



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość
audytorium programów radiowych
w podziale na województwa

styczeń-marzec 2016

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2016

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w pierwszym kwartale 2016 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem, przy czym pod uwagę wzięto tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie):

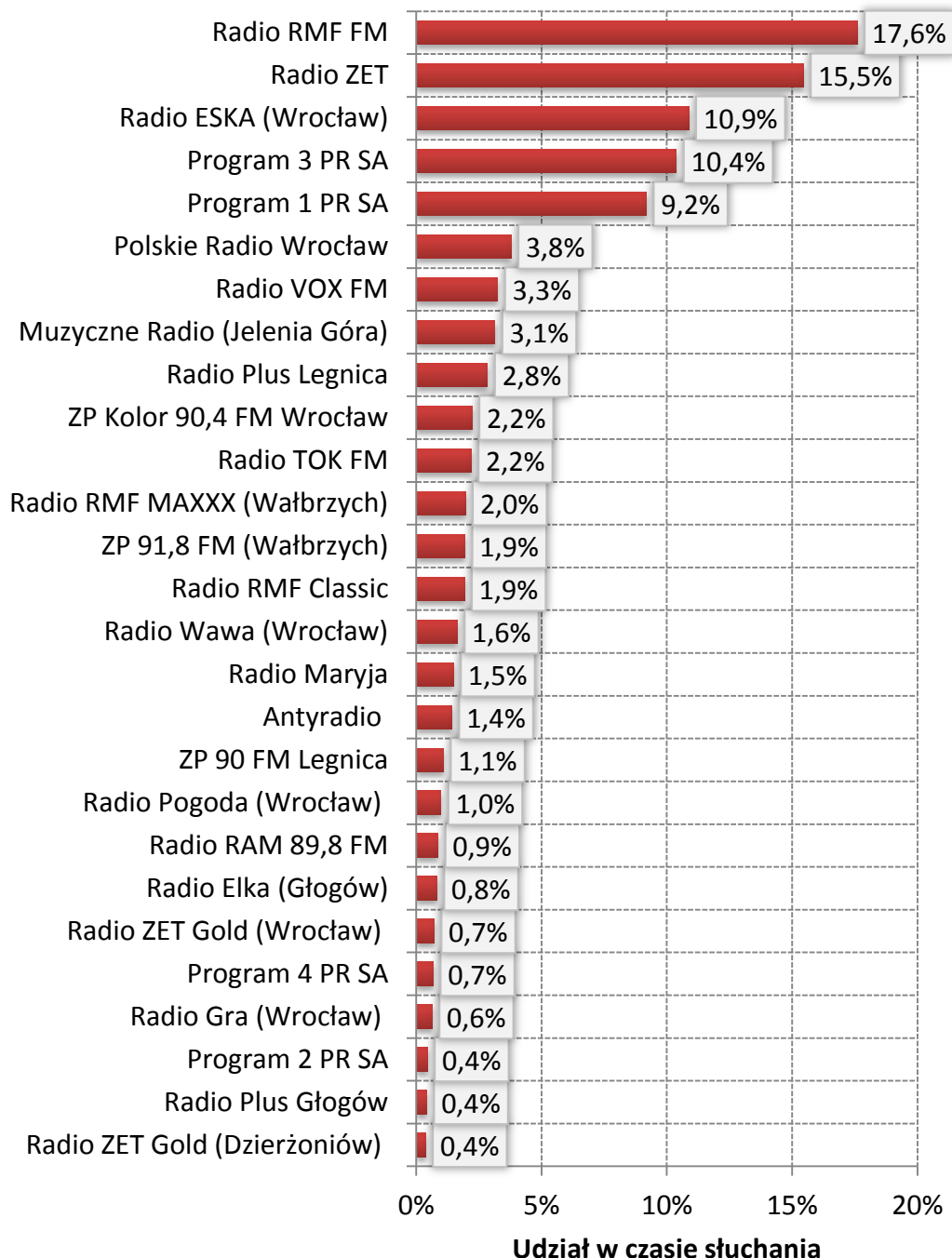
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %:

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2 316 566; wielkość próby: 1 837 respondentów

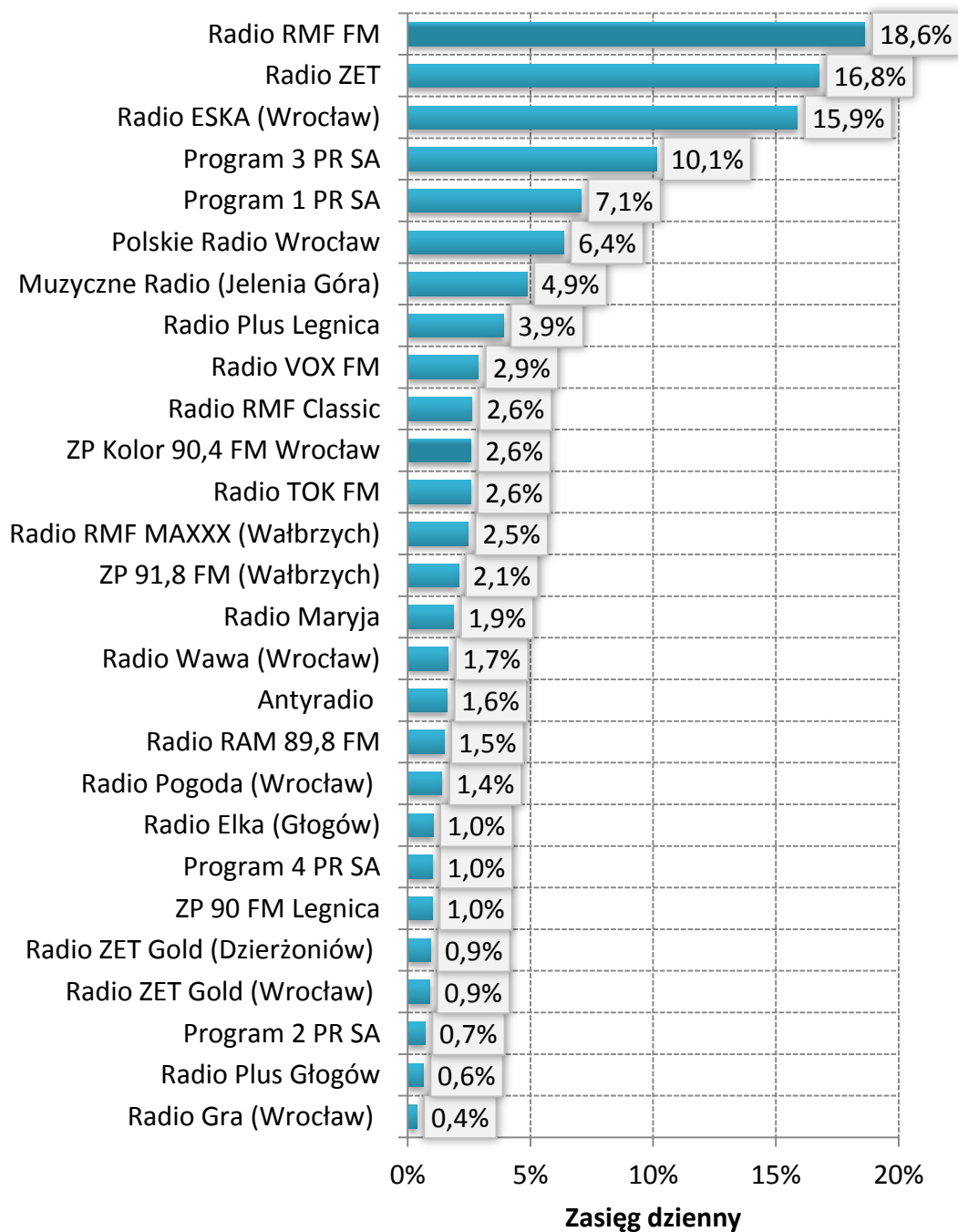
Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2016 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Program 1 PR SA 2,4 pkt. proc. (pp.)	–

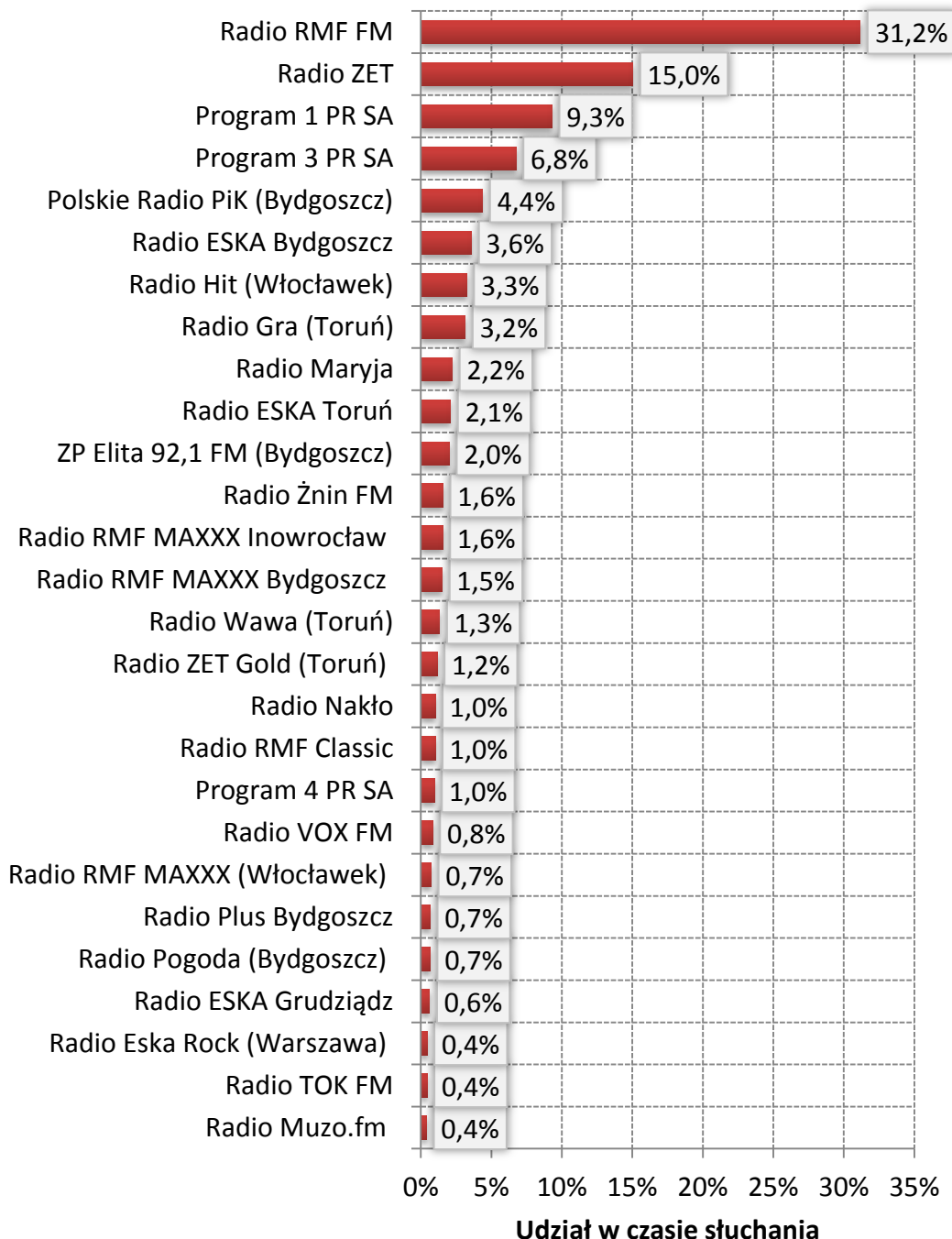
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.		
Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 	
–	Radio RMF FM	2,3 pp.

wielkość populacji: 1 653 189; wielkość próby: 1254 respondentów

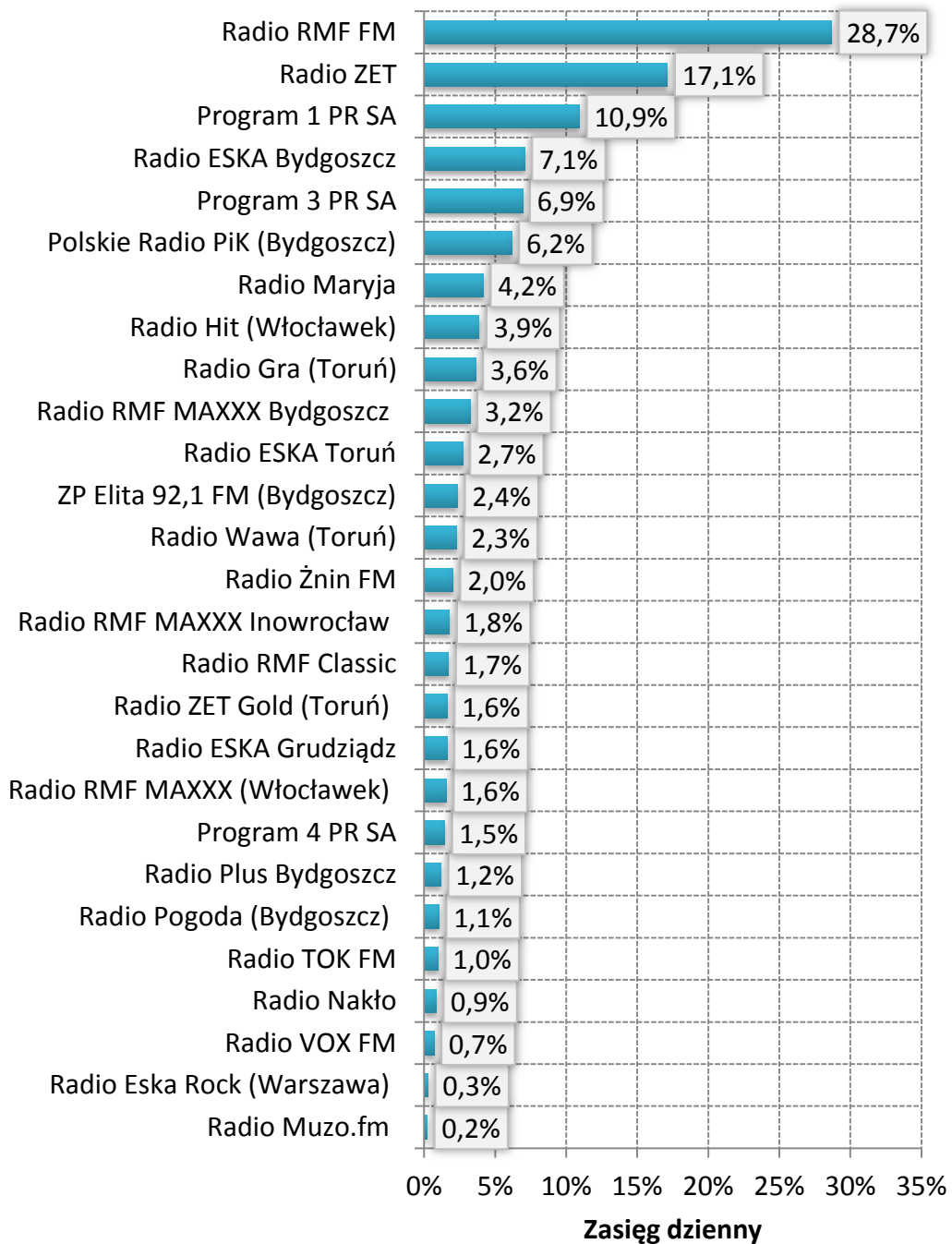
Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Program 1 PR SA 3,0 pp.

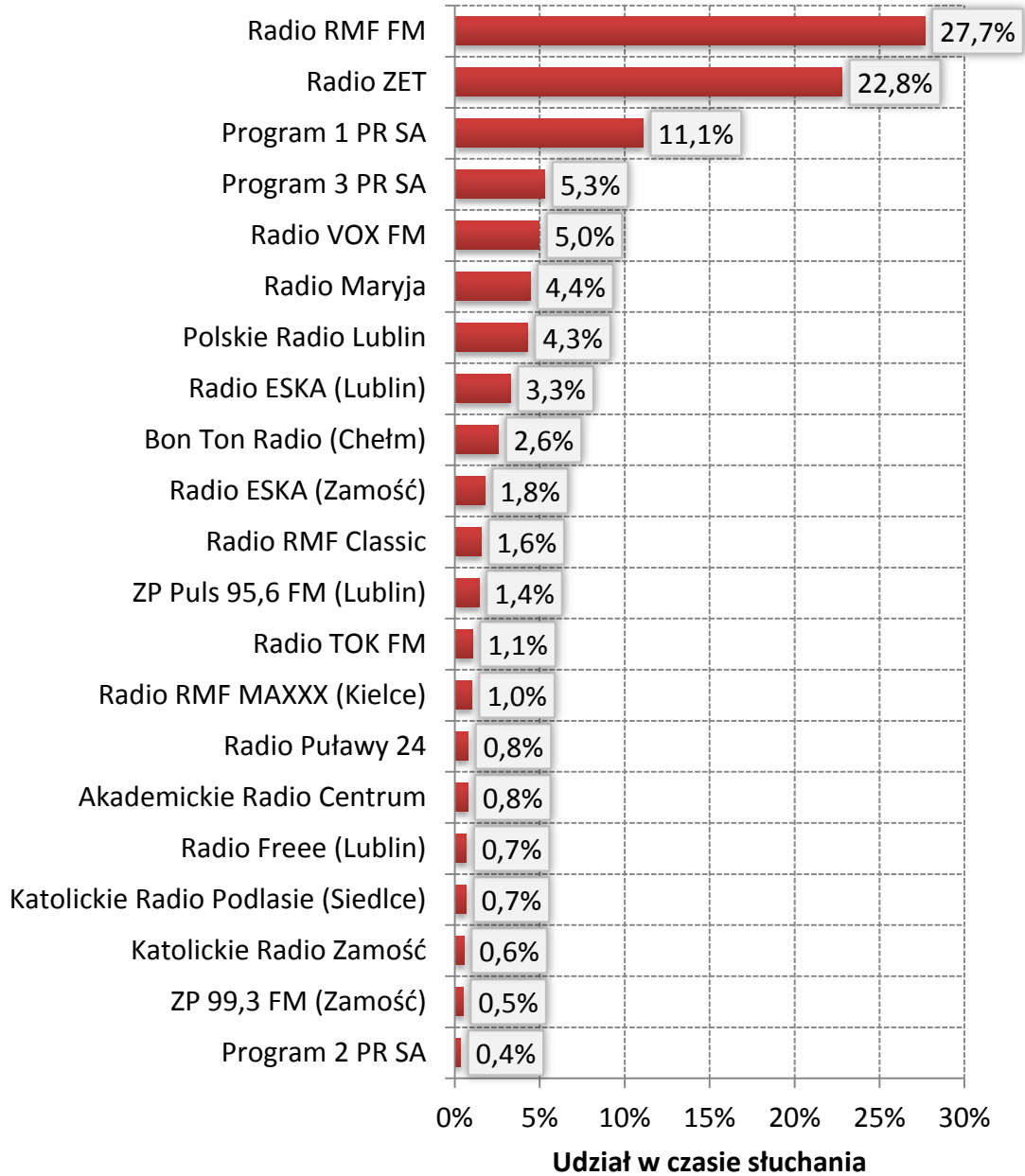
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

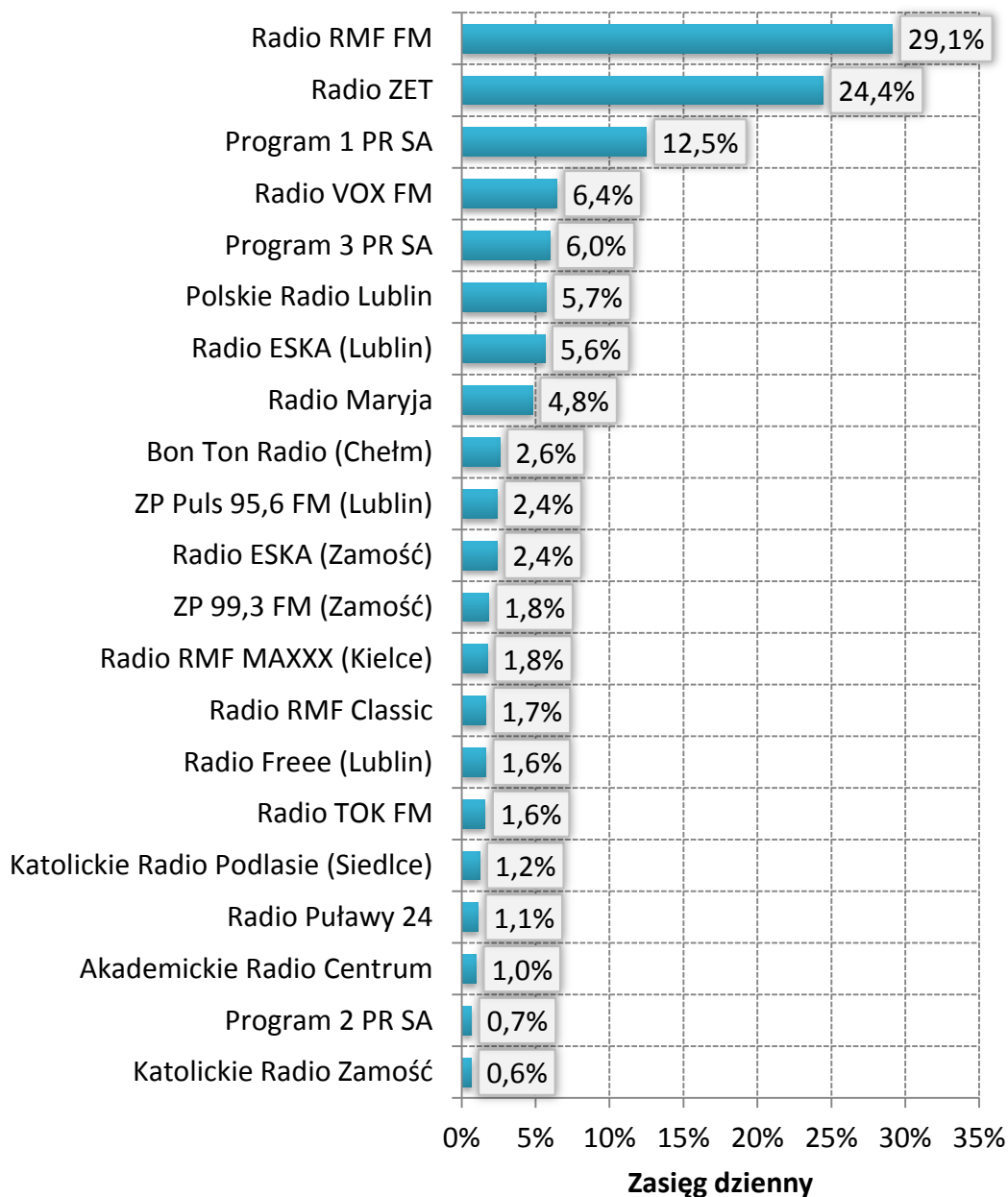
wielkość populacji: 1 686 959; wielkość próby: 1037 respondentów

Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2016 r.





Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2016 r.

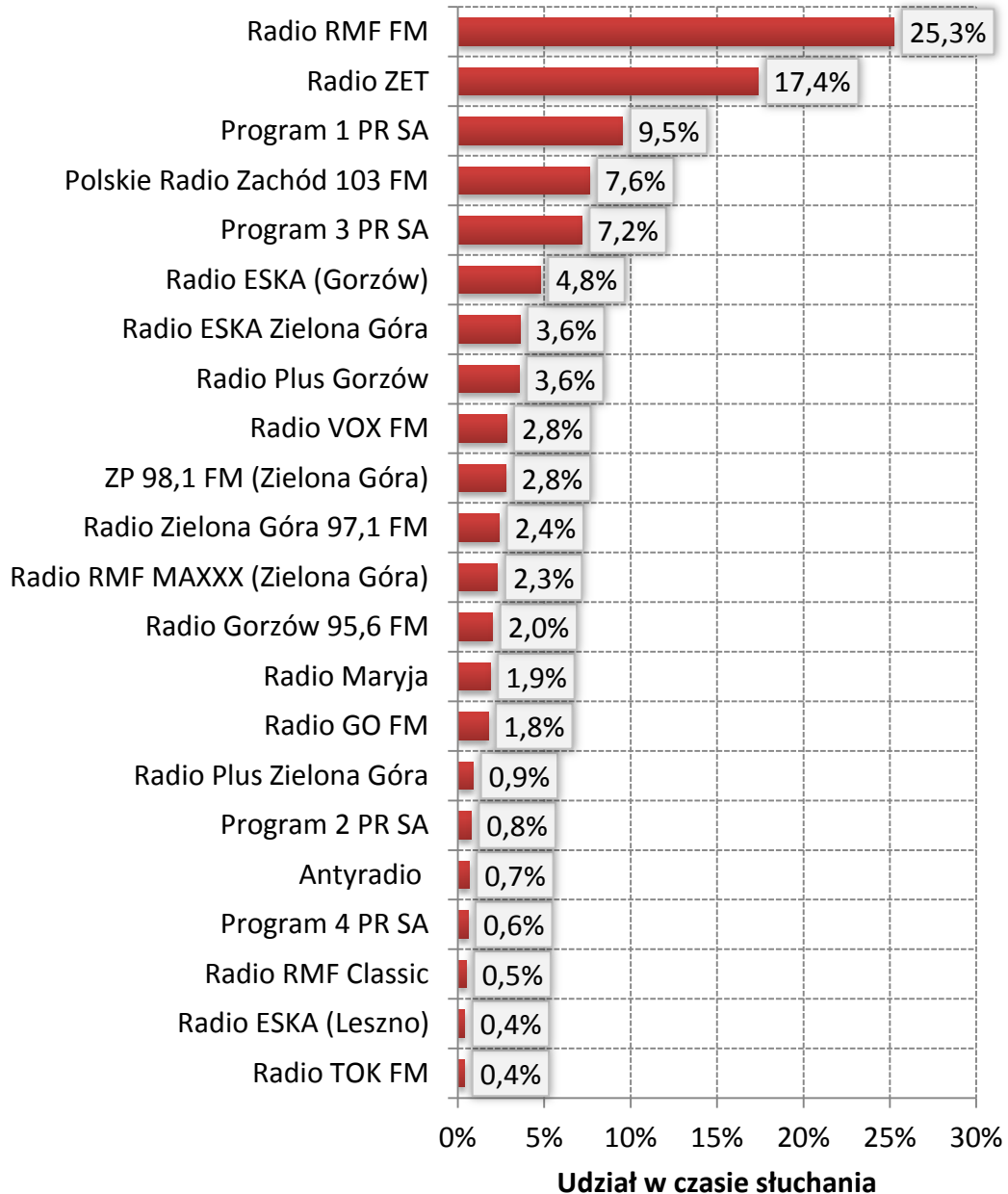


Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
Radio RMF FM 5,0 pp.	Program 1 PR SA 4,6 pp.

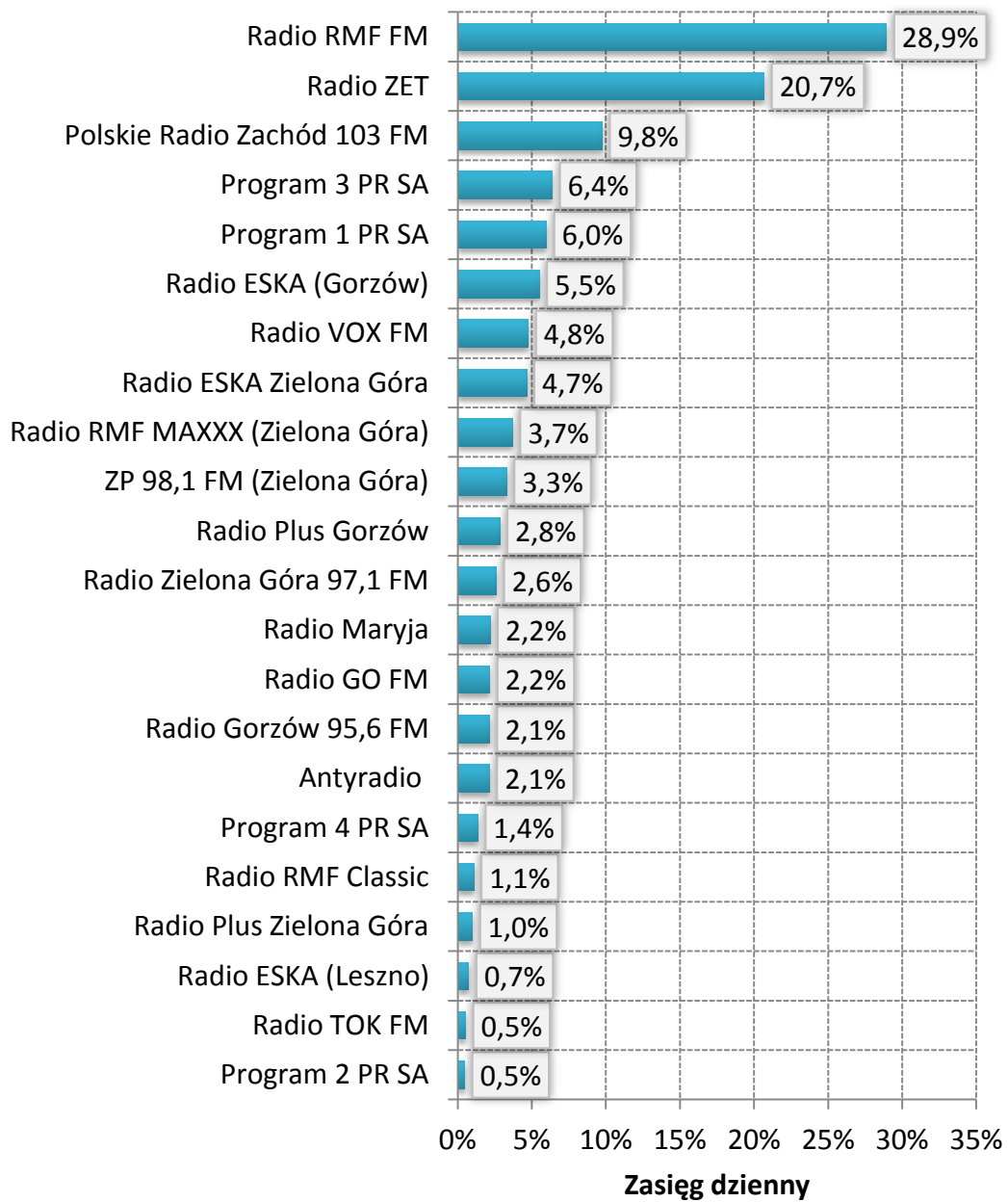
wielkość populacji: **809 901**; wielkość próby: **584** respondentów

Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

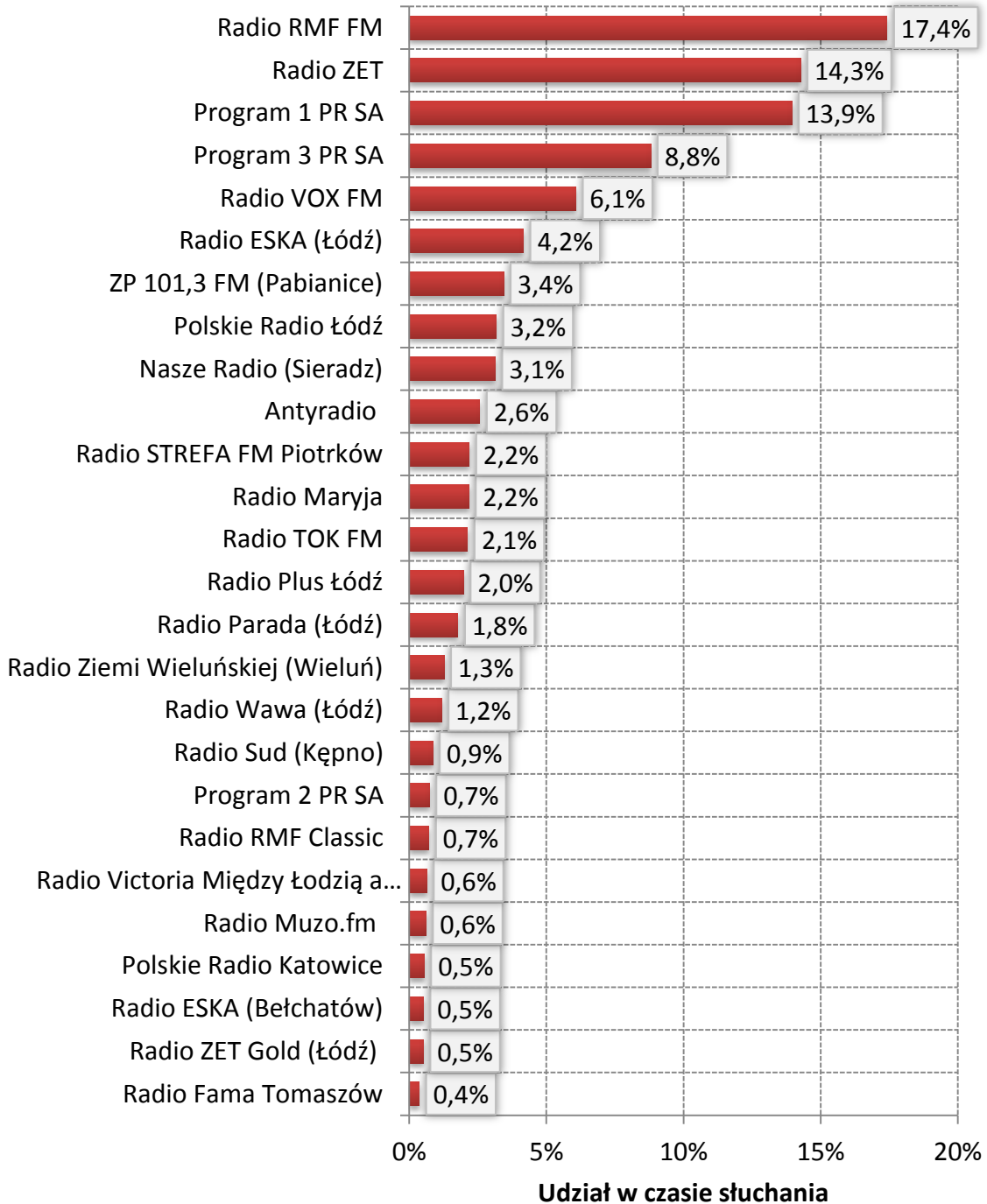
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

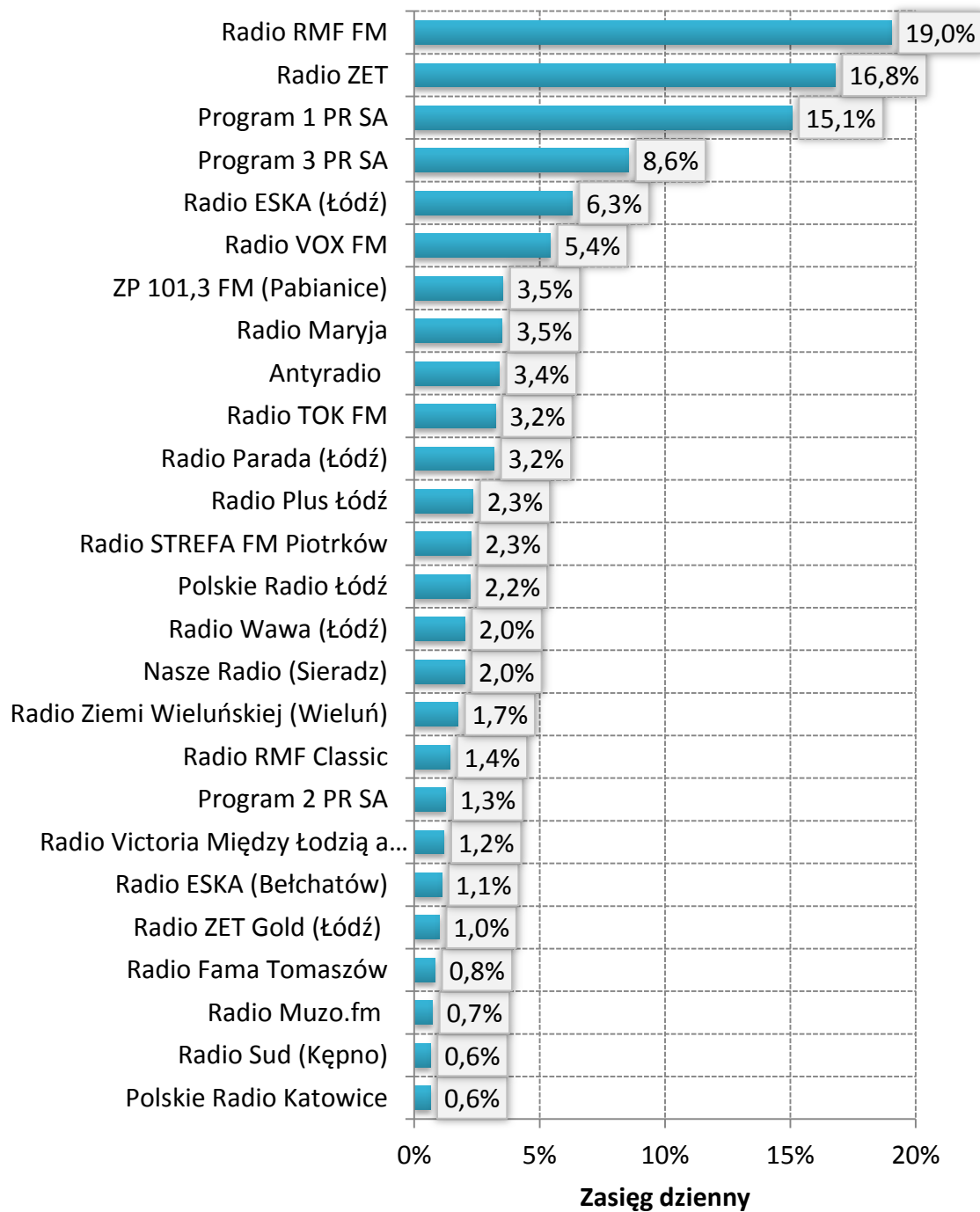
wielkość populacji: 1 982 798; wielkość próby: 1 572 respondentów

Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio RMF FM 2,7 pp.

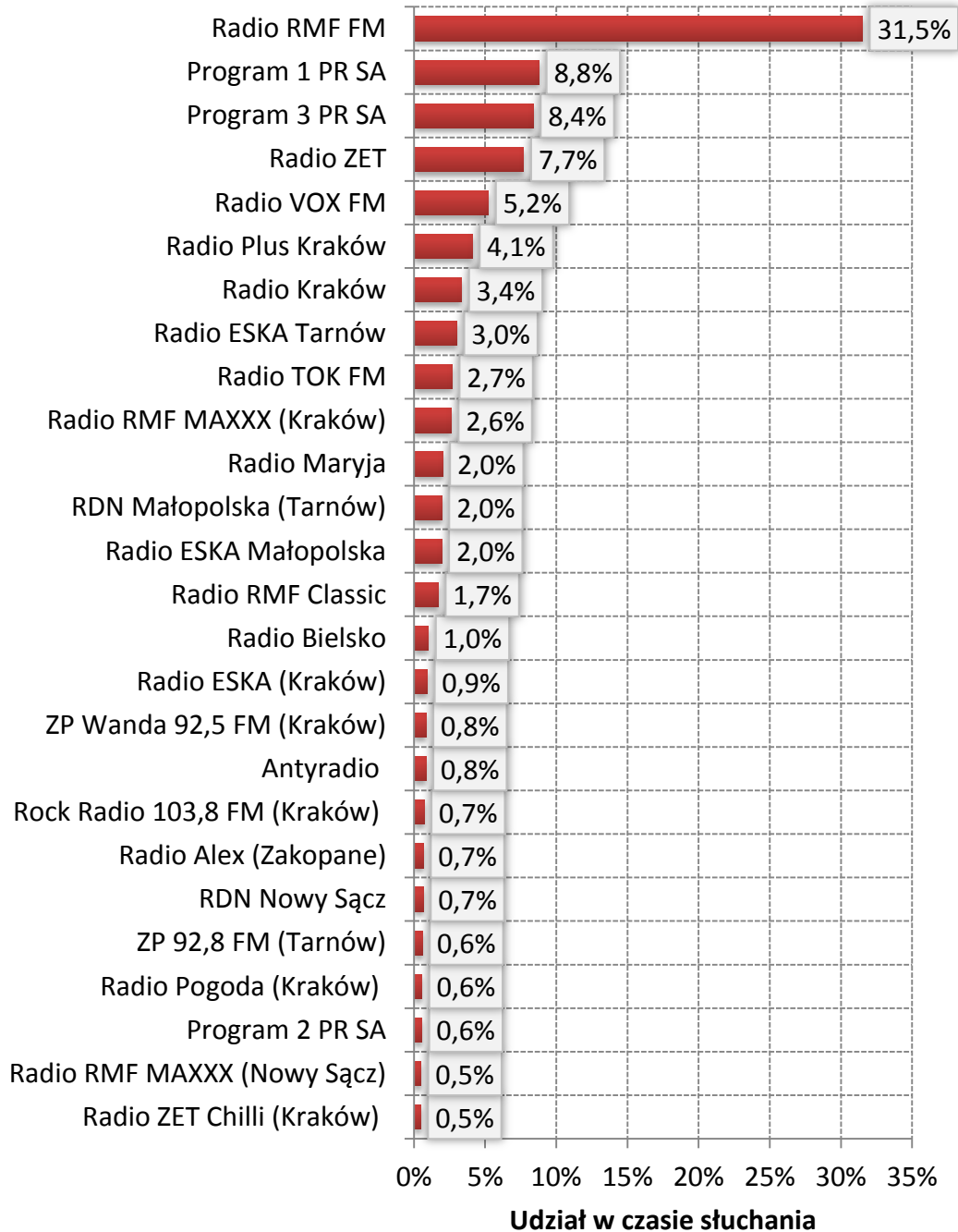
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

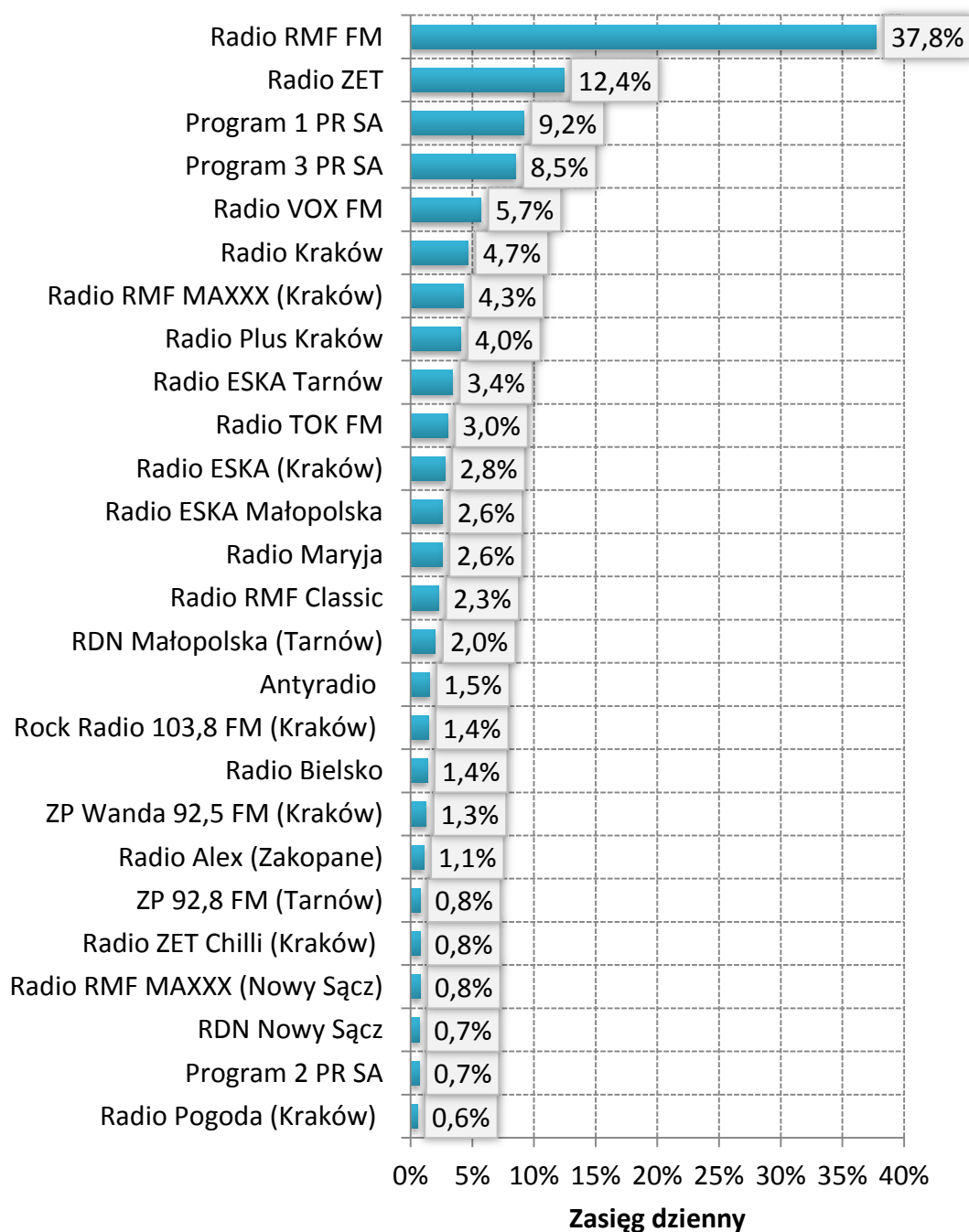
wielkość populacji: 2 621 371; wielkość próby: 1 839 respondentów

Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2016 r.

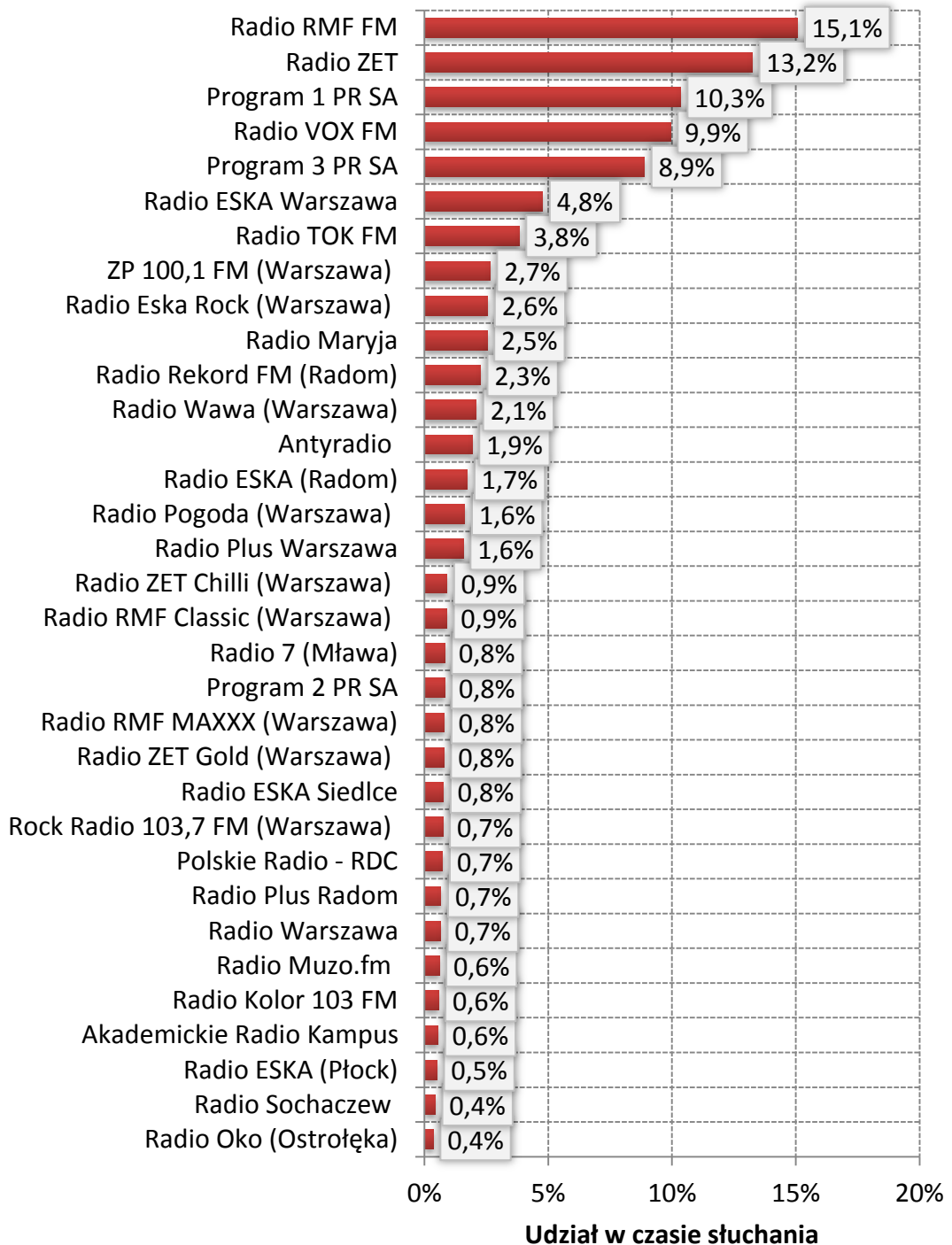


Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.



Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Program 3 PR SA	Radio RMF FM
2,3 pp.	3,2 pp.

wielkość populacji: 4 130 529; wielkość próby: 2 486 respondentów

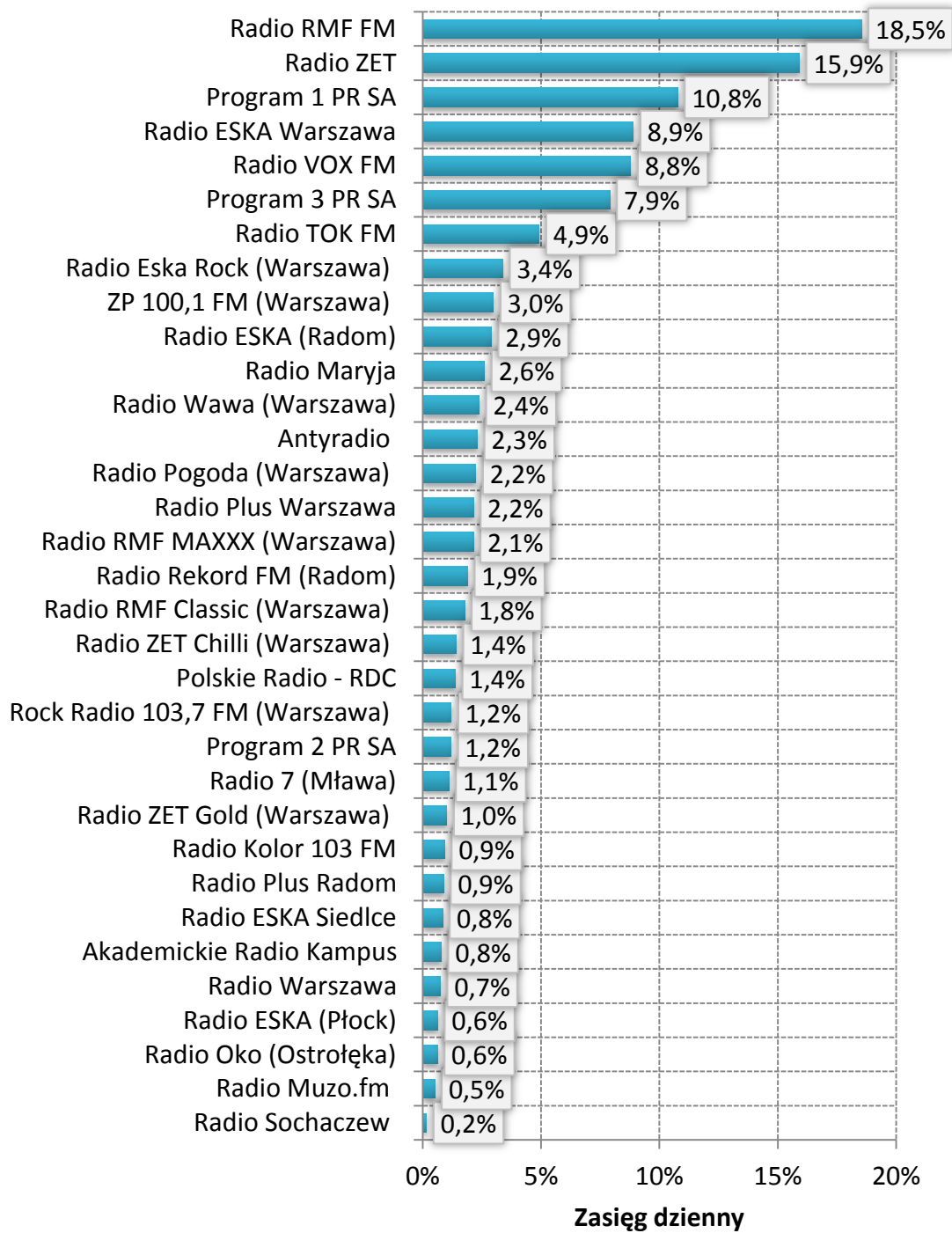
Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio VOX FM 2,8 pp.	Radio RMF FM 3,2 pp.

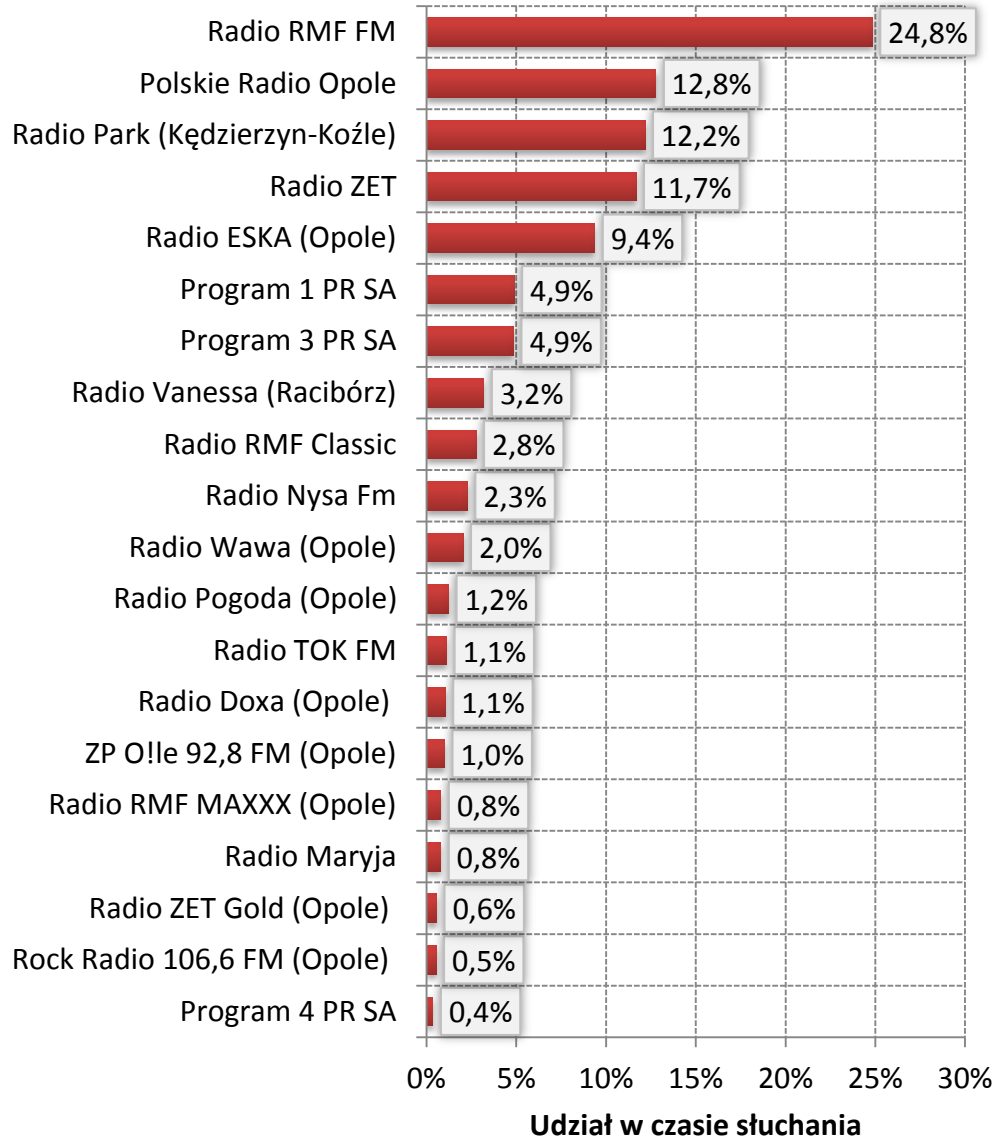
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio RMF FM 2,9 pp.

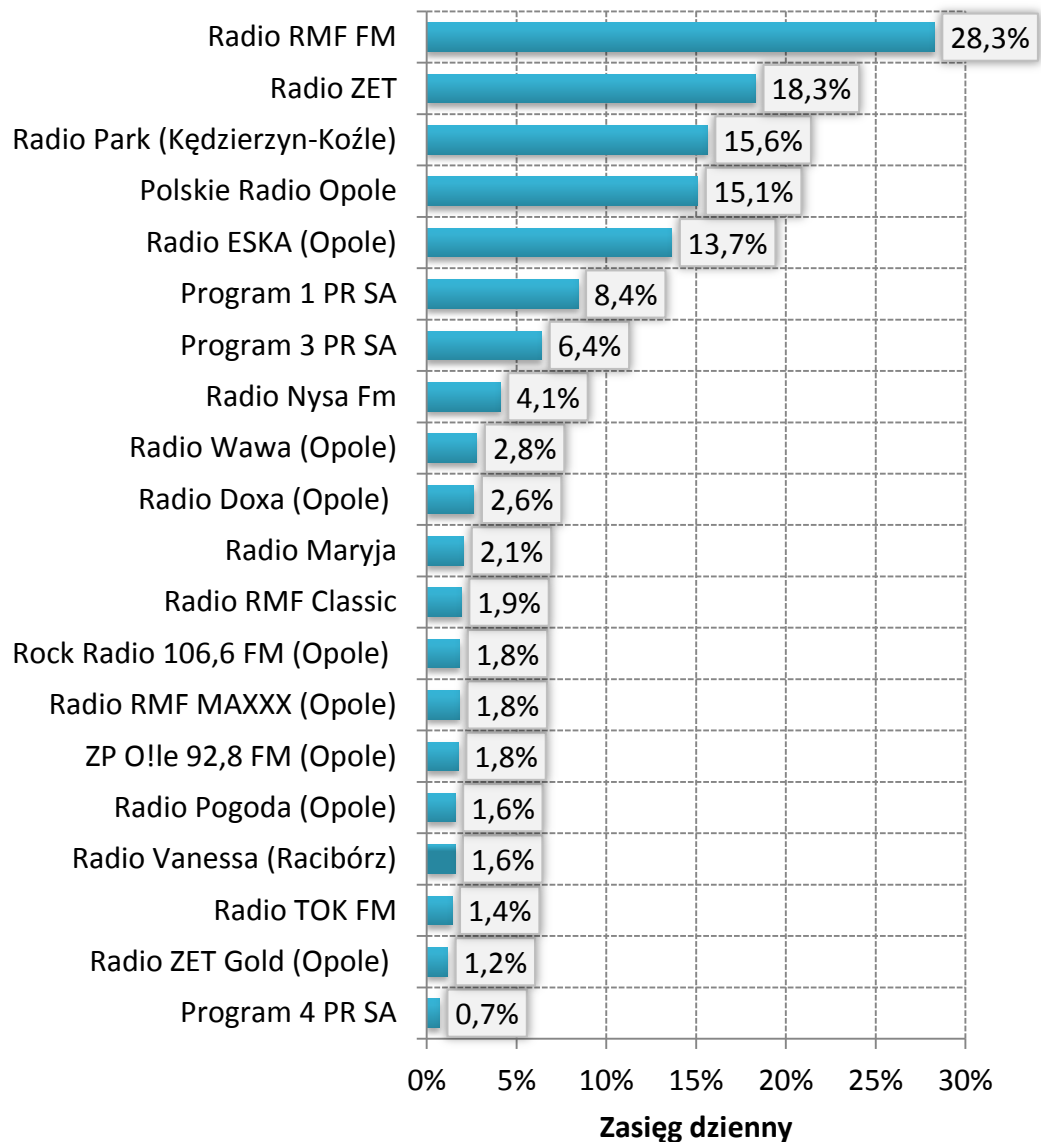
wielkość populacji: **803 898**; wielkość próby: **448** respondentów

Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Program 3 PR SA 8,2 pp.

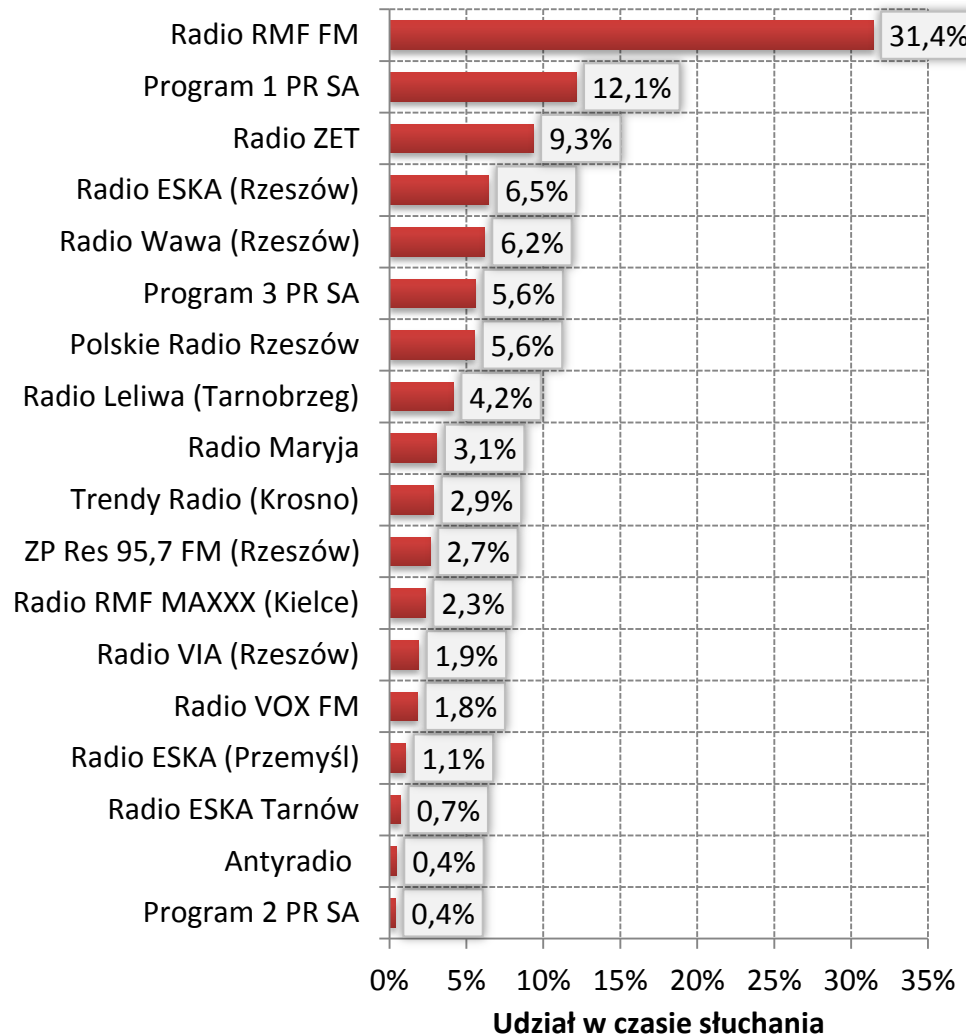
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Radio ZET-	5,4 pp.	-	
Radio RMF FM	4,8 pp.	-	

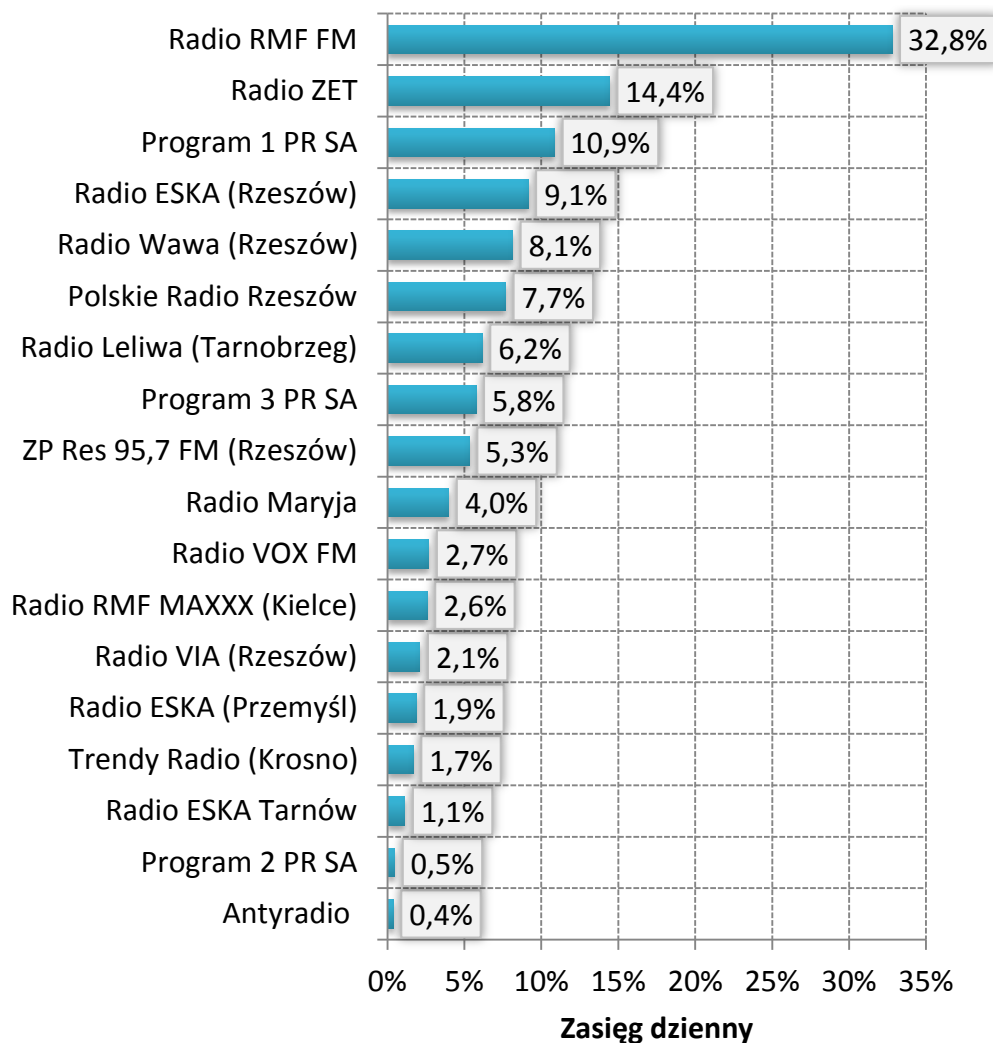
wielkość populacji: 1 668 475; wielkość próby: 821 respondentów

Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

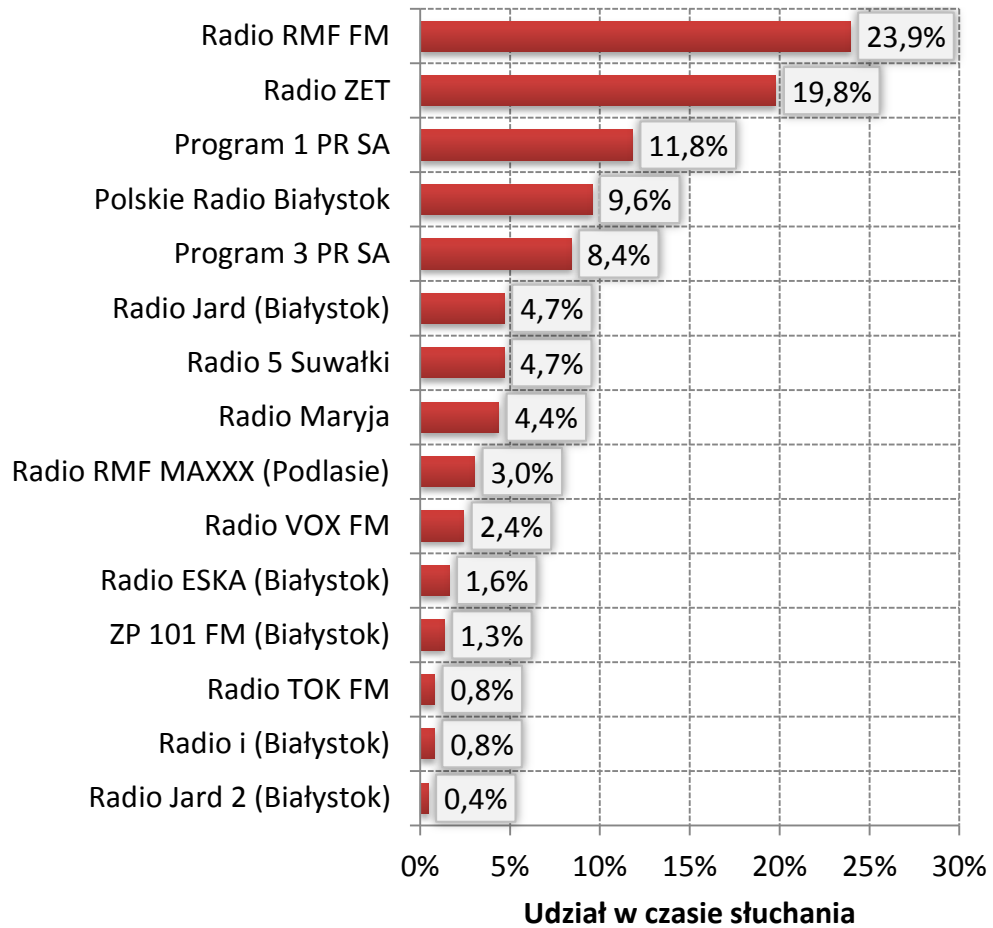
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2016 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

wielkość populacji: 935 645; wielkość próby: 684 respondentów

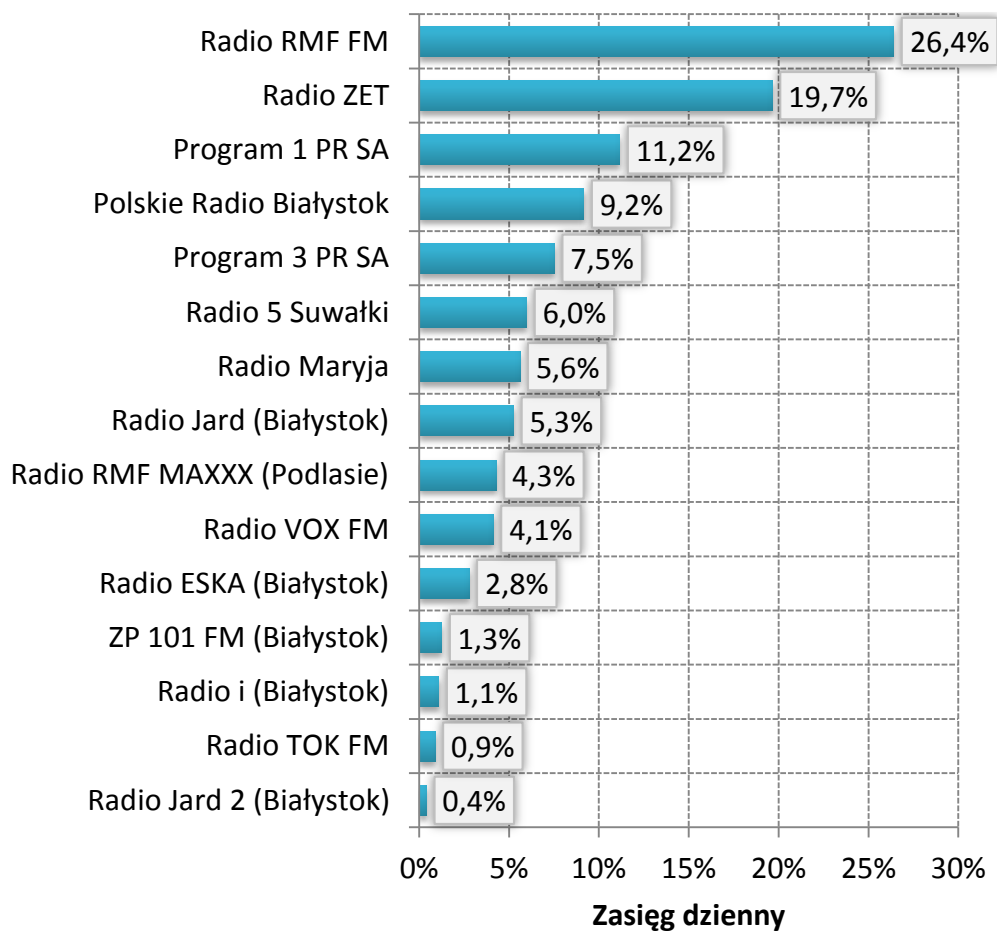
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Polskie Radio Białystok	4,8 pp.	Radio RMF MAXXX (Podlasie)	4,1 pp.

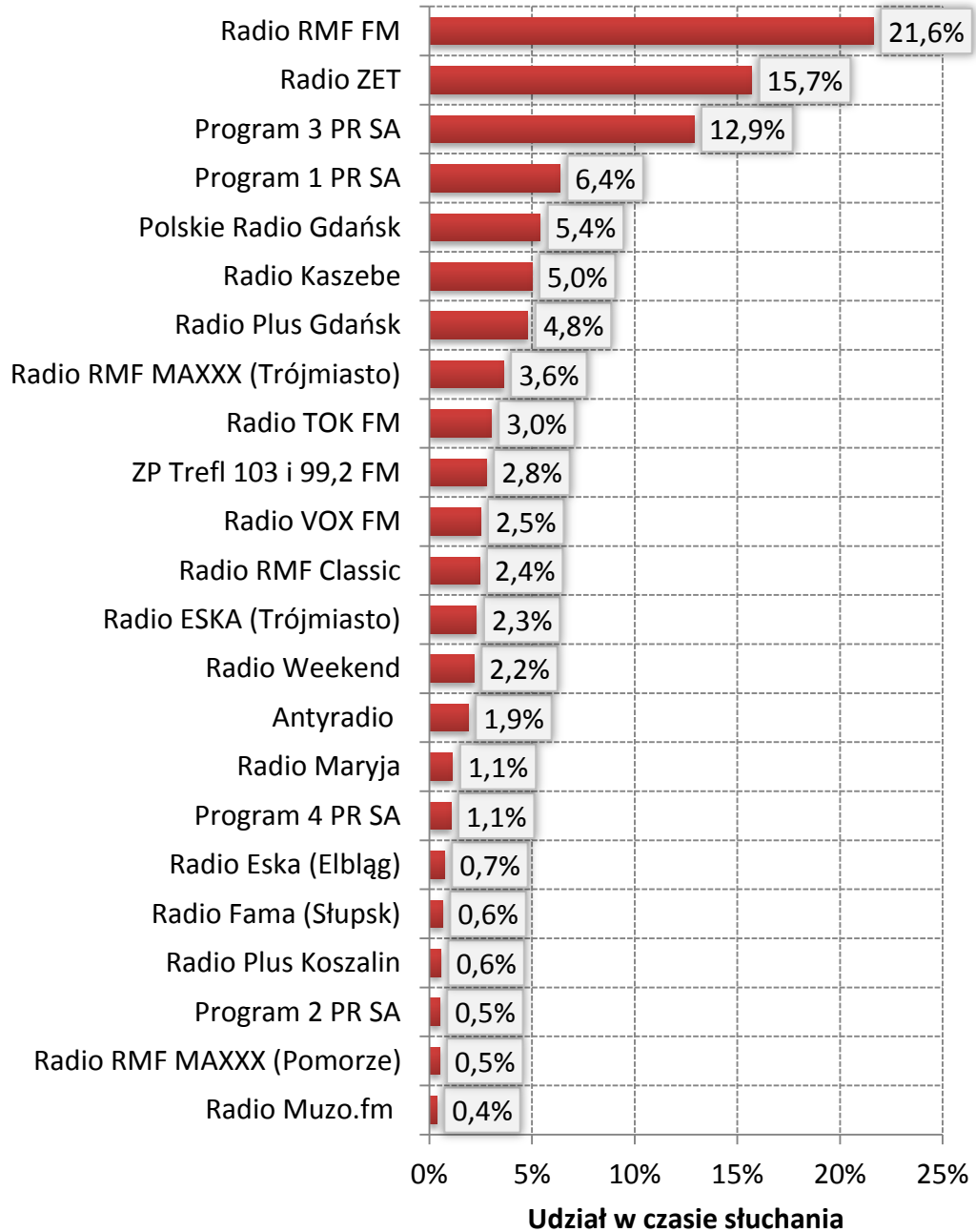
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2016 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
–		Radio RMF FM 6,6 pp.

wielkość populacji: 1 796 871; wielkość próby: 1 515 respondentów

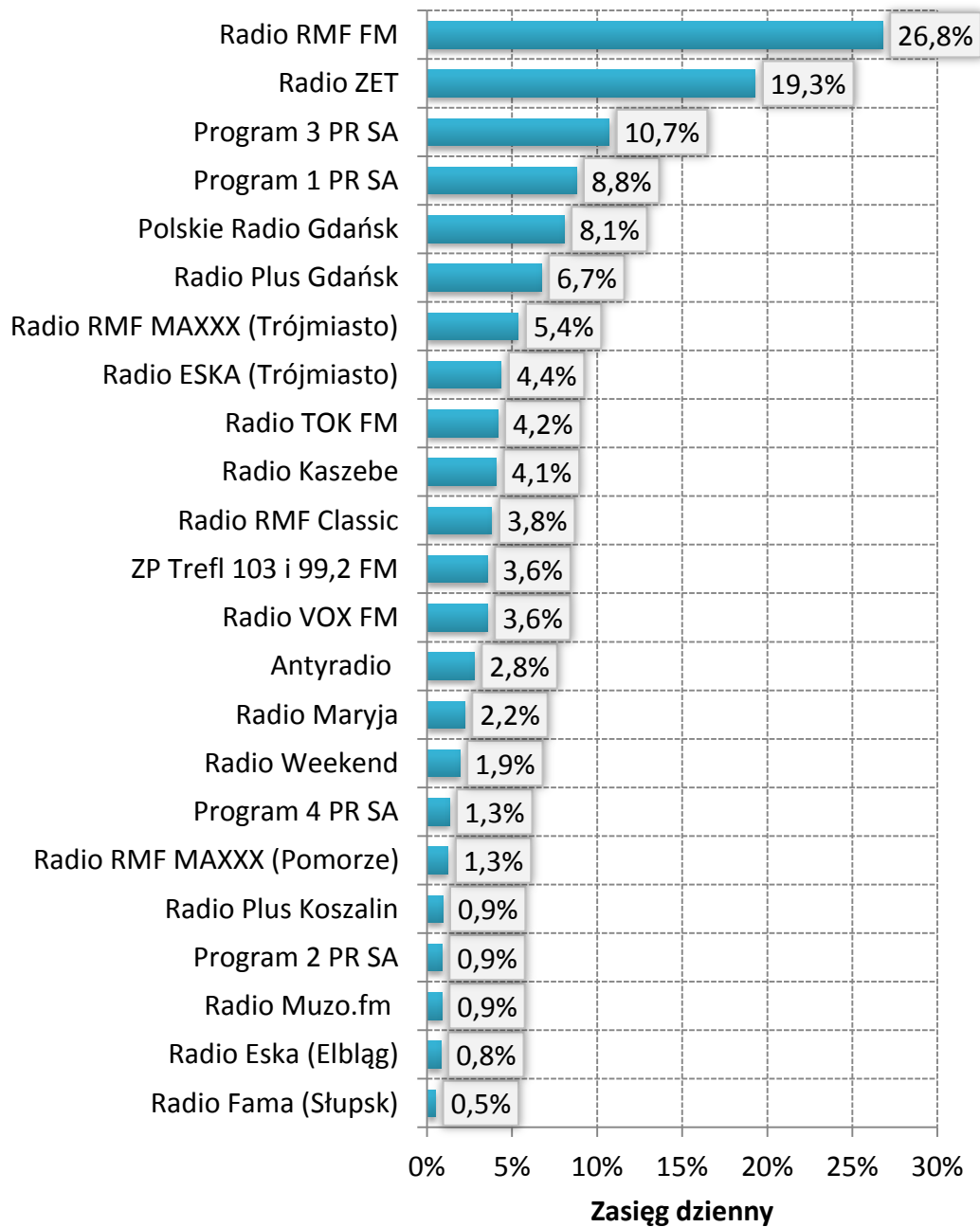
Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Program 3 PR SA	4,1 pp.	Program 1 PR Sa	3,8 pp.
Radio ZET	3,9 pp.	Radio VOX FM	3,1 pp.
–		Radio RMF MAXXX (Pomorze)	2,7 pp.

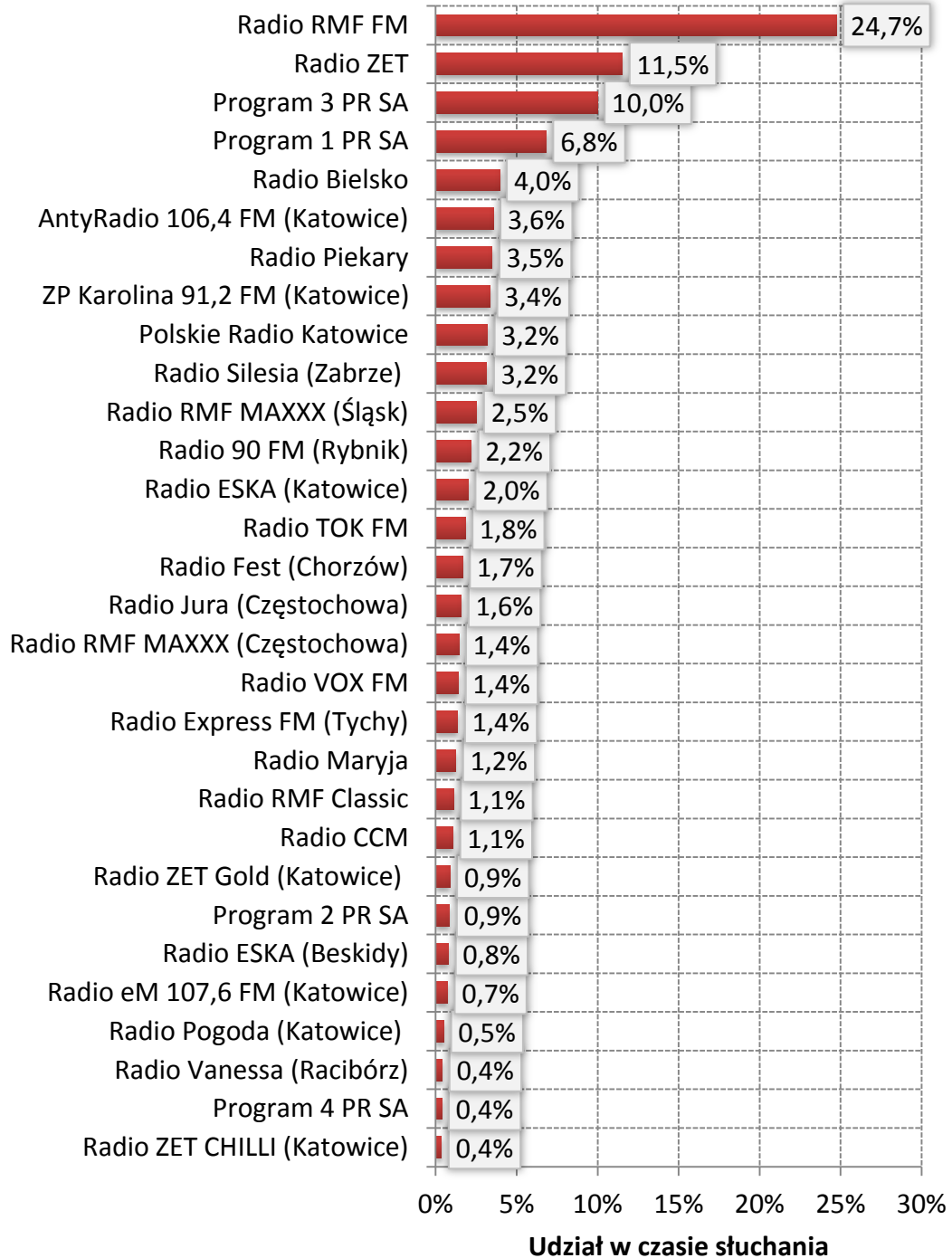
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

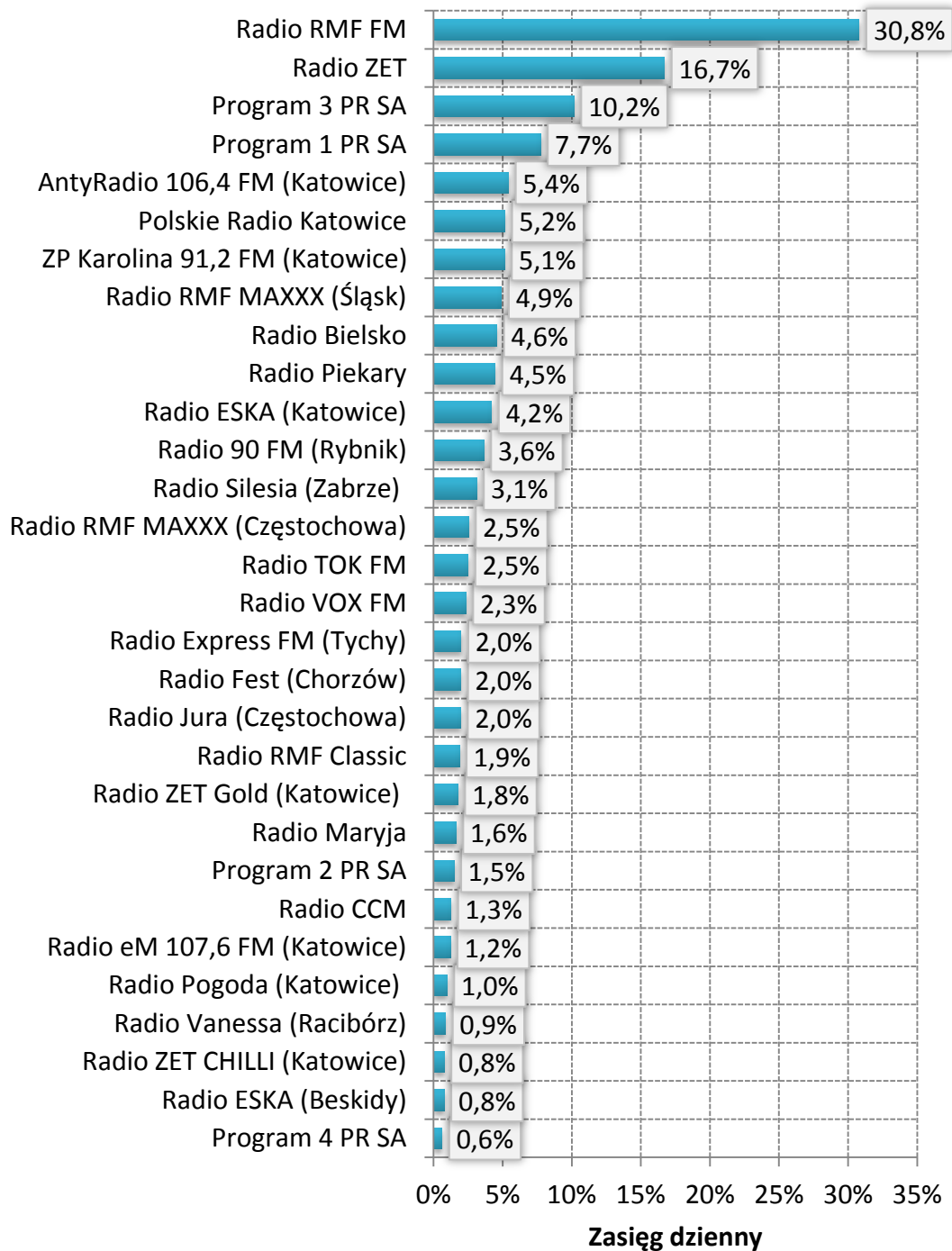
wielkość populacji: 3 668 049; wielkość próby: 2 897 respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

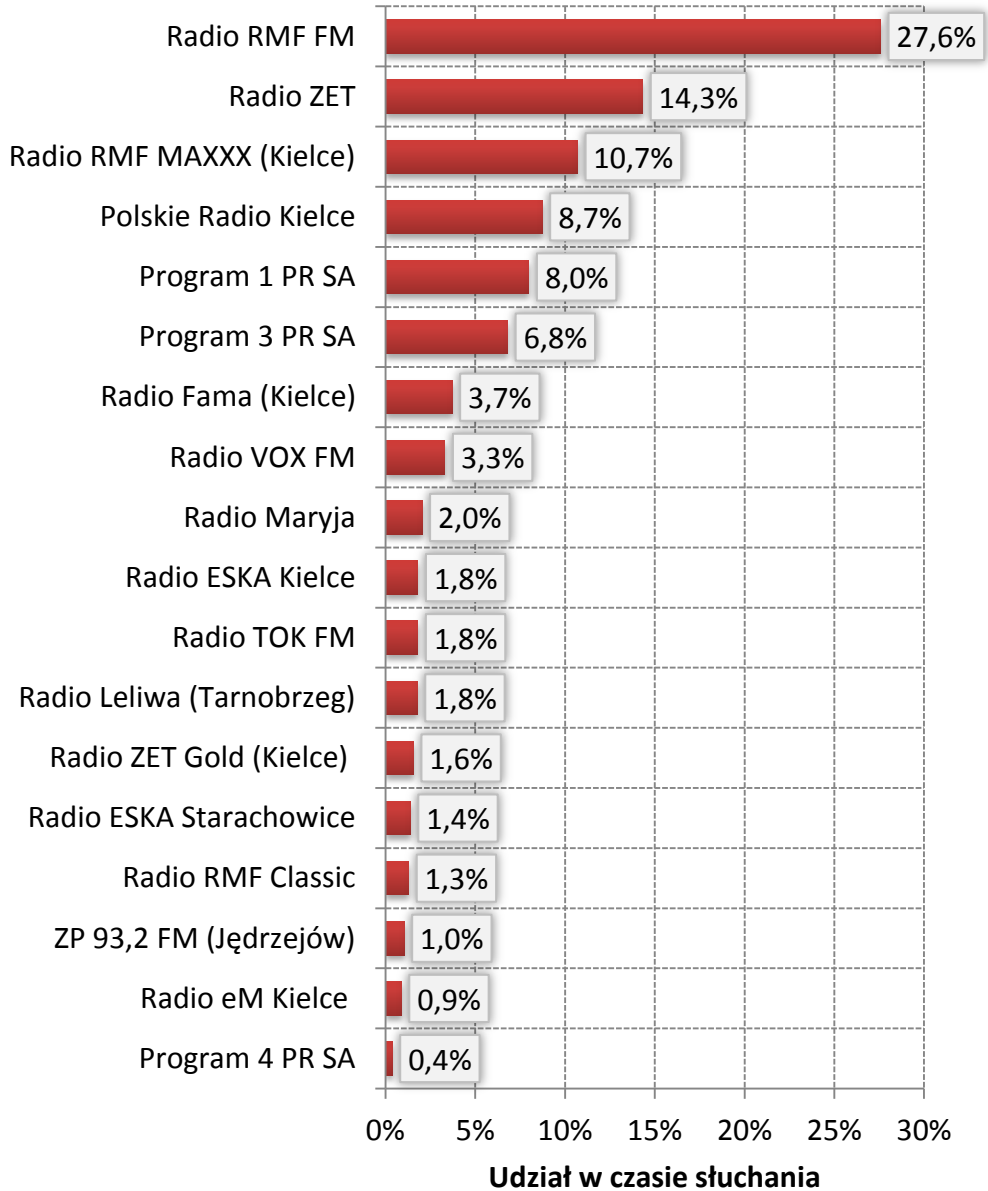
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2016 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

wielkość populacji: 998 904; wielkość próby: 600 respondentów

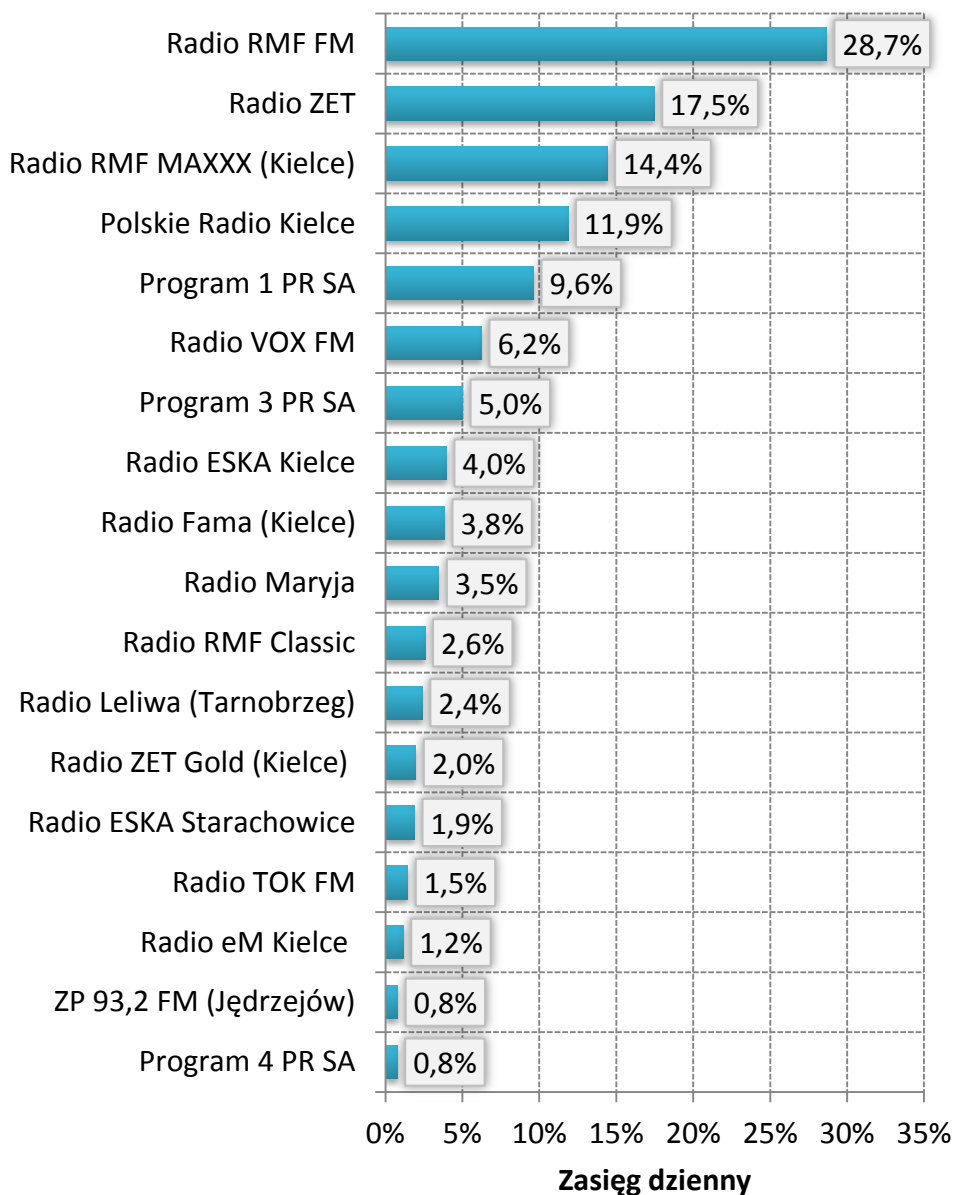
Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF FM	4,9 pp.	Polskie Radio Kielce	9,4 pp.
Program 3 PR SA	4,2 pp.	Radio ZET	7,9 pp.

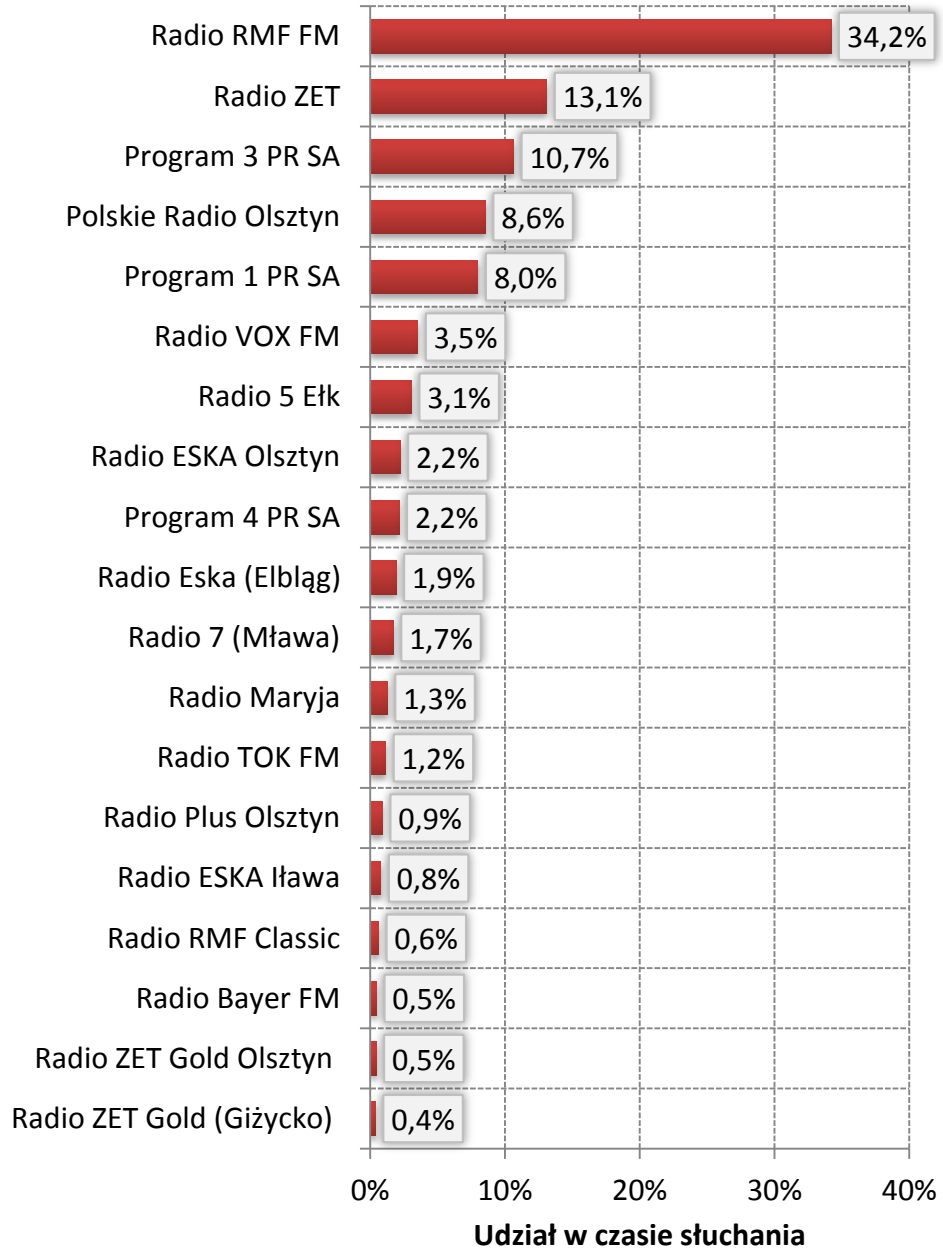
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
–		Polskie Radio Kielce	8,5 pp.

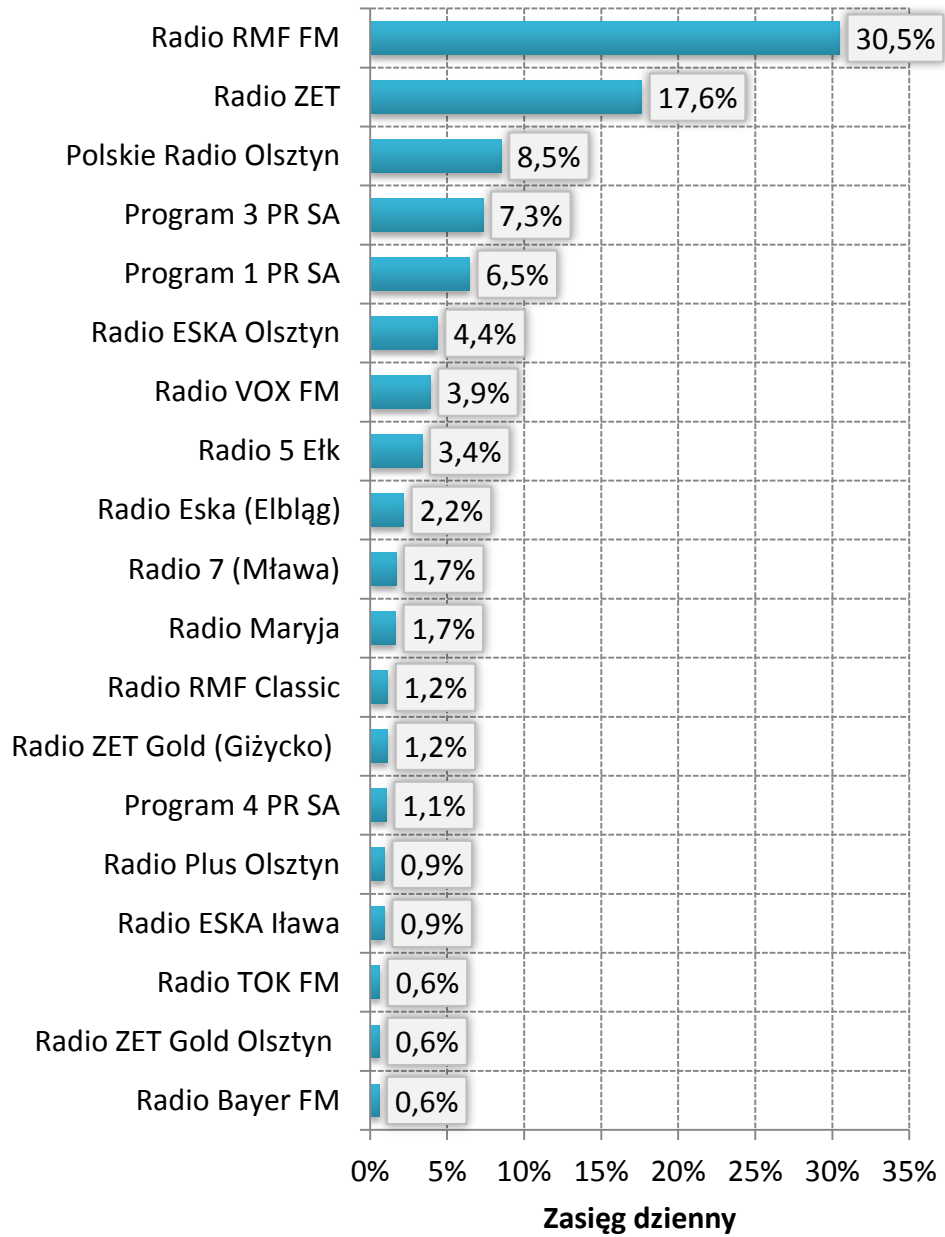
wielkość populacji: 1 142 135; wielkość próby: 623 respondentów

Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

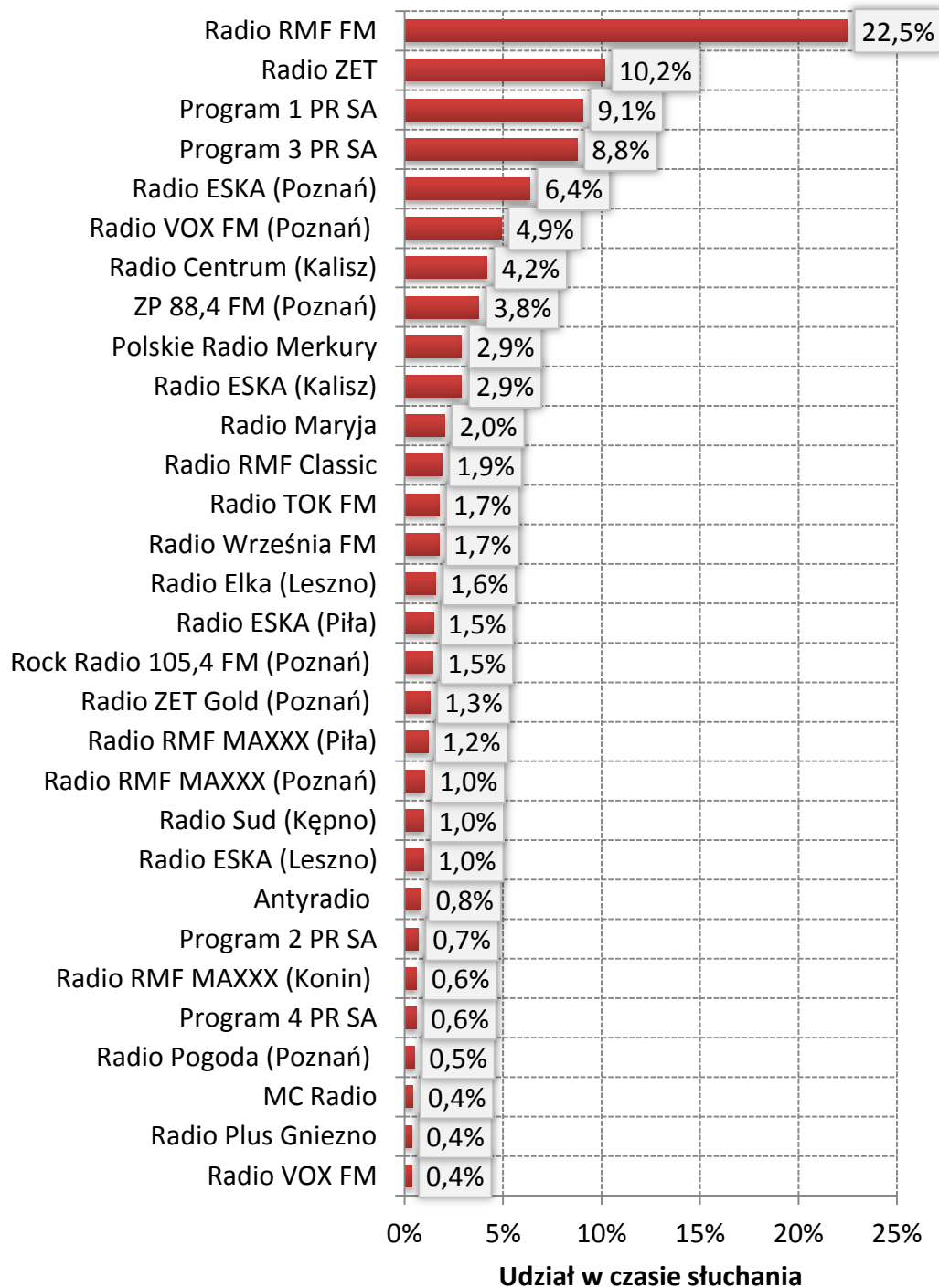
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2016 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Program 1 PR SA 4,6 pp.

wielkość populacji: 2 725 992; wielkość próby: 1 716 respondentów

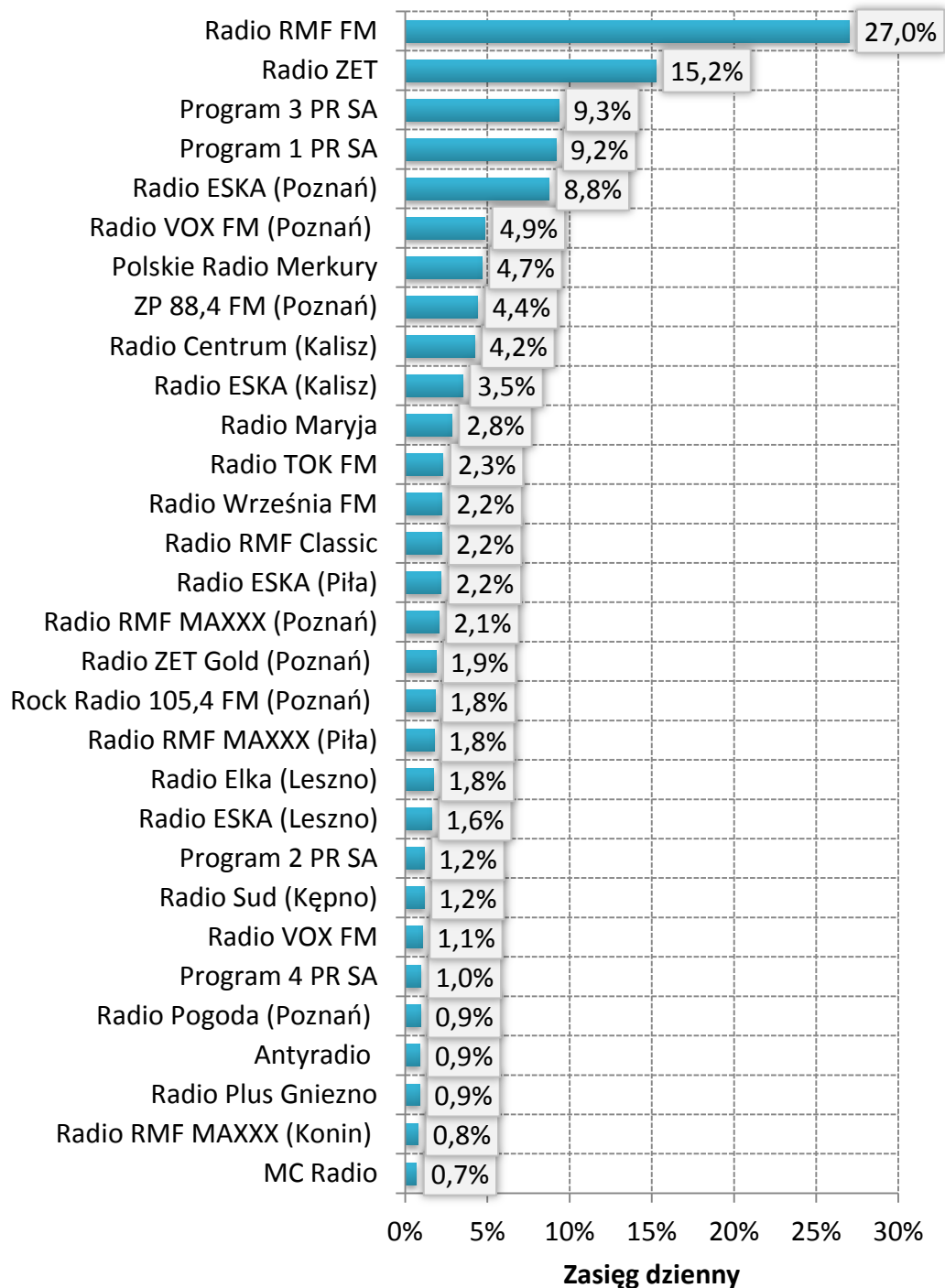
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Radio RMF FM 6,3 pp.

Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2016 r.

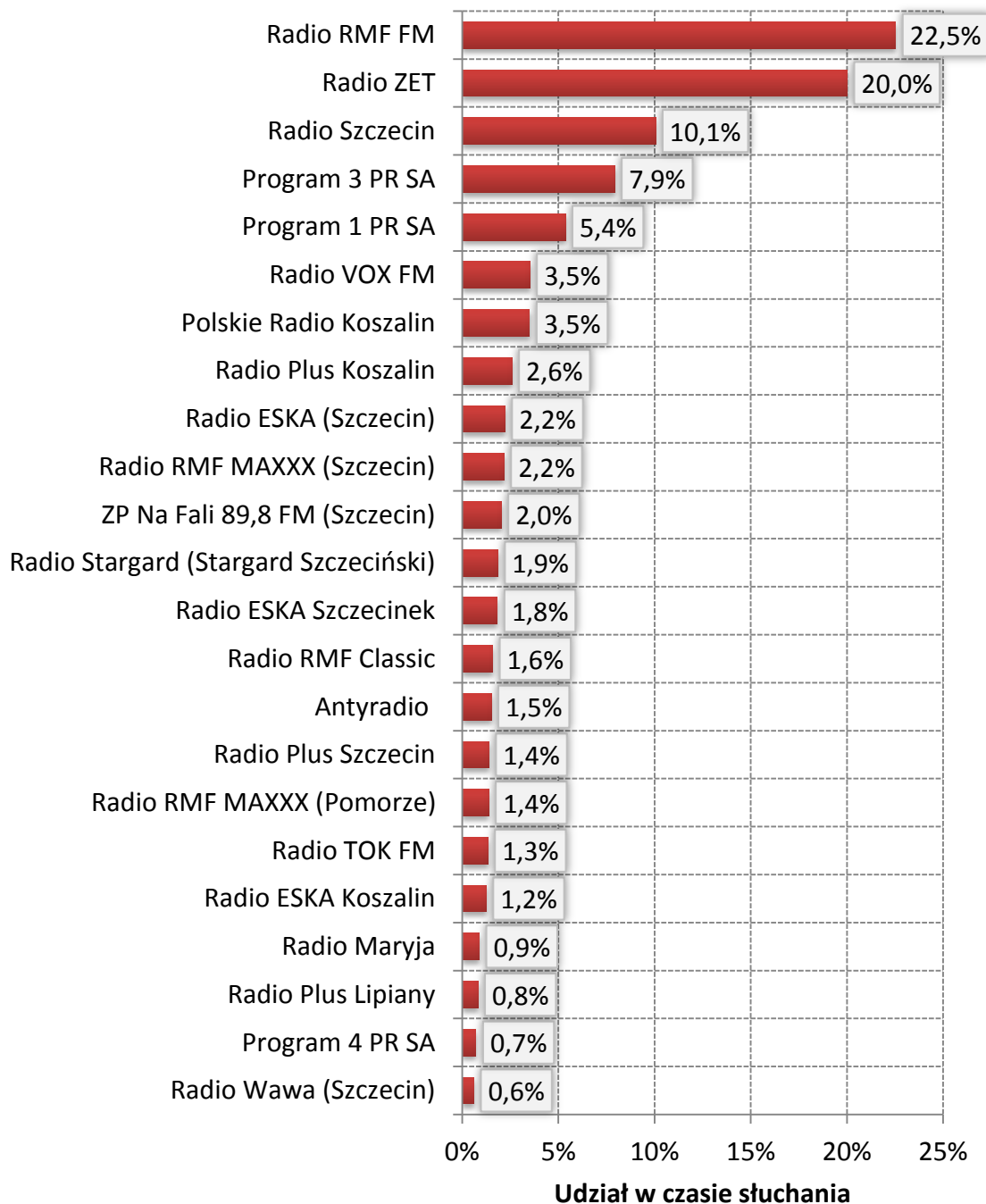


Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

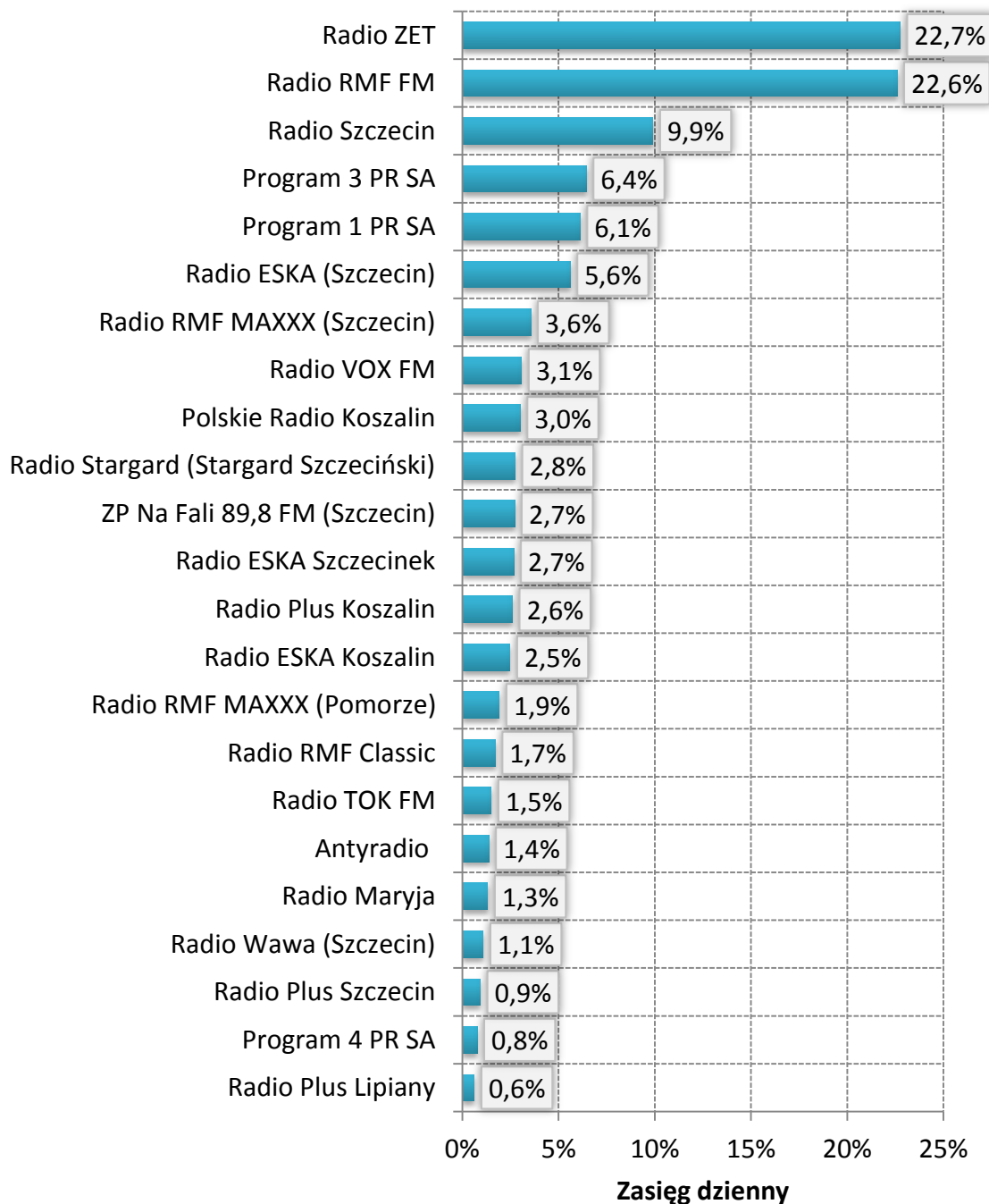
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Program 3 PR SA 2,5 pp.	Radio RMF FM 3,3 pp.

wielkość populacji: 1 370 412; wielkość próby: 1 094 respondentów



Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2016 r.


Znaczące zmiany w porównaniu z IV kwartałem 2015 r.

Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
–	Radio Szczecin 3,4 pp.
–	Radio VOX FM 3,2 pp.