

Załącznik nr 1 do Umowy

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby organizacji i przeprowadzenia jednodniowej konferencji z udziałem przedstawicieli beneficjentów oraz interesariuszy wymiaru sprawiedliwości, na której zostaną zaprezentowane rezultaty i produkty projektów zrealizowanych w ramach Działania 2.17. *Skuteczny wymiar sprawiedliwości* Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) na lata 2014-2020.

2. W ramach przedmiotu zamówienia zostanie zrealizowana:

- ✓ usługa zaprojektowania, wykonania i znakowania materiałów promocyjnych,
- ✓ przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektów i wizualizacji graficznych materiałów promocyjnych,
- ✓ dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

3. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

- ✓ 39294100-0 – materiały promocyjne

II. Termin wykonania zamówienia:

Zamówienie zostanie zrealizowane do dnia 21 października 2022 r.

III. Zakres i szczegółowe wymagania zamówienia:

1. Wymagania dotyczące materiałów promocyjnych:

- a) Zamawiający dopuszcza odstępstwa do 15 % wskazanych powyżej wartości (wymiary i waga), z wyłączeniem odstępstw wymienionych w ww. tabeli.
- b) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania druków/gadżetów i ich projektu zgodnie z wymogami zawartymi w księdze wizualizacji znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, które są dostępne na stronie internetowej www.power.gov.pl.



Logotypy znaku Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej i znak Unii Europejskiej



Logotyp Ministerstwa Sprawiedliwości



Logotypy w układzie:



c) Na materiały promocyjne składają się:

Materiały promocyjne			
Lp.	Nazwa przedmiotu	Parametry przedmiotu	liczba (szt.)
1.	Torebka papierowa (klockowa), w którą zapakowane będzie antystresowe winogrono	Torebka papierowa z uchwytem sznurkowym Parametry: Rodzaj uchwyty: sznurek z tkaniny włókiennej Wymiary: 150 x 100 x 150 mm Rodzaj dna: klockowe CECHY PRODUKTU Format A6 Długość do 150 mm Szerokość do 100 mm Wysokość do 150 mm Rodzaj torby papierowej Klockowa Zastosowanie Prezent Uchwyt z uchem Kolor biały Druk: druk offsetowy, jednostronny wielokolorowy w skali CMYK (4+0 kolory).	60

		Intrologatornia: Sztancowanie, klejenie ręczne.	
2.	Portfolio konferencyjne	Wykonane z ekoskóry. Posiada miejsce na długopis, kieszonkę na dokumenty, kieszonkę na wizytówki. Wyposażone w notes papierowy – 20 stronicowy wkład w kratkę. Zapięcie magnetyczne. Wymiary: 285 x 220 x 30 mm, w kolorze zbliżonym do PMS 647 C lub granatowym. Znakowanie: grawer lub tłoczenie	60
3.	Długopis żelowy	Długopis ze skuwką z wymiennym wkładem żelowym. <u>Parametry:</u> <ul style="list-style-type: none"> • korpus wykonany z przetworzonych materiałów (w co najmniej 50 %), • skuwka z metalowym klipsem i ergonomiczny gumowy uchwyt, • formuła pigmentowanego tuszu żelowego: tusz jest wodoodporny, nie blaknie i szybko wysycha na papierze, posiada idealną gładkość pisania, kolor niebieski. Grubość linii pisma 0,4 mm – 0,5 mm, <ul style="list-style-type: none"> • amortyzowana, sprężysta średnia końcówka 0,7 mm. Miejsce zadruku: obudowa/korpus.	60
4.	Antystresowe winogrono	Piłka opleciona czarną siateczką, która po ściśnięciu zamienia się w masę kolorowych pęcherzyków, przypominających wyglądem winogrono. - średnica minimum 7 cm - wypełniona żelam - opłot z czarnej siateczki - w kolorach pastelowych/jednolitych	60
5.	Zestaw karteczek samoprzylepnych, zakładka do książki, linijka V2542-04	Zakładka do książki z samoprzylepnymi karteczkami i nadrukiem Wymiary: 22 x 6 x 0,1 cm; Waga: 0.14 kg; Kolor: granatowy Materiał: karton, papier.	60

2. Projekty graficzne:

- a) projekt nadruków/ rozmieszczenie elementów do nadruku podlega uzgodnieniu/akceptacji przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,
- b) Wykonawca zobowiązuje się w terminie maksymalnie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przedstawić Zamawiającemu wizualizacje projektu dla każdej z postaci materiałów promocyjnych wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Projekt musi być estetyczny i atrakcyjny wizualnie,
- c) Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji wizualizacji dokona wyboru i akceptacji oraz ewentualnie przedstawi uwagi do projektu wizualizacji materiałów,
- d) w przypadku zgłoszenia uwag do projektu wizualizacji materiałów promocyjnych Wykonawca zmodyfikuje projekt zgodnie z uwagami Zamawiającego w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich zgłoszenia,

- e) w przypadku niezgłoszenia uwag przez Zamawiającego albo po uwzględnieniu przez Wykonawcę zgłoszonych uwag, Zamawiający potwierdzi przyjęcie projektu wizualizacji materiałów promocyjnych w terminie do 2 dni roboczych,
- f) Wykonawca wykona materiały promocyjne zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem wizualizacji ,
- g) na potrzeby realizacji zamówienia za dzień roboczy uznaje się, każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni uznanych za wolne od pracy u Zamawiającego,
- h) Wykonawca dostarczy materiały promocyjne pod adres: Ministerstwo Sprawiedliwości, Departament Strategii i Funduszy Europejskich, ul. Fryderyka Chopina 1, 00-559 Warszawa, najpóźniej do dnia 21 października 2022 r.

3. Sposób komunikacji:

Podstawową formą komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą jest komunikacja elektroniczna. Adresy poczty elektronicznej wskazane zostaną w umowie.

4. Dostarczanie przesyłek:

- a) dostarczenie materiałów promocyjnych odbędzie się pod adres: Ministerstwo Sprawiedliwości Departament Strategii i Funduszy Europejskich, ul. Fryderyka Chopina 1, 00-559 Warszawa, najpóźniej do dnia 21 października 2022 r.,
- b) Wykonawca dokona rozładunku dostarczonych materiałów na koszt własny,
- c) Zamawiający wyznaczy osobę właściwą do dokonania odbioru przedmiotu umowy oraz podpisania protokołu odbioru,
- d) warunkiem odbioru przedmiotu zamówienia jest zgodność ilościowa i jakościowa dostarczonych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych, z wymaganiami określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

5. Uwagi ogólne:

Cena ofert musi zawierać wszystkie koszty związane z zaprojektowaniem, wykonaniem i dostarczeniem przedmiotu zamówienia do wskazanej lokalizacji, w tym koszty związane z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektów i wizualizacji graficznych materiałów promocyjnych.