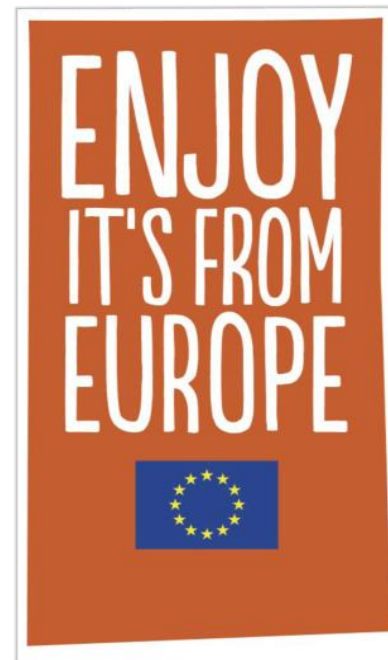


Nowa polityka promocyjna UE



Konsultacje założeń

Rocznego Programu Prac na rok 2021

Roczny Program Prac (RPP)

- ▶ Podstawa prawna

Na podstawie art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. Komisja Europejska opracowała **projekt Roczego Programu Prac na rok 2021**

Budżet RPP na 2021 rok- 182,9 mln EUR

- ▶ programy promocyjne i informacyjne - **173,4 mln EUR**, w tym:
 - programy proste **86 mln EUR**
 - programy wielonarodowe **87,4 mln EUR**
- ▶ działania własne KE - **9,5 mln EUR**

Orientacyjny podział budżetu wg tematów	Budżet
Programy proste	86 mln EUR
1. Programy informacyjne i promocyjne skierowane na rynek wewnętrzny	20 mln EUR
Temat 1. Programy dotyczące systemów jakości UE (oznaczenia geograficzne, znak graficzny produktów rolnych wysokiej jakości, specyficznych dla regionów najbardziej oddalonych)	7 mln EUR
Temat 2. Programy promujące produkty ekologiczne	5 mln EUR
Temat 3. Programy podkreślające specyfikę metod unijnej produkcji rolnej (bezpieczeństwo żywności, identyfikowalność, autentyczność, etykietowanie, aspekty żywieniowe i zdrowotne, dobrostan zwierząt, zrównoważony rozwój...) oraz cechy produktów UE pod względem jakości, walorów smakowych, różnorodności lub tradycji	8 mln EUR
2. Programy informacyjne i promocyjne skierowane na rynek krajów trzecich	61 mln EUR
Temat 4. Chiny, Japonia, Korea Płd., Płd.-Wsch. Azja, Azja Południowa	21 mln EUR
Temat 5. Kanada, USA, Meksyk	13 mln EUR
Temat 6. Inne obszary geograficzne	17 mln EUR
Temat 7. Programy promujące produkty ekologiczne w dowolnym kraju lub krajach trzecich	10 mln EUR
3. Zakłócenia rynku/dodatkové zaproszenie do składania wniosków	5 mln EUR

Orientacyjny podział budżetu wg tematów	Budżet
Programy wielonarodowe	87,4 mln EUR
1. Programy wielonarodowe na rynku wewnętrznym	41,2 mln EUR
Temat A. Programy dotyczące systemów jakości UE (oznaczenia geograficzne, znak graficzny produktów rolnych wysokiej jakości, specyficznych dla regionów najbardziej oddalonych) lub programy podkreślające specyfikę metod unijnej produkcji rolnej (bezpieczeństwo żywności, identyfikowalność, autentyczność, etykietowanie, aspekty żywieniowe i zdrowotne, dobrostan zwierząt...) oraz cechy produktów UE pod względem jakości, walorów smakowych, różnorodności lub tradycji	8,2 mln EUR
Temat B. Programy promujące produkty ekologiczne	15 mln EUR
Temat C. Programy mające na celu zwiększenie świadomości na temat zrównoważonego rolnictwa w UE i roli sektora rolno-spożywczego w realizacji działań na rzecz klimatu i środowiska	10 mln EUR
Temat D. Programy mające na celu zwiększenie spożycia świeżych owoców i warzyw na rynku wewnętrznym w kontekście zrównoważonej i właściwej praktyki żywieniowej	8 mln EUR
2. Programy wielonarodowe skierowane na rynek krajów trzecich	41,2 mln EUR
Temat E. Programy dotyczące systemów jakości UE (oznaczenia geograficzne, znak graficzny produktów rolnych wysokiej jakości, specyficznych dla regionów najbardziej oddalonych) lub programy podkreślające specyfikę metod unijnej produkcji rolnej (bezpieczeństwo żywności, identyfikowalność, autentyczność, etykietowanie, aspekty żywieniowe i zdrowotne, dobrostan zwierząt, zrównoważony rozwój...) oraz cechy produktów UE pod względem jakości, walorów smakowych, różnorodności lub tradycji	31,2 mln EUR
Temat F. Programy promujące produkty ekologiczne w dowolnym kraju lub krajach trzecich	10 mln EUR
3. Zakłócenia rynku/dodatkowe zaproszenie do składania wniosków	5 mln EUR

Konsultacje RPP 2021

Uwagi, komentarze oraz sugestie w odniesieniu do RPP 2021

należy przesyłać w terminie do dnia **10 lipca 2020 r.**

na adres poczty elektronicznej:

aleksandra.bernaciak@minrol.gov.pl