

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przeprowadzenie badania oraz opracowanie na tej podstawie raportu pn. „Analiza przewag konkurencyjnych, trendów rozwojowych oraz analiza łańcuchów wartości branży elektronicznej i fotonicznej w Polsce” – kalkulacja ceny

I. Postanowienia ogólne

1. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Innowacji i Polityki Przemysłowej, z siedzibą przy Pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, zaprasza do składania ofert w zakresie wykonania usługi polegającej na **przeprowadzeniu badania oraz opracowaniu na tej podstawie raportu pn. „Analiza przewag konkurencyjnych, trendów rozwojowych oraz analiza łańcuchów wartości branży elektronicznej i fotonicznej w Polsce”**.
2. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2014r. poz. 121, z późn. zm.), jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy - Prawo zamówień publicznych.
3. Zamówienie jest finansowane z projektu realizowanego w ramach poddziałania 2.4.2. POIR nr POIR.02.04.02-00-0001/15 w ramach 2 osi priorytetowej „Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020”, realizowanego na podstawie Decyzji Nr POIR.02.04.02-00-0001/15-00 z 10 czerwca 2016 r. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, oś priorytetowa II pt.: „Monitoring Krajowej Inteligentnej Specjalizacji”. W związku z powyższym, Wykonawca będzie zobowiązany do właściwego oznakowania przedmiotowego opracowania zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na portalu Funduszy Europejskich pod adresem internetowym: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl>
4. Wszystkie majątkowe prawa autorskie do wszystkich materiałów (w szczególności do: bazy Przedsiębiorców, prezentacji multimedialnych, raportów oraz wszelkich opracowań, w tym graficznych) przechodzą bez ograniczeń na rzecz Zamawiającego. Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie produkty, w tym graficzne w plikach otwartych/edytowalnych.
5. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.
6. Płatności nastąpią w dwóch ratach, po odbiorze przez Zamawiającego Etapu II i III.
7. Osobami uprawnionymi do kontaktów roboczych w ramach niniejszego zamówienia ze strony zamawiającego są: Milena Józwik-Krakowiak, email: milena.jozwik-krakowiak@mrit.gov.pl

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na **przeprowadzeniu badania oraz opracowaniu na tej podstawie raportu pn. „Analiza przewag konkurencyjnych, trendów rozwojowych oraz analiza łańcuchów wartości branży elektronicznej i fotonicznej w Polsce”**.

Elektronikę i fotonikę, jak większość branż wysokich technologii, cechuje wysoki stopień globalizacji oraz szybko zachodząca dyfuzja innowacji. Mikroelektronika będąca fundamentem rozwoju elektroniki oraz fotonika są zidentyfikowane przez czołowe gospodarki jako kluczowe technologie umożliwiające rozwój

innych branż (KET - Key Enabling Technologies), a w szczególności – jako technologie kluczowe dla cyfryzacji (KDT – Key Digital Technologies). Z punktu widzenia udziału Polski w globalnym rynku oraz generalnie, sytuacji rynkowej, w branżach Elektroniki i Fotoniki należy wyróżnić trzy sektory w sposób istotny różniące się stopniem zaawansowania oraz pozycją rynkową. W obszarze elektroniki istnieje szereg podmiotów należących do światowych koncernów, wbudowanych w globalne łańcuchy dostaw, rządzących się własną, korporacyjną strategią rozwojową. Z drugiej strony, zarówno w obszarze elektroniki i fotoniki, istnieją małe przedsiębiorstwa, które znalazły swoje nisze i odnajdują się w gospodarce globalnej, jednocześnie posiadając atrakcyjny potencjał rozwojowy. Dotyczy to w pewnym stopniu również sensoryki – branży na styku mikroelektroniki i fotoniki. Przedsiębiorstwa MŚP działające w tych obszarach często stanowią istotny element łańcucha wartości w różnych gałęziach gospodarki. Odmienną sytuację obserwujemy w obszarze mikroelektroniki układów i systemów scalonych. Tutaj bowiem, z racji zaszczości historycznych (zatrzymanie rozwoju technologicznego w latach 80-tych) potencjał produkcyjny praktycznie nie istnieje (jedynym, niewielkim producentem jest oddział instytutu Ł-IMIF w Piasecznie). Istnieje natomiast kilka zespołów projektowych (tzw. Design House) będących w stanie podejmować projektowanie i produkcję układów scalonych w trybie Fab-less, w oparciu o dostęp do zaawansowanych technologii światowych. Ośrodki te jednak pracują w przeważającej większości dla odbiorców zagranicznych. Niektóre z nich reprezentują najwyższy poziom światowy.

Rozwój przemysłu na świecie wymaga uruchomienia nowych mocy produkcyjnych dla systemów mikro- i opto-elektronicznych. Problemem jest brak dostępu do infrastruktury produkcyjnej, konieczność rozwoju technologii wytwarzania, jak również brak procesów wspierających adaptację systemów fotonicznych i wdrażanie nowych technologii do przemysłu. Istotnym problemem, szczególnie w obszarze mikroelektroniki i sensoryki jest niedostateczne upowszechnienie w środowisku przemysłowym wiedzy o dostępnym potencjale projektowym oraz możliwościach wytwórczych oferowanych przez ośrodki zagraniczne w trybie produkcji fab-less. Badanie ma wykazać skalę i zaawansowanie realizacji wdrożenia projektów elektronicznych i fotonicznych w Polsce oraz stworzyć bazę wiedzy umożliwiającą ich dalszy rozwój.

Ze względu na znaczne nakładanie się obszarów elektroniki, mikroelektroniki, fotoniki i optoelektroniki należących do analizowanej branży, a jednocześnie wyraźną specyfikę tych części zaleca się, żeby w opracowaniu wyników umożliwić przypisanie podmiotów do poszczególnych części branży w sposób umożliwiający wyróżnienie tych części. Uważa się przy tym za możliwe zaliczanie analizowanych podmiotów do więcej niż jednej z tych części.

Korzyści ekonomiczne, społeczne, jak i środowiskowe, wynikające z wykorzystania w wielu obszarach systemów mikro- i opto-elektronicznych, w szczególności zaś poprawa jakości efektywności produkcji wskazują na konieczność podjęcia pogłębionej analizy weryfikującej możliwość ich rozwoju w Polsce. Analiza powinna zostać przeprowadzona zgodnie z regułami formułowanymi na gruncie uprawiania polityk publicznych opartych na dowodach, w tym wykorzystania zróżnicowanych, zobiektywizowanych danych (pochodzących z badań empirycznych i ekonometrycznych) oraz zróżnicowanych opinii i poglądów.

Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

73110000-6 – usługi badawcze;

73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań;

72316000-3 – usługi analizy danych;

85312320-8 – usługi doradztwa.

III. Cel zamówienia

Celem nadrzędnym realizacji zamówienia jest zidentyfikowanie przewag konkurencyjnych w obszarze badawczo-rozwojowym i innowacyjnym przedsiębiorstw w obszarze elektroniki i fotoniki, identyfikacja nisz oraz trendów rozwojowych branży elektronicznej i fotonicznej w Polsce, zwłaszcza w kontekście krajowych inteligentnych specjalizacji i regionalnych inteligentnych specjalizacji, analiza łańcuchów wartości polskiej branży elektronicznej i fotonicznej i ich pozycji konkurencyjnych na rynku globalnym, a także zidentyfikowanie barier rozwoju i potrzeb rozwojowych tych branż.

IV. Szczegółowy zakres zamówienia

ETAP I

1. Organizacja prac w ramach Zamówienia

1.1 W terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania Umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji **raport metodologiczny zawierający szczegóły przeprowadzenia badania**.

Raport metodologiczny powinien zawierać m.in.:

- Sposób organizacji badania oraz opis metod badawczych służących opracowaniu bazy przedsiębiorstw działających w wymienionych branżach, zgodnie z punktem IV.2, wraz ze wskazaniem metody szacowania przychodów z obszaru wymienionych branż w ramach działalności danego podmiotu,
- Sposób organizacji badania, wskazanie wielkości oraz sposobu doboru próby, opis metod badawczych pozwalających na pełną realizację zakresu badania określonego w punkcie IV.3 i osiągnięcie celów zdefiniowanych w punkcie III.
- Założenia dla badań ukierunkowanych na uzyskanie danych pierwotnych o przedsiębiorstwach działających w branży elektronicznej i fotonicznej, w tym propozycję narzędzi badawczych (np. kwestionariusz ankiety, scenariusz wywiadu),
- Wskazanie dodatkowych źródeł danych/informacji, wykraczających poza listę źródeł obowiązkowych do uwzględniania w raporcie wskazanych przez Zamawiającego.

Wykonawca jest zobowiązany do wykorzystania w opracowanym raporcie następujące źródła:

- Market Research Study Photonics 2017 (https://www.photonics21.org/download/ppp-services/photonics-downloads/Market-Research-Report_Photonics21_Internet.pdf)
- Raport z badania: Identyfikacja łańcuchów wartości w obszarach inteligentnych specjalizacji Mazowska <https://innowacyjni.mazovia.pl/publikacje/raport-z-badania-identyfikacja-lancuchow-wartosci-w-obszarach-inteligentnych-specjalizacji-mazowska.html>
- Photonik Forschung Deutschland Licht mit Zukunft, wydawca: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (Federalne Ministerstwo Edukacji i Badań- Niemcy) Referat Photonik, Optische Technologien (https://www.photonikforschung.de/media/branche/pdf/BMBF_Photonik_Forschung_Deutschland_final_1.pdf)
- AGENDA PHOTONIK 2020 - Update 2016, wydawca: BMBF (https://www.photonikforschung.de/media/branche/pdf/2016_Agenda_Photonik_2020_Update_bf_C1.pdf)
- Optics and Photonics: Essential Technologies for Our Nation (2013),s.20, The Natinal Academic Press (<https://www.nap.edu/read/13491/chapter/1>)
- Ocena potencjału oraz perspektyw rozwoju (trendów rozwojowych) sektora technologii fotonicznych na Mazowszu (<https://innowacyjni.mazovia.pl/publikacje/raport-z-badania-ocena-potencjalu-oraz-perspektyw-rozwoju-trendow-rozwojowych-sektora-technologii-fotonicznych-na-mazowszu.html>)
- Cluster Report Photonics: Optical Technologies and Microsystems Technology in Berlin and Brandenburg

(https://www.berlin-partner.de/fileadmin/user_upload/01_chefredaktion/02_pdf/publikationen/Clusterreport_Optik_en.pdf)

- Market Data: Methodology (<http://spie.org/newsroom/ers/esd16-landing/ers16-anderson>) SPIE: Optics & Photonics Industry Report 2019 (dostępny bezpłatnie, na życzenie, od Stephen G. Anderson, SPIE Director, Industry Development stephena@spie.org)
- Strategic Research and Innovation Agenda 2021 (https://www.smart-systems-integration.org/system/files/document/2021-01-15_ECS-SRIA2021_final.pdf)
- IC Insight McClean report <https://www.icinsights.com/services/mcclean-report/>
- IC Insight O-S-D report <https://www.icinsights.com/data/reports/6/0/brochure.pdf?parm=1618577184>
- IC Insight Strategic Reviews 2020/2021 <https://www.icinsights.com/services/strategic-reviews/>
- Power Electronics for E-Mobility 2021 - i-Micronews (i-micronews.com)
- The recipe for a \$100B wearable market - An interview with Maxim Integrated - i-Micronews (i-micronews.com)
- Heterogeneous Integration Roadmap <http://eps.ieee.org/hir>
- Study on the Electronics Ecosystem http://www.decision.eu/wp-content/uploads/2020/02/DECISION_Study_Electronics_Ecosystem.pdf
- <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8e442825-493f-11ea-b81b-01aa75ed71a1/language-en>
- Key Digital Technologies - The keys to our digital future – brochure <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/node/347/printable/pdf>

ETAP II

2. Opracowanie bazy danych przedsiębiorstw

Opracowanie w terminie 4 tygodni bazy wszystkich zidentyfikowanych aktywnych przedsiębiorstw branży elektronicznej, mikro-elektronicznej i fotonicznej w Polsce, których zakres działalności jest w istotnym stopniu zbieżny z zakresem tematycznym krajowej inteligentnej specjalizacji Elektronika i fotonika, określonym w opisie szczegółowym tej specjalizacji.

2.1. Zakres danych umieszczonych w bazie powinien zawierać minimum:

- a. nazwę podmiotu;
- b. formę prawną;
- c. nr KRS/Regon/NIP;
- d. dane kontaktowe (w tym: adres strony internetowej, e-mail, jeśli to możliwe osoby zarządzające i do kontaktów);
- e. główne produkty/usługi z obszaru w/w branż oferowane przez przedsiębiorstwo z odniesieniem do właściwego punktu w opisie szczegółowym KIS Elektronika i fotonika;
- f. przychody z obszaru w/w branż w ramach działalności danego podmiotu (dopuszczalne są szacunki)

2.2. Baza nie może obejmować podmiotów takich, jak:

- a. Stowarzyszenia
- b. Wydawcy i media
- c. Firmy konsultingowe
- d. Kancelarie prawne

2.3. Wykonawca przygotowuje bazę w formacie zapewniającym możliwość przeszukiwania i przetwarzania (operacji na) danych.

- 2.4. Pełna baza przedsiębiorstw zebrana przez Wykonawcę zostanie przekazana do akceptacji Zamawiającemu.

ETAP III

3. **W terminie 12 tygodni od dnia akceptacji przez Zamawiającego prawidłowego wykonania Etapu II** Wykonawca **dostarczy Zamawiającemu raport analityczny** uwzględniający niżej wymienione zagadnienia:

- 3.1 Określenie obecnego potencjału rozwojowego branż elektronicznej (w tym mikroelektroniki i sensoryki) i fotonicznej w Polsce, w tym:

- a. ocena jakości zasobów ludzkich związanych z wymienionymi branżami wraz z określeniem deficytu kompetencji;
- b. ocena potencjału przedsiębiorstw oraz organizacji badawczych do tworzenia i rozwijania technologii kluczowych dla rozwoju wskazanych branż;
- c. wskazanie barier i potrzeb rozwojowych wymienionych branż;
- d. identyfikacja procesów, mechanizmów oraz czynników kształtujących rozwój technologii w wymienionych branżach;
- e. określenie znaczenia branż elektronicznej i fotonicznej w gospodarce (w tym wskaźniki i dane ekonomiczno-finansowe);
- f. inne niezbędne zagadnienia/aspekty do oceny potencjału innowacyjnego i gospodarczego wskazanych branż.

- 3.2 Określenie nisz rynkowych i trendów rozwojowych w obszarze elektroniki i fotoniki:

- a. analiza zgłoszeń patentowych zidentyfikowanych podmiotów oraz prowadzonych przez nie prac badawczo-rozwojowych ze wskazaniem poziomu technologicznego (TRL) i kierunków (branży) praktycznych zastosowań określonych rozwiązań technologicznych;
- b. identyfikacja wyzwań społeczno-gospodarczych i globalnych trendów rozwojowych w obszarze elektroniki i fotoniki z odniesieniem do uwarunkowań społeczno-gospodarczych Polski;
- c. identyfikacja nisz rynkowych w obszarze elektroniki i fotoniki i ocena możliwości ich zagospodarowania przez polskie podmioty.

- 3.3 Ocena międzynarodowej konkurencyjności polskich branż elektronicznej (w tym mikroelektroniki i sensoryki) i fotonicznej i opis łańcucha dostaw w ujęciu krajowym i globalnym, w szczególności:

- a. określenie megatrendów charakteryzujących się silną zależnością od komponentów elektronicznych i fotonicznych – identyfikacja branż i specjalizacji;
- b. określenie technologii elektronicznych i fotonicznych o charakterze wzrostowym, w których zaangażowanie może przynieść największe sukcesy polskim podmiotom z branży elektronicznej i fotonicznej;
- c. określenie stopnia internacjonalizacji branży elektronicznej i fotonicznej (ze wskazaniem kluczowych rynków i partnerów);
- d. określenie miejsca/pozycji polskich podmiotów w globalnych łańcuchach wartości wykorzystujących technologie elektroniczne i fotoniczne i ocena potencjału do zmiany lub wzmocnienia obecnej pozycji / włączenia się w dany łańcuch wartości.

Raport analityczny powinien:

- a. być zgodny z ofertą Wykonawcy,
- b. być sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym,

- c. nie stanowić jedynie zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych i odpowiedzi respondentów,
- d. objętość nie powinna przekraczać 150 stron,
- e. zawierać sformułowane wnioski poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiącymi rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonych przez zespół badawczy,
- f. formułować rekomendacje powiązane z otrzymanymi wynikami badań,
- g. być atrakcyjny wizualnie i zawierać grafiki, tabele, wykresy, prezentujące informacje, wynikające z przeprowadzonych analiz.
- h. raport zostanie przekazany w wersji elektronicznej (pdf. oraz .doc),
- i. zawierać streszczenie zawierające główne wyniki badania o objętości 5-10 stron w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej

Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji **raport analityczny wraz z prezentacją** w programie PowerPoint lub równoważnym, która w przejrzysty i atrakcyjny graficznie sposób przedstawi wyniki przeprowadzonej analizy oraz opracowane rekomendacje.

Wykonawca zobligowany jest do dokonania prezentacji wyników przeprowadzonej analizy podczas spotkania wskazanego przez Zamawiającego, nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia akceptacji raportu końcowego. Informacja na temat organizowanego spotkania zostanie przekazana Wykonawcy nie później niż 3 tygodnie przed spotkaniem. Wykonawca podczas spotkania zapewni **udział eksperta opracowującego raport** stanowiący przedmiot zamówienia. Wykonawca przygotuje prezentację na spotkanie (slajdy w wersji elektronicznej oraz wydruki papierowe dla wszystkich zgłoszonych uczestników) oraz przeprowadzi minimum 45-minutowy wykład/prezentację na temat potencjału sektora elektronicznego i fotonicznego w Polsce. Wersja elektroniczna prezentacji musi zostać dostarczona do wglądu Zamawiającemu w terminie do 3 dni roboczych przed organizacją spotkania.

V. Warunki udziału w postępowaniu:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące **zdolności zawodowej**. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca:
 - 1.1. w okresie ostatnich **trzech lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał **co najmniej dwa zamówienia** polegające na przeprowadzeniu **badania i analiz polegających na ocenie potencjału technologicznego/innovacyjnego wybranej branży lub analizie globalnych łańcuchów wartości** na kwotę netto min. 80 000 zł.
 - 1.2. dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym:
 - a. **Kierownikiem zamówienia**, który udokumentuje doświadczenie w zakresie pełnienia roli kierownika 3 projektów badawczych w dziedzinie ekonomii z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych.
 - b. **Ekspertem ds. analizy danych** - co najmniej jedna osoba posiadająca wykształcenie statystyczne/ekonometryczne/ekonomiczne oraz doświadczenie jako ekspert lub członek zespołu badawczego w realizacji co najmniej 2 projektów badawczych z dziedziny ekonomii z wykorzystaniem badań jakościowo-ilościowych,
 - c. **Ekspertem merytorycznym**, posiadającym następujące kwalifikacje: brał udział w charakterze eksperta lub członka zespołu badawczego w realizacji, co najmniej 2 projektów badawczych, wśród których co najmniej 1 dotyczył rozwoju technologii w branży komponentów elektronicznych bądź fotonicznych;

2. W postępowaniu mogą wziąć udział konsorcja. W przypadku konsorcjum wymogi dotyczące doświadczenia i potencjału kadrowego mogą być spełnione łącznie.

VI. Kryteria oceny ofert

1. Plan realizacji i metodyka badania

W ramach kryterium „Plan realizacji i metodyka badania” ocenie podlegać będzie złożona wraz z ofertą propozycja sposobu przeprowadzenia badania. Wykonawca w ramach kryterium może otrzymać maksymalnie 45 pkt.

Zakres wymaganych informacji oraz sposób oceny:

LP	RODZAJ PODKRYTERIUM	OPIS PODKRYTERIUM	ZAKRES PUNKTÓW	SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY
1.	PLAN REALIZACJI BADANIA	<p>Plan realizacji badania wraz z harmonogramem, powinien spełniać następujące założenia:</p> <p>a) Kompletność – uwzględnia wszystkie zadania niezbędne do realizacji badania, a każde wskazane zadanie jest szczegółowo scharakteryzowane, tj. opisano wszystkie działania, jakie Wykonawca planuje wykonać w ramach każdej z nich;</p> <p>b) Logiczność – uwzględnia relacje i zależności (w tym logiczną i czasową współzależność) pomiędzy wskazanymi zadaniami ;</p> <p>c) Wykonalność – umożliwia realizację wszystkich etapów badania w wyznaczonych w OPZ ramach czasowych.</p>	0 - 5 - 10 - 15	<p>0 pkt – za plan realizacji badania nie spełniający żadnego z wymienionych założeń lub spełniający tylko 1 z 3 wymienionych powyżej założeń;</p> <p>5 pkt – za plan realizacji badania spełniający 2 z 3 wymienionych powyżej założeń;</p> <p>10 pkt – za plan realizacji badania spełniający wszystkie 3 z wymienionych powyżej założeń;</p> <p>15 pkt – za plan realizacji badania spełniający wszystkie 3 z wymienionych powyżej założeń oraz dodatkowo istotne, wyróżniające się na tle ofert innych Wykonawców pod kątem spełniania wymienionych powyżej założeń;</p>
2.	OPIS METOD BADAWCZYCH I	W opisie metod badawczych i sposobu	0 - 5 -	0 pkt – brak wskazania metod badawczych

	SPOSOBU DOBORU STUDIÓW PRZYPADKU	<p>doboru próby ocenie podlegać będzie:</p> <p>dobór metod badawczych wraz z uzasadnieniem wyboru każdej z metod pod względem adekwatności i użyteczności wskazanej metody do celów zamówienia</p>	10	<p>5 pkt – Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór w sposób zbyt ogólny nie pozwalający na pełną ocenę użyteczności tych metod w kontekście celów badania</p> <p>10 pkt - Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór, a wskazane metody są w ocenie Zamawiającego użyteczne w kontekście celów badania</p>
3.	ZAŁOŻENIA DOBORU PRÓB PRZEDSIĘBIORSTW DO BADAŃ ILOŚCIOWYCH I JAKOŚCIOWYCH	<p>W opisie założeń doboru prób przedsiębiorstw do badań ilościowych i jakościowych ocenie podlegać będzie sposób doboru i wielkość prób przedsiębiorstw wraz z uzasadnieniem</p>	0 - 5 - 10	<p>0 pkt – brak zaproponowania sposobów doboru prób lub brak uzasadnienia dla wielkości i sposobu doboru próby;</p> <p>5 pkt – wykonawca zaproponował i uzasadnił sposób doboru i wielkość prób przedsiębiorstw do badania w sposób adekwatny i użyteczny w kontekście celów badania.</p> <p>10 pkt – wykonawca zaproponował i uzasadnił sposób doboru i wielkość prób przedsiębiorstw do badania w sposób adekwatny i użyteczny w kontekście celów badania, a wskazana wielkość próby pozwala na poprawne metodycznie wnioskowanie o populacji.</p>

4.	ŹRÓDŁA DANYCH	W kryterium źródła danych ocenie podlegać będzie dobór źródeł danych wraz z uzasadnieniem	0 - 5 - 10	<p>0 pkt – brak wskazanych dodatkowych źródeł danych, brak uzasadnienia doboru wskazanych źródeł danych lub uzasadnienie nie pozwala na ocenę adekwatności i użyteczności wskazanych źródeł danych w kontekście celów badania</p> <p>5 pkt – Wykonawca wskazał dodatkowe źródła danych oraz uzasadnił ich adekwatność i użyteczność w kontekście celów badania</p> <p>10 pkt - Wykonawca wskazał źródła danych ilościowych oraz uzasadnił ich adekwatność i użyteczność w kontekście celów badania, i dodatkowo jego oferta wyróżnia się na tle innych pod względem liczby wskazanych dodatkowych źródeł danych oraz zakresu i jakości danych pokrytych przez te źródła</p>
----	----------------------	---	---------------	---

2. Cena brutto

Liczba punktów w kryterium ceny zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 35 = \text{liczba punktów}$$

3. Wielkość próby badania dla pozyskania danych pierwotnych

W kryterium „Wielkość próby badania dla pozyskania danych pierwotnych” za każde 10% powyżej próby 100 podmiotów, przyznany zostanie 1 pkt. W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Lp.	Nazwa kryterium oceny	Waga %
1.	Plan realizacji i metodyka badania	45%
2.	Cena brutto	35%

3.	Wielkość próby badania dla pozyskania danych pierwotnych	20%
----	--	-----

VII. Zasady wyboru wykonawcy

1. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami, w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
2. Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, która powstanie poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający wybierze spośród nich ofertę z najwyższym wynikiem w kryterium kosztowym;
3. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych przez Zamawiającego;
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny;
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żadna z nadesłanych ofert nie uzyska co najmniej 65 punktów;
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert;
7. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2014 r., poz. 782).

VIII. Termin i miejsce składania kalkulacji ceny

Szacunek ceny należy przesłać na formularzu ofertowym (załącznik nr 1) w terminie do dnia 29 lipca 2022 r. w formie elektronicznej na adres: milena.jozwik-krakowiak@mrit.gov.pl.

IX. Kontakt:

Milena Józwik-Krakowiak
Milena.jozwik-krakowiak@mrit.gov.pl
Departament Innowacji i Polityki Przemysłowej
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Plac Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

Klauzula obowiązku informacyjnego

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, z 4.05.2016, str. 1, z późn. zm.) zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 3/5, kancelaria@mrit.gov.pl.
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@mrit.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c RODO, to jest na podstawie przepisów prawa, w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w celu realizacji obowiązków pracodawcy wynikających, w szczególności z: ustawy z dnia 21 listopada 2008 r. o służbie cywilnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1233 ze zm.), ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2020 r. poz. 1320 ze zm.), ustawy z dnia 16 września 1982 r. o pracownikach urzędów państwowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 537 ze zm.), ustawy z dnia 4 marca 1994 r. o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych (Dz.U. z 2020 r. poz. 1070 ze zm.) oraz innych przepisów prawa pracy, w tym przepisów dotyczących rozwiązań szczególnych.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Ministerstwem będą przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, w sytuacji, w której w ramach realizacji swoich obowiązków służbowych, zostanie Pani/Pan wskazana/-ny, do realizacji zadań określonych w umowie. Pani/ Pana dane osobowe mogą być udostępniane organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Budynek Ministerstwa objęty jest systemem monitoringu wizyjnego. Monitoring stosowany jest na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w celu ochrony mienia, zapewnienia bezpieczeństwa oraz zachowania w tajemnicy informacji prawnie chronionych. Źródłem danych są zapisy z kamer systemu monitoringu zlokalizowanych w przestrzeni publicznie dostępnej oraz ciągach komunikacyjnych. W ramach systemu monitoringu działają kamery z systemem rozpoznawania tablic rejestracyjnych w technologii LPR obejmujące zasięgiem parkingi Ministerstwa. Wspomagającą formą monitoringu funkcjonującego w Ministerstwie jest system kontroli dostępu do urzędu, wskazanych pomieszczeń biurowych lub wydzielonych stref. System, w celu wsparcia procesu zapewnienia organizacji pracy umożliwiającej pełne wykorzystanie czasu pracy, odnotowuje czas wejścia do budynku oraz czas każdorazowego opuszczenia budynku.
5. Odbiorcami zarejestrowanych w ramach monitoringu danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do ich uzyskania na podstawie przepisów prawa.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie krócej niż okres wskazany w przepisach prawa, zgodnie z przepisami o archiwizacji, tj. ustawie z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164).
7. Pani/Pana dane osobowe utrwalone w ramach prowadzonego monitoringu wizyjnego będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej niż trzy miesiące od dnia nagrania. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.
8. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, zgodnie z art. 15 RODO,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, zgodnie z art. 16 RODO,
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej lub sytuacji, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, zgodnie z art. 17 RODO,
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, zgodnie z art. 18 i 21 RODO,
 - e. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, w sytuacji gdy Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie uzyskanej zgody, przy czym jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Przysługujące Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych, w przypadku danych osobowych utrwalonych w ramach prowadzonego monitoringu wizyjnego, podlega ograniczeniu z uwagi na ryzyko naruszenia praw i wolności innych osób zarejestrowanych przez kamery systemu monitoringu.
10. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.