



**TELEMETRIA**  
POLSKA

# Jednoźródłowy pomiar mediów elektronicznych

Michał Wigurski, Andrzej Garapich



**TELEMETRIA**  
POLSKA

# Program Telemetria Polska

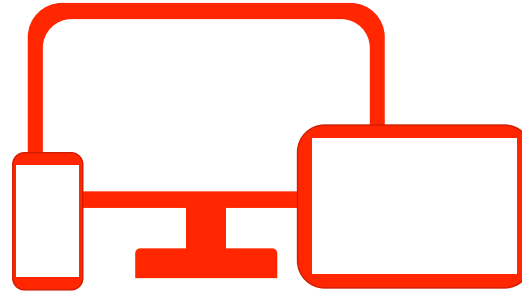
Michał Wigurski Dyrektor Programu Telemetria Polska

# Założenia Programu

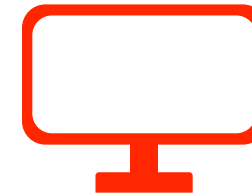
Jedno źródło danych  
TV, Radio i Internet



Objęte pomiarem



26 000  
respondentów



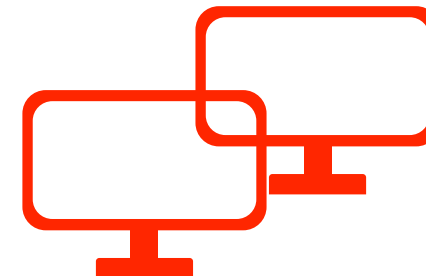
Dane RPD

**11 mln**

gospodarstw  
domowych



Fuzja danych RPD i  
Telemetrów



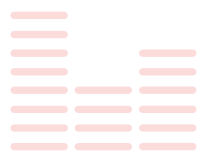
# Forum Ekonomiczne 2018 – konkluzje

- ▶ KRRiT i ich pomysł na zainicjowanie badań to słuszna inicjatywa - jednak nadzór rynku na badaniach jest niezbędny.
- ▶ Na nowych badaniach wszyscy mogą zyskać zarówno duzi jak i mniejsi gracze oraz reklamodawcy. Jedni poprzez wzrost dynamiki wydatków reklamowych inni poprzez obcięcie pomiaru, reklamodawcy poprzez efektywne narzędzia do pomiaru.
- ▶ Wszystkie strony wskazały, iż profesjonalne, jednoźródłowe badania mediów są potrzebne. Są jednak istotne szczegóły, o które należy zadbać aby zostały zaakceptowane przez Rynek.



# Działania 2019-2021

Prace Badawczo -  
Rozwojowe



**FAZA 0**

04'18 - 06'19

Uruchomienie  
Jednoźródłowego  
Pomiaru



**FAZA I**

07'19 - 08 '19

Rozbudowa Panelu  
Telemetrycznego &



**FAZA I+**

09'19 - 07'20

Budowa Prototypu  
Pomiaru



**FAZA II**

09'19 - 03'21

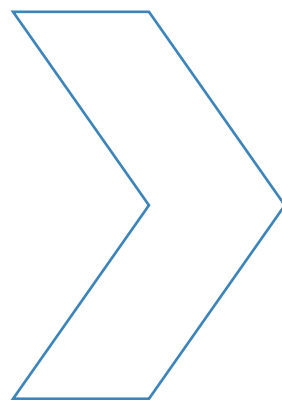


**TELEMETRIA**  
POLSKA

# Rynek mediów w Polsce i na świecie

Andrzej Garapich Ekspert Programu Telemetria Polska

# Polski rynek badań mediów - diagnoza



PRZESTARZAŁE TECHNIKI

NIE UWZGLĘDNIAJĄ


# Rynek w liczbach

 **9,5 mld**

wartość rynku reklamy

 **ok 1000**

graczy na rynku medialnym

 **1%**

roczna wartość rynku badań



# Rynek w liczbach

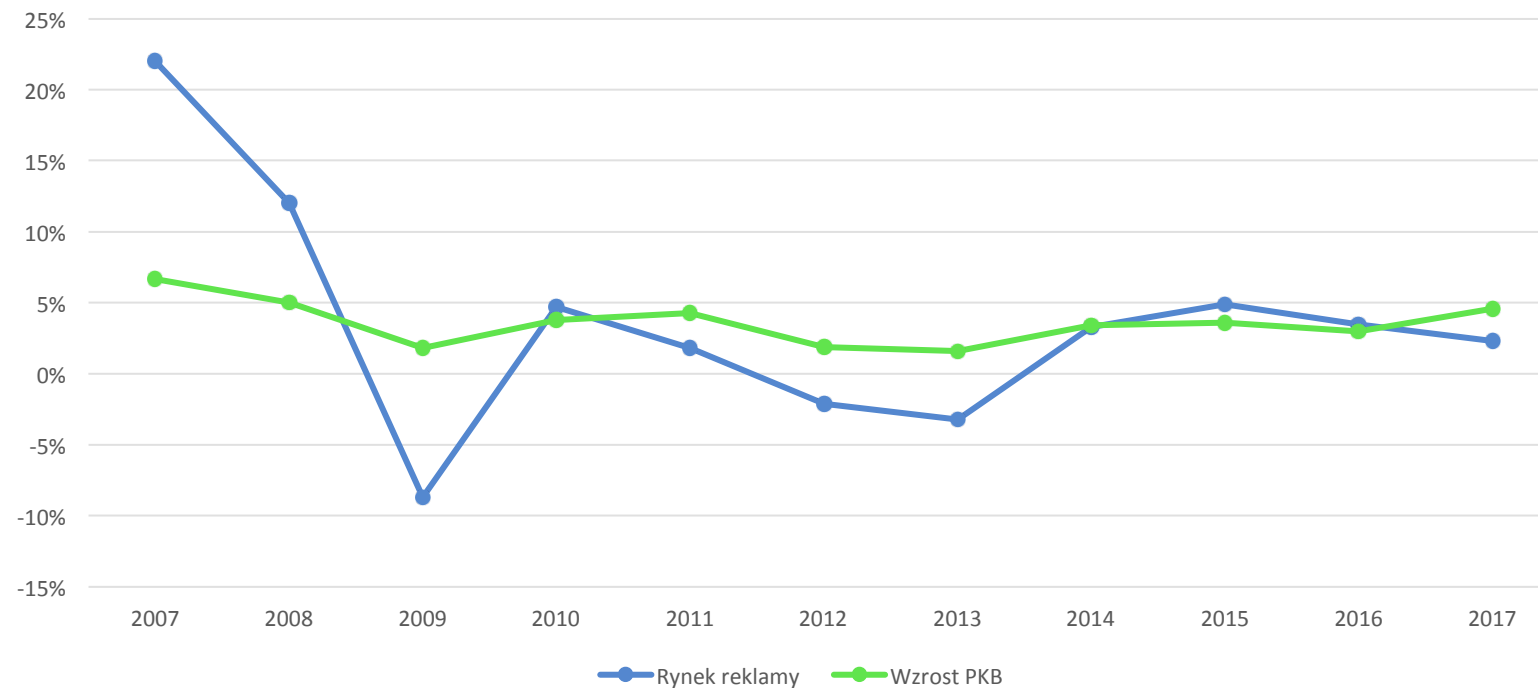


# Rynek w liczbach



# Polski rynek reklamy - diagnoza

## Dynamika rynku reklamy w relacji do wzrostu PKB



Źródło: Starcom, IAA

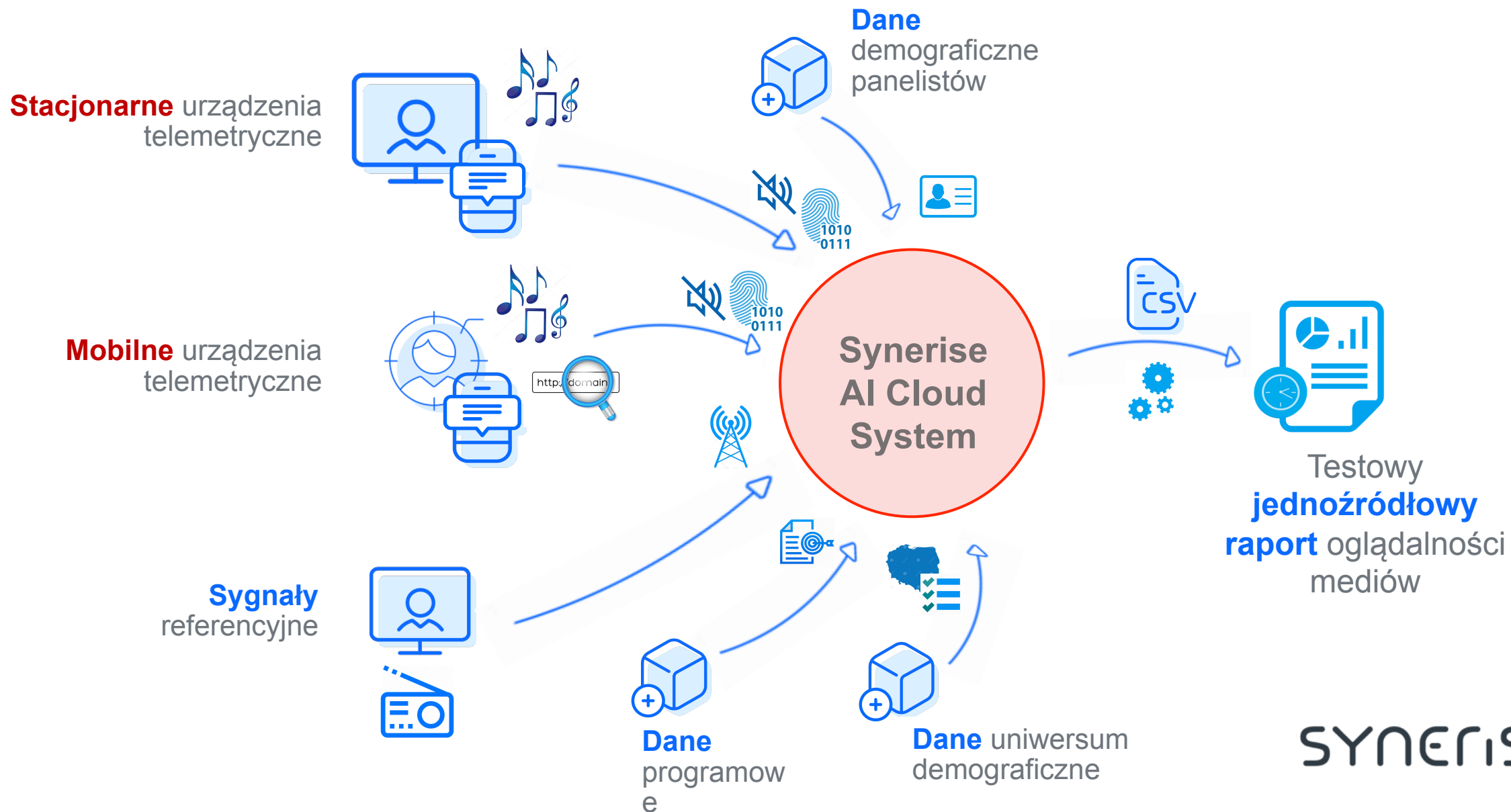


**TELEMETRIA**  
POLSKA

# Prace badawczo rozwojowe

Andrzej Garapich Ekspert Telemetry Polska

# Zintegrowany System Pomiaru Mediów



# Badanie jednoźródłowe KRRiT

》 **204** mierników stacjonarnych

》 **259** mierników mobilnych

》 **12** sygnałów referencyjnych: 8 TV + 4 radio

》 Pomiar pasywny – **”audio matching”**

》 Dodatkowo: pomiar **odległości** między miernikami, **natężenia** dźwięku oraz danych z **akcelerometrów**

# Konsumpcja mediów – co i jak mierzyć?





**TELEMETRIA**  
POLSKA

# Panel RPD + Technologia DAI

Andrzej Garapich – Ekspert Telemetria Polska



# Dane RPD - potencjał

Potencjał danych RPD na potrzeby budowy ogólnopolskiego panelu:

- ▶ 11 mln gospodarstw domowych
- ▶ Obecny całościowy zasięg w obszarze budowy panelu RPD to **4,8 mln gospodarstw domowych**
  - ▶ **43% wszystkich dekodерów TV funkcjonujących w Polsce**
  - ▶ **37% wszystkich polskich gospodarstw domowych**

# Panel RPD - źródła danych

## Źródła danych:

- ▶ **Telewizja naziemna:**
  - ▶ Zasięg: **3 mln** zanonimizowanych odbiorników w gospodarstwach domowych
- ▶ **Telewizja satelitarna:**
  - ▶ Zasięg: **1 mln dekodерów**
- ▶ **Telewizja kablowa:**
  - ▶ Zasięg: **800 tys. dekodерów**
  - ▶ Obecnie w ramach możliwości pobierania danych online potencjał to 710 tys. dekodерów

# Panel RPD - działania

Realizacja budowy panelu od strony kroków formalnych:

- ▶ Umowy z operatorem naziemnym Emitel oraz z Nadawcami i KRRIT
- ▶ Umowa KRRIT z UPC
- ▶ Umowy z organizacjami branżowymi:
  - ▶ KIKE – zawarta umowa na dostarczanie danych
  - ▶ Zawarte umowy z poszczególnymi operatorami (m.in. INEA, Korbank, Evio)
  - ▶ PIKE – rozmowy w toku
  - ▶ ZTK – rozmowy w toku
- ▶ Etapy działań:
  - ▶ Rekonesans techniczny
  - ▶ Uzgadnianie formatu plików i ich standaryzacja
  - ▶ Integracja baz danych i technologii

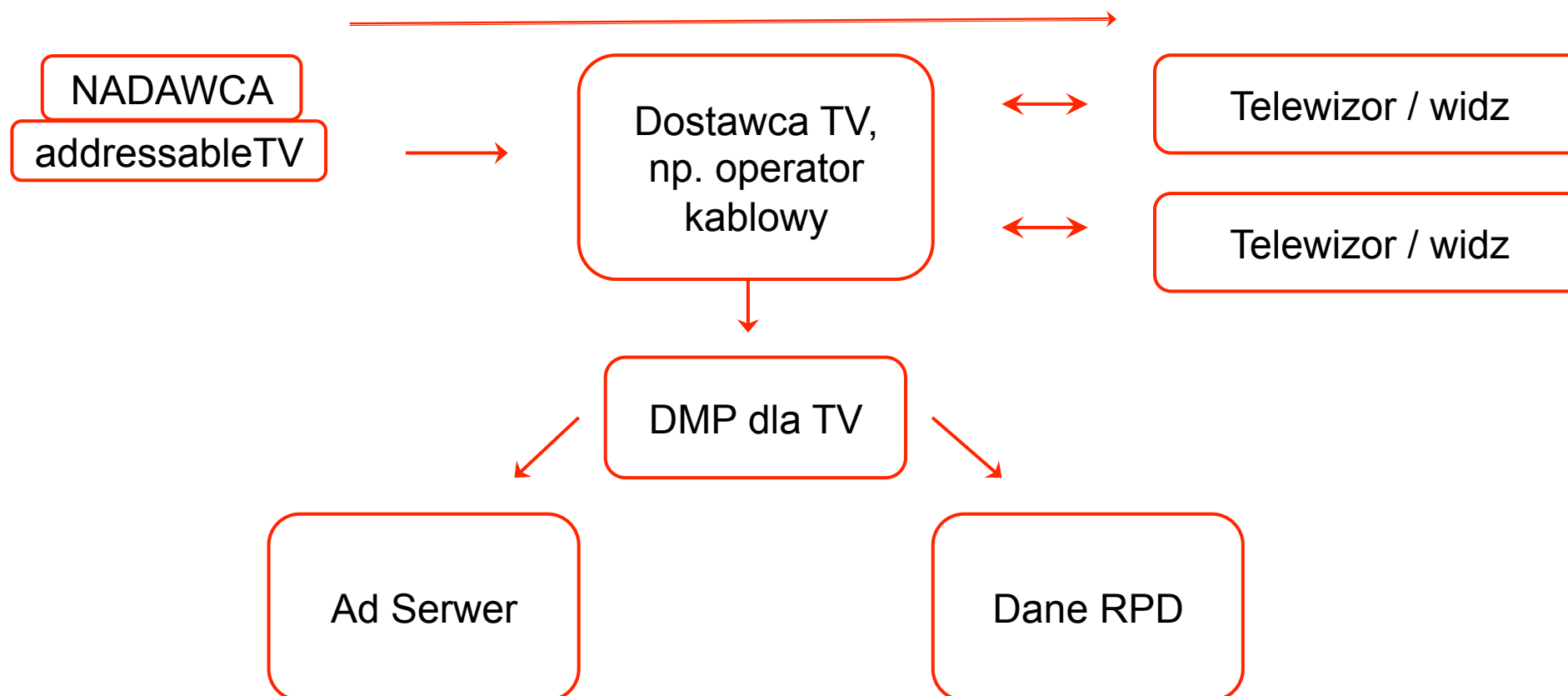
# Technologia DAI

- ▶ DAI to dynamiczne serwowanie spotów reklamowych w linearnej telewizji, streamingu live bądź przy korzystaniu z serwisów VOD (podmieniania reklam w czasie rzeczywistym).
- ▶ Addressable TV oraz SSAI (Serwer-Side Ad Insertion)
- ▶ Do wprowadzenia DAI na rynek konieczne jest posiadanie odpowiednich danych – panel RPD, a w następnym kroku profilowanie

# Technologia DAI - potencjał

- ▶ Dane z rynku UK, addressable TV:
  - ▶ o 30% większe zaangażowanie w oglądany контент
  - ▶ o 50% zmniejszenie chęci do zmiany kanału TV
  - ▶ o 10% większa responsywność na serwowany контент reklamowy
  - ▶ napływ nowych klientów lokalnych do TV, dotychczas nieobecnych
  - ▶ możliwość wzrostu cen na reklamy TV

# Technologia DAI – nowa organizacja rynku szanse i zagrożenia





**TELEMETRIA**  
POLSKA

# Współpraca z rynkiem

Michał Wigurski Dyrektor Programu Telemetria Polska

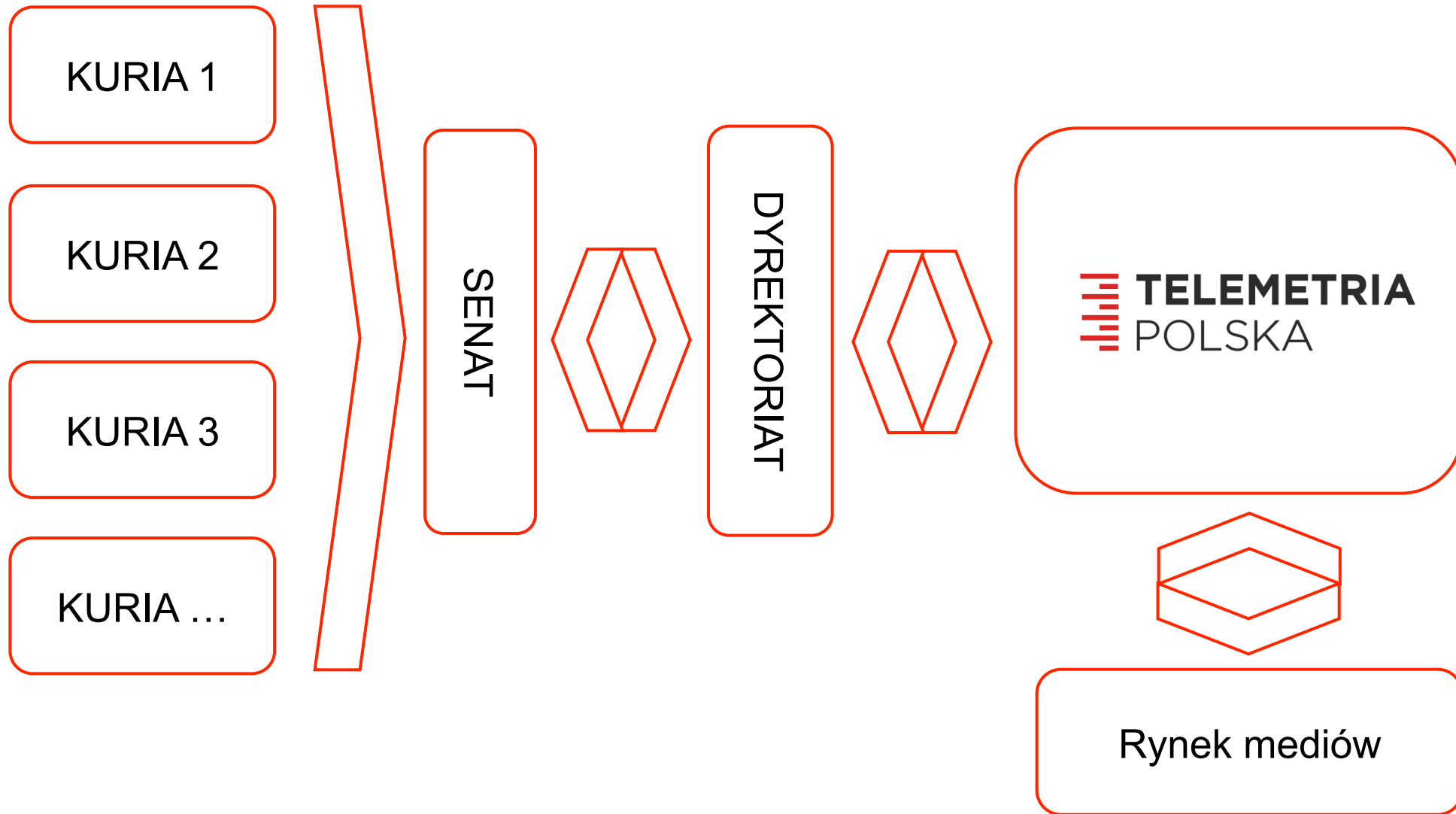
# Współpraca z rynkiem

- ▶ Model docelowy – Joint Industry Committee
- ▶ Model przejściowy – zespoły eksperckie
  - ▶ Rada Ekspertów
  - ▶ Rada Naukowa
  - ▶ Rada Klientów





# Zarządzania badaniem – model docelowy [JIC]





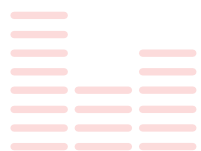
**TELEMETRIA**  
POLSKA

# Podsumowanie

Michał Wigurski Dyrektor Programu Telemetria Polska

# Działania 2019-2021

Prace Badawczo -  
Rozwojowe



**FAZA 0**

04'18 - 06'19

Uruchomienie  
Jednoźródłowego  
Pomiaru



**FAZA I**

07'19 - 08 '19

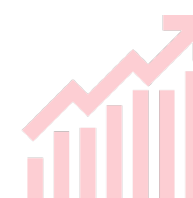
Rozbudowa Panelu  
Telemetrycznego &



**FAZA I+**

09'19 - 07'20

Budowa Prototypu  
Pomiaru



**FAZA II**

09'19 - 03'21

# Budowa Prototypu Pomiaru

- ▶ W dniu 22.10.2019 KRRiT podpisała umowę z IŁ PIB na przeprowadzenia prac badawczo - rozwojowych w ramach realizacji jednoźródłowych badań telemetrycznych TV, radia i Internetu.

Umowa obejmuje:

- ▶ eksperymenty w obszarze:
  - ▶ badania nowych typów urządzeń telemetrycznych dostępnych na rynku
  - ▶ możliwości automatyzacji pomiaru konsumpcji treści dostępnych w sieciach IP
  - ▶ poszukiwania rozwiązań służących efektywności rekrutacji
  - ▶ możliwości integracji danych z różnych typów paneli badawczych.
  - ▶ możliwości automatyzacji monitoringu treści audycji
- ▶ badanie skuteczności metod rekrutacji, utrzymania panelu oraz prowadzenie badań preferencji w zakresie konsumpcji mediów na małoskalowym modelu panelu telemetrycznego obejmującym blisko 2000 gospodarstw domowych.

# Budowa Prototypu Pomiaru

- ▶ Zintegruje procesy rynkowe i działania Regulatora
- ▶ Powstanie na bazie wniosków z eksperymentów badawczych i rekomendacji rynku
- ▶ Zbudowany będzie na bazie prac badawczo - rozwojowych w Instytutach Badawczych
- ▶ Uwzględni postulaty Rynku oraz Doświadczenie Programu Telemetria Polska
- ▶ Wypracuje model akceptowany przez Rynek i zapewni długofalowe finansowanie Pomiaru



TELEMETRIA POLSKA

TELEMETRIA POLSKA

TELEMETRIA POLSKA

TELEMETRIA POLSKA

TELEMETRIA POLSKA

TELEMETRIA POLSKA



# TELEMETRIA POLSKA

Zapraszamy do dyskusji

RIA