

## ZAMAWIAJĄCY:

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej  
Departament Programów Infrastrukturalnych

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### I. Przedmiot zadania i termin jego realizacji

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu graficznego, napisanie i redakcja tekstów w języku polskim, druk i wykonanie albumu oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego albumu „POLIŚ o przeszłości” w formie papierowej i pliku pdf.

Album będzie przedstawiał najciekawsze i najważniejsze odkrycia archeologiczne i paleontologiczne (maksymalnie 20 odkryć) na terenie Polski, których dokonano w czasie realizacji projektów Programu Infrastruktura i Środowisko.

Album będzie przeznaczony do publikacji w internecie oraz dystrybucji w czasie wydarzeń organizowanych przez zamawiającego.

Termin wykonania zadania to 30 września 2020 r.

### II. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

1) **Wykonawca posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie w zakresie reklamy lub PR.** Do oferty należy dołączyć oświadczenie o posiadaniu wymaganego doświadczenia – według wzoru zawartego w załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego.

2) **Wykonawca w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie 3 usługi** w zakresie opracowania koncepcji kreatywnej i projektu graficznego publikacji o charakterze promocyjnym, każda o wartości co najmniej 25 000 zł brutto.

Do oferty należy dołączyć wykaz usług wykonanych z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców. Do każdej usługi należy przedstawić portfolio wykonanych prac graficznych (można wskazać link do strony internetowej, gdzie portfolio jest dostępne). Wykaz usług powinien być sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.

3) Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował zespołem osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia posiadającymi następujące kwalifikacje zawodowe i doświadczenie:

a) **Kierownik zespołu:**

- posiadający co najmniej 3 lata doświadczenia w zakresie PR, reklamy, promocji lub marketingu;

**b) Członek zespołu ds. kreacji:**

- posiadający co najmniej 3 lata doświadczenia w branży usług reklamowych;

**c) Członek zespołu ds. przygotowania tekstów:**

- posiadający co najmniej 3 lata doświadczenia w tworzeniu tekstów o charakterze promocyjnym.

Zamawiający dopuszcza, by funkcję Kierownika zespołu oraz Członka zespołu ds. kreacji albo Kierownika zespołu oraz Członka ds. przygotowania tekstów pełniła ta sama osoba.

Do oferty należy dołączyć wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności w ramach niniejszego zamówienia. Wykaz osób powinien być sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.

### III. Kryteria oceny ofert wraz z informacją o wagach przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert oraz opisem sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert

A. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę tego Wykonawcy, który spełnił warunki określone w pkt. II i uzyskał najwyższą liczbę punktów zgodnie z określonymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)
1	Cena	60
2	Dodatkowe doświadczenie kierownika zespołu	40

B. Za kryterium „Cena” można maksymalnie uzyskać 60 punktów. Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium „Cena”:

cena brutto oferty najniższej

gdzie:  $C = 60 \times \frac{\text{cena brutto oferty najniższej}}{\text{cena brutto oferty badanej}}$

cena brutto oferty badanej

C. Za kryterium „Dodatkowe doświadczenie kierownika zespołu” można uzyskać maksymalnie 40 punktów. Punkty zostaną przyznane w następujący sposób: za każdą publikację (artykuł, podręcznik, poradnik) o charakterze promocyjnym, której autorem lub współautorem jest osoba wyznaczona do pełnienia roli Kierownika projektu, oferta otrzyma 4 punkty. Oferta może

otrzymać łącznie nie więcej niż 40 punktów. Wskazane publikacje nie mogą być tożsame z usługami, które wykonawca ma wykazać jako doświadczenie zgodnie z pkt. II 2) Zapytania ofertowego.

Punkty w kryterium „Dodatkowe doświadczenie kierownika zespołu” zostaną przyznane na podstawie wykazu, który stanowi część załącznika nr 2.

D. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma łącznie najwyższą liczbę punktów (suma punktów przyznanych w obu kryteriach, będzie najwyższa).

#### IV. Termin składania ofert oraz inne informacje kontaktowe

Oferty należy przysyłać w wersji elektronicznej do **22 czerwca 2020** roku na adres e-mail:

[RozeznaniaDPI@mfi.gov.pl](mailto:RozeznaniaDPI@mfi.gov.pl).

#### V. Załączniki:

- 1) Załącznik 1 – Opis przedmiotu zadania;
- 2) Załącznik 2 – Wykaz usług, osób i doświadczenie;
- 3) Załącznik 3 – Formularz ofertowy;
- 4) Załącznik nr 4 – Oświadczenie;
- 5) Załącznik nr 5 – Istotne postanowienia umowy.