

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Zamawiającego. W każdym przypadku, w którym Zamawiający odwołuje się w nw. opisie do norm, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych dopuszcza się rozwiązania równoważne opisywanym i każde takie odwołanie należy połączyć z sformułowaniem "lub równoważne". Zamieszczone poniżej zdjęcia mają na celu zwizualizować materiały promocyjne i ułatwić przygotowanie oferty. Wykonawca przygotowując ofertę powinien kierować się opisem poszczególnych materiałów promocyjnych, a nie ich wizualizacją. Odbiorca dopuszcza tolerancję wymiarów, a także objętości, gramatury w zakresie +/- 10 % (chyba że w opisie poniżej wskazano inną tolerancję) z zaokrągleniem do liczb całkowitych. Niniejsze zastrzeżenie nie dotyczy wymiarów, a także objętości lub gramatury, przy których podano wymóg „minimum” albo „maksimum”.

Termin realizacji zamówienia: w terminie do 28 lutego 2025 r.

Zamawiający wskazuje, iż przedmiotem zamówienia jest również:

- a) znakowanie materiałów promocyjnych wskazanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego,
- b) przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektów i wizualizacji graficznych materiałów promocyjnych,
- c) dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Rodzaj oraz liczba poszczególnych materiałów promocyjnych wchodzących w skład przedmiotu zamówienia szczegółowo określono w punkcie II *Opisu Przedmiotu Zamówienia – Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia*.

Kod CPV 22462000-6 – Materiały reklamowe

I. Zakres przedmiotu zamówienia

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia poniżej wymienionych materiałów promocyjnych:

1. Kubek ceramiczny
2. Etui na klucze/portmonetka z brelokiem na zamek błyskawiczny
3. Brelok odblaskowy
4. Antystresowe serce

II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia:

1. Kubek ceramiczny biały z kolorowym środkiem

Dostawa w liczbie 1 000 szt.

1) Wymagania minimalne:

- a) Pojemność 330 ml,
- b) kolor: CMYK, full-kolor,
- c) technika nadruku: Sublimacja.

2) W centralnej części kubka nadruk logo z Ministerstwa Sprawiedliwości zgodnie z Księgą Znaku.

- 3) Każdy kubek pakowany osobno w pojedynczy kartonik.
- 4) Kubki zapakowane zbiorczo.



Zdjęcie poglądowe

2. Etui na klucze zamykane na zamek/ portmonetka z brelokiem, na zamek błyskawiczny

Dostawa etui na klucze w liczbie 1 000 szt.

- 1) Wymagania minimalne:
 - a) materiał wykonania: nylon,
 - b) wymiary produktu: 11 x 7 x 0,7 cm,
 - c) kolor produktu różnokolorowe (jednolite),
 - d) nadruk: sito, pełny kolor, transfer.
- 2) Nadruk na etui: logo Ministerstwa Sprawiedliwości.
- 3) Etui pakowane zbiorczo.



Zdjęcie poglądowe

3. Brelok odblaskowy

Dostawa breloków odblaskowych w ilości 1 000 szt.

- 1) Wymagania minimalne:
 - a) materiał wykonania: pcv,
 - b) rozmiar: 5,59 x 4,3 x 0,5 cm,
 - c) kolor breloka: żółty,
 - d) grupa znakowania:T2 (Tampodruk),
 - e) waga: 0,007 kg.
- 2) Nadruk na breloku: logo Ministerstwa Sprawiedliwości.
- 3) Breloki pakowane zbiorczo.



Zdjęcie poglądowe

4. Antystresowe serce

Dostawa w liczbie 1 000 szt.

- 1) Wymagania minimalne:
 - a) rozmiar: 7,5 x 7 x 5 cm,
 - b) materiał: PU pianka,
 - c) waga produktu (g): 22,
 - d) kolor: czerwony.
- 2) Nadruk na sercu: logo Ministerstwa Sprawiedliwości.
- 3) Produkt pakowany zbiorczo.



Zdjęcie poglądowe

III. Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia

1. Wszystkie dostarczone przez Wykonawcę materiały promocyjne będące przedmiotem zamówienia będą fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku. Materiały promocyjne powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy z zachowaniem szczególnej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru swej działalności, przy wykorzystaniu posiadanej wiedzy, profesjonalnych umiejętności i z użyciem najlepszych materiałów.
3. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z wymaganiami i w liczbach określonych w niniejszym dokumencie.
4. Wzór logo Zamawiającego niezbędnego do wykonania przedmiotu zamówienia zostanie przekazany Wykonawcy w dniu zawarcia umowy.
5. Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z projektem wizualizacji przedstawionym przez Wykonawcę, a oznaczenia naniesione metodą trwałą odpowiednią dla rodzaju materiału, z którego będzie wykonany materiał promocyjny.

6. Materiały promocyjne mają spełniać wymienione poniżej wymagania dotyczące jakości:
 - a) funkcjonalność, tj. produkt spełnia swoje przeznaczenie,
 - b) trwałość, tj. produkt nie ulega trwałym zniekształceniom, uszkodzeniom, np. podczas ściskania palcami, przyciskania do powierzchni, otwierania i zamykania itp.,
 - c) estetykę wykonania, tj. brak jest zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń produktu widocznych gołym okiem; poszczególne części produktu są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz zszyte, np. graficzne elementy produktu są czytelne, nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania,
 - d) bezpieczeństwo, tj. krawędzie materiałów promocyjnych są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.
7. Jeżeli dostarczone produkty nie będą spełniały wymagań dotyczących funkcjonalności, trwałości, estetyki wykonania lub bezpieczeństwa oraz będą posiadały uszkodzenia lub wady, Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia produktów zgodnych z wymaganiami Zamawiającego, w ramach przysługującego wynagrodzenia z tego tytułu.
8. Za doprowadzenie nieodebranych produktów do stanu zgodnego z wymaganiami Zamawiającego, Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie.

IV. Zasady współpracy stron umowy

1. Podczas realizacji umowy Wykonawca jest zobowiązany do bieżącej współpracy z Zamawiającym.
2. Wykonawca i Zamawiający wyznaczają osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
3. Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Wykonawca przygotowuje w ścisłej współpracy z Zamawiającym i dostarczy Zamawiającemu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia zawarcia Umowy, projekty graficzne materiałów promocyjnych wraz z wizualizacją każdego z nich (dokument PDF, na jednej stronie: nazwa materiału promocyjnego z numerem porządkowym zgodnie ze specyfikacją określoną w *Opisie Przedmiotu Zamówienia*, projekt graficzny).
5. Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę projektów i wizualizacji materiałów promocyjnych, poinformuje Wykonawcę na piśmie lub drogą elektroniczną o ich akceptacji lub o konieczności wprowadzenia zmian.
6. Wykonawca zobowiązuje się przygotować nowe projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych dokładnie według wytycznych (zarówno dotyczących zakresu zmian, jak i terminów) określonych przez Zamawiającego.
7. W przypadku braku akceptacji projektów i wizualizacji graficznych Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy.
8. Po akceptacji projektów i wizualizacji Wykonawca prześle Zamawiającemu plik .zip zawierający wszystkie ostateczne projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych, również w formie edytowalnej.
9. Wykonawca wykona materiały promocyjne po uzyskaniu od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektów graficznych i wizualizacji.
10. Ustalenia dotyczące projektów graficznych i wizualizacji materiałów promocyjnych mogą być dokonywane podczas spotkań osobistych oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wykorzystanie adresów e-mail osób wskazanych przez obie strony do kontaktu przy realizacji niniejszego zamówienia.

V. Dostarczenie przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego tj. do budynku przy ul. Chopina 1 w Warszawie (6 piętro z windami), własnym transportem wraz z rozładunkiem i wniesieniem do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.
2. Materiały promocyjne zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca oznaczy czytelnie rodzaj materiałów oraz liczbę sztuk w opakowaniu.
3. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
4. Żadne z opakowań nie może być cięższe niż 10 kg.
5. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów promocyjnych oraz do środka transportu, np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
6. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów promocyjnych (liczba sztuk w paczce), Wykonawca proponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
7. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni kalendarzowe przed wykonaniem dostawy.
8. Sposób transportu oraz opakowanie materiałów promocyjnych muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.
9. Dostawa i rozładunek nastąpią w dni robocze (poniedziałek – piątek) w godzinach 8:30 – 16:15, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, tj. do budynku przy ul. Chopina 1 w Warszawie (6 piętro z windami).
10. Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do wskazanych przez Zamawiającego pomieszczeń oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
11. Pomieszczenia, do których będzie następował rozładunek dostawy nie posiadają tzw. rampy. W przypadku zapakowania materiałów promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka, np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w pomieszczeniach Zamawiającego. Pakowanie materiałów promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania dostarczanych materiałów w indywidualne paczki, stosownego opisanie ich i rozpakowania w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
12. W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna, np. firma kurierska/firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia produktów. Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dotyczących realizacji dostawy między firmą kurierską/firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.

13. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
14. Za termin dostawy materiałów promocyjnych – reklamowych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do siedziby Zamawiającego, tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.

VI. Odbiór przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający wyznaczy osobę właściwą do dokonania odbioru przedmiotu zamówienia oraz podpisania protokołu odbioru.
2. Warunkiem odbioru przedmiotu zamówienia jest zgodność liczbowa i jakościowa dostarczonych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych.
3. Warunkiem odbioru jakościowego przedmiotu zamówienia jest losowe sprawdzenie części (po 10 szt.) dostarczonych materiałów pod względem:
 - a) funkcjonalności, tj. czy produkt spełnia swoje przeznaczenie,
 - b) trwałości, tj. czy produkt nie ulega trwałym zniekształceniom,
 - c) estetyki, tj. jak pod względem estetycznym produkt został wykonany, czy np.:
 - nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualnie inne widoczne uszkodzenia przedmiotu,
 - graficzne elementy przedmiotu nie są: starte, rozmazane, popękane ani nie zmieniły kolorów podczas pocierania ręką lub drapania paznokciem,
 - sposób wykonania i użyte materiały nie wywołują wątpliwości co do jakości produktu,
 - logotyp zamieszczony na próbkach jest czytelny i odpowiednio wyeksponowany,
 - d) bezpieczeństwa, tj. czy produkt nie niesie ryzyka skaleczeń podczas jego użytkowania.
4. Zamawiający może odmówić przyjęcia dostawy, jeżeli:
 - a) termin dostawy nie był uprzednio uzgodniony z Zamawiającym,
 - b) materiały promocyjne nie będą: fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych, wykonane zgodnie z wymaganiami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia,
 - c) pracownicy Wykonawcy odmówią rozładunku lub wniesienia dostarczonych materiałów promocyjnych do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego.

VII. Uwagi ogólne

Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem i dostarczeniem przedmiotu zamówienia do wskazanej lokalizacji, w tym koszty związane z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.