

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu powierzchni reklamowych na zewnętrznych nośnikach typu outdoor na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.
2. Celem kampanii społecznych będzie informowanie o programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.
3. Każda kampania będzie mogła obejmować zakup powierzchni reklamowych na następujących nośnikach:
 - 3.1. Bilbordy
 - 3.2. Citylighty
 - 3.3. Murale
 - 3.4. Siatki wielkoformatowe
 - 3.5. Digital outdoor
4. Koncepcja graficzna kampanii oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
5. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia do 31 grudnia 2021 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
6. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
7. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne.
8. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.
9. Wykonawca gwarantuje, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.
10. Wycena zamówienia powinna obejmować wszystkie koszty związane z jego realizacją.

II. Zakup powierzchni reklamowych - bilbordy

1. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu bilbord dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu bilbord obejmować będzie teren całej Polski, a w szczególności następujące kategorie miejscowości:
 - 2.1. miasta powyżej 250 000 mieszkańców,
 - 2.2. miasta od 100 000 do 250 000 mieszkańców,
 - 2.3. miasta od 25 000 do 100 000 mieszkańców,
 - 2.4. miasta do 25 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu bilbord będzie uwzględniał dobową widownię nośników z następującym podziałem:

- 3.1. do 1 000 osób na dobę,
 - 3.2. od 1 000 do 5 000 osób na dobę,
 - 3.3. od 5 000 do 10 000 osób na dobę,
 - 3.4. od 10 000 do 20 000 osób na dobę,
 - 3.5. od 20 000 do 30 000 osób na dobę,
 - 3.6. od 30 000 do 50 000 osób na dobę,
 - 3.7. powyżej 50 000 osób na dobę.
4. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard dotyczyć będzie następujących nośników:
- 4.1. billboard od 2,5 m² do 5,5 m²
 - 4.2. billboard 12 m² o formacie 5,04 x 2,38 m.
 - 4.3. billboard 12 m² o formacie 4 x 3 m.
 - 4.4. billboard 18 m² o formacie 6 x 3 m.
 - 4.5. billboard 32 m² o formacie 8 x 4 m.
 - 4.6. billboard 36 m² o formacie 12 x 3 m.
 - 4.7. billboard 48 m² o formacie 12 x 4 m.
5. Nośniki typu billboard powinny być oświetlone. Zamawiający dopuszcza, aby nośniki były zarówno wolnostojące, jak i umieszczone na budynkach i innych obiektach, w widocznym miejscu. Nośniki powinny być umieszczone w lokalizacji umożliwiającej osiągnięcie jak największego możliwego zasięgu. Nośniki nie mogą znajdować się w miejscach i przy drogach wyłączonych z ruchu oraz w miejscach, w których ich widoczność jest ograniczona, na przykład z powodu prac budowlanych.
6. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
- 6.1. zakup nośnika reklamowego,
 - 6.2. wydruk materiału reklamowego,
 - 6.3. wyklejenie materiału reklamowego na nośniku reklamowym,
 - 6.4. konserwację materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu,
 - 6.5. demontaż materiału reklamowego i jego utylizacja.
7. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 48 godzin od wykrycia uszkodzenia.
8. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca otrzyma tylko część wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

III. Zakup powierzchni reklamowych – citylighty

1. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight obejmować będzie miejscowości w Polsce powyżej 150 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight będzie uwzględniał dobową widownię nośników z następującym podziałem:
 - 3.1. do 1 000 osób na dobę,

- 3.2. od 1 000 do 5 000 osób na dobę,
 - 3.3. od 5 000 do 10 000 osób na dobę,
 - 3.4. od 10 000 do 15 000 osób na dobę,
 - 3.5. od 15 000 do 25 000 osób na dobę,
 - 3.6. powyżej 25 000 osób na dobę.
4. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight dotyczy nośników 2,16 m² o wymiarach 120 x 180 cm.
 5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
 - 5.1. zakup nośnika reklamowego,
 - 5.2. wydruk materiału reklamowego,
 - 5.3. wyklejenie/montaż materiału reklamowego,
 - 5.4. konserwacje materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
 - 5.5. demontaż materiału reklamowego i jego utylizacja.
 6. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 48 godzin od wykrycia uszkodzenia.
 7. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca otrzyma tylko część wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

IV. Zakup powierzchni reklamowych – murale

1. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu murale dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu murale obejmować będzie miejscowości w Polsce powyżej 250 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu murale będzie uwzględniał miesięczną widownię murali z następującym podziałem:
 - 3.1. od 500 000 do 750 000 osób na miesiąc,
 - 3.2. od 750 000 do 1 000 000 osób na miesiąc,
 - 3.3. od 1 000 000 do 1 500 000 osób na miesiąc,
 - 3.4. powyżej 1 500 000 osób na miesiąc.
4. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu murale dotyczyć będzie powierzchni o minimalnej powierzchni 100 m².
5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
 - 5.1. zakup nośnika reklamowego,
 - 5.2. wymalowanie materiału reklamowego - muralu,
 - 5.3. konserwacje materiału reklamowego – muralu w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu,
 - 5.4. zamalowanie materiału reklamowego - muralu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu murali w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń.

Wykonawca zobowiązany jest do naprawy murali na własny koszt w ciągu 96 godzin od wykrycia uszkodzenia.

7. W razie braku możliwości naprawy murali lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie ich widoczności, Wykonawca otrzyma tylko część wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

V. Zakup powierzchni reklamowych - siatki wielkoformatowe

1. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu siatki wielkoformatowe dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu siatki wielkoformatowe obejmować będzie miejscowości w Polsce powyżej 250 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu siatki wielkoformatowe będzie uwzględniał miesięczną widownię murali z następującym podziałem:
 - 3.1. od 500 000 do 750 000 osób na miesiąc,
 - 3.2. od 750 000 do 1 000 000 osób na miesiąc,
 - 3.3. od 1 000 000 do 1 500 000 osób na miesiąc,
 - 3.4. od 1 500 000 do 2 000 000 osób na miesiąc,
 - 3.5. powyżej 2 000 000 osób na miesiąc.
4. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu siatki wielkoformatowe dotyczyć będzie powierzchni o minimalnej powierzchni 200 m².
5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
 - 5.1. zakup nośnika reklamowego,
 - 5.2. wydruk materiału reklamowego - siatki wielkoformatowej,
 - 5.3. montaż materiału reklamowego - siatki wielkoformatowej,
 - 5.4. konserwację materiału reklamowego - siatki wielkoformatowej w stopniu gwarantującym nienaruszalność jej wyglądu,
 - 5.5. demontaż materiału reklamowego - siatki wielkoformatowej i jego utylizacja.
6. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu siatek wielkoformatowych w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy siatek wielkoformatowych na własny koszt w ciągu 96 godzin od wykrycia uszkodzenia.
7. W razie braku możliwości naprawy siatek wielkoformatowych lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie ich widoczności, Wykonawca otrzyma tylko część wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

VI. Zakup powierzchni reklamowych - digital outdoor

1. Zakup powierzchni reklamowych typu digital outdoor (DOOH) dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych typu DOOH obejmować będzie miejscowości w Polsce powyżej 250 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych typu DOOH będzie uwzględniał miesięczną widownię nośników z następującym podziałem:
 - 3.1. do 30 000 osób na miesiąc,

- 3.2. od 30 000 do 45 000 osób na miesiąc
 - 3.3. od 45 000 do 60 000 osób na miesiąc
 - 3.4. od 60 000 do 75 000 osób na miesiąc
 - 3.5. powyżej 75 000 osób na miesiąc.
4. Zakup powierzchni reklamowych typu DOOH dotyczyć będzie następujących nośników o proporcjach 9 x 16:
 - 4.1. nośnik o przekątnej ekranu 55",
 - 4.2. nośnik o przekątnej ekranu 65",
 - 4.3. nośnik o przekątnej ekranu 75".
 5. Na powierzchniach reklamowych typu (DOOH) emitowane będą materiały reklamowe w formie animacji lub spotów o długości od 10 do 15 s.
 6. Emisja materiału reklamowego odbywać się będzie mogła w następujących okresach:
 - 6.1. 12 godzin w ciągu doby (w przedziale godzinowym 8 – 20)
 - 6.2. 16 godzin w ciągu doby (w przedziale godzinowym 6 – 22)
 - 6.3. 20 godzin w ciągu doby (w przedziale godzinowym 4 – 24)
 - 6.4. 24 godziny na dobę.
 7. Emisja materiału reklamowego odbywać się będzie mogła z następującą częstotliwością:
 - 7.1. 3 razy na godzinę,
 - 7.2. 4 razy na godzinę
 - 7.3. 5 razy na godzinę,
 - 7.4. 6 razy na godzinę.
 8. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
 - 8.1. zakup nośnika reklamowego,
 - 8.2. emisję materiału reklamowego,
 - 8.3. serwis nośnika reklamowego w stopniu gwarantujący efektywną ekspozycję materiału reklamowego.
 9. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli prawidłowej emisji materiałów reklamowych i stanu technicznego nośników. W przypadku uszkodzenia nośnika, wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 96 godzin od wykrycia uszkodzenia.
 10. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca otrzyma tylko część wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej emisji materiału reklamowego.

VII. Tryb współpracy

1. Zamawiający zleca Wykonawcy przygotowanie planu zakupu powierzchni reklamowych, wskazując rodzaj i ilość nośników oraz czas trwania emisji materiałów reklamowych, uwzględniając szczegóły danych powierzchni zgodnie z punktami II – VI.
2. Po otrzymaniu zlecenia od Zamawiającego w terminie do 72 godzin od momentu otrzymania zlecenia, Wykonawca przygotowuje szczegółowy plan zakupu powierzchni reklamowych, uwzględniający parametry wskazane przez Zamawiającego oraz wskazując dokładną ich lokalizację.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do planu zakupu reklam, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.

3. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego planu zakupu powierzchni reklamowych Wykonawca dokona zakupu powierzchni reklamowych, zgodnie z przedstawioną Ofertą oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego planem zakupu powierzchni reklamowych