26	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!	b	Celem zadania jest edukacja dzieci i ich rodziców na temat polskich owoców i warzyw i ich przetworów oraz zachęcanie do ich systematycznego spożywania. Zadanie jest akcją promocyjną zwiększenia spożycia krajowych owoców i warzyw, w szczególności ekologicznych. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	119 983,00	119 983,00	3/2018		1
27	Bycie Fit jest Git	a	Głównym celem zadania jest edukacja młodzieży w zakresie korzyści płynących z systematycznego spożycia owoców, warzyw i ich przetworów. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	121 432,50	21 262,50	3/2018	Zmiana budżetu zadania na mocy Uchwały nr 7/2018 z dnia 12.09.2018 r.	1
28	Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów	a	Dotarcie do lekarzy rodzinnych z informacją dotyczącą oferty produktów wysokiej jakości a także ich wykorzystania w codziennej praktyce lekarskiej. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	35 514,68	11 838,23	8/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	a	Dotarcie do mieszkańców wsi i małych miast z informacją dotyczącą skuteczności terapii opartej o zdrową dietę opartą na produktach wysokiej jakości. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych " Polska Ekologia"	59 802,75	11 960,55	8/2018		1
30	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania	a	Dotarcie do studentów medycyny z informacją na temat skuteczności terapii opartej o zdrową dietę skonstruowaną z produktów wysokiej jakości. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych " Polska Ekologia"	57 757,87	11 551,57	8/2018		1
				11 389 992,71	6 242 627,51			