

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2019 r

**Andrzej Rogoyski**  
Prezes Zarządu - Redaktor Naczelny

ZAR - 1031/2019

Szanowny Pan  
**Witold Kołodziejski**  
Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9  
01-015 Warszawa

*Szanowny Panie Przewodniczący!*

Wypełniając obowiązek nałożony ustawą o Radiofonii i Telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku art. 21a ust. 7 Zarząd Polskiego Radia S.A. niniejszym przekazuje projekt Karty Powinności Polskiego Radia S.A. na lata 2020-2024 wraz z załącznikami.

*Powstań z uporem i siłą*

*Andrzej Rogoyski*

**Polskie Radio S.A.**

**al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa,**

**tel. +48 22 645 91 10, fax +48 22 645 59 05, e-mail: sekretariatprezesa@polskieradio.pl**

Polskie Radio S.A., z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł., wpłacony w pełnej wysokości.



**PROJEKT KARTY POWINNOŚCI  
POLSKIEGO RADIA S.A.  
NA LATA 2020 - 2024**

**Spis treści****Wstęp 3**

<b>I. Sposób realizowania misji publicznej Polskiego Radia S.A. w latach 2020-2024.....</b>	<b>4</b>
1. Struktura organizacyjna Polskiego Radia S.A. ....	4
2. Usługi wynikające z realizacji misji.....	5
<b>II. Zadania misyjne Polskiego Radia S.A. w latach 2020-2024 .....</b>	<b>5</b>
1. Zadania misyjne programowe .....	10
1) Zadanie 1: Program 1 PR – Jedynka .....	10
2) Zadanie 2: Program 2 PR – Dwójka.....	15
3) Zadanie 3: Program 3 PR – Trójka.....	19
4) Zadanie 4: Program 4 PR – PR24 .....	22
5) Zadanie 5: Program 5 PR – PRdZ.....	26
6) Zadanie 6: Czwórka Polskie Radio – program wyspecjalizowany I .....	29
7) Zadanie 7: Polskie Radio Chopin – program wyspecjalizowany II.....	33
8) Zadanie 8: Polskie Radio Dzieciom – program wyspecjalizowany III .....	36
9) Zadanie 9: Program wyspecjalizowany IV – <i>program poświęcony kanonom polskiej muzyki rozrywkowej</i> .....	40
10) Zadanie 10: Program wyspecjalizowany V – <i>program dla kierowców</i> .....	42
2. Pozostałe zadania misyjne .....	45
11) Zadanie 11: Festiwal „Dwa Teatry” – Splendor debiuty.....	45
12) Zadanie 12: Konkurs im. J. Stwory - Ogólnopolskie Seminarium Reportażystów.....	47
13) Zadanie 13: Ogólnopolski Konkurs Reportażystów i GALA MELCHIORY .....	48
14) Zadanie 14: Spotkanie z reportażem.....	48
15) Zadanie 15: GRAND PRIX KRRiT .....	49
16) Zadanie 16: Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu .....	49
17) Zadanie 17: Dokumentacja terenowa.....	50
18) Zadanie 18: Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik .....	50
19) Zadanie 19: Muzeum Wirtualne.....	55
20) Zadanie 20: Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim (utrzymanie).....	56
21) Zadanie 21: Plany inwestycyjne.....	58
3. Zadania pozaemisyjne .....	60
A. Agencja Reklamy Polskiego Radia .....	60
B. Dział Fonografii Agencji Muzycznej .....	60
C. Inne zadania pozamisyjne .....	60
<b>III. Szacunkowe koszty działalności Polskiego Radia S.A. oraz przychody stanowiące źródła finansowania w latach 2020-2024 .....</b>	<b>61</b>
A. Szacunkowe przychody i koszty w latach 2020-2024 .....	61
B. Szacunkowe przychody i koszty zadań misyjnych w latach 2020-2024 .....	63
C. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1. ....	82
D. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 oraz pozostałej działalności.....	87
E. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji .....	105

## Wstęp

Spółka akcyjna Skarbu Państwa pod nazwą Polskie Radio S.A. została wpisana do rejestru handlowego w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy 31 grudnia 1993 roku. Jest narodowym nadawcą publicznym, wypełniającym ustawowe zadania w zakresie radiowej misji publicznej.

Polskie Radio – Spółka Akcyjna jest kontynuatorem utworzonej 18 sierpnia 1925 roku spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Polskie Radio, która jako pierwsza w Polsce i jedna z pierwszych na świecie rozpoczęła regularne nadawanie programu.

Od chwili powstania do dzisiaj Polskie Radio, niezależnie od formy organizacji i możliwości działania jest instytucją budującą wspólnotę i tworzącą kulturalną tożsamość Polaków mieszkających w kraju i zagranicą.

**Projekt karty powinności Polskiego Radia S.A. na lata 2020-2024** powstał w oparciu o przepisy Art. 21a. ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji i określa:

w cz. I. Sposób realizowania misji publicznej PR S.A., tj.:

- strukturę organizacyjną,
- obowiązki i zadania wynikające z realizacji misji;

w cz. II. Zakres powinności misyjnych PR S.A., tj.:

- zadania programowe, w tym określenie i zakres misji publicznej,
- zasady i sposób realizacji misji,
- zasady prowadzenia działalności pozaprogramowej wynikającej z misji publicznej (opis najważniejszych rodzajów takiej działalności, w tym działalność inwestycyjne),
- zadania pozamisyjne;

w cz. III. Koszty działalności i źródła finansowania w Polskim Radiu S.A., tj.:

- finansowanie misyjnych działań programowych i pozaprogramowych,
- metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do misji publicznej oraz do pozostałych rodzajów działalności w zakresie finansowym,
- warunki wykorzystania nadwyżki o której mowa w art. 31 ust. 7 urt.

## I. Sposób realizowania misji publicznej Polskiego Radia S.A. w latach 2020-2024

Polskie Radio S.A. jest jednoosobową spółką Skarbu Państwa z siedzibą w Warszawie, której celem działalności jest wypełnianie zadań radiofonii publicznej w Polsce. Swoje cele Polskie Radio realizuje w oparciu o **Ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji** (Dz. U. z 2017 r. poz. 1414 z późn. zm.) – która określa i reguluje działalność radiową i telewizyjną. Ustawa zawiera także regulacje prawne dotyczące audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

Misja radia publicznego jest planowana i prowadzona poprzez realizację rozporządzeń Krajowej Rady Radiofonii o Telewizji, w tym m.in. rozp. KRRiT z dnia 15 listopada 2018 r. w sprawie szczegółowego trybu uzgadniania karty powinności, rozp. KRRiT z dn. 4 grudnia 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu planów programowo-finansowych i trybu ich uzgadniania i in.

### 1. Struktura organizacyjna Polskiego Radia S.A.

**Zadaniami misyjnymi Polskiego Radia S.A. – jest tworzenie i rozpowszechnianie:**

- a) programów ogólnokrajowych Polskiego Radia:
  - Programu 1,
  - Programu 2,
  - Programu 3,
  - Programu 4;
- b) programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach:
  - Polskiego Radia dla Zagranicy (z Ramówką Wschód i Ramówką Zachód);
- c) programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję:
  - Czwórki,
  - Polskiego Radia Chopin,
  - Polskiego Radia Dzieciom;
- d) innych programów wyspecjalizowanych określonych w karcie powinności, których uruchomienie jest planowane w trakcie obowiązywania dokumentu:
  - Polskiego Radia IV (Nazwa handlowa zostanie podana w terminie późniejszym)
    - prezentującego dorobek polskiej muzyki rozrywkowej od chwili powstania Polskiego Radia do dzisiaj,
  - Polskiego Radia V (Nazwa handlowa zostanie podana w terminie późniejszym)
    - przeznaczonego dla zmotoryzowanych słuchaczy.

## 2. Usługi wynikające z realizacji misji.

**Usługami wynikającymi z realizacji misji – jest tworzenie i dostarczanie:**

audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy oraz audiowizualnych usług medialnych na żądanie, dostarczanych przez sieci telekomunikacyjne przy powiązaniu takich usług z programami, jednocześnie uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;

jest to **Zadanie wszystkich programów Polskiego Radia S.A. (PR S.A.);**

**Sposobami realizowania misji – jest m.in. :**

- a) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych – wymienionych powyżej w: **I. 1. a) - d)** – przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;  
jest to zadanie wszystkich Programów Polskiego Radia S.A. ;
- b) budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów oraz rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów,  
jest to zadanie wszystkich Programów Polskiego Radia S.A. ;
- c) przewodzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych, tworzenia i dostarczania usług oraz rozwijania kontaktów, a także zachęcanie do korzystania z takich technik;  
jest to zadanie wszystkich Programów Polskiego Radia S.A. ;
- d) przewodzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów;  
jest to zadanie wszystkich Programów Polskiego Radia S.A. ;
- e) przewodzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów;  
jest to zadanie zadanie wszystkich Programów Polskiego Radia S.A. i Archiwum PR S.A.

## II. Zadania misyjne Polskiego Radia S.A. w latach 2020-2024

### A) Zasady realizacji misji publicznej

- Program/Antena jest podstawowym produktem realizującym działania misyjne Polskiego Radia S.A.
- Działania misyjne w Antenach Polskiego Radia S.A., tj. w programach ogólnokrajowych i w programach dla odbiorców za granicą oraz w programach

wyspecjalizowanych realizowane są w zakresie **kategorii** oraz **powinności misyjnych** określonych w ustawie o radiofonii i telewizji (urt). Są one określane w wymiarze czasowym i procentowym rocznym „nie mniej niż określona kwota”.

- Podstawowe kategorie dla programów ogólnokrajowych i w programach dla odbiorców za granicą określone są w art. 21. 1. urt. Są to programy i inne usługi w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu.
- Podstawowe kategorie dla programów wyspecjalizowanych zostały określone wg obowiązujących koncesji, zostały skorelowane i przedstawione w karcie powinności w kategoriach (zgodnie z art. 21. 1. urt) oraz będą ujmowane wg kategorii w rocznych planach finansowo-programowych zgodnie z kartą powinności programów wyspecjalizowanych.
- Powinności misyjne dla programów ogólnokrajowych określone są w art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a urt.
- Różnica w realizacji poszczególnych powinności misyjnych w programach ogólnokrajowych oraz poszczególnych kategorii w programach dla odbiorców za granicą w rocznym wykonaniu nie może być większa niż 10% w każdej z powinności w stosunku do planu w cyklu rocznym dla realizowanych planów finansowo-programowych. Ponadto powinności misyjne muszą wypełniać założone kwoty realizacji ujętych w planie rocznym oraz wypełniać zapisy zawarte w karcie powinności w obowiązujących latach.

## B) ZAKRES DZIAŁAŃ MISYJNYCH WYNIKAJĄCY Z REALIZACJI ZAŁOŻONYCH KATEGORII

### 1) Kategorie programowe.

- Działania misyjne w Antenach realizowane są w zakresie kategorii zawartych w ustawie o radiofonii i telewizji (art. 21. 1. urt<sup>1</sup>).
- Podstawowym sposobem realizowania misji publicznej w Polskim Radiu S.A. produkcje Antenowe i pozaantenowe oferujące zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie kategorii:
  - 1) **informacji,**
  - 2) **publicystyki,**
  - 3) **kultury,**
  - 4) **rozrywki,**
  - 5) **edukacji i**
  - 6) **sportu.**
- *Działania misyjne we wszystkich Antenach realizowane są w zakresie kategorii, które określane są na lata 2020-2024 w czasowym i procentowym rocznym wymiarze minimalnych udziałów – nie mniej niż określona kwota – zostały przedstawione w **Załącznikach nr 1A-10A.***

<sup>1</sup> Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, **zróżnicowane programy i inne usługi** w zakresie **informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu**, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

- *Minimalne udziały powinności misyjnych w czasowym i procentowym rocznym wymiarze w poszczególnych programach ogólnokrajowych w zakresie istotnym dla charakteru danego programu – nie mniej niż określona kwota – zostaną przedstawione w **Załącznikach nr 1B-4B**.*
- *Różnica w realizacji poszczególnych kategorii w rocznym wykonaniu może różnić się do 10% w stosunku do planu w cyklu rocznym dla realizowanych planów finansowo-programowych. W każdym roku wszystkie kategorie muszą wypełniać założoną łączną kwotę realizacji wszystkich kategorii misyjnych ujętych w karcie powinności w obowiązujących latach.*

### C) ZAKRES MISJI WYNIKAJĄCY Z REALIZACJI ZAŁOŻONYCH POWINNOŚCI

Zasadniczymi **powinnościami misyjnymi** Polskiego Radia S.A. jest:

- 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;*
- 2) *popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;*
- 3) *upowszechnianie wiedzy o języku polskim;*
- 4) *umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;*
- 5) *służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;*
- 6) *sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;*
- 7) *respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki oraz*
- 8) *tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.*

Szczegółowym sposobem realizowania misji publicznej w Polskim Radiu S.A. jest określenie sposobów realizacji wyszczególnionych zadań zwanych powinnościami misyjnymi (w Załączniku – dane dla programów ogólnokrajowych) – są to audycje służące:

- 1) *umacnianiu rodziny*
- 2) *kształtowaniu postaw prozdrowotnych*
- 3) *propagowaniu i upowszechnianiu sportu*
- 4) *zwalczaniu patologii społecznych*
- 5) *upowszechnianiu wiedzy o języku polskim*
- 6) *edukacji medialnej*

oraz audycje



- 7) *przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent Premier Marszałek Sejmu Marszałek Senatu*
  - 8) *umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;*
  - 9) *stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej*
- a także
- 10) *audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych).*

#### D) INNE OBOWIĄZKI WYNIKAJĄCE Z REALIZACJI MISJI

- **Wszystkie programy Polskiego Radia S.A. – jeżeli zapisy szczegółowe, np. zawarte w koncesji, nie stanowią inaczej – przeznaczają co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5-24.**

Jest to zgodne z art. 15. 2a. i 2b. urt, które określają że:

2a. *Przy ustalaniu czasu nadawania w godzinach 5-24, czas nadawania utworu słowno-muzycznego w tych godzinach wykonywanego w języku polskim przez debiutanta jest liczony jako 200% czasu nadawania utworu.*

2b. *Za utwór wykonywany przez debiutanta uważa się utwór słowno-muzyczny wykonywany w języku polskim, który w danym okresie rozliczeniowym został rozpowszechniony w programie radiowym, a od daty pierwszego rozpowszechnienia nie minęło 18 miesięcy, przy czym za debiutanta uważa się wyłącznie artystę lub zespół muzyczny, który w powyższym okresie 18 miesięcy po raz pierwszy opublikował album zawierający utwory słowno-muzyczne lub pojedyncze nagranie utworu słowno-muzycznego.*

- Promowania audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.

Wszystkie audycje misyjne wymagają szczególnego promowania skierowanego na dotychczasowego i potencjalnego odbiorcę.

#### E) OGÓLNE ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI NIEWYNIKAJĄCEJ Z MISJI PUBLICZNEJ (o której mowa w art. 21 ust. 1.)

W strukturze Spółki funkcjonują dwie komórki organizacyjne zaliczane do działalności usługowej, których koszty funkcjonowania zaliczane są do działalności komercyjnej. Głównym zadaniem tych komórek jest pozyskiwanie przychodów służących uzupełnieniu finansowania realizowanych zadań misyjnych. Zadania pozamisyjne są realizowane także przez komórki działalności pomocniczej, które sprzedają swoje usługi na rynku.

- 1) Agencja Reklamy Polskiego Radia S.A.**
- 2) Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia S.A.**
- 3) Inne zadania pozamisyjne**

## 1. Zadania misyjne programowe

**Karta powinności PR S.A. 2020-2024** – określona dla okresu pięciu lat kalendarzowych – precyzuje w szczególności w **programowym zakresie misyjnym**, tj. zasady i zakres działalności.

**Programowe działania misyjne Polskiego Radia S.A.** – to tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych Polskiego Radia (Programu 1, Programu 2, Programu 3 i Programu 4), programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach (Polskiego Radia dla Zagranicy), programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję (Czwórki, Polskiego Radia Dzieciom i Polskiego Radia Chopin), a także pozostałych programów wyspecjalizowanych określonych w karcie powinności, tj.: Polskiego Radia IV i Polskiego Radia V.

Wcześniej wspomniano, że Programy/Anteny Polskiego Radia S.A. działają w oparciu o zapisy ustawowe i przyznawane im koncesje programowe, które określają szczegółowy format każdej z nich, w odniesieniu do wszystkich lub wybranych zadań misyjnych.

Zatem omówiona poniżej oferta programowa ogólnokrajowych, dla zagranicy i wyspecjalizowanych programów radiowych jest zawarta w zapisach ustawowych i koncesyjnych. W programach wyspecjalizowanych zapisy koncesyjne zostały skorelowane do zapisów kategorii określonych w ustawie o radiofonii i telewizji.

Ponadto część zaleceń i rozwiązań znajdujących się w zapisach jest wspólna dla wszystkich Anten, dlatego zadania w Karcie powinności dla Programu 1 PR S.A. zostaną omówiona najbardziej szczegółowo i obszernie, przy pozostałych zaznaczone będą istotne różnice i cechy specyficzne konkretnej stacji.

### 1) Zadanie 1: Program 1 PR – Jedynka

#### A. Opis Programu.

**Program 1 jest dostępny:** na falach długich o częstotliwości 225 kHz (AM), na falach ultrakrótkich (FM) , w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w Internecie na żywo oraz w podcastach.

**Założeniem Programu 1 jest:** dostarczanie informacji, stwarzanie przestrzeni do debat publicystycznych, kształtowanie postaw obywatelskich, propagowanie ojczystego języka i kultury, angażowanie uwagi szerokiego grona słuchaczy poprzez relacjonowanie najważniejszych wydarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, gospodarczych, sportowych (krajowych oraz zagranicznych), prezentowanie wyróżniającej się muzyki (z różnorodnych gatunków, od klasycznej, przez jazz, folk, rock do popu) oraz audycji słownych (relacje z akcji społecznych, rozmowy ze słuchaczami, serwisy informacyjne, wywiady, audycje dokumentalne, reportaże, spektakle teatralne).

**Jedynka** jest programem uniwersalnym, bliskim słuchaczowi, zaangażowanym społecznie, promującym rzetelną wiedzę, ceniącym słowo i kulturę oraz dbającym o rodzinę.

**Główną grupą słuchaczy, do której kieruje się program,** stanowią ludzie w wieku 35 – 65 lat. PR1 nadaje także programy dla dzieci i dla rodziców.

**B. Zadania radiofonii publicznej.**

**Misja nakłada na Program 1 obowiązek** realizacji zadań misyjnych. Jest to przede wszystkim:

**1) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;**

realizowane poprzez spektakle Teatru Polskiego Radia, prozę czytaną przez wybitnych aktorów, reportaże Studia Dokumentu i Reportażu Polskiego Radia, audycje poświęcone filmowi, literaturze, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego, a także audycje popularnonaukowe;

- co najmniej 45% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie będzie wykonywanych w języku polskim i będą pojawić się w 65% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);
- emisja minimum 52 godzin muzyki klasycznej realizowana przede wszystkim w niedzielne wieczory w cyklu „Koncert chopinowski” oraz nieregularnie w codziennym południowym paśmie muzycznym;
- spektakle teatralne w wymiarze minimum 100 godzin; dwie premiery tygodniowo, stała prezentacja wartościowych pozycji literatury klasycznej i współczesnej, polskiej i obcej, słuchowiska popularne, przystępne w odbiorze, ale też bardziej ambitne w treści i formie;
- powieści radiowe, w wymiarze minimum 100 godzin; są to codzienne, kilkuminutowe odcinki prozy w interpretacji czołowych polskich aktorów. Prezentacja fragmentów książek nowo publikowanych w Polsce, autorów polskich i zagranicznych;
- reportaże, minimum 60 godzin premier; tematy dotyczące spraw społecznych, kulturalnych, edukacyjnych, tematyki ekologicznej, sportowej itp., problemy aktualne, ale także powrót do zdarzeń z najnowszej historii lub też związanych z ważnymi rocznicami;
- inne – twórczość naukowa prezentowana minimum raz w tygodniu w wieczornym paśmie popularnonaukowym „Eureka”.

**2) popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;**

realizowane jest poprzez audycje naukowe i oświatowe, uzupełnione audycjami poświęconymi edukacji i poradnictwu;

specjalne audycje, które Program 1 zrealizuje – to:

- audycje dla dzieci: „Radio Dzieciom” cykl obecny od początku istnienia polskiej radiofonii, w ciekawy i nienarzucający się sposób prezentujący różne wiadomości i ciekawostki mające poszerzyć wiadomości słuchaczy, ale też stworzyć najmłodszym możliwość pochwalenia się zainteresowaniami i osiągnięciami; w audycjach prezentowana jest najlepsza literatura dziecięca;
- audycje naukowe i poradnicze, zwłaszcza codzienna słowna audycja popularnonaukowa „Eureka”; audycja ma formę rozmowy dziennikarza specjalizującego się w danej dziedzinie nauki z ekspertem; rozmowa ma na celu wyjaśnienie w przystępny i jednocześnie atrakcyjny sposób zagadnień ze świata nauki, historii, medycyny, nowych technologii, zdrowia;

**3) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

specjalne audycje, które Program 1 zrealizuje – to 23 godziny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-1):

- audycje językowe i poradnicze nadawane będą w kilku różnorodnych cyklach: cotygodniowy felieton, cotygodniowy „Poradnik językowy” w pasmie przedpołudniowym (językoznawca w telefonicznej rozmowie wyjaśnia zawilości języka ojczystego), nadawane w rytmie tygodniowym, nagrywane z ekspertami rozmowy w tym także objaśniające współczesny język młodzieżowy;

**4) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;**

Program 1 zrealizuje to poprzez:

- w wielu pasmach utrzymywany jest stały kontakt (sms, mail, telefon) ze Słuchaczami; przy poruszanych na antenie tematach prezentowane są często tzw. sondy uliczne, podczas audycji „plenerowych” (realizowanych spoza siedziby Radia) wypowiadają się mieszkańcy, przedstawiciele lokalnych organizacji, stowarzyszeń, instytucji kultury;

**5) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;**

specjalne audycje, które Program 1 zrealizuje – to:

- spektakle Teatru Polskiego Radia, w szczególności nagrywane w technologii binauralnej (dźwięku przestrzennego);
- prezentacje nagradzanych na różnych konkursach i przeglądach reportaży artystycznych i audycji dokumentalnych;
- transmisje koncertów ze studiów Polskiego Radia oraz innych miejsc, np. cykl koncertów pod hasłem „To co najpiękniejsze”;
- promowanie na antenie oraz szeroko na antenie relacjonowane akcje o zasięgu narodowym „Narodowe Czytanie”, „Narodowe Granie”, „Piknik Naukowy”;
- patronat medialny oraz relacje z polskich festiwali filmowych, wydawniczych, teatralnych, konkursów (np. Książka Historyczna Roku, Festiwal Dwa Teatry, Mistrz Mowy Polskiej, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach);

**6) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;**

Program 1 zrealizuje to poprzez (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-1):

- stały cykl audycji pod hasłem „Integracja” prezentowany raz w tygodniu w magazynie popołudniowym;

- przedstawiciele organizacji i fundacji częstymi gośćmi codziennego pasma przedpołudniowego; rozmowy na antenie uzupełniane są reportażowymi nagraniami konkretnych, ludzkich historii;
- reportaże i audycje publicystyczne;

7) **respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;**

Program 1 zrealizuje to na podstawie Porozumieniem z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski poprzez:

- transmisje mszy św. w niedziele i święta kościelne,
- codzienną audycję przygotowywaną przez Sekcję Polską Radia Watykańskiego,
- nadawaną raz w tygodniu 10 minutową audycję o tzw. kościołach "mniejszościowych",
- nadawaną raz w tygodniu, 20-minutową audycję prezentującą różne formy obecności ludzi świeckich związanych z życiem społeczno-kulturalnym Kościoła,
- okolicznościowe Orędzia Hierarchów Kościoła Katolickiego,
- codzienne (oprócz niedziel) 5-minutowe, poranne refleksje;
- 

8) **tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.**

Program 1 jako jedyna polska stacja nadająca na falach długich dociera do szerokiego grona Polonii. Audycje PR1 są dla naszych Rodaków źródłem wiedzy o polskiej historii i kulturze oraz pomagają w pielęgnowaniu języka ojczystego.

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie 1 poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załączniku B-1**):

1) **służyć umacnianiu rodziny**

- przede wszystkim obecne od początku istnienia polskiej radiofonii wieczorne pasmo dla dzieci „Radio Dzieciom”,
- trzygodzinna niedzielna „Familijna Jedyńka”,
- przedpołudniowe pasmo niedzielne kierowane do seniorów oraz całych rodzin, z tematami z zakresu zdrowego, aktywnego życia, ale także z poradami prawnymi
- kultowe radiopowieści słuchane od pokoleń, których bohaterami są rodziny: „W Jezioranach” i „Matysiakowie”,
- stała obecność tematów (rodzicielstwo i rodzina) w paśmie „Cztery Pory Roku”/”Lato z Radiem”,
- rodzinny charakter ma organizowana przez PR1 od 17 lat akcja „Choinki Jedyńki”,
- współorganizowanie rodzinnych imprez-akcji: Piknik Naukowy, Narodowe Czytania, Narodowe Granie;

**2) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

- poradnicze i popularyzatorskie pasmo „Eureka”,
- eksperci gośćmi „Czterech Pór Roku”,
- cykle w magazynie popołudniowym przygotowywane we współpracy z Ministerstwem Zdrowia (np. profilaktyka onkologiczna), z Fundacjami („Stop Depresji”, „Autyzm”), akcje antenowe promujące krwiodawstwo, badania profilaktyczne i przesiewowe np. w mobilnych gabinetach podczas akcji letniej „Lato z Radiem”;

**3) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

- po latach na antenę Pr.1 wróciła „Gimnastyka Poranna”,
- relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i za granicą,
- cykle zachęcające do aktywności sportowej w „Czterech Porach Roku”,
- patronowanie i relacjonowanie wydarzeń typu Otyliada, Maraton Warszawski, rozgrywek w ramach tzw. U20, czyli narodowych reprezentacji piłkarskich zawodników do 20 roku życia;

**4) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

- reportaże,
- materiały w popołudniowym magazynie,
- rozmowy i materiały reporterskie w paśmie „Cztery Pory Roku”;

**5) służyć edukacji medialnej**

- edukacyjnie w wieczornym, codziennym paśmie dla najmłodszych „Radio Dzieciom”,
- stały, cotygodniowy cykl o nowych technologiach w paśmie „Cztery Pory Roku”,
- wieczorna popularnonaukowa „Eureka” adresowana do dorosłego odbiorcy,
- aktywizacja seniorów w niedzielnym paśmie przedpołudniowym

oraz audycje

**6) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

- wypowiedzi przedstawicieli naczelnych organów państwowych w nadawanych co godzinę serwisach informacyjnych,
- rozmowy w Sygnałach Dnia, w południowym, popołudniowym oraz wieczornym magazynie,
- udział przedstawicieli naczelnych organów państwowych w codziennych debatach;

**7) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

- wypowiedzi przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w nadawanych co godzinę serwisach informacyjnych,
- rozmowy w Sygnałach Dnia, w południowym, popołudniowym oraz wieczornym magazynie,
- udział w codziennych debatach;

8) **stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

- stały cykl audycji prezentujących działalność Organizacji Pożytku Publicznego,
- emisja spotów przygotowywanych przez OPP,
- udział przedstawicieli OPP w innych audycjach,

a także

9) **audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

- codzienna audycja dla najmłodszych „Radio Dzieciom”,
- wieczorna popularyzująca wiedzę „Eureka”,
- cykle okolicznościowe typu nadawany z okazji 100 lat od odzyskania niepodległości felieton „Niepodległa dzień po dniu”,
- poradniki językowe (różne formy i dni emisji)
- przypominające dzieje Polski i Jej bohaterów audycje z udziałem uznanych ekspertów (takie jak nadawana od 2016 r. „Historia Żywa”)

Wszystkie w/w audycje i cykle są dostępne w podcastach na internetowej stronie PR1 [www.polskieradio.pl/jedynka](http://www.polskieradio.pl/jedynka)

D. Koszty całkowite programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 88,7 mln zł do 100,1 mln zł.

Zakłada się, że Program 1 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 74,4 mln zł do 87,8 mln zł, czyli w granicach 84-88% kosztów tego programu.

## 2) Zadanie 2: Program 2 PR – Dwójka

### A. Opis Programu.

**Program 2 jest dostępny:** na falach FM, w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w Internecie na żywo oraz w podcastach.

**Założeniem Programu 2 jest:** prezentowanie muzyki, literatury, publicystyki i informacji kulturalnej w celu zainteresowania słuchaczy artystyczną ofertą, poprzez dobór wartościowych koncertów, książek do słuchania i słuchowisk, audycji dokumentalnych i reportaży radiowych, wywiadów i dyskusji o charakterze kulturotwórczym, na tematy również historyczne i ważne społecznie, z uwzględnieniem szerokiej komunikacji ze słuchaczami.

**Główną grupą słuchaczy, do której kieruje się program,** stanowią ludzie w wieku 15 – 75 lat, zainteresowani ofertą kulturalną.

### B. Zadania radiofonii publicznej.



**Misja nakłada na Program 2 obowiązek** realizacji zadań misyjnych. Jest to przede wszystkim:

**1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;***

realizowane jest poprzez audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi teatrowi, filmowi, i innym dziedzinom życia kulturalnego;

specjalne audycje, które Program 2 zrealizuje – to:

- co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie 2 to utwory wykonywane w języku polskim, a 60% z nich pojawia się w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);
- zdecydowana większość oferty muzycznej to muzyka poważna, reprezentująca wszystkie okresy od muzyki dawnej po współczesną oraz szeroko pojmowana muzyka jazzowa, a także muzyka ludowa i folkowa, musicalowa i filmowa, elektroniczna i z pogranicza gatunków, wszystkie skierowane do konkretnych grup słuchaczy – kilka pasm i audycje każdego dnia łącznie z weekendami;
- słuchowiska radiowe i spektakle teatralne – minimum raz w tygodniu, powieści radiowe – dwa razy dziennie w porze porannej i wieczornej, poezja – co najmniej raz dziennie;
- reportaże i audycje dokumentalne – minimum raz w tygodniu
- transmisje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń emitowane w każdym tygodniu, a w okresach, kiedy Program 2 jest współorganizatorem lub patronem festiwalu i koncertów, nawet do kilku dziennie;
- audycje publicystyczne i literackie poświęcone wybitnym twórcom i ich dziełom, z wywiadami i przykładami artystycznych działań;

**2) *popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;***

realizowane jest poprzez audycje naukowe i oświatowe, uzupełnione audycjami poświęconymi edukacji i poradnictwu;

specjalne audycje, które Program 2 zrealizuje – to:

- audycje naukowe i poradnicze nawiązujące tematycznie do wydarzeń w świecie nauki, prezentujące wybitnych naukowców i ich dokonania, przedstawiające zagadnienia w formie rozmów i dyskusji;

**3) *upowszechnianie wiedzy o języku polskim;***

specjalne audycje, które Program 2 zrealizuje – to (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-2):

- audycje językowe i poradnicze promujące poprawną polszczyznę z udziałem autorytetów w dziedzinie językoznawstwa i popularyzacji tej nauki;

**4) *umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;***

Program 2 zrealizuje to poprzez:

- audycje publicystyczne nadawane w różnych porach z udziałem ekspertów, dyskusje z zaproszonymi gośćmi i słuchaczami;
- 5) ***służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;***  
specjalne audycje, które Program 2 zrealizuje – to:
- audycje publicystyczne prezentujące dokonania autorów i twórców polskich, poświęcone tematyce historycznej, kulturalnej, filozofii i psychologii;
- 6) ***sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;***  
Program 2 zrealizuje to poprzez (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-2):
- reportaże, audycje dokumentalne i audycje publicystyczne, a także muzyczne prezentujące dorobek artystyczny lokalnych twórców;
- 7) ***respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;***  
Program 2 zrealizuje to poprzez:
- audycje religijne i katolickie, prezentujące postawy chrześcijańskie w wypowiedziach i opowieściach; audycje publicystyczne poświęcone propagowaniu etycznego zachowania i postępowania;
- 8) ***tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.***  
Program 2 zrealizuje to poprzez:
- audycje publicystyczne, muzyczne i literackie poświęcone polskiej historii i kulturze.

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie 2 poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-2):

1) ***służyć umacnianiu rodziny***

Przedstawianie właściwych postaw etycznych i wartości wzmacniających więzi rodzinne przez wspólne uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych, zachęcanie do wspólnego czytania książek, słuchania spektakli radiowych i koncertów;

2) ***służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych***

Popularyzacja rozwoju fizycznego i psychicznego oraz naukowej wiedzy na ten temat w audycjach publicystycznych.

3) ***służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu***

W audycjach publicystycznych poruszanie spraw związanych z wartościami społecznymi towarzyszącymi uprawianiu sportu.

**4) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

W audycjach publicystycznych popularyzowanie i podkreślanie wartości i znaczenia poprawnych stosunków międzyludzkich i zachowań, także w małych lokalnych społecznościach ze szczególnym uwzględnieniem wartości kultury i sztuki.

**5) służyć edukacji medialnej**

Audycje publicystyczne poświęcone uświadamianiu odbiorcom roli przekazu medialnego i umiejętnego korzystania z mediów, szczególnie przy nowoczesnych technologiach komunikowania.

oraz audycje

**6) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

W informacjach i audycjach publicystycznych w celu prezentowania ważnych tematów i opinii o zjawiskach i wydarzeniach kulturalnych.

**7) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

W informacjach i audycjach publicystycznych prezentowanie opinii i ocen ważnych wydarzeń o charakterze kulturalnym.

**8) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

W informacjach oraz podczas prowadzonych akcji charytatywnych.

a także

**9) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Audycje Programu 2 znajdują się na Portalu [dwojka.polskieradio.pl](http://dwojka.polskieradio.pl), na którym o dowolnej porze można je zaprezentować zarówno domownikom, jak i w szkołach, miejscach pracy, podczas publicznych dyskusji.

D. Koszty całkowite Dwójki w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 63,2 mln zł do 68,8 mln zł.

Zakłada się, że Program 2 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 62,9 mln zł do 68,5 mln zł, czyli prawie 100% kosztów tego programu.

### 3) Zadanie 3: Program 3 PR – Trójka

#### A. Opis Programu.

**Program 3 jest dostępny:** na falach FM, w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w Internecie na żywo oraz w podcastach.

**Założeniem Programu 3 jest:** przekazywanie informacji z różnych dziedzin życia: politycznego, społecznego, kulturalnego oraz sportu, dostarczanie rozrywki i angażowanie uwagi szerokiego grona słuchaczy, poprzez prezentowanie wyróżniającej się współczesnej muzyki (różnorodne gatunki muzyczne: rock, muzyka elektroniczna, blues, jazz, piosenka, folk i etno, muzyka filmowa, hip hop) oraz nadawanie audycji publicystycznych (relacje z akcji społecznych i wydarzeń pod patronatem Trójki, rozmowy ze słuchaczami, wywiady, audycje dokumentalne, reportaże).

**Główną grupą słuchaczy, do której adresowany jest program,** są osoby w wieku 25 - 60 lat. Program 3 nadaje także programy dla dzieci i dla rodziców oraz kierowane do osób niepełnosprawnych.

#### B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Program 3 obowiązek** realizacji zadań misyjnych. Jest to przede wszystkim:

##### 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;*

realizowane jest poprzez audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego; specjalne audycje, które Program 3 zrealizuje – to:

- emisja co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie będzie wykonywanych w języku polskim i będą pojawić się w 60% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);
- spektakle teatralne, proza czytana,
- reportaże, audycje dokumentalne,
- transmisje i retransmisje z koncertów gwiazd polskich i zagranicznych (z festiwalu pod patronatem Trójki, ze Studia Muzycznego im. A. Osieckiej),
- relacje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, historycznych,
- benefisy uznanych ludzi kultury;

##### 2) *popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;*

realizowane jest poprzez audycje popularnonaukowe, uzupełnione audycjami poświęconymi edukacji i poradnictwu;

specjalne audycje, które Program 3 zrealizuje – to:

- audycje dla dzieci,
- audycje popularnonaukowe i poradnicze,
- relacje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń sportowych,

- audycje promujące zdrowy tryb życia oraz popularyzujące rekreację i uprawianie sportu;
- 3) ***upowszechnianie wiedzy o języku polskim;***  
specjalne audycje, które Program 3 zrealizuje – to (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-3):
- audycje językowe;
- 4) ***umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;***  
Program 3 zrealizuje to poprzez:
- audycje publicystyczne z udziałem słuchaczy,
  - dyskusje polityczne,
  - reportaże;
- 5) ***służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;***  
audycje, które Program 3 zrealizuje – to:
- audycje publicystyczne z udziałem twórców, krytyków, ekspertów,
  - słuchowiska, proza czytana,
  - relacjonowanie festiwali teatralnych, filmowych i innych;
- 6) ***sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;***  
Program 3 zrealizuje to poprzez (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-3):
- reportaże,
  - audycje publicystyczne;
- 7) ***respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, z uwzględnieniem uniwersalnych zasad etyki;***  
audycje, które Program 3 zrealizuje – to:
- audycje religijne;
- 8) ***tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polskiej, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;***  
Program 3 jest dostępny na platformach cyfrowych oraz w Internecie.

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie 3 poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-3):

**1) służyć umacnianiu rodziny**

audycje, które Program 3 zrealizuje – to:

- audycje publicystyczne,
- reportaże;

**2) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

- audycje promujące zdrowy tryb życia oraz popularyzujące rekreację i uprawianie sportu;

**3) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

- audycje popularyzujące rekreację i uprawianie sportu,
- serwisy i audycje sportowe,
- relacje z ważnych wydarzeń sportowych w kraju i za granicą, w tym zawodów pod patronatem Trójki;

**4) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

- audycje publicystyczne,
- reportaże;

**5) służyć edukacji medialnej**

- materiały reporterskie

oraz audycje

**6) prezentujące oraz wyjaśniające politykę państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

- dyskusje z udziałem przedstawicieli naczelnych organów państwowych,
- audycje informacyjne i publicystyczne,
- materiały reporterskie,
- relacje z ważnych wydarzeń państwowych;

**7) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

- dyskusje z udziałem przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców i innych organizacji,
- audycje informacyjne i publicystyczne,
- materiały reporterskie;

8) **stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

- emisja spotów Organizacji Pożytku Publicznego,
- audycje publicystyczne,
- reportaże,

a także

9) **audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Wybrane audycje Programu 3 znajdują się na Portalu [trojka.polskieradio.pl](http://trojka.polskieradio.pl), na którym można je zaprezentować m.in. w szkołach, miejscach pracy, podczas publicznych dyskusji.

D. Koszty całkowite funkcjonowania Trójki w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 67,5 mln zł do 76,3 mln zł.

Zakłada się, że Program 3 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 49,4 mln zł do 60,6 mln zł, czyli w granicach 73-79% kosztów tego programu.

#### 4) **Zadanie 4: Program 4 PR – PR24**

##### A. Opis Programu.

**Program Czwarty – Polskie Radio 24 jest dostępny:** na falach FM, w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w Internecie na żywo oraz w podcastach.

**Założeniem Programu Czwartego – Polskie Radio 24 jest:** angażowanie uwagi szerokiego grona słuchaczy, poprzez prezentowanie wyróżniających się najnowszych informacji i profesjonalnej publicystyki. Na antenie znajdują się również serwisy specjalistyczne (sport, gospodarka, kultura, pogoda) oraz formy publicystyki bieżącej takie jak: rozmowy z reporterami, korespondentami i ekspertami, relacje reporterskie i komentarze. Antena zamierza również zdecydowanie częściej korzystać z materiałów reporterskich powstałych w Rozgłośniach Regionalnych Polskiego Radia.

Uzupełnieniem oferty będą słowne pasma autorskie o różnorodnej tematyce związanej z aktualnymi wydarzeniami. Przygotowywać je będą m.in. dziennikarze Naczelnej Redakcji Publicystyki Międzynarodowej, Naczelnej Redakcji Sportowej oraz Naczelnej Redakcji Gospodarczej i Naczelnej Redakcji Programów Katolickich, a także współpracownicy stacji. Gośćmi programu będą politycy, eksperci, przedstawiciele związków zawodowych, komentatorzy polityczni, przedstawiciele świata kultury, nauki, biznesu, sportu, organizacji charytatywnych i samorządów lokalnych.

W 2020 roku Polskie Radio 24 będzie informowało, komentowało i analizowało najważniejsze wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne i naukowe, a priorytetem działalności będą audycje związane z wydarzeniami oraz toczącą się debatą

publiczną. Do wydarzeń, które mają dla Polskiego Radia 24 w 2020 roku znaczenie priorytetowe, należą Wybory Prezydenckie.

Szczególną uwagę Stacja będzie przywiązywać do audycji poświęconych edukacji obywatelskiej, dotyczącej wyjaśniania i prezentowania polityki państwa przez naczelne organy państwowe lub ich przedstawicieli. Priorytetem będzie również emitowanie audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w kluczowych sprawach publicznych.

W ofercie programowej anteny nadal będą się znajdować audycje, służące realizacji misji, tj. popieranie twórczości artystycznej, naukowej i oświatowej oraz upowszechnianie wiedzy o języku i mediach. Polskie Radio 24 w dalszym ciągu będzie stawiało sobie za priorytet sprzyjanie integracji społecznej, umacnianie rodziny, kształtowanie postaw prozdrowotnych oraz zwalczanie patologii społecznych.

W 2020 roku Polskie Radio 24 nie planuje nadawania muzyki.

**Główną grupą słuchaczy, do której kieruje się program,** stanowią ludzie w wieku 35 – 65 lat. Audycje Polskiego Radia 24 są kierowane do słuchacza uniwersalnego.

#### B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Program PR 24 obowiązek** realizacji zadań misyjnych. Jest to przede wszystkim:

##### 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;*

realizowane jest poprzez audycje kulturalne poświęcone filmowi, nowościom literackim, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego;

specjalne audycje, które Program PR 24 zrealizuje – to:

- audycje kulturalne w pasmach wieczornych,
- audycje kulturalne w pasmach weekendowych;

##### 2) *popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;*

realizowane jest poprzez audycje naukowe oraz audycje prezentujące najważniejsze wydarzenia ze świata sportu w tym krótkie informacyjne serwisy sportowe i audycje omawiające aktualności sportowe;

specjalne audycje, które Program PR 24 zrealizuje – to:

- audycje o charakterze edukacyjnym w pasmach wieczornych,
- audycje o charakterze edukacyjnym w pasmach weekendowych,
- serwisy sportowe,
- magazyn sportowy i kronika sportowa;

##### 3) *upowszechnianie wiedzy o języku polskim;*

specjalne audycje, które Program PR 24 zrealizuje:

- audycje w pasmach popołudniowych i wieczornych,
- audycje w pasmach weekendowych;



**4) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;**

Program PR 24 zrealizuje to poprzez:

- audycje w pasmach porannych,
- audycje w pasmach dziennych,
- audycje w pasmach popołudniowych,
- audycje w pasmach weekendowych,
- reportaże,
- transmisje radiowe;

**5) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;**

specjalne audycje o tematyce kulturalnej, poświęcone polskim twórcom oraz dziełom polskiej kultury i sztuki;

Program PR 24 zrealizuje to poprzez:

- audycje w pasmach weekendowych,
- audycje w pasmach wieczornych,
- reportaże

**6) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;**

Program PR24 zrealizuje to poprzez:

- audycje w pasmach dziennych,
- audycje w pasmach popołudniowych,
- audycje w pasmach weekendowych,
- reportaże;

**7) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki**

Program PR24 zrealizuje to poprzez:

- audycje religijne w pasmach wieczornych,
- audycje religijne w pasmach weekendowych;

**8) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.**

Program PR24 zrealizuje to poprzez:

- audycje w pasmach wieczornych,
- audycje w pasmach weekendowych;

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie Czwartym – Polskim Radiu 24 poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-4):

**1) służyć umacnianiu rodziny**

Poprzez emisję specjalnych wywiadów poświęconych rodzinie; transmisje oraz relacje reporterskie najważniejszych wydarzeń i konferencji dotyczących rodziny.

**2) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

Poprzez emisję programów i spotów propagujących zdrowe odżywianie i uprawianie sportu oraz profilaktykę prozdrowotną.

**3) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

Poprzez emisję serwisów informacyjnych o różnych porach dnia i nadawanie specjalnych magazynów sportowych w pasmach wieczornych i weekendowych.

**4) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

Poprzez nadawanie specjalnych audycji poświęconych budowaniu pozytywnych postaw społecznych i emisję programów oraz spotów, które informują o miejscach i sposobach udzielania pomocy obywatelskiej w przypadku styczności z różnego rodzaju patologiami.

**5) służyć edukacji medialnej**

Poprzez nadawanie różnych form typowych dla radia, produkowanych na jak najwyższym poziomie, które za priorytet uznają kwestie dydaktyczne z zakresu kultury, sztuki i ekonomii.

oraz audycje

**6) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

Poprzez nadawanie specjalnych wywiadów z czołowymi politykami partii rządzącej, które emitowane będą w pasmach porannych i popołudniowych. Antena będzie również transmitowała wydarzenia z udziałem najważniejszych osób w państwie, w tym ich przemówienia.

**7) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

Poprzez nadawanie specjalnych wywiadów z czołowymi politykami partii rządzącej, partii opozycyjnych i przedstawicielami związków zawodowych. Antena będzie również transmitowała debaty z udziałem przedstawicieli stron oraz ekspertów w istotnych sprawach publicznych.

8) **stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

Poprzez emisję spotów informujących o działalności organizacji pożytku publicznego oraz nadawanie specjalnych wywiadów z przedstawicielami takich instytucji.

a także

9) **audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Poprzez nadawanie specjalnych wywiadów i transmisji spozycjonowanych m.in. na szkoły i placówki oświatowo-wychowawcze.

D. Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 48,0 mln zł do 54,3 mln zł.

Zakłada się, że Program 4 – PR 24 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 46,9 mln zł do 53,4 mln zł, czyli w granicach 97-98% kosztów tego programu.

5) **Zadanie 5: Program 5 PR – PRdZ**

A. Opis Programu.

**Program Polskiego Radia dla Zagranicy emitowany jest w dwóch 24-godzinnych strumieniach: Zachód (audycje w j. angielskim) i Wschód (audycje w językach: polskim, białoruskim, rosyjskim i ukraińskim) oraz w systemie cyfrowej transmisji naziemnej DAB+.**

Kanał Zachód rozpowszechniany jest przez sieć Encompass Digital Media w kanałach językowych: WRN Europe, WRN North America, WRN Asia, Africa.

Strumień **Wschód** emitowany jest satelitarnie przez EUTELSAT HotBird, a wybrane programy nadawane są nadajników naziemnych na Litwie z Wilna i Kowna na Białoruś oraz we Lwowie w paśmie FM i AM. Obok produkcji audio Polskie Radio dla Zagranicy redaguje **internetowe portale informacyjne:**

- polskojęzyczny: *radiozagranica.pl*
- anglojęzyczny: *radiopoland.pl (thenews.pl)*
- białoruskojęzyczny: *radyjo.net*
- niemieckojęzyczny: *auslandsdienst.pl*
- rosyjskojęzyczny *radiopolsha.pl*
- ukraińskojęzyczny: *polradio.pl*

Program PRdZ dostępny jest także w aplikacjach na smartony: PolskieRadio.pl, TuneIn, Stitcher, w portalach społecznościowych i na kanale Youtube.

Program jest producentem programu wyspecjalizowanego Radio Poland

**Założeniem Programu Polskiego Radia dla Zagranicy jest:** kształtowanie opinii o Polsce poza jej granicami, informowanie o wszystkich znaczących aspektach życia społecznego, ekonomicznego i kulturalnego w Polsce oraz prezentacja polskiego punktu widzenia na wydarzenia w innych miejscach świata. Założenia programowe Polskiego

Radia dla Zagranicy formułowane są w oparciu o: polską rację stanu, główne kierunki polskiej polityki zagranicznej oraz cele polityki państwa polskiego wobec Polonii i Polaków za granicą.

**Główną grupą słuchaczy, do której kieruje się program** to środowiska opiniotwórcze na arenie międzynarodowej na wschodzie i zachodzie Europy – decision makers, politycy, urzędnicy UE, dziennikarze, biznesmeni oraz słuchacze i internauci zainteresowani Polską, chcący pogłębiać i rozszerzać wiedzę na temat naszego kraju. Polskie Radio dla Zagranicy stanowi regionalne źródło informacji o Polsce, a także pełni rolę „łącznikową” pomiędzy Unią Europejską a krajami Europy Wschodniej.

Polskie Radio dla Zagranicy kieruje swój program do słuchaczy zagranicą, zgodnie z misją oraz określanymi corocznie w umowie o finansowaniu programu dla Zagranicy, zwieranej pomiędzy Polskim Radiem a Ministerstwem Spraw Zagranicznych, priorytetami dyplomacji publicznej i kulturalnej, Polskie Radio dla Zagranicy jako medium publiczne, realizuje swoje zadania programowe radiofonii publicznej zgodnie z zasadami misji publicznej.

B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Program Polskiego Radia dla Zagranicy obowiązek** realizacji zadań zdefiniowanych dla radiofonii publicznej. Jest to przede wszystkim:

1) **popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;**

realizowane jest poprzez audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego;

Program Polskiego Radia dla Zagranicy realizować będzie:

Magazyny kulturalne: **High Note (ang)** – poświęcony muzyce poważnej, jej twórcom i wykonawcom; **magazyny kulturalne** prezentujące całokształt zjawisk i życia kulturalnego w Polsce: Focus (ang), Wiadomości kulturalne (ros); Z kulturą na TY (biał); Magazyn kulturalny (ukr). W j. polskim i niemieckim tematyka kulturalna prezentowana jest w magazynach publicystycznych.

2) **popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;**

realizowane będzie w magazynach sportowych tworzonych w j. obcych informujących o najważniejszych imprezach sportowych w kraju i zagranicą, w których udział biorą Polacy oraz wywiady z gwiazdami i działaczami polskiego sportu.

3) **upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

Polskie Radio dla Zagranicy poprzez produkcję i emisję programu w j. polskim realizuje misję promocji naszego języka poza granicami kraju. Szczególna staranność tych audycji oraz dbałość o jakość języka powoduje, że audycje te są powszechnie wykorzystywane w programach stacji polonijnych na całym świecie.

4) **umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;**

Polskie Radio dla Zagranicy zrealizuje to zadanie poprzez:

- tworzenie i emisję magazynów o tematyce społecznej, poświęcone także działalności
- organizacji pozarządowych będących elementem społeczeństw obywatelskiego.

**5) *służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;***

Polskie Radio dla Zagranicy realizować będzie audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego, prezentując i promując zagranicą także twórców i wykonawców, rozmowy i wywiady z animatorami życia kulturalnego.

**6) *sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;***

Polskie Radio dla Zagranicy zrealizuje to zadanie poprzez emisję audycji poświęconych mniejszościom zamieszkującym w Polsce np: w cyklu 'Ukraińcy w Polsce', 'Przegląd Tygodnika Niwy' poświęcony mniejszości białoruskiej, a także życiu i działalności obcokrajowców pracujących czy uczących się w naszym kraju: 'Cudzoziemcy w Polsce'; 'Na kawie z ....' (audycja z udziałem ekspatów).

**7) *respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki***

Polskie Radio dla Zagranicy transmituje na antenie w każdą sobotę, niedzielę i święta kościelne mszę świętą z kościoła pod wezwaniem Św. Elżbiety w Gdańsku. Na antenie Kanału Wschód emitowana jest audycja 'Bogactwo wiary' prezentująca wszystkie przejawy chrześcijańskiego systemu wartości reprezentowane przez różne kościoły w Polsce.

**8) *tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.***

**Audycje w j. polskim:** grupą docelową audycji w **języku polskim** jest polska diaspora na świecie. Audycje tworzone są w duchu partnerskiej współpracy z Polonią i Polakami za granicą, co pozwala korzystać z potencjału Polonii i Polaków za granicą do promocji i budowy pozytywnego wizerunku Polski w świecie. Program w j. polskim to źródło codziennej i informacji, tworzonej ze świadomością, że potencjalni odbiorcy mieszkają za granicą, polskie sprawy są dla nich bardzo ważne, ale ponieważ funkcjonują poza głównym nurtem problematyki krajowej, mają trudności ze zrozumieniem często skrótowego i lakonicznego komunikatu, płynącego z polskich mediów. Program Polskiego Radia dla Zagranicy wykorzystany w całości, we fragmentach przez media polonijne, jest także często inspiracją dla powstawania programów własnych w polonijnych stacjach radiowych lub portalach informacyjnych.

**C. Sposoby realizacji misji publicznej.**

Polskie Radio dla Zagranicy w swoim programie kieruje się i kierować będzie wyznacznikami i zasadami misji publicznej. **Przesłaniem** każdej tworzonej audycji i

programu będzie umacnianie rodziny, kształtowanie postaw prozdrowotnych i propagowanie i upowszechnianie sportu w magazynach społecznych i sportowych.

Z uwagi na specyfikę programu dla Zagranicy, który kieruje swój przekaz do słuchaczy na całym świecie prezentujemy polską rację stanu i wyjaśniamy politykę państwa oraz stanowiska partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych poprzez prezentowanie na antenie wypowiedzi komentatorów i analityków sceny politycznej.

W programie informujemy o działalności organizacji pożytku publicznego w audycjach, oświęconych organizacjom pozarządowym.

- D. Zakłada się, że koszty związane z rozpowszechnianiem tego programu będą finansowane z abonamentu i rekompensaty w całości, czyli o 1,9 mln zł w 2020 roku do 2,9 mln zł w 2024 roku.

Natomiast koszty tworzenia Programu dla Zagranicy z założenia powinny być finansowane ze środków z Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Biorąc jednakże pod uwagę, że poziom finansowania przez MSZ nie uległ zmianie od kilku lat, w założeniach na lata 2020 – 2024 przyjęto przychody z tego źródła w wysokości obowiązującej w 2019 roku, czyli w kwocie 9,4 mln zł.

Zakładając wzrost kosztów PR dla Zagranicy koniecznym staje się stopniowe zwiększanie jego finansowania z pozostałych źródeł

## 6) Zadanie 6: Czwórka Polskie Radio – program wyspecjalizowany I

### A. Opis Programu.

**Program Czwórka Polskie Radio jest dostępny:** w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), w Internecie i w bezpłatnej aplikacji na żywo oraz w podcastach.

**Założeniem Programu Czwórka Polskie Radio jest:** dostarczanie informacji, treści edukacyjnych, kulturalnych, poradniczych, społecznych oraz rozrywki i angażowanie uwagi szerokiego grona słuchaczy, poprzez prezentowanie wyróżniającej się współczesnej muzyki (przede wszystkim najnowszych przebojów muzyki electro w wielu jej odmianach, reggae oraz hip hop, a także ciekawych utworów z przeszłości i gatunków alternatywnych) oraz audycji słownych (rozmowy z ekspertami, rozmowy ze słuchaczami, serwisy informacyjne, relacje z akcji społecznych, wydarzeń, wywiady, reportaże, sondy uliczne, komentarze, konkursy).

**Główną grupą słuchaczy, do której kieruje się program,** stanowią osoby w wieku 18-39 lat.

### B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Czwórkę Polskie Radio obowiązek realizacji zadań misyjnych.** Jest to przede wszystkim:

#### 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;*

Program **Czwórka Polskie Radio** realizuje to poprzez audycje kulturalne, muzyczne, popularno-naukowe, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego;

- co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie wykonywanych w języku polskim w liczbie 60% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);
- program transmituje wybrane koncerty muzyki rozrywkowej odbywające się w studiu Polskiego Radia oraz poza nim, przede wszystkim debiutantów
- program wspiera młode talenty z Polski poprzez umożliwianie im prezentacji swojej twórczości, działalności i dokonań
- program stwarza okazje wymiany doświadczeń międzypokoleniowej między uznanymi artystami, naukowcami, twórcami a debiutantami

**2) *popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;***

Program **Czwórka Polskie Radio** realizuje to poprzez audycje sportowe, do których są zapraszani zarówno uznani sportowcy, mistrzowie, młodzi sportowcy na progu kariery sportowej, jak i wyróżniający się amatorzy. Rozmowy dotyczą również zdrowego stylu życia, roli sportu w życiu człowieka od najmłodszych lat, możliwości uprawiania go w różnych formach, od rekreacji, po sporty ekstremalne. Program współpracuje ze studenckimi organizacjami sportowymi, aktywnie włączając się w imprezy sportowe organizowane przez uczelnie.

**3) *upowszechnianie wiedzy o języku polskim;***

Program **Czwórka Polskie Radio** realizuje to w audycjach kulturalnych, edukacyjnych przyjmując założenie, że język wypowiedzi antenowej ma być bliski młodemu człowiekowi, dostosowany stylistycznie do sposobu mówienia słuchaczy, zrozumiały dla niego, nie stwarzający dystansu, z jednoczesnym zachowaniem wszelkich norm poprawności i kultury języka. Program włącza się w akcje społeczne m.in. promujące czytelnictwo, w wydarzenia kulturalne, olimpiady i konkursy szkolne z tej dziedziny.

**4) *umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;***

Program **Czwórka Polskie Radio** realizuje to poprzez audycje informacyjne i publicystyczne, w których w rzetelny sposób przedstawia relacje z bieżących wydarzeń, dostosowując język do młodych słuchaczy, aby w pełni rozumieli istotę wydarzeń zarówno w kraju, jak i za granicą. W audycjach publicystycznych przedstawiane są różne punkty widzenia skłaniające do samodzielnego myślenia, własnego zdania, krytycznej oceny i odpowiedzialnego angażowania się w sprawy społeczne.

**5) *służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;***

Program **Czwórka Polskie Radio** realizuje to poprzez audycje kulturalne, edukacyjne i poradnicze, w których dobór tematów jest ściśle powiązany z grupą docelową, a więc osobami młodymi, uczącymi się, studiującymi, wchodzącymi w dorosłe życie, rozpoczynającymi karierę naukową, artystyczną, zawodową. W

audycjach poruszane są tematy z zakresu doradztwa zawodowego. Do udziału w audycjach zapraszani są uczniowie i studenci z całej Polski, Program współpracuje również z uczelniami na polu naukowym (np. z Kołami Naukowymi), jak również kulturalnym włączając się aktywnie w życie studenckie (np. współpraca z organizacjami studenckimi). Poprzez audycje muzyczne i organizację koncertów w studiu Czwórki, konkursów dla młodych muzyków, promuje powstawania nowych polskich piosenek, stwarza okazje do występów i zachęca słuchaczy do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych.

6) *sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;*

Program **Czwórka Polskie Radio** realizuje to poprzez audycje edukacyjne, publicystyczne i reportaże, w których ukazuje różnorodność społeczeństwa polskiego, pokazuje pozytywne przykłady rozwiązywania problemów oraz podpowiedzi, jak sobie poradzić w trudnych sytuacjach. Uwrażliwia słuchaczy na problemy osób niepełnosprawnych, ubogich, tych, którzy obecnie lub w przeszłości znaleźli się w trudnej sytuacji, mają za sobą trudne doświadczenia itp. Zadaniem tych audycji jest skracanie dystansu i integrowanie różnych środowisk poprzez rozmowy, dyskusje, porady ekspertów, materiały reportażowe.

7) *respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki*

Program **Czwórka Polskie Radio** realizuje to poprzez audycje religijne, w których przedstawiane są różnorodne formy działalności młodych ludzi, należących do duszpasterstw, wspólnot, fundacji i stowarzyszeń. W audycjach muzycznych prezentowana jest tzw. muzyka chrześcijańska i ciekawe życiorysy twórców tej muzyki. W audycjach publicystycznych poruszane są trudne tematy związane z zagadnieniami etycznymi, również z pogranicza psychologii i wiary. Wśród gości audycji są specjaliści odpowiednich dziedzin, często reprezentujących odmienny punkt widzenia. Słuchacze mają możliwość dzielenia się swoimi obserwacjami i doświadczeniami, zadawania gościom trudnych pytań, dyskusowania, pytania o radę i pomoc.

8) *tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.*

Program **Czwórka Polskie Radio** zrealizuje to poprzez nadawanie treści przez Internet, dostępnych także poza granicami kraju, a dzięki nowym technologiom również prezentując sylwetki, twórczość, dokonania młodych Polaków mieszkających za granicą, tworząc tym samym więź między młodymi Polakami przebywającymi stale lub czasowo na emigracji z mieszkającymi w Polsce.

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie **Czwórka Polskie Radio** poprzez nadawanie audycji, które powinny:

1) *służyć umacnianiu rodziny*



W audycjach edukacyjnych, poradniczych i publicystycznych stwarza się okazję do dialogu międzypokoleniowego, ukazując różne punkty widzenia, omawiając problemy z jakimi spotykają się nastolatki, dwudziestolatki, pokazując sposoby rozwiązywania konfliktów, przedstawiania swoich racji. Celem dyskusji z udziałem przedstawicieli różnych środowisk, rozmów z ekspertami jest również zapobieganie konfliktom rodzinnym, nauka mediacji i dialogu.

2) *służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych*

W audycjach poradniczych, edukacyjnych i sportowych poruszane są tematy związane z edukacją zdrowotną (dotyczącą zarówno zdrowia fizycznego jak i psychicznego), z właściwym odżywianiem w okresie dorastania i młodości, ze sprawami konsumenckimi. Do audycji zapraszani są eksperci, słuchacze mogą zadawać im pytania, w materiałach reportażowych ukazywane są pozytywne przykłady.

3) *służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu*

W audycjach sportowych poprzez rozmowy z trenerami, zawodnikami, sportowcami -amatorami, miłośnikami różnych dyscyplin ukazywana jest ważna rola sportu w życiu każdego człowieka od najmłodszych lat. Poprzez przedstawianie informacji ze świata sportu, prezentowanie różnorodnych dyscyplin, zawodów (zwłaszcza młodych zawodników), dostarczanie przystępnych komentarzy i analiz zachęca się słuchaczy do udziału w wydarzeniach sportowych.

4) *służyć zwalczaniu patologii społecznych*

Poprzez rozmowy na trudne tematy, reportaże, program przedstawia różne losy ludzkie, angażuje młodych słuchaczy w dyskusje o sprawach istotnych z ich perspektywy, wskazuje drogi życia i sposoby wyjścia z trudnych sytuacji. Ukazuje pozytywne przykłady, wzorce właściwych postaw, rozbudza motywacje do pozytywnej zmiany. Program współpracuje z organizacjami rządowymi i pozarządowymi zajmującymi się zwalczaniem patologii wśród młodzieży, włącza się w akcje społeczne.

5) *służyć edukacji medialnej*

Program **Czwórka Polskie Radio** skierowany jest do młodych odbiorców i musi niejako wyprzedzać sposoby odbierania przez nich treści medialnych. W audycjach edukacyjnych i poradniczych, a także publicystycznych, przedstawia nowości z dziedziny nowych technologii, zwracając szczególną uwagę na bezpieczeństwo, informując o zagrożeniach, promując odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii. Jednocześnie Czwórka powinna rozwijać i wdrażać nowe systemy komunikacyjne, by być stale w zasięgu młodych odbiorców.

oraz audycje

6) *przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;*

Program **Czwórka Polskie Radio** w audycjach informacyjnych i publicystycznych przedstawia rzetelnie najważniejsze informacje z kraju i ze świata, edukuje w kwestiach sposobu funkcjonowania poszczególnych organów państwa w formie zrozumiałej dla młodego odbiorcy.

- 7) *umożliwiający partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;*

Program **Czwórka Polskie Radio** w audycjach informacyjnych i publicystycznych przedstawia rzetelnie najważniejsze informacje z kraju i ze świata, zapraszając gości w przypadku, gdy sprawy publiczne dotyczą bezpośrednio młodych słuchaczy (szkolnictwo, programy pomocy dla młodych itp.)

- 8) *stwarzający organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;*

Do udziału w audycjach **Czwórki Polskiego Radia** zapraszani są działacze ze stowarzyszeń, fundacji, organizacji pożytku publicznego, które działają na rzecz rozwoju młodzieży lub ich działalność pozostaje w kręgu zainteresowań młodych ludzi.

a także

- 9) *audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);*

Treści edukacyjne programu **Czwórka Polskie Radio** mogą być wykorzystane w placówkach oświatowo-wychowawczych jako cykle udostępniane szeroko w podcastach.

- D. Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 22,2 mln zł do 26,0 mln zł.

Zakłada się, że Program Internetowy i Cyfrowy DAB+ „Czwórka” będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 22,0 mln zł do 25,5 mln zł, czyli prawie w 100% kosztów tego programu.

## 7) Zadanie 7: Polskie Radio Chopin – program wyspecjalizowany II

### A. Opis Programu.

**Program Polskie Radio Chopin jest dostępny:** w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), a także w Internecie oraz w podcastach; z założenia jest to program archiwalny, oparty na dawniejszych, pobieranych głównie z oferty radiowej Dwójki, jak i własnych, na bieżąco produkowanych cyklach audycji; nie ma w nim jednak – poza wyjątkowymi sytuacjami transmisji własnych koncertów – słowa na żywo (brak także bloków informacyjnych czy audycji publicystycznych)

**Założeniem Programu Polskie Radio Chopin jest:** promocja polskiej muzyki poważnej ze szczególnym uwzględnieniem twórczości Fryderyka Chopina, przybliżanie artystycznych sylwetek wybitnych polskich kompozytorów z różnych epok oraz sylwetek wykonawców i zespołów poświęcających uwagę interpretacjom muzyki polskiej (muzyka zajmuje zasadniczo 92 procent czasu antenowego, z tego tylko 5 procent – muzyka inna niż poważna: jazzowa lub filmowa, związana z historią polskiego kina.

**Główną grupę słuchaczy, do której kieruje się program** stanowią odbiorcy dorośli, niezależnie od wieku

B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Program Polskie Radio Chopin obowiązek** realizacji zadań misyjnych. Jest to przede wszystkim:

1) ***popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;***

realizowane jest poprzez audycje poświęcone muzyce poważnej oraz kulturalne i edukacyjne;

specjalne audycje, które Program Polskie Radio Chopin zrealizuje – to:

- co najmniej 7% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie będzie wykonywanych w języku polskim i będą pojawić się w 100% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);
- emisja przynajmniej 4665 godzin rocznie muzyki reprezentującej muzykę poważną, skierowaną do konkretnych grup słuchaczy;
- transmisje i retransmisje około 12 wydarzeń krajowych rocznie – koncertów organizowanych w Polskim Radiu i poza nim.
- ukazywanie muzyki polskiej w szerokim kontekście europejskim, w szczególności określanie znaczenia polskich twórców dla najważniejszych nurtów stylistycznych w europejskiej i światowej muzyce poważnej (audycje kulturalne – ok. 625 godzin rocznie)
- usystematyzowane przybliżanie sylwetek artystycznych najważniejszych kompozytorów europejskich, których twórczość spotkała się z pozytywnym rezonansem wśród rodzimych artystów (audycje edukacyjne – ok.125 godzin rocznie)

2) ***popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;***

nie dotyczy

3) ***upowszechnianie wiedzy o języku polskim;***

– nie dotyczy

4) ***umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;***

– nie dotyczy

5) **śłużenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;**

specjalne audycje, które Program Polskie Radio Chopin zrealizuje – to:

- audycje poświęcone wybitnym instrumentalistom, dyrygentom i wokalistom, z upodobaniem wykonującym muzykę polską z różnych epok historycznych
- audycje poświęcone wybitnym odtwórcom muzyki Fryderyka Chopina
- audycje poświęcone historii Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. F. Chopina w Warszawie
- audycje poświęcone XVIII Międzynarodowemu Konkursowi Pianistycznemu im. F. Chopina w Warszawie (2020 r).
- audycje poświęcone II Międzynarodowemu Konkursowi Chopinowskiemu na Instrumentach Historycznych (2023r.)

6) **sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;**

- nie dotyczy

7) **respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki**

- nie dotyczy

8) **tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.**

- nie dotyczy

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie Polskie Radio Chopin poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-1):

1) **śłużyć umacnianiu rodziny**

- nie dotyczy

2) **śłużyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

- nie dotyczy

3) **śłużyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

- nie dotyczy

4) **śłużyć zwalczaniu patologii społecznych**

- nie dotyczy

5) **śłużyć edukacji medialnej**

– nie dotyczy

oraz audycje

6) *przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;*

– nie dotyczy

7) *umożliwiający partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;*

– nie dotyczy

8) *stwarzający organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;*

– nie dotyczy

a także

9) *audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);*  
– niektóre cykle audycji dostępne w formie podcastów, w sposób dość usystematyzowany prezentujące dorobek artystyczny największych polskich kompozytorów romantycznych, mogą być wykorzystane w oświacie muzycznej.

D. Koszty całkowite Polskiego Radia Chopin w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 4,7 mln zł do 6,1 mln zł.

Zakłada się, że Radio Chopin będzie w całości finansowane wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.

## 8) **Zadanie 8: Polskie Radio Dzieciom – program wyspecjalizowany III**

### A. Opis Programu.

**Program Polskie Radio Dzieciom jest dostępny** w systemie transmisji cyfrowej (DAB+), w Internecie [www.polskieradiodzieciom.pl](http://www.polskieradiodzieciom.pl) oraz poprzez aplikację mobilną na telefony.

**Założeniem Programu jest** zachęcanie rodzin do wspólnego spędzania czasu i zapewnianie wspianiałej zabawy dzieciom poprzez edukację. W sposób łatwy i dostosowany do percepcji dziecka przekazywanych jest wiele informacji ze świata kultury, sztuki, przyrody. Porusza tematykę historyczną i popularnonaukową. Wspomaga proces wychowawczy oraz wspiera rodziców i opiekunów w wychowaniu dzieci.

Stacja emituje program 7 dni w tygodniu przez 24 godziny. Od 7.00 prezentowane jest pasmo dla dzieci, a od 21.00 dla dorosłych, w którym znajdują się między innymi audycje poradnikowe z udziałem uznanych ekspertów.

**Główną grupą słuchaczy, do której kieruje się program** to dzieci w wieku przedszkolnym, uczniowie szkół podstawowych oraz aktywni zawodowo rodzice w wieku 20-45 lat.

B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Polskie Radio Dzieciom obowiązek** realizacji zadań misyjnych. Jest to przede wszystkim:

1) **popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;**

realizowane jest poprzez audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego;

specjalne audycje, które Polskie Radio Dzieciom zrealizuje – to:

- co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie będzie wykonywanych w języku polskim i będą pojawiać się w 85% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);
- emisja przynajmniej 150 godzin rocznie muzyki reprezentującej muzykę poważną, dostosowaną do percepcji dziecka;
- audycje literackie i formy udratyzowane, których będzie przynajmniej 185 godzin rocznie;
- udział w najważniejszych krajowych wydarzeniach kulturalnych dla dzieci (festiwale, koncerty, targi książki).

2) **popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;**

realizowane jest poprzez audycje naukowe i oświatowe, uzupełnione audycjami poświęconymi edukacji i poradnictwu;

specjalne audycje, które Program zrealizuje – to:

- audycje dla dzieci, w których propagować będziemy aktywność fizyczną, zasady fair play i pracę w zespole;
- relacje z wydarzeń sportowych z udziałem dzieci;
- audycje naukowe i poradnicze przedstawiające dzieciom różne zagadnienia z zakresu chemii, fizyki, ekonomii, podpowiadające jak rozwiązywać różne problemy;

3) **upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

specjalne audycje, które Polskie Radio Dzieciom zrealizuje – to (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-1):

- audycje językowe nadawane cyklicznie, z których dzieci nauczą się poprawnego języka polskiego, będą trenować wymawianie trudnych głosek i ich połączeń, łamańców językowych. Program będzie tłumaczył frazeologię i gramatykę, a także zasady etykiety językowej.

**4) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;**

Program Polskie Radio Dzieciom zrealizuje to poprzez:

- audycje poradnicze i publicystyczne dla rodziców nadawane regularnie, z udziałem gości i słuchaczy, podczas których będą prezentowane różne poglądy i stanowiska na tematy związane z rodzicielstwem.

**5) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;**

specjalne audycje, które Program zrealizuje – to:

- audycje dla dzieci o ciekawostkach ze świata, o zjawiskach natury, tajemnicach nauki, dalekich krainach i polskich regionach;
- audycje muzyczne, w tym rytmika, nauka piosenek;
- informacje kulturalne, recenzje książek, filmów, spektakli, nadawane cyklicznie, stanowiące rocznie przynajmniej 125 godzin.

**6) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;**

Program Polskie Radio Dzieciom zrealizuje to poprzez (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-1):

- reportaże i audycje publicystyczne dla dzieci, opowiadające o niepełnosprawności, uczące empatii i tolerancji;
- audycje poradnicze dla rodziców o sposobach integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu.

**7) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki**

Polskie Radio Dzieciom zrealizuje to poprzez:

- audycje religijne nadawane cyklicznie, poruszające tematy aktualne (święta, rocznice, rok liturgiczny), uczące dzieci wartości chrześcijańskich i etyki.

**8) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.**

Program zrealizuje to poprzez:

- audycje edukacyjne i historyczne dla dzieci z ekspertami, opowiadające o Polsce, tłumaczące historyczne wydarzenia;
- nawiązanie współpracy ze środowiskami polonijnymi w różnych krajach i łączenie się z dziećmi za granicą w audycjach dla dzieci.

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie Polskie Radio Dzieciom poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-1):

**1) służyć umacnianiu rodziny**

Audycje dla rodziców o tematyce związanej z psychicznym i fizycznym rozwojem dzieci, poświęcone problemom wychowawczym, zagrożeniom w procesie wychowawczym, a także stymulowaniu zainteresowań dzieci.

**2) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

Program dla dzieci poświęcony zdrowemu odżywianiu, piramidzie zdrowego żywienia i kształtowaniu postaw prozdrowotnych. A także program dla rodziców, w którym poruszana jest tematyka zdrowia, leczenia chorób.

**3) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

Program zachęcający dzieci do uprawiania różnego typu sportów, przedstawiający pomysły na spędzanie wolnego czasu w aktywny i pożyteczny sposób.

**4) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

Audycje dla dzieci o zasadach bezpieczeństwa. Audycje dla dorosłych o zwalczaniu uzależnień u dzieci oraz związanych z patologią rodziny (m.in. sieroctwo społeczne, rozwody).

**5) służyć edukacji medialnej**

Program dla dzieci i rodziców o bezpiecznym korzystaniu z różnego typu mediów, jak kreatywnie korzystać z informacji medialnych, o prawie i języku mediów.

oraz audycje

**6) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

Nadawanie programów przystosowanych dla dzieci, wyjaśniających funkcje, działanie i struktury państwa przy okazji różnego typu świąt państwowych.

**7) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

Okazjonalne audycje dla dorosłych z udziałem gości, w przypadku gdy kluczowe sprawy publiczne dotyczą rodzicielstwa, wychowania i dzieci.

**8) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**



Audycje z udziałem gości ze stowarzyszeń, fundacji, organizacji pożytku publicznego, które działają na rzecz rozwoju dzieci i rodziny.

a także

**9) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Regularne audycje dla dzieci mające walor edukacyjny, kulturalny, poradniczy, rozrywkowy. Podcasty i artykuły do wykorzystania przez szkoły i inne placówki oświatowo-wychowawcze publikowane na stronie Polskiego Radia Dzieciom.

D. Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 11,1 mln zł do 13,2 mln zł.

Zakłada się, że Radio Dzieciom będzie finansowane w całości wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.

**9) Zadanie 9: Program wyspecjalizowany IV – program poświęcony kanonom polskiej muzyki rozrywkowej**

A. Opis Programu.

**Program ma być dostępny:** w systemie transmisji cyfrowej (DAB+), w Internecie w formie streamingu oraz poprzez aplikację mobilną.

**Założeniem Programu jest:** prezentowanie polskiego dorobku muzycznego, związanego ze 100-leciem istnienia Polskiego Radia. Stacja ma przedstawiać różne style (kanony) muzyki rozrywkowej od powstania radiofonii do czasów współczesnych.

**Główną grupę słuchaczy, do której kieruje się program** stanowią odbiorcy zainteresowani polską muzyką, niezależnie od wieku.

B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Program obowiązek** realizacji zadań ustawowych. Jest to przede wszystkim:

**1) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;**

realizowane będzie poprzez treści muzyczne

- stacja będzie emitować wyłącznie polską muzykę

**2) popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;**

- nie dotyczy

**3) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

- prezentowanie audycji archiwalnych wybitnych dziennikarzy muzycznych, których kultura słowa i jakość wypowiedzi stanowią wzorzec posługiwania się mową ojczystą.

- 4) **umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;**
  - nie dotyczy
- 5) **służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;**
  - prezentacja audycji archiwalnych Polskiego Radia z różnych okresów, które ukazują rozwój, zmiany i polską twórczość w obszarze muzyki rozrywkowej;
  - produkcja audycji tematycznych poświęconych różnym gatunkom muzyki rozrywkowej;
  - 1224 godziny, czyli 20% nadawanego programu w godz. 6.00 – 23.00 poświęcone będzie kulturze.
  - 622 godziny, czyli 10% nadawanego programu w godz. 6.00 – 23.00 służyć będzie edukacji.
- 6) **sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;**
  - nie dotyczy
- 7) **respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki**
  - nie dotyczy
- 8) **tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.**
  - nie dotyczy

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku):

- 1) **służyć umacnianiu rodziny**
  - nie dotyczy
- 2) **służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**
  - nie dotyczy
- 3) **służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**
  - nie dotyczy

**4) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

- nie dotyczy

**5) służyć edukacji medialnej**

- audycje i felietony produkowane ściśle w związku ze 100-leciem Polskiego Radia będą odnosić się edukacyjnie do nowych form działalności medialnej i radiowej, w tym ukazywać sposoby pozyskania treści w sposób odpowiedni dla słuchacza w dowolnej porze i miejscu.

oraz audycje

**6) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

- nie dotyczy

**7) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

- nie dotyczy

**8) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

- nie dotyczy

a także

**9) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

- nie dotyczy

D. Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 5,4 mln zł do 6,6 mln zł.

Zakłada się, że Program wyspecjalizowany IV będzie finansowany w całości wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.

**10) Zadanie 10: Program wyspecjalizowany V – program dla kierowców****A. Opis Programu.**

**Program ma być dostępny:** w systemie transmisji cyfrowej (DAB+), w Internecie w formie streamingu oraz poprzez aplikację mobilną.

**Założeniem Programu jest:** przekazywanie istotnych dla kierowców informacji: drogowych, pogodowych, ogólnych (w różnych wersjach językowych), publicystyka i edukację motoryzacyjną oraz elementy sportu i innych tematów opartych na emocjach, które pobudzając kierujących zwiększają bezpieczeństwo podróżowania. Powstanie kanału ma związek z przepisami *Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (EECC)*, który nakłada obowiązek montowania w nowych samochodach radioodbiorników umożliwiających odbiór naziemnego sygnału cyfrowej radiofonii. Państwa członkowskie są zobowiązane do transpozycji kodeksu do ustawodawstwa do grudnia 2020 r. Kanał ma odpowiadać na wyzwania związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego. Projekt wynika z długofalowych działań Polskiego Radia S.A. mających na celu pokrycie naziemnym sygnałem cyfrowym autostrad i dróg krajowych o największym natężeniu ruchu.

**Główną grupę słuchaczy, do której kieruje się program** stanowią odbiorcy dorośli kierowcy pojazdów mechanicznych, niezależnie od wieku. W tym także kierowcy pojazdów transportowych z innych państw, przejeżdżający tranzytem przez polskie drogi.

B. Zadania radiofonii publicznej.

**Misja nakłada na Program obowiązek** realizacji zadań ustawowych. Jest to przede wszystkim:

**1) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;**

realizowane będzie poprzez audycje muzyczne

- co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie wykonywanych w języku polskim w liczbie 60% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);

**2) popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;**

- co najmniej 255 godzin, tj. 4% programu nadawanego rocznie będzie poświęcone sportowi

**3) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

- nie dotyczy

**4) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;**

- nie dotyczy

**5) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;**

- nie dotyczy

**6) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;**

- nie dotyczy

7) **respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki**

– nie dotyczy

8) **tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych.**

– nie dotyczy

C. Sposoby realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie poprzez nadawanie audycji, które powinny (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku):

1) **służyć umacnianiu rodziny**

– nie dotyczy

2) **służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

– krótkie audycje edukacyjne w formie rozmów i felietonów, poświęcone bezpieczeństwu podróżowania oraz zasadom dbania o zdrowie kierujących i podróżnych

3) **służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

– relacje z wydarzeń istotnych dla podróżujących, którzy nie mogą odbierać informacji o ich przebiegu w inny sposób.  
– przedstawienie materiałów archiwalnych w formie kalendarium i innych form prezentacji

4) **służyć zwalczaniu patologii społecznych**

– krótkie audycje edukacyjne w formie rozmów i felietonów oraz kampanie społeczne poświęcone skutkom kierowania pojazdami mechanicznymi pod wpływem alkoholu i innych substancji psychoaktywnych

5) **służyć edukacji medialnej**

– informacje dotyczące możliwości planowania podróży w oparciu o dostępne media ułatwiające pozyskiwanie informacji niezbędnych dla kierujących, zwłaszcza dostarczanych przez Polskie Radio S.A.

oraz audycje

6) **przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

– nie dotyczy

7) *umożliwiający partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;*

– nie dotyczy

8) *stwarzający organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;*

– nie dotyczy

a także

9) *audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);*

– nie dotyczy

D. Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 5,5 mln zł do 6,6 mln zł.

Zakłada się, że Program wyspecjalizowany IV będzie finansowany w całości wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.

## 2. Pozostałe zadania misyjne

**Karta powinności PR S.A. 2020-2024** – określona dla okresu pięciu lat kalendarzowych – precyzuje w szczególności w **programowym zakresie misyjnym**, tj. zasady i zakres misyjnej działalności pozaantenowej lub w części antenowej.

### A. Teatr Polskiego Radia

#### 11) Zadanie 11: Festiwal „Dwa Teatry” – Splendor debiuty

**Festiwal Dwa Teatry** organizowany w Sopocie od roku 2001 stał się najważniejszym miejscem, gdzie dokonuje się ocena artystycznego dorobku twórców radia i telewizji mijającego sezonu artystycznego. Trwa tutaj także debata nad kształtem przekazu treści artystycznych w mediach elektronicznych. Jest to przegląd otwarty dla wszystkich chętnych słuchaczy i widzów.

Festiwal jest wyjątkowym wydarzeniem kulturalnym także na tle działalności europejskich organizacji radia i telewizji publicznych. Tylko Polskie Radio i Telewizja Polska dokonują dorocznego, tak dogłębnego przeglądu najciekawszych dzieł powstałych zarówno dla anten ogólnokrajowych jak i lokalnych. Od trzech lat specjalna nagroda ufundowana przez KRRiT honoruje najlepsze słuchowisko powstałe w lokalnej rozgłośni Polskiego Radia.

Festiwal Dwa Teatry organizowany jest nie tylko jako konkurs słuchowisk, choć przegląd poddawany ocenie jury złożonego z wybitnych artystów i znawców jest oczywiście najważniejszy. Równie istotny jest pozakonkursowy nurt prezentacji słuchowisk archiwalnych związanych najczęściej z różnymi, a istotnymi dla życia społecznego, rocznicami i postaciami.

Dużym zainteresowaniem publiczności cieszą się także specjalnie przygotowywane koncerty, recitale i „słuchowiska na żywo”, a także spotkania z wybitnymi aktorami współpracującymi z Teatrem Polskiego Radia. Trzeba dodać, że wydarzenia tego nurtu odbywają się także w Gdańsku i Gdyni.

W ramach Festiwalu przedstawiane są najciekawsze reportaże ze Studia Reportażu i Dokumentu, oraz prezentacje publikacji książkowych dokumentujących pracę TPR.

Nie do przecenienia jest także środowiskowe znaczenie Festiwalu. W czasie kilku dni w Sopocie pojawia się czołówka twórców teatru radia i telewizji. Rozmawiają nie tylko o sprawach artystycznych czy organizacyjnych, spotykają się z setkami słuchaczy i widzów, bowiem w czasie Festiwalu do Sopotu przybywa bardzo wielu miłośników teatru radiowego i telewizyjnego. Ten aspekt Festiwalu Dwa Teatry również warty jest podkreślenia.

Wszystkie te przedsięwzięcia z założenia niejako wypełniają powinności zawierające się w pojęciu misji mediów publicznych. Służą propagacji wybitnych wydarzeń kulturalnych sprzyjających budowie wspólnoty narodowej, stymulują rozwój różnorodnych form kreacji artystycznych, a także sprzyjają tworzeniu pozytywnego obrazu Polskiego Radia jako twórcy wartościowej, a nie komercyjnej, kultury.

Wydarzenia Festiwalu (trwającego 3 – 4 dni) są obficie relacjonowane na wszystkich antenach Polskiego Radia. Programy I, II i III otwierają specjalne studia festiwalowe, także IAR przeznacza w swych serwisach wiele miejsca dla prezentacji wydarzeń w Sopocie. Relacje pojawiają się zarówno w informacyjnych pasmach porannych, jak i w publicystycznych pasmach południowych i wieczornych.

Komórką organizującą i koordynującą wydarzenia Festiwalu Dwa Teatry jest Teatr Polskiego Radia, który przyznaje **Nagrody Teatru Polskiego Radia**. Przyznawane są dwa rodzaje nagród. Tradycyjnie w pierwszy poniedziałek grudnia Teatr Polskiego Radia wręcza swoje najważniejsze wyróżnienia. Wielki Splendor to nagroda zespołu artystycznego Teatru Polskiego Radia przyznawana od 1988 roku. Wyróżnienia przyznawane są aktorowi i aktorce za wybitne kreacje w słuchowiskach oraz twórczy wkład na rzecz rozwoju i umacniania rangi radia artystycznego w Polsce. Przyznaje ją zespół artystyczny Teatru Polskiego Radia. Wśród dotychczasowych laureatów znajdują się m.in.: Zbigniew Zapasiewicz, Gustaw Holoubek, Krzysztof Kowalewski, Irena Kwiatkowska, Franciszek Pieczka, Stanisława Celińska, Danuta Stenka, Marian Opania, Krzysztof Kolberger, Henryk Talar oraz Magdalena Zawadzka, Jerzy Trela.

Od 2006 r. przyznawana jest również nagroda specjalna – Splendor Splendorów im. Krzysztofa Zaleskiego dla wybitnych postaci kultury. Laureatami tego prestiżowego wyróżnienia zostali m.in.: Wiesław Michnikowski, Mirosława Dubrawska, Ignacy Gogolewski, Stanisław Brudny, Ludmiła Łączyńska, Kazimierz Kaczor, Olgierd Łukaszewicz, Irena Jun, Jan Englert.

Ponadto okazjonalnie przyznawany jest Honorowy Wielki Splendor za całokształt dorobku twórczego w dziedzinie reżyserii, pisarstwa radiowego lub kompozycji muzycznej. To wyróżnienie otrzymali m.in.: Zbigniew Kopalko, Juliusz Owidzki, Andrzej Mularczyk, Andrzej Zakrzewski, Henryk Bardijewski, Wienczyśław Gliški, Edward Pałasz, Jerzy Górzeński, Kazimierz Orłoś, Adam Marszałek, Marian Szalkowski, Maria Chłudzińska, Jacek Snopkiewicz, Piotr Moss, Instytut Teatralny im. Raszewskiego, Andrzej Seweryn.

Od 2010 roku przyznawany jest Tele-Splendor im. Włodzimierza Ławniczaka, nagroda ustanowiona dla wyróżnienia twórców swobodnie poruszających się w świecie słuchowisk i w świecie spektakli telewizyjnych. Jej pierwszym laureatem został Andrzej Bart, nagrodę otrzymali również, m.in. Janusz Zaorski, Janusz Głowacki, Ewa Dałkowska.

Zespół Teatru Polskiego Radia od 2010 roku przyznaje nagrody za udane debiuty artystyczne w słuchowiskach. Z początku były to nagrody dla debiutującego aktora (nagroda Arete) i reżysera – debiutanta radiowego (nagroda Don Kichot). Pierwszym nagrodzonym reżyserem był znakomity dramaturg Janusz Głowacki. Od roku 2013 przyznawane są osobne nagrody dla debiutujących aktorów i aktorek (wśród laureatów znalazły się, m.in. Joanna Kulig i Marta Żmuda-Trzebiatowska).

Od roku 2015 nagrody zostały wzbogacone o nowe kategorie: nagroda za debiut dramaturgiczny (Talanton), nagroda dla debiutującego kompozytora (Amadeusz), nagroda dla muzyka debiutującego w TPR (Aojde).

W latach 2010-2017 ceremonia wręczenia nagród za debiut otwierała we wrześniu nowy sezon artystyczny pracy TPR. Od roku 2018 Splendory i nagrody ze debiut wręczane są na początku grudnia w czasie dużego koncertu przygotowanego w postaci transmisji radiowej.

Przyznawanie nagród artystycznych przez zespół TPR jest konsekwencją realizacji jednego z najważniejszych składników kulturotwórczej misji radia publicznego: stymulacji rozwoju kultury narodowej. Szczególne miejsce zajmują tu nagrody Splendora: cenione w środowisku teatralnym, w czasie trzydziestu lat stały się jednymi z najważniejszych wyróżnień aktorskich i reżyserskich. Także nagrody ze debiuty artystyczne, które otrzymują przede wszystkim młodzi artyści, stają się powoli istotnym składnikiem życia kulturalnego kraju. Sprzyjają także umacnianiu marki Polskiego Radia jako sponsora i mecenasu kultury. Oba te wydarzenia znajdują przed wszystkim odbicie w serwisach informacyjnych Polskiego Radia, a także w audycjach publicystycznych. Od ubiegłego roku, gdy uroczystość wręczenia obu nagród została przeprowadzona w postaci dynamicznego (transmitowanego w Programie I) koncertu, pojawiła się szansa na jeszcze szersze dotarcie do słuchaczy nie tylko z informacją, także z ciekawym przekazem teatralno-muzycznym.

## **B. Studio Reportażu i Dokumentu**

### **12) Zadanie 12: Konkurs im. J. Stwory - Ogólnopolskie Seminarium Reportażystów**

#### **Konkurs Stypendialny im. Jacka Stwory połączony z Ogólnopolskim Seminarium Reportażystów**

Konkurs kierowany jest do adeptów sztuki reportażu, którzy nie ukończyli 35 roku życia. Tradycyjnie odbywa się jesienią każdego roku. Z nadesłanych prac jury wybiera sześciu laureatów, których prace są przedmiotem dyskusji warsztatowych podczas Seminarium Reportażu. Po przesłuchaniu wszystkich sześciu prac, uczestnicy seminarium w tajnym głosowaniu wybierają ich zdaniem najlepszy reportaż. Zwycięzca Konkursu wyłoniony zostaje ostatecznie głosami jury oraz uczestników seminarium. Zwycięzca otrzymuje finansowe stypendium oraz fundusze na realizację reportażu marzeń pod kierunkiem Komisji Artystycznej, powołanej przez Zarząd PR. Na realizację pracy stypendialnej zwycięzca ma dziewięć miesięcy. Jest to więc czas ważnej dla jego rozwoju szkoły mistrzowskiej.



Informacje o Konkursie i seminarium są na wszystkich antenach PR oraz w Internecie, rozmowy z laureatami również a najciekawsze prace emitowane są na antenach PR i rozgłośniach regionalnych.

Na seminarium prezentowane są także najlepsze prace nadesłane na Konkurs o Grand Prix KRRiT. Stwarza to okazję do +prezentacji warsztatu mistrzów. W programie są też warsztaty tematyczne, odpowiadające na potrzeby uczestników, uzupełniające ich wiedzę o gatunku, etapów powstawania reportażu itp.

### **13) Zadanie 13: Ogólnopolski Konkurs Reportażystów i GALA MELCHIORY**

Konkurs wieńczy Gala Reportażystów Polskich MELCHIORY

„Melchior” to najważniejszy krajowy konkurs kierowany do reportażystów radiowych i telewizyjnych, w pierwszych latach także do prasowych. Oczywiście odwołanie w nazwie konkursu do Melchiora Wańkowicza jest przywołaniem najlepszej tradycji polskiego reportażu oraz warsztatu i stylu pracy, do którego sięgają dziennikarze, uprawiający ten gatunek we wszystkich mediach.

Ideą Ogólnopolskiego Konkursu Reportażystów „Melchior” organizowanego przez Studio Reportażu i Dokumentu Polskiego Radia S.A. jest promowanie najlepszych twórców tego gatunku, motywowanie do artystycznych poszukiwań oraz dalsza integracja reportażystów różnych mediów i wzajemne inspiracje.

Konkurs wieńczy Gala Reportażystów Polskich MELCHIORY, która jest swoistym świętem reportażu i reportażystów. Podczas tej uroczystości ogłaszany jest werdykt jury wręczane laureatom nagrody. To czas, kiedy reportażysty zazwyczaj ukryci za swoimi bohaterami, stają w świetle reflektorów. To nie tylko ogromna satysfakcja dla nich, ale też możliwość podsumowania ich osiągnięć, pokazania drogi rozwoju gatunku, zakresu tematów, którymi interesują się twórcy, promocji reportażu jako gatunku misyjnego, powstającego jedynie w radiofonii publicznej.

Wydarzenie to promowane jest na wszystkich antenach PR (rozmowy, relacje, retransmisja z gali), w Internecie oraz relacjach prasowych i telewizyjnych. Prace nagrodzone a także najciekawsze wśród nadesłanych na konkurs mają swoją premierę na antenach PR.

### **14) Zadanie 14: Spotkanie z reportażem**

#### **„Spotkania z Reportażem” w warszawskim Klubie Księgarza**

Impreza cykliczna, odbywająca się raz w miesiącu od 2000 roku, której celem jest promocja reportażu radiowego i jego twórców. Spotkania mają swój ustalony schemat: krótką rozmowę z autorem poprzedza wprowadzenie muzyczne (trzy piosenki w wykonaniu popularnego piosenkarza), przesłuchanie reportażu, powrót do rozmowy z autorem oraz (jeśli mogą być obecni) bohaterami reportażu. Na zakończenie kilka piosenek w wykonaniu zaproszonego artysty oraz poczęstunek podczas, którego jest możliwość osobistych rozmów z reportażystami. Spotkania te wpisały się już na trwałe w krajobraz kulturalnych wydarzeń stolicy i cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem warszawiaków oraz gości odwiedzających stolicę, w tym także Polaków zamieszkałych poza granicami kraju. Cykl nie tylko jest okazją do udostępnienia archiwów PR, ale także przyczynia się do popularyzowania tego misyjnego gatunku, szerzenia wiedzy nie tylko o radiu, ale również problematyce poruszanej w reportażu. Przyczynia się zatem do pogłębiania ogólnej wiedzy oraz kształtowania ich gustów estetycznych.

Relacje ze Spotkań nadawane są w PR24 w cyklu: Studio Reportażu i Dokumentu przedstawia”. Informacje promujące Spotkania nadawane są w Jedyńce, PR 24 oraz na stronie internetowej Studia i na Facebooku.

### 15) Zadanie 15: GRAND PRIX KRRiT

#### Ogólnopolski Konkurs o Grand Prix KRRiT

To Konkurs, którego organizatorem jest od ponad 20 lat Studio a fundatorem nagród KRRiT. Konkurs, kierowany jest do twórców reportaży i dokumentów z pewnym radiowym dorobkiem, cieszy się dużym prestiżem a także wsparciem KRRiT. Czego wyrazem jest poszerzenie puli nagród pieniężnych. KRRiT docenia rolę jaką ten konkurs odgrywa w poszerzaniu pola poszukiwań artystycznych i tematycznych reportaży. W związku z tym, że Konkurs ten tradycyjnie połączony jest czasowo z Konkursem Stypendialnym im. Jacka Stwory i Ogólnopolskim Seminarium Reportażystów wzrasta także jego rola edukacyjna – rokrocznie dochodzi do spotkania uczniów z mistrzami reportażu i przekazywaniu młodym doświadczeń i warsztatu mistrzów. Rola edukacyjna jest tu nie do przecenienia. Konkurs ma także wpływ na poziom artystyczny i merytoryczne prezentowanych na antenach PR reportażach i dokumentach. Konkurs odbywa się raz do roku jesienią.

Informacje o Konkursie, rozmowy z laureatami oraz prezentacje nagrodzonych prac odbywają się na wszystkich antenach Polskiego Radia.

### C. Radiowe Centrum Kultury Ludowej (RCKL)

#### 16) Zadanie 16: Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu

Jest to największe przeglądy wykonawców autentycznej muzyki ludowej ze wszystkich regionów Polski i wszystkich pokoleń.

Podczas OFKiŚL w Kazimierzu Dolnym nad Wisłą prezentują się wykonawcy muzyki ludowej zarówno starszego pokolenia, jak i ich uczniowie i kontynuatorzy. Polskie Radio od kilkudziesięciu lat każdego roku prowadzi nagrania podczas festiwalu w stworzonym specjalnie „terenowym studiu nagraniowym”. Pozwala nam to na dokonanie niedużym kosztem profesjonalnych nagrań wszelkich gatunków muzyki ludowej ze wszystkich regionów Polski. Warto dodać, że na tak wysokim poziomie technicznym muzykę ludową nagrywa wyłącznie Polskie Radio, potwierdzają to zbiory w radiowym Archiwum i Kolekcja Muzyki Ludowej Polskiego Radia „Muzyka Źródeł”.

Nagrania z OFKiŚL są potem emitowane w audycjach: „Kiermasz pod kogutkiem” (**Jedyńka**), Magazyn „Źródła” i Sobotni Poranek Dwójki (**Dwójka**) oraz w naszej nowej audycji na antenie **Polskiego Radia Dzieciom** „Źródełko”. Całość (kilkanaście godzin muzyki i wywiadów) trafia także do **Archiwum Polskiego Radia**.

Festiwal umożliwia wymianę w dziedzinie kultury tradycyjnej, wspiera te nurty we współczesnej kulturze, które nawiązują do narodowych tradycji, pokazuje żywotność polskiej tradycji i jak wielkim źródłem artystycznych

inspiracji może być muzyka ludowa – jest **Festiwal Folkowy „Nowa Tradycja”**. To najważniejszy festiwal folkowy w Polsce. Jego zasadniczą częścią jest Konkurs Muzyki Folkowej, podczas którego prezentują się młodzi wykonawcy zainspirowani polską muzyką tradycyjną.

Koncerty festiwalowe transmitowane są na antenie **Programu 2 Polskiego Radia** oraz na portalu **polskieradio.pl**. *Celowym byłoby w przyszłości transmitowanie wybranych koncertów także na innych antenach Polskiego Radia.*

**Nagrania i Koncerty RCKL** – obok działalności antenowej – to najważniejsza część działania i mecenatu nad polską muzyką ludową oraz twórczością zainspirowaną polskim folklorem. Jest realizowana poprzez organizowanie koncertów i nagrań tej muzyki, a także inspirowanie nowych zjawisk artystycznych w tej dziedzinie (ostatnio projekt Michała Fetlera, który miał premierę podczas Koncertu Urodzinowego RCKL).

Centrum planuje m.in. współorganizowanie z antenami corocznych koncertów kolędowych (**Dwójka, Polskie Radio Dzieciom**), wielkopostnych (**Jedynka, Dwójka**) oraz organizować koncerty laureatów Konkursu Muzyki Folkowej „Nowa Tradycja”, a także umożliwiać tym artystom nagranie debiutanckich płyt i organizować ich premiery. Koncerty RCKL to także możliwość zamawiania premierowych wykonania materiału muzycznego, którego brakuje na rynku płytowym i w radiowym Archiwum: pieśni religijne, repertuar dziecięcy itp.

#### 17) Zadanie 17: Dokumentacja terenowa

Do powinności Radiowego Centrum Kultury Ludowej należy dokumentowanie żywych, współczesnych przejawów autentycznej kultury ludowej.

W 2018 roku dziennikarze RCKL przeprowadzili szeroką akcję dokumentacji terenowej żywego folkloru muzycznego Dln. Śląska, Wielkopolski, Kieleckiego i Lubelskiego. Chcielibyśmy kontynuować to przedsięwzięcie zwłaszcza, że wciąż odchodzą od nas starzy mistrzowie muzyki tradycyjnej. Poza wymienionymi regionami, do których należy jeszcze powrócić na dokumentację czekają Kurpie- Puszcza Biała, Mazowsze Łomżyńskie, Podlasie, Rzeszowskie i Region Lasowiacki, Spisz, Orawa, Kaliskie i Sieradzkie oraz Kujawy.

Nagrania terenowe RCKL są potem emitowane w audycjach: „Kiermasz pod kogutkiem” (**Jedynka**), Magazyn „Źródła” i Sobotni Poranek Dwójki (**Dwójka**) oraz w naszej nowej audycji na antenie **Polskiego Radia Dzieciom** „Źródełko”. Całość trafia także do **Archiwum Polskiego Radia**.

#### D. Agencja Promocji Polskiego Radia

#### 18) Zadanie 18: Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik

##### Opis przedsięwzięcia

Piknik Naukowy jest największą w Europie imprezą plenerową o tematyce naukowej. Celem przedsięwzięcia jest upowszechnianie wiedzy z różnych dyscyplin naukowych poprzez spektakularne eksperymenty i doświadczenia. Piknik Naukowy jest wydarzeniem unikatowym na skalę globalną. Przyciąga wielu gości nie tylko z całej Polski, ale także z

zagranicą. Stanowi wzór do naśladowania, a swoje Pikniki właśnie na wzór naszego organizuje już m.in. Ukraina, Gruzja, Chorwacja, Rosja i Litwa.

Zakres misji realizowanej przez przedsięwzięcie, wynikający z powinności ustawowych Piknik Naukowy jest wydarzeniem wpisującym się całkowicie w misję Polskiego Radia, jako nadawcy publicznego, który jest zobligowany do edukacji i otwierania na zdobycze nauki młodych Polaków.

#### Cele Pikniku Naukowego:

- tworzenie przestrzeni do społecznego dialogu na temat nauki i jej roli, uwrażliwienie instytucji naukowych na potrzebę dialogu ze społeczeństwem;
- kształtowanie postaw, wartości i umiejętności wspierających proces samodzielnego uczenia się;

inkluzyjna społeczna – umożliwienie dostępu do żywej nauki grupom społecznym, które w innych okolicznościach dostęp ten mają uniemożliwiony.

#### Sposób promocji przedsięwzięcia

- promocja na antenach PR, w internecie (informacje oraz reklamy na stronach internetowych PR, Pikniku Naukowego, stronach wystawców i partnerów) oraz w social mediach,
- streaming z wydarzenia na stronach internetowych PR i Pikniku Naukowego,
- outdoor: reklama na billboardach, autobusach, ekranach led, plakatach rozwieszanych w instytucjach naukowych, szkołach i przedszkolach,
- działania z zakresu public relations, relacje w TV, internecie, prasie,

#### Powiązania z antenami

Wszystkie anteny Polskiego Radia.

Zakres misji realizowanej przez przedsięwzięcie, wynikający z powinności ustawowych, a w szczególności wydarzenia związane z *art. 21a. ust. 2, pkt 8) ustawy o radiofonii i telewizji*, tj. **wynikające ze sposobów promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1–3 oraz art. 15a ust. 1, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji** – jest związany z upowszechnianiem i popularyzacją kultury oraz umożliwienie słuchaczom kontaktu z polskimi artystami i ich twórczością.

Agencja Promocji Polskiego Radia jest organizatorem i koordynatorem zadań, które obejmują m.in. **Koncerty „To, co najpiękniejsze...”**.

Jest to przedsięwzięcie programowe Polskiego Radia – cykle niepowtarzalnych koncertów muzyki klasycznej i wartościowej muzyki rozrywkowej, opatrzonych wspólnym tytułem „To, co najpiękniejsze...” i transmitowane na antenach Polskiego Radia. Wydarzenie organizowane jest raz na kwartał.

#### Powiązania z antenami

W zależności od repertuaru PR1, PR2, PR3, streaming na portalu [polskieradio.pl](http://polskieradio.pl).

Sposób promocji przedsięwzięcia:

- promocja na antenach PR, w internecie i w social mediach,
- działania z zakresu public relations,
- streaming w internecie,
- relacje w TV i internecie.

Przedsięwzięcie oparte na tego typu przesłankach posiada szczególnie wymiar kulturotwórczy, edukacyjny i społeczny czyli misyjny. Celem tego cyklu jest także popularyzacja Orkiestry Polskiego Radia, która spełnia podczas koncertów funkcje gospodarza jednej z części.

Inne przedsięwzięcia planowane w programach wynikający z powinności ustawowych, a w szczególności wydarzenia związane z *art. 21a. ust. 2, pkt 8) ustawy o radiofonii i telewizji*, tj. wynikające ze sposobów promowania audycji i utworów, o których mowa w *art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1*, w innych niż programy usługach, których organizatorem i koordynatorem zadania jest Agencja Promocji Polskiego Radia – to m.in.:

### Festiwal Folkowy Polskiego Radia „Nowa Tradycja”

PR1, PR2

Jeden z najważniejszych polskich festiwali prezentujących muzykę folkową. Festiwal organizowany jest od 1998 przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej. W trakcie kilku dni odbywają się koncerty polskich i zagranicznych zespołów folk i world music, a obok koncertów Gwiazd muzyki folk odbywa się też koncert Muzyka Źródeł, gdzie występują autentyczni mistrzowie instrumentów i śpiewu ludowego. Podczas Festiwalu wręczany jest Folkowy Fonogram Roku.	Promocja polskiej muzyki folkowej.	- promocja na antenach PR, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations, - wydarzenia towarzyszące: konferencja prasowa, malowanie muralu, - współpraca z TVP Kultura oraz z Pismem Folkowym,
---	------------------------------------	---

### Lato z Radiem Festiwal

Wszystkie anteny i portal Polskiego Radia

Koncerty w ramach Festiwalu Lata z radiem to otwarte, niebiletowane imprezy muzyczne z udziałem czołowych artystów polskiej sceny muzycznej, angażujące wszystkie anteny Polskiego Radia.	Promocja polskiej, ambitnej muzyki rozrywkowej.	- promocja na antenach i portalu PR, w internecie, w social mediach, - outdoor: reklama na billboardach, w telewizji, w autobusach, ekranach led, w prasie, reklama w przestrzeni publicznej miejscowości, które organizują festiwal, - działania z zakresu public relations, - konferencja prasowa
---	---	--

### Radiowy Kurier Fryderyka

Polskie Radio Dzieciom, Polskie Radio Chopin, PR1

Projekt edukacyjny Polskiego Radia Dzieciom i Polskiego Radia Chopin, realizowany w Teatrze Wielkim Operze Narodowej w Warszawie. Celem projektu jest promocja wśród najmłodszych słuchaczy wiedzy na temat życia i twórczości Fryderyka Chopina z czasów jego wczesnej	Promocja wśród najmłodszych słuchaczy wiedzy na temat muzyki klasycznej i polskiej kultury muzycznej.	- promocja na antenach PR, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations,
---	---	--

młodości, edukacja poprzez zabawę oraz odkrywanie przed dziećmi tajemnic pracy dziennikarza radiowego.		- aktywności i animacje,
--	--	--------------------------

**Start NaGranie**

PR3

Jedyny w polskiej radiofonii konkurs z przesłuchaniami na żywo, z udziałem publiczności, w którym artyści grają wyłącznie własny repertuar, co odróżnia „Start NaGranie” od innych programów, w których możliwe jest granie coverów. Na zwycięzców czeka kontrakt płytowy w Agencji Muzycznej Polskiego Radia, a na wszystkich zakwalifikowanych możliwość publicznego występu w „Trójce”.	Promocja kultury, polskiej piosenki, polskich muzyków amatorów.	- promocja na antenach i portalu PR, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations
---	---	---

**Studio Piosenki Teatru Polskiego Radia**

PR1

W koncertach organizowanych przez Studio Piosenki Teatru Polskiego Radia biorą udział młodzi, utalentowani wykonawcy, laureaci wielu przeglądów piosenki oraz krajowych festiwali, którzy w nowych aranżacjach i interpretacjach wykonują znane i lubiane przeboje polskich autorów i kompozytorów.	Promocja kultury, polskiej piosenki, młodych, zdolnych, polskich wykonawców.	- promocja na antenach i portalu PR, w internecie i w social mediach - działania z zakresu public relations
---	--	--

**Koncerty w Muzycznym Studio Polskiego Radia im. Agnieszki Osieckiej**

PR3

Cykliczne koncerty zarówno młodych, obiecujących artystów, jak i uznanych gwiazd polskiej sceny muzycznej, z udziałem publiczności, organizowane w Studiu im. Agnieszki Osieckiej.	Promocja polskiej kultury, polskiej muzyki, młodych talentów, polskich muzyków.	- promocja na antenach i portalu PR, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations,
--	---	--

**Festiwal Polskiego Radia Chopin**

Polskie Radio Chopin

Przedsięwzięcie organizowany we współpracy z poznańskim Teatrem Muzycznym. W trakcie wydarzenia publiczność może wysłuchać recitali fortepianowych i pieśni oraz koncertów kameralnych.	Promocja polskiej muzyki klasycznej.	- promocja na antenie PR Chopin i PR2, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations,
---	--------------------------------------	--

**Nagrody Muzyczne Programu 3 im. Mateusza Świąćckiego „Mateusze Trójki”**

PR3

Nagrody przyznawane są najciekawszym polskim wykonawcom roku za osiągnięcia w dziedzinie twórczości i wykonawstwa, w kategoriach jazzu i muzyki rozrywkowej. Wręczenie nagród odbywa	Popularyzacja polskiej muzyki rozrywkowej i jazzowej.	- promocja na antenach i portalu PR, w internecie i w social mediach,
--	---	---

się w trakcie uroczystej Gali, organizowanej tradycyjnie w Studiu im. Agnieszki Osieckiej.		- działania z zakresu public relations,
--	--	---

### Nagroda Mediów Publicznych

Wszystkie anteny i portal Polskiego Radia

Konkurs organizowany przez Polskie Radio, Telewizję Polską i Polską Agencję Prasową. Konkurs realizuje zadania wynikające z wykonywania misji publicznej w zakresie popierania twórczości literackiej i artystycznej.	Celem jest popularyzowanie i wspieranie polskiej twórczości w dziedzinie muzyki, słowa oraz obrazu rozumianego jako film czy teatr.	- promocja na antenach i portalu PR, w TVP, na stronach współorganizatorów, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations,
---	---	---

### Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”

Wszystkie anteny i portal Polskiego Radia

Festiwal teatralny odbywający się raz do roku, którego organizatorami festiwalu są: Polskie Radio S.A. i Telewizja Polska S.A. Celem festiwalu jest wyłonienie najlepszych słuchowisk radiowych i spektakli telewizyjnych, które miały swoją premierę na antenie w roku poprzedzającym daną edycję festiwalu. Festiwalowi towarzyszy wiele wydarzeń, m.in. otwarte projekcje konkursowych spektakli i słuchowisk, warsztaty, Spotkania z Gwiazdami, wystawy, koncerty, prezentacje słuchowisk dla dzieci i młodzieży, itp.	Promocja teatru i polskich twórców. Promocja słuchowisk radiowych – formy obecnej wyłącznie w radiofonii publicznej.	- promocja na antenach i portalu PR, w Telewizji Polskiej, w internecie i w social mediach, - promocja w prasie, na nośnikach outdoor na terenie Trójmiasta, - promocja w miejscach odbywania się wydarzeń festiwalowych, - działania z zakresu public relations,
--	--	--

### Konkurs „Książka Historyczna Roku im. Oskara Haleckiego”

Wszystkie anteny i portal Polskiego Radia

Konkurs organizowany przez Polskie Radio, Telewizję Polską, Instytut Pamięci Narodowej i Narodowe Centrum Kultury. Do konkursu mogą być zgłaszane książki oraz publikacje elektroniczne (e-booki) wydane w języku polskim w następujących kategoriach: „Najlepsza książka naukowa poświęcona historii Polski i Polaków w XX wieku”, „Najlepsza książka popularnonaukowa poświęcona historii Polski w XX wieku”, „Najlepsze wydawnictwo źródłowe poświęcone historii Polski i Polaków w XX wieku”, „Najlepsze wspomnienia dotyczące historii Polski i Polaków w XX wieku”.	Celem konkursu jest popularyzacja dziejów Polski XX wieku oraz promowanie czytelnictwa polskich książek historycznych.	- promocja na antenach i portalu PR, w Telewizji Polskiej, na stronach współorganizatorów, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations,
---	--	--

### Gala Polskich Reportażystów

Wszystkie anteny i portal Polskiego Radia

Święto polskiego reportażu radiowego. Na wydarzenie składają się Ogólnopolski Konkurs Reportażystów „Melchior”, skierowany do.... Konkurs Stypendialny im. Jacka Stwory, w którym nagradzani są ..... oraz Grand Prix	Promocja i popularyzacja polskiego reportażu radiowego i jego twórców.	- promocja na antenach i portalu PR, w internecie i w social mediach,
---	--	---

KRRiT. Są to prestiżowe nagrody Polskiego Radia przyznawane w dziedzinie reportażu i dokumentu radiowego. Radiofonia publiczna jako jedyna prezentuje i promuje gatunek literacki, jakim jest reportaż.		- działania z zakresu public relations,
---	--	---

### Gala Teatru Polskiego Radia Splendory

Wszystkie anteny i portal Polskiego Radia

Splendory są nagrodami Teatru Polskiego Radia, przyznawanymi od 1988 r. wielkim postaciom polskiego teatru. Podczas uroczystej Gali wręczany jest Wielki Splendor - nagroda Teatru Polskiego Radia (TPR) za wybitne kreacje w słuchowiskach oraz twórczy wkład na rzecz rozwoju i umacniania rangi radia artystycznego w Polsce. W ramach wydarzenia przyznawana jest również nagroda specjalna – Splendor Splendorów im. Krzysztofa Zaleskiego dla wybitnych postaci kultury. W trakcie gali wręczane są również nagrody za debiuty w TPR w radiowej Jedynce: Arete za debiuty aktorskie, Don Kichot dla najlepszego debiutującego reżysera, Talanton za debiut dramatyczny oraz Aojde za debiut muzyczny.	Promocja i popularyzacja polskiego teatru radiowego oraz jego twórców i wykonawców.	- promocja na antenach i portalu PR, w internecie i w social mediach, - działania z zakresu public relations,
---	---	--

W latach 2020-2024 Polskie Radio zamierza również prowadzić działalność promocyjno-reklamową o charakterze komercyjnym, zarówno w aspekcie wizerunkowym, jak i produktowym. Planowane jest także przeprowadzanie multimedialnych kampanii reklamowych poszczególnych Programów i jednostek organizacyjnych Polskiego Radia.

## E. Archiwum Polskiego Radia

### 19) Zadanie 19: Muzeum Wirtualne

**Wirtualne Muzeum Polskiego Radia** będzie środowiskiem rzeczywistości wirtualnej (VR) po raz pierwszy prezentującym w całościowy i w pełni interaktywny sposób historię Polskiego Radia. Prezentowane będą poszczególne etapy rozwoju polskiej radiofonii z uwzględnieniem techniki i obszaru kulturotwórczego – co oznacza, iż obok unikatowych eksponatów z Archiwum Polskiego Radia uczestnik środowiska VR w przejrzysty sposób zostanie zapoznany z faktami oraz osobowościami, które ukształtowały Polskie Radio w istniejącej formie.

Wspomniana pełna interaktywność wyróżniać będzie Wirtualne Muzeum Polskiego Radia na tle zrealizowanych i powstających w Polsce przedsięwzięć VR, ograniczonych często wyłącznie do prezentacji wnętrz i eksponatów w postaci zdjęć i (lub) filmów panoramicznych. Pełna interaktywność zakłada m.in. współistnienie w jednym środowisku historycznych nagrań i przestrzeni „generatywnej” rekonstruującej m.in. historyczne wnętrza pomieszczeń emisyjnych Polskiego Radia. „Generatywność” Wirtualnego Muzeum Polskiego Radia będzie cechą pozwalającą o uzupełnianie go o kolejne rozdziały i eksponaty.



Wirtualne Muzeum Polskiego Radia będzie środowiskiem szeroko dostępnym dla odbiorców: począwszy od stanowisk rozlokowanych w dostępnych miejscach budynków Polskiego Radia, przez dedykowaną bezpłatną aplikację, po zintegrowanie ze stroną Portalu. Wśród działań promujących Wirtualne Muzeum zakłada się również jego prezentację jako innowacyjnego projektu w „Przestrzeni” – warszawskiej siedzibie Facebooka. Ta sieć społecznościowa, dzięki wykorzystaniu w Wirtualnym Muzeum sprzętu Oculus, będzie partnerem technologicznym przedsięwzięcia.

### Misja

Wirtualne Muzeum Polskiego Radia w pełni wpisuje się w realizację misji wynikającej z obowiązku ustawowego. Dzięki nowoczesnej i atrakcyjnej (szczególnie dla młodego odbiorcy) formie prezentować będzie Polskie Radio jako medium nieustannie rozwijające się, które kładzie szczególny nacisk na edukację historyczną i kulturalną odbiorców. Przedstawionym w Wirtualnym Muzeum faktom z historii radiofonii sekundować bowiem będą fakty z historii Polski – to najważniejszy element organizujący „narrację” projektowanego środowiska VR.

Polskie Radio od początku istnienia tworzy przestrzeń dla polskiej twórczości artystycznej; wielu twórców – nie tylko różnorodnych „sztuk dźwięku” – staje się osobowościami Polskiego Radia. Dzięki wirtualnemu „ożywieniu” wizerunków wspomnianych osobowości, które – od strony artystycznej – tworzyły historię polskiej radiofonii, Wirtualne Muzeum stanie się jedynym „podręcznikiem” polskiej kultury pozwalającym odbiorcy wejść w interakcję z historycznym twórcą, uczestniczyć w jego codziennej aktywności w przestrzeni stworzonej przez narodowe medium.

Dzięki planowanej szerokiej akcji propagacyjnej, również w kanałach pozaradiowych, Wirtualne Muzeum ma szansę w znaczący sposób upowszechnić historię polskiej radiofonii (a co za tym idzie, naukę i kulturę polską) – docierając do odbiorców również poza granicami Polski.

## **20) Zadanie 20: Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim (utrzymanie)**

### Działania misyjne

#### A. Emisja Programu 1 na falach długich

W Radiowym centrum Nadawczym, w chwili obecnej działa jedyny na terenie Polski nadajnik długofalowy. Stąd nadawany jest Program 1 Polskiego Radia na częstotliwości 225 kHz. Zasięgiem objęty jest cały kraj, a przy dobrych warunkach propagacyjnych Program 1 odbierany jest daleko poza granicami Polski. Stacja stanowi uzupełnienie krajowej sieci nadającej Program 1 w zakresie UKF. Z tego sposobu odbioru Programu 1 Polskiego Radia S.A. korzystają też polscy kierowcy ciężarówek w ruchu międzynarodowym i Polacy przebywający za granicą. Ponadto, ze względu na wspomniany duży zasięg, Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim zostało zaliczone do kategorii I obiektów szczególnie ważnych dla bezpieczeństwa i obronności państwa i realizuje zadania z tym związane.

#### B. Emisja programów w systemie DAB+

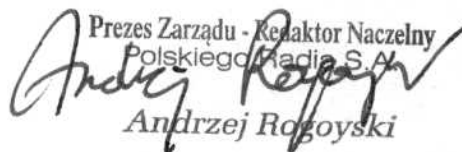
Należy wspomnieć, że Radiowe Centrum nadawcze emituje też programy Polskiego Radia S.A. w systemie DAB+ na obszar województwa kujawsko-pomorskiego.

#### C. Rezerwowa emisja satelitarna

W ośrodku znajduje się także rezerwowa satelitarna stacja nadawcza. Jest ona elementem satelitarnej sieci dystrybucyjnej programów Polskiego Radia S.A. Jej zadaniem jest zastępcze przesyłanie sygnałów programów radiowych do satelity telekomunikacyjnego, w celu ich dystrybucji do nadajników UKF w całej Polsce. Emisja zastępcza jest uruchamiana np. w przypadku złych warunków pogodowych występujących w rejonie głównej satelitarnej stacji nadawczej, zlokalizowanej w Warszawie, które zakłóciłyby poprawną transmisję.

#### Działania pozamisyjne

Poza wyżej wymienionymi głównymi celami działalności, RCN świadczy usługi na rzecz podmiotów zewnętrznych, uzyskując dodatkowe przychody. W szczególności są to: transmisja sygnałów Radiowego Sterowania Mocą (RSM) – wykorzystująca nadajnik długofalowy do przesyłania dodatkowych, zakodowanych cyfrowo informacji, wykorzystywanych do sterowania urządzeniami energetycznymi, transmisja sygnałów optycznych z wykorzystaniem linii światłowodowej, i inne, mniej znaczące usługi. Świadczenie tych wszystkich usług oraz wysokość generowanych przez nie przychodów jest uzależniona od aktualnego zapotrzebowania i trudna do przewidzenia na kolejne lata.

Prezes Zarządu - Redaktor Naczelny  
Polskiego Radia S.A.  
  
Andrzej Rogoyski

## 21) Zadanie 21: Plany inwestycyjne

Koszty realizacji powinności misyjnych wg Karty powinności

Powinność ustawowa	Zadania	2020	2021	2022	2023	2024
Art. 21 ust. 1a pkt 1 - tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modernizacja stanowisk produkcyjnych i emisyjnych w budynkach Polskiego Radia</li> <li>- Przebudowa Cyfrowej Sieci Dźwiękowej</li> <li>- Przebudowa stanowisk produkcyjnych i emisyjnych - wymiana konsolet emisyjno-produkcyjnych</li> <li>- Rozbudowa systemów produkcyjnych i emisyjnych</li> <li>- Zakup urządzeń</li> <li>- Zakup WNIP</li> </ul>	7 075 000	9 485 000	8 285 000	7 833 000	9 422 000
Art. 21 ust. 1a pkt 2 - tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rewitalizacja studiów Nagraniowych</li> <li>- Modernizacje w budynku O-2</li> <li>- Przebudowa stanowisk produkcyjnych i emisyjnych - wymiana konsolet emisyjno-produkcyjnych</li> <li>- Rozbudowa systemów usług technicznych</li> <li>- Zakup urządzeń</li> </ul>	1 630 000	3 380 000	2 100 000	1 900 000	2 680 000
Art. 21 ust. 1a pkt 2a - tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Budowa multimedialnych platform dystrybucji treści</li> <li>- Przebudowa cyfrowe Sieci Multimedialnej - część wizyjna</li> <li>- Przebudowa cyfrowe Sieci Multimedialnej - część IT</li> <li>- Rozbudowa systemów dystrybucyjnych</li> <li>- Zakup urządzeń</li> </ul>	1 810 000	1 580 000	1 700 000	1 500 000	1 630 000
Art. 21 ust. 1a pkt 3 - budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaznikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt 1 i 2, i	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozbudowa i modernizacja bazy transmisyjnej</li> <li>- Modernizacja CKEP w obiektach PR S.A.</li> <li>- Zaprojektowanie i wdrożenie systemu komunikacji</li> <li>- Rozbudowa systemów podstawowych PR S.A.</li> <li>- Zakup urządzeń</li> </ul>	4 850 000	3 290 000	4 080 000	5 840 000	4 870 000

<p>usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b;</p> <p>Art. 21 ust. 1a pkt 5 prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik</p>	<p>Prace studyjne i wdrożenie nowoczesnych technologii związanych z automatycznym udostępnianiem treści i nowoczesnych sposobów interaktywnego komunikowania się ze słuchaczami</p>	3 350 000	5 620 000	4 780 000	3 360 000	2 990 000
<p>Art 21 ust.1a pkt 6 prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;”;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wymiana agregatów wody lodowej dla obiektu O1 oraz O1bis, O-3 wraz z modernizacją węża chłodniczego</li> <li>- Termomodernizacja obiektów Polskiego Radia S.A.</li> <li>- Wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacja poddasza pod względem p.poż i BHP w obiekcie O-3.</li> <li>- Dostawa oraz instalacja prądnicy wraz z masą wirującą typu DRUPS jako rezerwowego zasilania</li> <li>- Budowa klimatyzacji w pomieszczeniach w obiektach PR S.A.</li> <li>- Modernizacja klimatyzacji precyzyjnej w RCPD</li> <li>- Budowa kontenerowej rozdzielni RSN, RNN,</li> <li>- Modernizacja istniejącej rozdzielni RSK, RSO, RST</li> <li>- Modernizacja systemów klimatyzacyjno – wentylacyjnych</li> <li>- Modernizacja instalacji oraz systemu BMS</li> <li>- Modernizacja oświetlenia korytarzy oraz pomieszczeń biurowych</li> <li>- Rozbudowa systemów zabezpieczeń technicznych PR S.A.</li> <li>- Rozbudowa systemów zabezpieczeń ppoż.</li> <li>- Zakup urządzeń</li> <li>- Zakup WNiP</li> </ul>	<p>Wymiana agregatów wody lodowej dla obiektu O1 oraz O1bis, O-3 wraz z modernizacją węża chłodniczego</p> <p>Termomodernizacja obiektów Polskiego Radia S.A.</p> <p>Wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacja poddasza pod względem p.poż i BHP w obiekcie O-3.</p> <p>Dostawa oraz instalacja prądnicy wraz z masą wirującą typu DRUPS jako rezerwowego zasilania</p> <p>Budowa klimatyzacji w pomieszczeniach w obiektach PR S.A.</p> <p>Modernizacja klimatyzacji precyzyjnej w RCPD</p> <p>Budowa kontenerowej rozdzielni RSN, RNN,</p> <p>Modernizacja istniejącej rozdzielni RSK, RSO, RST</p> <p>Modernizacja systemów klimatyzacyjno – wentylacyjnych</p> <p>Modernizacja instalacji oraz systemu BMS</p> <p>Modernizacja oświetlenia korytarzy oraz pomieszczeń biurowych</p> <p>Rozbudowa systemów zabezpieczeń technicznych PR S.A.</p> <p>Rozbudowa systemów zabezpieczeń ppoż.</p> <p>Zakup urządzeń</p> <p>Zakup WNiP</p>	11 285 000	8 645 000	11 055 000	11 567 000	10 408 000
	<b>RAZEM</b>	<b>30 000 000</b>	<b>32 000 000</b>	<b>32 000 000</b>	<b>32 000 000</b>	<b>32 000 000</b>

### **3. Zadania pozamisyjne**

#### **A. Agencja Reklamy Polskiego Radia**

Agencja zajmuje się sprzedażą, na zasadzie wyłączności w Polskim Radiu S.A., czasu antenowego przeznaczonego na reklamę we wszystkich programach Polskiego Radia S.A., sprzedażą, na zasadach wyłączności, powierzchni reklamowej w serwisach internetowych nadawcy, pozyskiwaniem sponsorów gotówkowych do audycji, akcji specjalnych oraz imprez organizowanych lub współorganizowanych przez Polskie Radio S.A.

#### **B. Dział Fonografii Agencji Muzycznej**

Jego zadaniem jest pozyskiwanie przychodów ze sprzedaży opracowywanych i realizowanych fonograficznych projektów wydawniczych, prowadzenia sklepu internetowego (sprzedającego m. in. wydawnictwa fonograficzne i pliki).

#### **C. Inne zadania pozamisyjne**

Zadania są związane z uzyskiwanymi przychodami np. w ramach wymiany bezgotówkowej dotyczącej promocji poszczególnych programów, czy sprzedaży prowadzonej przez Dział Nagrań i Koncertów omówiony powyżej, Biuro Technologii w zakresie rozliczeń z Rozgłościami Regionalnymi za emisję cyfrową.

### III. Szacunkowe koszty działalności Polskiego Radia S.A. oraz przychody stanowiące źródła finansowania w latach 2020-2024

Plany dotyczące działalności Polskiego Radia S.A. w głównej mierze zależą od możliwości finansowych, dotyczy to zarówno obszaru technologicznego, jak i programowego. Podstawowym źródłem finansowania działalności Spółki są wpływy z opłat abonamentowych, jednakże nie są one wystarczające do sfinansowania kosztów działalności misyjnej. W związku z tym działalność komercyjna, w zakresie sprzedaży czasu reklamowego, jak i pozyskiwania sponsorów, jest sposobem na uzupełnianie brakujących środków na finansowanie zadań misyjnych. Podejmowane są również inne działania zmierzające do pozyskania dodatkowych środków w ramach podstawowych zadań realizowanych przez poszczególne komórki organizacyjne, np. poprzez udostępnianie wolnej powierzchni, sprzedaż serwisów informacyjnych, czy też poprzez współpracę w zakresie projektów realizowanych w ramach koprodukcji. Z założenia wszystkie dochody służą nadrzędnemu celowi, jakim jest zapewnienie źródeł finansowania misji publicznej.

Koszty wynikające z bieżącego funkcjonowania anten oraz plany w zakresie wdrażania strategii cyfrowej są znacznie wyższe niż dotychczas uzyskiwane przychody. W związku z tym Polskie Radio S.A. od wielu lat realizuje oszczędną politykę finansową.

#### A. Szacunkowe przychody i koszty w latach 2020-2024

Niżej prezentowane koszty wynikające z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, pkt. 1 i 2, uwzględniają szacunki w zakresie tworzenia i rozpowszechniania czterech programów ogólnokrajowych i programu dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach, jak również tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych. Polskie Radio S.A. obecnie nadaje trzy programy wyspecjalizowane, natomiast zamierza wykorzystać wolne miejsce na multipleksie i uruchomić kolejne dwa programy wyspecjalizowane. Jeden z nich będzie poświęcony sportowi i propagowaniu zdrowego stylu życia, zaś drugi poświęcony będzie kanonom muzyki polskiej.

Ponadto biorąc pod uwagę zadania stawiane radiofonii i telewizji publicznej przez ustawodawcę w art. 21 ust. 1 pkt. 5, takich jak prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów - Polskie Radio S.A. w 2013 roku rozpoczęło nadawanie programów w technologii cyfrowej DAB+ i zakłada dalszy, sukcesywny rozwój emisji cyfrowej zwiększając zakres ludnościowy i powierzchniowy kraju.

W efekcie przyjętych założeń na najbliższe lata niezbędne finansowanie wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty wynosiłoby od 291,0 mln zł w 2020 roku do 337,5 mln zł w 2024 roku, co przedstawiono w Tabeli Nr 1.

**Tabela Nr 1 – Podstawowe wielkości finansowo-ekonomiczne na lata 2020-2024 w porównaniu do 2018 roku i uzgodnionych planów na 2019 rok (w tys. złotych)**

TREŚĆ	2018 rok	2019 rok	2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<b>1. Koszty działalności - ogółem</b>	<b>311 729,1</b>	<b>312 209,4</b>	<b>385 432,3</b>	<b>388 350,0</b>	<b>407 604,7</b>	<b>417 831,3</b>	<b>438 243,8</b>
z tego:							
1.1. koszty działalności operacyjnej	308 066,9	311 109,4	384 332,3	387 250,0	406 504,7	416 731,3	437 143,8
1.2. pozostałe koszty operacyjne	2 996,9	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
1.3. koszty finansowe	665,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2. Przychody ogółem</b>	<b>331 096,2</b>	<b>250 158,5</b>	<b>386 722,9</b>	<b>389 640,0</b>	<b>408 924,7</b>	<b>419 174,5</b>	<b>439 632,2</b>
z tego:							
2.1. Środki z rachunku bankowego KRRiT	232 778,9	159 317,0	291 050,0	294 210,0	311 480,0	319 870,0	337 760,0
w tym: rekomensata	46 476,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2. Przychody własne	97 796,4	86 423,6	91 255,0	91 012,1	93 026,8	94 886,6	97 454,3
z tego:							
2.2.1. sprzedaż czasu reklamowego	55 517,7	53 101,6	48 853,4	49 097,6	49 343,0	49 589,8	49 837,8
2.2.2. programy sponsorowane	9 079,4	6 650,0	9 256,1	9 287,5	9 319,1	9 350,7	9 382,5
2.2.3. sprzedaż usł. produkcyjno- techn.	139,9	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
2.2.4. sprzedaż programów i audycji	11 658,3	10 946,0	10 946,0	10 966,0	10 986,0	10 996,0	10 996,0
2.2.5. pozostałe	19 519,7	14 381,0	20 600,8	20 082,3	21 800,0	23 391,4	25 689,3
2.2.6. przychody finansowe	1 881,4	1 250,0	1 503,7	1 483,7	1 483,7	1 463,7	1 453,7
2.3. Pozostałe przychody operacyjne	5 959,3	4 417,9	4 417,9	4 417,9	4 417,9	4 417,9	4 417,9
w tym: dotacje budżetowe	1 462,1	1 417,9	1 417,9	1 417,9	1 417,9	1 417,9	1 417,9
2.4. zmiana stanu produktów	-5 438,4						
<b>3. Koszty rodzajowe - ogółem</b>	<b>307 968,7</b>	<b>311 009,4</b>	<b>384 232,3</b>	<b>387 150,0</b>	<b>406 404,7</b>	<b>416 631,3</b>	<b>437 043,8</b>
z tego:							
3.1. Wynagrodzenia	130 357,7	129 242,4	156 231,6	157 742,2	161 365,6	162 725,0	165 869,5
3.2. Świadczenia na rzecz pracowników	23 543,2	25 188,4	29 108,2	29 549,0	30 294,9	30 664,2	31 409,3
3.3. Usługi obce - ogółem	69 754,2	72 800,4	93 936,2	96 747,7	105 373,2	111 435,9	120 911,8
w tym:							
1) koszty rozpowszechniania	47 911,4	50 322,4	55 422,3	61 340,0	63 059,7	74 651,8	78 676,4
z tego:							
a) koszty emisji programu	43 416,4	45 805,9	50 912,5	56 829,6	58 549,2	69 470,9	73 486,0
b) koszty dosyłu sygnału							
c) opłaty za częstotliwość	3 161,5	3 220,0	3 213,3	3 213,3	3 213,4	3 879,3	3 879,4
d) pozostałe (poł.kablowe, satelitarne itp.)	1 333,5	1 296,5	1 296,5	1 297,1	1 297,1	1 301,6	1 311,0
3.4. Zużycie materiałów i energii	8 847,9	8 237,5	12 595,2	12 887,2	13 307,3	13 572,3	14 149,4
3.5. Podatki i opłaty	20 083,7	21 062,3	24 488,3	24 657,5	26 689,0	28 354,6	30 309,6
3.6. Amortyzacja	24 319,5	26 392,3	24 907,4	24 907,4	24 907,4	24 907,4	24 907,4
3.7. Pozostałe koszty	31 062,5	28 086,1	42 965,4	40 659,0	44 467,3	44 971,9	49 486,8
<b>4. Koszty uzyskania przychodów własnych</b>	<b>48 005,2</b>	<b>47 444,3</b>	<b>58 695,2</b>	<b>58 724,3</b>	<b>61 214,4</b>	<b>64 412,8</b>	<b>68 675,4</b>
w tym:							
4.1. sprzedaży czasu reklamowego	9 352,0	9 845,7	11 562,3	11 833,0	12 156,4	12 541,1	12 935,9
<b>6. Wynik brutto (poz.2 - poz. 1)</b>	<b>19 367,1</b>	<b>-62 050,9</b>	<b>1 290,6</b>	<b>1 290,0</b>	<b>1 320,0</b>	<b>1 343,2</b>	<b>1 388,4</b>
<b>7. Wynik netto</b>	<b>15 300,0</b>	<b>-62 050,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Warto również dodać, że przedstawione koszty w zakresie rozpowszechniania uwzględniają rozszerzenie nadawania programów w technologii DAB+ poprzez zwiększenie liczby stacji nadawczych, co zwiększy zasięg ludnościowy i powierzchniowy kraju.

Jeśli chodzi o przyrosty w pozostałych pozycjach kosztów rodzajowych (poza rozpowszechnianiem) to najwyższy przyrost dotyczy pozycji:

- wynagrodzenia, co związane jest z rozwojem programowym i koniecznością pozyskania nowych fachowców (szczególnie z zakresu IT), jak również zatrzymanie wartościowych pracowników Spółki,

- pozostałe koszty, co jest wynikiem wyższych opłat za korzystanie z praw autorskich i pokrewnych szczególnie na rzecz ZAiKS-u z tytułu „małych praw” z uwagi na przyjęty wzrost przychodów związanych z działalnością nadawczą, które stanowią podstawę do naliczenia 4-procentowego odpisu na rzecz tego Stowarzyszenia,
- zużycie materiałów i energii, gdzie uwzględniono wzrost cen energii od 2020 roku, który został wstrzymany w roku bieżącym,
- podatki i opłaty, w której to pozycji uwzględniono wzrost opłat za wieczyste użytkowanie gruntów i podatku od nieruchomości zgodnie z prognozowaną inflacją na poziomie 2,5% oraz uwzględniono wzrost kosztów związanych z podatkiem od towarów i usług VAT, który obciąża koszty Spółki.

W zakresie przychodów uwzględniono względnie stałe źródła, bowiem w chwili obecnej nie istnieją przesłanki pozwalające na określenie ewentualnych przychodów od kontrahentów zewnętrznych np. w ramach koprodukcji. W tym momencie należy zwrócić uwagę na fakt, że zainteresowanie kontrahentów zewnętrzną współpracą z Polskim Radiem S.A. uzależnione jest również od jakości programów.

## B. Szacunkowe przychody i koszty zadań misyjnych w latach 2020-2024

### 1. Zadania programowe i źródła ich finansowania

Obecnie Polskie Radio S.A. emituje cztery programy ogólnokrajowe, program dla odbiorców za granicą i trzy programy cyfrowe. Jednocześnie warto podkreślić, że w celu uatrakcyjnienia oferty Polskiego Radia S.A. okresowo uruchamiane były dodatkowe programy w technologii cyfrowej, a mianowicie: Radio Gwiazdka, Radio Chopin, które w efekcie ostatecznym zastąpiło poprzednio nadawane Radio Rytm, czy w roku ubiegłym Radio Literatura.

Poniżej przedstawiono szacowane koszty programów na lata 2020 – 2024 w prezentowanej karcie powinności

	2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
Programy ogólnokrajowe	268 227,9	268 775,0	283 045,6	286 103,8	299 509,2
Program dla Zagranicy	18 578,7	19 467,1	20 457,3	21 735,1	22 835,8
Programy cyfrowe	48 881,5	50 621,7	52 878,6	56 151,9	58 498,1
<b>Razem</b>	<b>335 688,1</b>	<b>338 863,8</b>	<b>356 381,5</b>	<b>363 990,8</b>	<b>380 843,1</b>

Koszty tworzenia i rozpowszechniania (analogowego i cyfrowego) programów ogólnokrajowych uwzględniają szacunki kosztów bezpośrednich i wydziałowych wraz z kosztami pośrednimi i ogólnego zarządu i dotyczą Programu 1, Programu 2, Programu 3 i Programu Czwarty - PR 24. W ramach programów cyfrowych uwzględniono 5 kanałów wyspecjalizowanych, w tym: Program Internetowy i Cyfrowy DAB+ „Czwórka”, Polskie Radio Dzieciom, Radio Chopin, Program wyspecjalizowany IV i Program wyspecjalizowany V. Na podstawie zamierzeń poszczególnych programów oraz obowiązujących umów i dotychczas posiadanych danych historycznych powstały prezentowane w niniejszym materiale wielkości finansowe.



Poniżej przedstawiono koszty całkowite poszczególnych programów wraz ze źródłami ich finansowania.

### 1) Program 1

Program 1 Polskie Radio S.A. jest najdłużej nadawanym programem naszej Spółki, tj. od 1925 roku. Koszty i źródła finansowania tego programu przedstawiono w Tabeli Nr 2.

**Tabela Nr 2 – Koszty Programu 1 w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program 1 - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>89 528,2</b>	<b>88 669,7</b>	<b>95 177,2</b>	<b>94 453,3</b>	<b>100 099,8</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	24 682,0	24 947,9	26 428,0	26 303,1	27 155,6
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	14 397,6	15 752,6	17 195,4	18 367,4	19 239,3
	z tego:					
	1) emisja	13 158,6	14 513,7	15 956,5	17 064,9	17 936,6
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	1 026,0	1 025,9	1 025,9	1 089,5	1 089,7
	4) łącza satelitarne	125,0	125,0	125,0	125,0	125,0
	5) pozostałe	88,0	88,0	88,0	88,0	88,0
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	50 448,6	47 969,2	51 553,8	49 782,8	53 704,9
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>89 528,2</b>	<b>88 669,7</b>	<b>95 177,2</b>	<b>94 453,3</b>	<b>100 099,8</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	75 170,7	74 403,8	81 932,2	81 466,9	87 812,9
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	75 170,7	74 403,8	81 932,2	81 466,9	87 812,9
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	14 357,5	14 265,9	13 245,0	12 986,4	12 286,9

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 88,7 mln zł do 100,1 mln zł.

Zakłada się, że Program 1 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 74,4 mln zł do 87,8 mln zł, czyli w granicach 84-88% kosztów tego programu.

**2) Program 2**

Program 2 Polskiego Radia S.A. prezentuje głównie muzykę poważną, literaturę, publicystykę i informację kulturalną. Koszty tego przedstawia Tabela Nr 3.

**Tabela Nr 3 – Koszty Programu 2 w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program 2 - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>63 162,3</b>	<b>63 477,5</b>	<b>65 200,1</b>	<b>66 830,9</b>	<b>68 800,2</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	20 482,8	20 237,0	20 422,0	20 588,9	20 903,2
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	9 832,6	10 649,2	11 754,7	12 578,0	13 285,3
	z tego:					
	1) emisja	8 934,3	9 750,9	10 856,4	11 613,4	12 320,7
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	685,8	685,8	685,8	752,1	752,1
	4) łącza satelitarne	125,0	125,0	125,0	125,0	125,0
	5) pozostałe	87,5	87,5	87,5	87,5	87,5
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	32 846,9	32 591,3	33 023,4	33 664,0	34 611,7
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>63 162,3</b>	<b>63 477,5</b>	<b>65 200,1</b>	<b>66 830,9</b>	<b>68 800,2</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	62 898,0	63 209,4	64 904,7	66 567,8	68 541,4
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	62 898,0	63 209,4	64 904,7	66 567,8	68 541,4
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	264,3	268,1	295,4	263,1	258,8

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 63,2 mln zł do 68,8 mln zł.

Zakłada się, że Program 2 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 62,9 mln zł do 68,5 mln zł, czyli prawie 100% kosztów tego programu.

### 3) Program 3

Program 3 Polskiego Radia S.A. istnieje od 57 lat, tj. od 1 kwietnia 1962 rok i przekazuje od lat informację z różnych dziedzin życia.

Koszty Programu 3 w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania przedstawiono w Tabeli Nr 4.

**Tabela Nr 4 – Koszty Programu 3 w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program 3 - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>67 516,9</b>	<b>67 808,0</b>	<b>72 220,2</b>	<b>72 407,8</b>	<b>76 317,5</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	22 769,0	23 003,2	24 269,9	23 918,9	24 711,5
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	13 108,6	14 343,3	15 664,8	16 720,6	17 576,6
	z tego:					
	1) emisja	11 970,4	13 205,4	14 526,9	15 520,2	16 376,1
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	930,2	930,0	930,0	992,5	992,6
	4) łącza satelitarne	125,1	125,0	125,0	125,0	125,0
	5) pozostałe	82,9	82,9	82,9	82,9	82,9
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	31 639,3	30 461,5	32 285,5	31 768,3	34 029,4
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>67 516,9</b>	<b>67 808,0</b>	<b>72 220,2</b>	<b>72 407,8</b>	<b>76 317,5</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	49 434,9	50 184,2	54 113,3	55 590,8	60 596,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	49 434,9	50 184,2	54 113,3	55 590,8	60 596,0
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	18 082,0	17 623,8	18 106,9	16 817,0	15 721,5

Koszty tego programu oszacowano biorąc pod uwagę zamierzenia programowe w zakresie kosztów zmiennych, zaś koszty stałe zostały określone centralnie na podstawie obowiązujących umów.

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 67,5 mln zł do 76,3 mln zł. Zakłada się, że Program 3 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 49,4 mln zł do 60,6 mln zł, czyli w granicach 73-79% kosztów tego programu.

#### 4) Program Czwarty – PR 24

Program Czwarty – Polskie Radio 24 na antenie ogólnokrajowej program ten pojawił się w 2016 roku i zastąpił Program 4 skierowany do młodych ludzi.

Głównym zadaniem tego programu jest prezentowanie najnowszych informacji i profesjonalnej publicystyki bieżącej.

Koszty tego programu oszacowano biorąc pod uwagę zamierzenia programowe w zakresie kosztów zmiennych, zaś koszty stałe zostały określone centralnie na podstawie obowiązujących umów.

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 48,0 mln zł do 54,3 mln zł.

Zakłada się, że Program 4 – PR 24 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 46,9 mln zł do 53,4 mln zł, czyli w granicach 97-98% kosztów tego programu, co zaprezentowano w Tabeli Nr 5

**Tabela Nr 5 – Koszty Programu Czwarty – PR 24 w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program 4 - PR 24 - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>48 020,5</b>	<b>48 819,8</b>	<b>50 448,1</b>	<b>52 411,8</b>	<b>54 291,7</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	15 747,8	16 060,2	16 463,5	16 928,8	17 368,2
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	7 231,5	7 729,3	8 601,9	9 490,4	9 980,6
	z tego:					
	1) emisja	6 684,3	7 182,2	8 054,8	8 879,4	9 369,6
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	366,4	366,3	366,3	430,2	430,2
	4) łącza satelitarne	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	5) pozostałe	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	25 041,2	25 030,3	25 382,7	25 992,6	26 942,9
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>48 020,5</b>	<b>48 819,8</b>	<b>50 448,1</b>	<b>52 411,8</b>	<b>54 291,7</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	46 860,4	47 848,3	49 462,7	51 477,8	53 404,4
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	46 860,4	47 848,3	49 462,7	51 477,8	53 404,4
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	1 160,1	971,5	985,4	934,0	887,3

### 5) Polskie Radio dla Zagranicy

Polskie Radio dla Zagranicy jest emitowany w dwóch 24-godzinnych strumieniach, tj. Polskie Radio dla Zagranicy Zachód (tworzony przez Redakcję Angielską i Redakcję Niemiecką) oraz Polskie Radio dla Zagranicy Wschód (tworzone przez cztery redakcje: polską, białoruską, rosyjską i ukraińską).

Koszty tego programu oszacowano biorąc pod uwagę zamierzenia programowe w zakresie kosztów zmiennych, zaś koszty stałe zostały określone centralnie na podstawie obowiązujących umów, co przedstawiono w Tabeli Nr 6.

**Tabela Nr 6 – Koszty Programu PR dla Zagranicy w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program dla odbiorców za granicą PR dla Zagr. - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I.	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>18 578,7</b>	<b>19 467,1</b>	<b>20 457,3</b>	<b>21 735,1</b>	<b>22 835,8</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	7 339,5	7 859,4	8 414,6	9 010,3	9 607,4
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	1 953,3	2 190,4	2 420,0	2 772,8	2 902,4
	z tego:					
	1) emisja	1 682,5	1 919,6	2 149,2	2 430,9	2 556,0
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	11,4	11,4	11,4	78,0	78,0
	4) łącza satelitarne	254,0	254,0	254,0	258,5	263,0
	5) pozostałe	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	9 285,9	9 417,3	9 622,7	9 952,0	10 326,0
II.	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>18 578,7</b>	<b>19 467,1</b>	<b>20 457,3</b>	<b>21 735,1</b>	<b>22 835,8</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	11 349,3	11 586,4	11 816,0	12 168,8	12 298,4
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1 953,3	2 190,4	2 420,0	2 772,8	2 902,4
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne	9 396,0	9 396,0	9 396,0	9 396,0	9 396,0
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	7 229,4	7 880,7	8 641,3	9 566,3	10 537,4

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 18,6 mln zł do 22,8 mln zł.

Zakłada się, że koszty związane z rozpowszechnianiem tego programu będą finansowane z abonamentu i rekompensaty w całości, czyli o 1,9 mln zł w 2020 roku do 2,9 mln zł w 2024 roku.

Natomiast koszty tworzenia Programu dla Zagranicy z założenia powinny być finansowane ze środków z Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Biorąc jednakże pod uwagę, że poziom finansowania przez MSZ nie uległ zmianie od kilku lat, w założeniach na lata 2020 – 2024 przyjęto przychody z tego źródła w wysokości obowiązującej w 2019 roku, czyli w kwocie 9,4 mln zł.

Zakładając wzrost kosztów PR dla Zagranicy koniecznym staje się stopniowe zwiększanie jego finansowania z pozostałych źródeł.

#### **6) Program Internetowy i Cyfrowy DAB+ „Czwórka”**

Program Internetowy i Cyfrowy DAB+ „Czwórka” jest programem kierowanym głównie do ludzi młodych i został przeniesiony w 2016 roku z anteny ogólnokrajowej do internetu i transmitowany w technologii cyfrowej, naziemnej DAB+.

Wyróżnia go prezentowanie współczesnej muzyki, przede wszystkim najnowszych przebojów muzyki electro, reggae oraz hip hop i innych gatunków alternatywnych.

Program ten jest jednym z trzech obecnie nadawanych tylko w wersji cyfrowej programów Polskiego Radia S.A.

Koszty tego programu oszacowano biorąc pod uwagę zamierzenia programowe w zakresie kosztów zmiennych, zaś koszty stałe zostały określone centralnie na podstawie obowiązujących umów, co przedstawiono w Tabeli Nr 7.

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 22,2 mln zł do 26,0 mln zł.

Zakłada się, że Program Internetowy i Cyfrowy DAB+ „Czwórka” będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 22,0 mln zł do 25,5 mln zł, czyli prawie w 100% kosztów tego programu.

**Tabela Nr 7 – Koszty Programu Internetowego i Cyfrowego DAB+ „Czwórka” w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program "Czwórka" - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>22 154,7</b>	<b>22 812,3</b>	<b>23 727,3</b>	<b>24 898,6</b>	<b>26 032,7</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	7 058,6	7 493,5	7 943,7	8 411,8	8 894,7
2.	Koszty bezpośrednio usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	833,2	1 046,9	1 251,0	1 568,2	1 675,2
	z tego:					
	1) emisja	748,1	961,8	1 165,8	1 418,3	1 525,3
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	17,2	17,2	17,2	81,9	81,9
	4) łącza satelitarne	62,4	62,4	62,4	62,4	62,4
	5) pozostałe	5,5	5,5	5,6	5,6	5,6
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	14 262,9	14 271,9	14 532,6	14 918,6	15 462,8
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>22 154,7</b>	<b>22 812,3</b>	<b>23 727,3</b>	<b>24 898,6</b>	<b>26 032,7</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	21 987,8	22 304,8	23 196,5	24 381,4	25 524,6
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	21 987,8	22 304,8	23 196,5	24 381,4	25 524,6
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	166,9	507,5	530,8	517,2	508,1

### 7) Program Radio Chopin

Radio Chopin jest nadawane tylko w technologii cyfrowej naziemnej oraz w internecie.

Z założenia jest to program muzyczny oparty o materiały archiwalne, którego założeniem jest promowanie polskiej muzyki poważnej w szczególności twórczości Fryderyka Chopina.

W Tabeli Nr 8 przedstawiono koszty tego programu wraz ze źródłami finansowania.

**Tabela Nr 8 – Koszty Programu Radio Chopin w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>4 671,4</b>	<b>4 956,7</b>	<b>5 305,5</b>	<b>5 837,5</b>	<b>6 147,0</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	1 346,9	1 404,4	1 464,6	1 527,7	1 593,8
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	777,4	997,4	1 207,4	1 534,0	1 644,0
	z tego:					
	1) emisja	770,0	990,0	1 200,0	1 460,0	1 570,0
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	7,4	7,4	7,4	74,0	74,0
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	2 547,1	2 554,9	2 633,5	2 775,8	2 909,2
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>4 671,4</b>	<b>4 956,7</b>	<b>5 305,5</b>	<b>5 837,5</b>	<b>6 147,0</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	4 671,4	4 956,7	5 305,5	5 837,5	6 147,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	4 671,4	4 956,7	5 305,5	5 837,5	6 147,0
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv					

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 4,7 mln zł do 6,1 mln zł.

Zakłada się, że Radio Chopin będzie w całości finansowane wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.



**8) Program Radio Dzieciom**

Program Polskie Radio Dzieciom, jak sama nazwa wskazuje, jest poświęcone w całości najmłodszym oraz ich rodzicom.

W Tabeli Nr 9 przedstawiono szacunkowe koszty realizacji tego programu wraz ze źródłami finansowania.

**Tabela Nr 9 – Koszty Programu Radio Dzieciom w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program Radio Dzieciom - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE <sup>3)</sup></b>					
	<b>(1+2+3+4)</b>	<b>11 142,2</b>	<b>11 476,3</b>	<b>11 970,8</b>	<b>12 660,0</b>	<b>13 187,8</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	3 590,6	3 738,3	3 893,2	4 056,2	4 226,7
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	781,3	1 001,3	1 211,3	1 537,9	1 647,9
	z tego:					
	1) emisja	770,0	990,0	1 200,0	1 460,0	1 570,0
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	7,4	7,4	7,4	74,0	74,0
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	6 770,3	6 736,7	6 866,3	7 065,9	7 313,2
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>					
	<b>(a+b+c)</b>	<b>11 142,2</b>	<b>11 476,3</b>	<b>11 970,8</b>	<b>12 660,0</b>	<b>13 187,8</b>
1.	przychody publiczne, razem z tego:	11 142,2	11 476,3	11 970,8	12 660,0	13 187,8
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	11 142,2	11 476,3	11 970,8	12 660,0	13 187,8
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv					

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 11,1 mln zł do 13,2 mln zł.

Zakłada się, że Radio Dzieciom będzie finansowane w całości wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.

## 9) Program wyspecjalizowany IV

W Tabeli Nr 10 przedstawiono założenia finansowe w zakresie realizacji Programu wyspecjalizowanego IV.

**Tabela Nr 10 – Koszty Programu wyspecjalizowany IV w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program wyspecjalizowany IV - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>5 409,7</b>	<b>5 688,2</b>	<b>5 937,5</b>	<b>6 377,9</b>	<b>6 565,3</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	2 449,8	2 450,0	2 450,2	2 450,4	2 450,6
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	777,4	997,4	1 207,4	1 534,0	1 644,0
	z tego:					
	1) emisja	770,0	990,0	1 200,0	1 460,0	1 570,0
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	7,4	7,4	7,4	74,0	74,0
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	2 182,5	2 240,8	2 279,9	2 393,5	2 470,7
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>5 409,7</b>	<b>5 688,2</b>	<b>5 937,5</b>	<b>6 377,9</b>	<b>6 565,3</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	5 409,7	5 688,2	5 937,5	6 377,9	6 565,3
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 409,7	5 688,2	5 937,5	6 377,9	6 565,3
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv					

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 5,4 mln zł do 6,6 mln zł.

Zakłada się, że Program wyspecjalizowany IV będzie finansowany w całości wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.

**10) Program wyspecjalizowany V**

W Tabeli Nr 11 przedstawiono założenia finansowe w zakresie realizacji Programu wyspecjalizowanego V.

**Tabela Nr 11 – Koszty Programu wyspecjalizowany V w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program wyspecjalizowany V - na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>5 503,5</b>	<b>5 688,2</b>	<b>5 937,5</b>	<b>6 377,9</b>	<b>6 565,3</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	2 449,8	2 450,0	2 450,2	2 450,4	2 450,6
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	777,4	997,4	1 207,4	1 534,0	1 644,0
	z tego:					
	1) emisja	770,0	990,0	1 200,0	1 460,0	1 570,0
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	7,4	7,4	7,4	74,0	74,0
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	2 276,3	2 240,8	2 279,9	2 393,5	2 470,7
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>5 503,5</b>	<b>5 688,2</b>	<b>5 937,5</b>	<b>6 377,9</b>	<b>6 565,3</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	5 503,5	5 688,2	5 937,5	6 377,9	6 565,3
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 503,5	5 688,2	5 937,5	6 377,9	6 565,3
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv					

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 5,5 mln zł do 6,6 mln zł.

Zakłada się, że Program wyspecjalizowany V będzie finansowany w całości wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty.

## 2. Pozostałe zadania misyjne

Polskie Radio S.A. poza podstawową działalnością programową realizuje również inne zadania zaliczane do misji publicznej.

Należą do nich:

- koszty funkcjonowania Radiowego Centrum Nadawczego w Solcu Kujawskim,
- współrealizowany przez Teatr PR Festiwal „Dwa Teatry”,
- zadania realizowane przez Studio Reportażu i Dokumentu, tj. Konkurs im. J. Stwory – Ogólnopolskie Seminarium Reportażystów, Ogólnopolski Konkurs Reportażystów i Gala Melchior, Spotkania z reportażem, Grand PRIX KRRiT,
- zadania realizowane przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej, tj. Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu nad Wisłą oraz dokumentacja kultury ludowej w terenie,
- Piknik Naukowy popularyzujący tematykę naukową,
- Muzeum Wirtualne, które będzie upowszechniać historię polskiej radiofonii, a tym samym kulturę polską.

Koszty wymienionych powyżej zadań zalicza się do kosztów misji publicznej, bowiem są ściśle związane z podstawową działalnością Polskiego Radia S.A. i wynikają z art. 21 ust. 1a pkt. 7 w zakresie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej.

W ramach realizowanej misji Polskie Radio S.A. zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt. 3 pokrywa koszty związane z eksploatacją Radiowego Centrum Nadawczego w Solcu Kujawskim.

Łączne koszty wynikające z realizacji zadań wskazanych w art. 21 ust. 1a pkt. 3 i pkt. 7 w latach objętych niniejszą kartą powinny przedstawiać się następująco:

(w tys. zł)

	2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
Inne zadania misyjne	10 799,3	11 167,9	10 871,3	11 166,4	11 635,4

W ramach powyższych kosztów najwyższą pozycją są koszty związane z funkcjonowaniem Radiowego Centrum Nadawczego w Solcu Kujawskim, które wynoszą odpowiednio: 7,6 mln zł, 7,9 mln zł, 7,9 mln zł, 8,0 mln zł i 8,2 mln zł.

Pozostałe zadania misyjne realizowane przez Polskie Radio S.A., które uwzględniono w karcie powinności to: Piknik Naukowy, Festiwal „Dwa Teatry”, zadania realizowane przez Studio Reportażu i Dokumentu (Konkurs im. J. Stwory, Gala Melchior, Spotkania z Reportażem oraz nagroda Grand Prix KRRiT) i Radiowe Centrum Kultury Ludowej (Festiwal w Kazimierzu Dolnym).

Ponadto w najbliższych dwu latach Archiwum Polskiego Radia S.A. planuje stworzyć Muzeum Wirtualne, którego koszty szacuje się na kwotę 0,4 mln zł w 2020 roku i w 0,5 mln zł w 2021 r.

Poniżej w kolejnych tabelach przedstawiono szczegółowo koszty zadań misyjnych pozaprogramowych w poszczególnych latach wraz ze wskazaniem źródeł ich finansowania.

Ponadto warto zwrócić uwagę na fakt, że z wyjątkiem RCN w Solcu Kujawskim, pozostałe zadania nie planuje się finansować z wpływów z opłat abonamentowych i rekompensaty.

Wszystkie pozostałe zadania są realizowane cyklicznie od wielu lat.

**Tabela Nr 12 – Koszty RCN w Solcu Kujawskim w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	RCN w Solcu Kujawskim na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>7 648,0</b>	<b>7 895,1</b>	<b>7 941,2</b>	<b>8 007,8</b>	<b>8 168,4</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	7 648,0	7 895,1	7 941,2	8 007,8	8 168,4
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	1) emisja					
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>7 648,0</b>	<b>7 895,1</b>	<b>7 941,2</b>	<b>8 007,8</b>	<b>8 168,4</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	7 436,0	7 677,6	7 717,2	7 777,1	7 930,8
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	6 018,1	6 259,7	6 299,3	6 359,2	6 512,9
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne	1 417,9	1 417,9	1 417,9	1 417,9	1 417,9
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	212,0	217,5	224,0	230,7	237,6

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 7,6 mln zł do 8,2 mln zł.

Zakłada się, że Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty na poziomie od 6,0 mln zł do 6,5 mln zł, czyli w granicach ok. 80% kosztów RCN.

**Tabela Nr 13 – Koszty Teatru PR w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Teatr PR na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I.	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>683,4</b>	<b>678,5</b>	<b>674,3</b>	<b>674,8</b>	<b>676,7</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	547,5	547,5	547,5	547,5	547,5
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	1) emisja					
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	135,9	131,0	126,8	127,3	129,2
II.	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>683,4</b>	<b>678,5</b>	<b>674,3</b>	<b>674,8</b>	<b>676,7</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	683,4	678,5	674,3	674,8	676,7

**Tabela Nr 14 – Koszty Studia Reportażu i Dokumentu w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Studio Reportażu i Dokumentu na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>381,9</b>	<b>435,5</b>	<b>495,2</b>	<b>580,0</b>	<b>668,7</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	306,0	351,4	402,1	470,6	541,0
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	1) emisja					
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	75,9	84,1	93,1	109,4	127,7
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>381,9</b>	<b>435,5</b>	<b>495,2</b>	<b>580,0</b>	<b>668,7</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	381,9	435,5	495,2	580,0	668,7

**Tabela Nr 15 – Koszty Radiowego Centrum Kultury Ludowej w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Radiowe Centrum Kultury Ludowej na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I.	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>151,3</b>	<b>150,2</b>	<b>149,3</b>	<b>149,4</b>	<b>149,8</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	1) emisja					
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	30,1	29,0	28,1	28,2	28,6
II.	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>151,3</b>	<b>150,2</b>	<b>149,3</b>	<b>149,4</b>	<b>149,8</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	151,3	150,2	149,3	149,4	149,8



**Tabela Nr 16 – Koszty Pikniku Naukowego w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Piknik Naukowy na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>1 548,5</b>	<b>1 506,1</b>	<b>1 611,3</b>	<b>1 754,4</b>	<b>1 971,8</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	796,4	834,9	912,0	1 012,2	1 142,4
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	1) emisja					
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	752,1	671,2	699,3	742,2	829,4
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>1 548,5</b>	<b>1 506,1</b>	<b>1 611,3</b>	<b>1 754,4</b>	<b>1 971,8</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	1 548,5	1 506,1	1 611,3	1 754,4	1 971,8

**Tabela Nr 17 – Koszty Muzeum Wirtualnego w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Muzeum Wirtualne na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I.	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>386,2</b>	<b>502,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	309,4	405,4	0,0	0,0	0,0
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	1) emisja					
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	76,8	97,1	0,0	0,0	0,0
II.	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>386,2</b>	<b>502,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	386,2	502,5			

### **C. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1.**

#### **1. Najważniejsze rodzaje takiej działalności.**

Do podstawowych zadań realizowanych przez Polskie Radio S.A. należy tworzenie i nadawanie programów radiofonicznych, w związku z czym działalność wszystkich programów klasyfikowana jest jako działalność podstawowa (antenowa) Spółki.

Wewnętrzna struktura organizacyjna Spółki określa również obowiązki i zadania realizowane przez komórki produkcyjne, których głównym zadaniem jest realizowanie zadań (audycji) na potrzeby anten. Są to np. Informacyjna Agencja Radiowa, Studio Reportażu i Dokumentu, Teatr PR, Orkiestra Polskiego Radia w Warszawie, Naczelna Redakcja Sportowa, Naczelna Redakcja Gospodarcza, Naczelna Redakcja Publicystyki Międzynarodowej, Naczelna Redakcja Programów Katolickich, Redakcja Audycji Religijnych. W ramach podstawowych zadań realizowanych przez Informacyjną Agencję Radiową do których należy produkcja i tworzenie codziennego, całodobowego serwisu informacyjnego z kraju i z zagranicy dla programów PR - S.A., Spółka odpłatnie udostępnia serwis rozgłośniom regionalnym, będącym spółkami radiofonii publicznej i odbiorcom zewnętrznym. Przychody pozyskiwane przez poszczególne komórki są ewidencjonowane odrębnie wraz z kosztami związanymi z ich pozyskaniem.

Jednocześnie w strukturze Spółki funkcjonują dwie komórki organizacyjne zaliczane do działalności usługowej, których koszty funkcjonowania zaliczane są do działalności komercyjnej. Głównym zadaniem tych komórek jest pozyskiwanie przychodów służących uzupełnieniu finansowania realizowanych zadań misyjnych. Należą do nich;

- Agencja Reklamy – zajmująca się sprzedażą, na zasadzie wyłączności w PR – S.A., czasu antenowego przeznaczonego na reklamę we wszystkich programach Polskiego Radia S.A., sprzedażą, na zasadach wyłączności, powierzchni reklamowej w serwisach internetowych PR - S.A., pozyskiwaniem sponsorów gotówkowych do audycji, akcji specjalnych oraz imprez organizowanych lub współorganizowanych przez PR –S.A.,
- Dział Fonografii Agencji Muzycznej – którego zadaniem jest pozyskiwanie przychodów ze sprzedaży opracowywanych i realizowanych fonograficznych projektów wydawniczych, prowadzenia sklepu internetowego (sprzedającego m. in. wydawnictwa fonograficzne jak i pliki).

W strukturze PR –S.A. występują również komórki pełniące funkcje działalności pomocniczej świadczące usługi na rzecz wszystkich komórek organizacyjnych, należą do nich np. Biuro Informatyki i Telekomunikacji, Biuro Technologii, Archiwum PR, Portal polskieradio.pl, Biuro Programowe, Agencja Promocji, Dział Nagrań i Koncertów czy Dział Transportu.

Sposób rozliczania kosztów tych komórek został zawarty w „Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A.”.

Niektóre z komórek zaliczanych do działalności pomocniczej mogą również świadczyć usługi na rzecz kontrahentów zewnętrznych. Dotyczy to głównie Działu Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej świadczącego usługi techniczne polegające na odpłatnym zapewnieniu możliwości

korzystania ze studia radiowego, co wiąże się zarówno z pozyskiwaniem dodatkowych źródeł finansowania działalności Spółki, jak i z efektywnością wykorzystania majątku przez Spółkę.

Komórki zaliczane do ogólnego zarządu, pełniące zadania niezbędne dla funkcjonowania wszystkich pozostałych komórek organizacyjnych, w ramach swojej działalności podejmują również działania związane z racjonalnym zagospodarowaniem zasobów będących w dyspozycji Spółki, np. wynajmowane są wolne powierzchnie biurowe, lokalowe czy parkingowe, wynajem sal szkoleniowych. Centrum Szkoleń prowadzi politykę szkoleniową Spółki, jak również organizuje i przeprowadza szkolenia komercyjne.

Przychody uzyskiwane przez poszczególne komórki są ewidencjonowane na wydzielonych zadaniach, podobnie jak koszty pozyskania tych przychodów.

Poniżej przedstawiono koszty związane z dwoma komórkami komercyjnymi, czyli Agencji Reklamy i Działu Fonografii Agencji Muzycznej (w tys. złotych) oraz koszty pozostałych zadań pozamisyjnych, które są związane z uzyskiwanymi przychodami np. w ramach wymiany bezgotówkowej dotyczącej promocji poszczególnych programów, czy sprzedaży prowadzonej przez Dział Nagrań i Koncertów omówiony powyżej, Biuro Technologii w zakresie rozliczeń z Rozgłościami Regionalnymi za emisję cyfrową.

	2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
Agencja Reklamy	11 562,3	11 833,0	12 156,4	12 541,1	12 935,9
Dział Fonografii	7 846,1	8 204,7	8 608,3	9 113,1	9 688,6
Inne zadania pozamisyjne	18 336,5	17 080,5	18 387,3	19 819,9	21 940,8
<b>Razem koszty pozamisyjne</b>	<b>37 744,9</b>	<b>37 118,2</b>	<b>39 152,0</b>	<b>41 474,1</b>	<b>44 565,3</b>

## **2. Szacunkowe przychody i koszty zadań pozamisyjnych Polskiego Radia S.A. w latach 2020 - 2024**

Polskie Radio S.A. poza przedstawioną powyżej działalnością misyjną prowadzi również działalność pozamisyjną w celu pozyskiwania dodatkowych środków służących finansowaniu działań misyjnych.

**Tabela Nr 18 – Koszty Agencji Reklamy w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Agencja Reklamy na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>11 562,3</b>	<b>11 833,0</b>	<b>12 156,4</b>	<b>12 541,1</b>	<b>12 935,9</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	6 441,8	6 578,9	6 667,6	6 765,7	6 884,0
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	1 879,9	2 062,0	2 265,6	2 441,7	2 559,3
	z tego:					
	1) emisja	1 754,3	1 936,1	2 139,7	2 303,7	2 421,6
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość	125,6	125,9	125,9	138,0	137,7
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	3 240,6	3 192,1	3 223,2	3 333,7	3 492,6
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>11 562,3</b>	<b>11 833,0</b>	<b>12 156,4</b>	<b>12 541,1</b>	<b>12 935,9</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	11 562,3	11 833,0	12 156,4	12 541,1	12 935,9

Środki pozyskiwane przez Agencję Reklamy w ramach prowadzonej sprzedaży czasu reklamowego i pozyskiwaniu środków od sponsorów jest drugim, co do wielkości, źródłem finansowania działalności Polskiego Radia S.A.

W Tabeli Nr 1 zawierającej podstawowe wielkości finansowo-ekonomiczne na lata 2020 – 2024 przedstawiono szacowane wielkości w zakresie sprzedaży czasu reklamowego (od 48,8 mln zł w 2020 roku do 49,8 mln zł w 2024 roku) i pozyskiwania przychodów od sponsorów (na poziomie ok. 9,3 mln zł w poszczególnych latach).

**Tabela Nr 19 – Koszty Działu Fonografii Agencji Muzycznej w latach 2020 – 2024 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Dział Fonografii Agencji Muzycznej na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>7 846,1</b>	<b>8 204,7</b>	<b>8 608,3</b>	<b>9 113,1</b>	<b>9 688,6</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	5 134,8	5 453,7	5 804,5	6 191,3	6 615,6
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	1) emisja					
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	2 711,3	2 751,0	2 803,8	2 921,8	3 073,0
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>7 846,1</b>	<b>8 204,7</b>	<b>8 608,3</b>	<b>9 113,1</b>	<b>9 688,6</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	7 846,1	8 204,7	8 608,3	9 113,1	9 688,6

**Tabela Nr 20 – Koszty związane z pozostałą działalnością pozamisyjną w latach 2020 – 2024 oraz źródła jej finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Inne zadania pozamisyjne na lata:				
		2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>18 336,5</b>	<b>17 080,5</b>	<b>18 387,3</b>	<b>19 819,9</b>	<b>21 940,8</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	11 790,5	10 381,3	11 028,7	11 681,1	13 051,4
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem (1+2+3+4+5)	2 900,0	3 400,0	3 900,0	4 400,0	4 700,0
	z tego:					
	1) emisja	2 900,0	3 400,0	3 900,0	4 400,0	4 700,0
	2) dosył sygnału					
	3) opłaty za częstotliwość					
	4) łącza satelitarne					
	5) pozostałe					
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	3 646,0	3 299,2	3 458,6	3 738,8	4 189,4
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>18 336,5</b>	<b>17 080,5</b>	<b>18 387,3</b>	<b>19 819,9</b>	<b>21 940,8</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	18 336,5	17 080,5	18 387,3	19 819,9	21 940,8

Koszty przedstawione w Tabeli Nr 20 uwzględniają przede wszystkim koszty dotyczące promocji, refundacji kosztów emisji cyfrowej przez Rozgłośnie Regionalne, wynajem usług technicznych.

#### **D. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o które mowa w art. 21 ust. 1 oraz pozostałej działalności**

Metody przypisywania przychodów i kosztów z nimi związanych w odniesieniu do działalności misyjnej i pozostałej zostały zawarte w dokumentach Spółki przyjmowanych uchwałami Zarządu Polskiego Radia S.A., tj.

1. Zasadach (polityce) rachunkowości stosowanych w Polskim Radiu S.A.
2. Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A. (zamieszczono poniżej)

AD 1.

Poniżej przedstawiono pkt. V zawarty w polityce rachunkowości, tj. „**Zasady wyodrębniania przychodów i kosztów związanych z realizacją działalności misyjnej i pozostałej**”, który stanowi § 17 polityki:

- „1. Realizując obowiązek nałożony na Polskie Radio S.A. artykułem 31a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (ustawa rtv), spółka prowadzi wyodrębnioną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy rtv.
2. Wyodrębnienie przychodów i kosztów o których mowa w ust 1 odbywa się poprzez identyfikację i ewidencję tych przychodów i kosztów na poszczególne zadania wyodrębnione o czym mowa w Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A. stanowiącej załącznik do odrębnej uchwały zarządu spółki. Identyfikacja prowadzona jest poprzez bieżącą analizę przychodów z działalności realizowanych przez poszczególne komórki organizacyjne spółki, z wyjątkiem przychodów o których mowa w ust 3 oraz ponoszonych kosztów związanych z osiągnięciem tych przychodów. Przyjmuje się zasadę, iż przychody i koszty bieżącej działalności nie zaliczone do działalności pozostałej uznaje się za przychody i koszty z działalności misyjnej o której mowa w art.21 ust 1.
3. Za przychody związane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, uznaje się wpływy z tytułu opłat abonamentowych, pozaabonamentowych, oraz dotacje, dopłaty, rekompensaty otrzymane na realizację zadań misyjnych Spółki oraz przychody finansowe uzyskane od środków publicznych.
4. Za koszty związane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, uznaje się koszty działalności Polskiego Radia S.A., tj. związane z realizacją zadań publicznej radiofonii i telewizji, określonych w art. 21 ust. 1a ustawy, z wyłączeniem kosztów poniesionych przez Agencję Reklamy, Centrum Edukacji Medialnej, Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia oraz inne koszty poniesione w związku z prowadzeniem działalności pozamisyjnej.
5. Przychody i koszty pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej (z wyłączeniem przychodów finansowych uzyskanych od środków publicznych) Polskiego Radia S.A. określa się jako przychody lub koszty pozostałe albo przychody lub koszty inne, niezwiązane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.
6. Wpływy otrzymywane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) ujmuję się jako przychody w dacie ich otrzymania i ewidencjonuje na wydzielonym zadaniu wyodrębnionym.
7. Środki z wpływów abonamentowych zarząd spółki przeznacza na finansowanie kosztów realizowanej misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w tym również na wydatki w zakresie zakupów inwestycyjnych. Spółka realizuje inwestycje z wpływów abonamentowych, a także z pozostałych wpływów uzyskiwanych przez PR S.A..



8. Koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej.
9. W przypadku wykorzystania tych samych zasobów spółki (np. pracownicy, współpracownicy, sprzęt, wyposażenie, aktywa trwałe) na potrzeby działalności misyjnej i pozostałej, koszty działalności pozostałej, w przypadku braku możliwości bezpośredniego ich wyodrębnienia, ustala się w wysokości kosztów, jakich spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.
10. W przypadku zaliczenia całości poniesionych kosztów do działalności misyjnej (po spełnieniu warunków o których mowa w ust.9) przychody podlegają odrębnej ewidencji na przychody z działalności misyjnej i z pozostałej.
11. Koszty pośrednie i ogólnego zarządu przypisuje się do działalności misyjnej według zasad określonych w Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A. stanowiącej załącznik do odrębnej uchwały.
12. Koszty działalności misyjnej finansowane są z opłat abonamentowych za rtv, dopłat i rekompensat do wysokości środków pozyskiwanych z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz w pozostałej części ze środków własnych spółki pozyskanych z reklamy, sponsoringu i innych źródeł.
13. Środki z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpływają na wyodrębniony rachunek bankowy spółki."

AD 2.

## **I N S T R U K C J A W S P R A W I E Z A S A D E W I D E N C J I, K A L K U L A C J I I R O Z L I C Z A N I A K O S Z T Ó W W P O L S K I M R A D I U S . A .**

### **1. Istota, zakres i zadania rachunku kosztów**

Pod pojęciem rachunku kosztów należy rozumieć ogół czynności zmierzających do ustalenia, w różnych przekrojach, i zinterpretowania, wyrażonej w pieniądzu, wysokości nakładów dokonanych w jednostce gospodarczej w określonym czasie i z określonym przeznaczeniem. Wiąże się to z koniecznością mierzenia ponoszonych kosztów i uzyskiwanych przychodów w celu określenia osiągniętych wyników z działalności jednostki gospodarczej.

Rachunek kosztów powinien dostarczać informacje niezbędne na wszystkich szczeblach zarządzania w bieżącym kierowaniu działalnością nie tylko całej jednostki gospodarczej, ale również poszczególnych jej komórek.

Zadania rachunku kosztów:

- 1) dostarczenie wiarygodnych danych do wykazania prawidłowego wyniku działalności jednostki za pomocą obliczania kosztów dotyczących przedmiotu sprzedaży, towarów, produkcji w toku,
- 2) ustalenie rentowności poszczególnych produktów gotowych lub ich grup przez sporządzanie dla tych produktów jednostkowych kalkulacji,
- 3) wykazanie przyczyn i miejsc powstawania odchyłeń kosztów rzeczywistych od postulowanego poziomu kosztów; wielkościami odniesienia mogą być: koszty planowane, koszty ubiegłego okresu, poniesione przy analogicznej lub zbliżonej produkcji,

- 4) ustalenie kosztów w przekroju komórek organizacyjnych, ośrodków odpowiedzialności, a w ich ramach i pozycji rodzajowych, co umożliwi ocenę gospodarności pracy poszczególnych komórek jednostki,
- 5) pełne zintegrowanie ewidencyjne rachunkowości finansowej, rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej.

Polskie Radio S.A. prowadzi rozszerzoną ewidencję kosztów, zarówno według rodzajów - na kontach zespołu „4”, jak i w układzie kalkulacyjnym - na kontach zespołu „5”. Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, po zaewidencjonowaniu na kontach zespołu „4” księgowane są na koncie 641 do rozliczenia. W miesiącu którego faktycznie koszty dotyczą przenoszone są na odpowiednie konta zespołu „5” zgodnie z przypisanym im zadaniem.

Spółka nie rozlicza w czasie jednostkowego kosztu do wysokości 2500 zł, pod warunkiem jednak, że koszt ten dotyczy jednego roku podatkowego.

Pozostałe koszty operacyjne oraz koszty finansowe ewidencjonowane są na kontach zespołu „7”.

Niniejsza Instrukcja wskazuje główne zasady ewidencji kosztów na kontach zespołu „4” i „5” Planu Kont oraz sposób rozliczania kosztów według miejsc powstawania i rodzaju działalności - jest elementem Polityki Rachunkowości Spółki.

Zasady kwalifikacji podatkowej kosztów określone są w odrębnej uchwale.

Rozliczenie kosztów dokonywane jest w trakcie roku obrotowego narastająco na koniec każdego kwartału kalendarzowego.

Wszelkie opisane poniżej zasady kalkulacji dokonywane są zgodnie z zasadą określoną w zdaniu poprzednim.

## **2. Kierunki klasyfikacji kosztów**

Ponoszone przez jednostkę koszty są klasyfikowane w różnych przekrojach w celu ułatwienia obserwacji i badania ich poziomu, struktury i dynamiki. Klasyfikacja kosztów przeprowadzana jest z różnych punktów widzenia, w zależności od cechy przyjętej za kryterium klasyfikacyjne.

Do podstawowych przekrojów klasyfikacyjnych kosztów w Polskim Radiu SA należy podział kosztów:

- 1) w układzie rodzajowym,
- 2) według rodzaju działalności,
- 3) według miejsc ich powstawania,
- 4) w układzie kalkulacyjnym,
- 5) według stopnia ich reagowania na zmiany wielkości produkcji.

### **2.1. Koszty w układzie rodzajowym**

Ponoszone przez Spółkę koszty zwykłej działalności operacyjnej zgrupowane według elementów składowych procesu pracy noszą nazwę układu rodzajowego kosztów. Układ ten wykazuje rodzaje kosztów bez względu na cel ich poniesienia. Na kontach zespołu „4” są ujmowane według rodzajów koszty proste bieżącej działalności, za które uważa się wszelkie zaewidencjonowane na podstawie odpowiednich dokumentów, koszty dotyczące danego roku obrotowego. Podział kosztów na ich rodzaje uwzględnia potrzeby sprawozdawcze i

dostosowany jest do specyfiki Spółki. W ramach układu rodzajowego kosztów wyodrębnia się następujące grupy kosztów głównych:

- zużycie materiałów i energii,
- usługi obce,
- podatki i opłaty,
- wynagrodzenia,
- świadczenia na rzecz pracowników
- amortyzacja,
- pozostałe koszty

Układ kosztów według rodzaju umożliwia ustalenie wysokości poniesionych przez Spółkę kosztów ogółem. Pokazuje też proporcje poszczególnych rodzajów kosztów Spółki jako całości.

Ewidencja kosztów według rodzaju służy głównie do celów statystycznych i porównawczych. Na kontach zespołu „4” ewidencjonowane są wszystkie koszty poniesione w danym roku sprawozdawczym, a następnie dopiero kwalifikowane są według rodzaju działalności, miejsca powstawania oraz okresu jakiego dotyczą.

Podział głównych grup kosztów rodzajowych na poszczególne podgrupy jest otwarty i wynika z bieżących potrzeb komórek organizacyjnych Spółki oraz potrzeb sprawozdawczych jednostki, a tym samym może być dowolnie rozszerzany.

## 2.2. Koszty według rodzaju działalności

Wszystkie ponoszone przez Spółkę koszty bieżącej działalności operacyjnej są związane z określonym jej rodzajem.

Z punktu widzenia rodzaju działalności dokonano podziału kosztów na:

- 1) koszty działalności podstawowej (antenowej),
- 2) koszty działalności usługowej,
- 3) koszty działalności produkcyjnej (producentkiej),
- 4) koszty działalności pomocniczej,
- 5) koszty działalności ogólnego zarządu,
- 6) koszty sprzedaży,
- 7) koszty zadań realizowanych ze środków specjalnie oznaczonych.

## 2.3. Koszty według miejsc ich powstawania

Celem tej klasyfikacji jest zwiększenie odpowiedzialności za utrzymanie kosztów na optymalnym poziomie w odniesieniu do realizowanych zadań, a także usprawnienie planowania oraz kontroli kosztów. Miejscem powstawania kosztów jest komórka organizacyjna Spółki. Miejsca powstawania kosztów zostały powiązane z rodzajami działalności Spółki. Komórki organizacyjne, które prowadzą różne typy działalności, kwalifikowane są odpowiednio do poszczególnych rodzajów.

Do kosztów działalności podstawowej (antenowej) zalicza się koszty zadań realizowanych przez:

- Program 1,
- Program 2,
- Program 3,

- Program Czwarty – Polskie Radio 24
- Polskie Radio dla Zagranicy,
- Programy cyfrowe,

Do kosztów działalności usługowej zaliczamy koszty zadań wykonywanych przez:

- Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia w zakresie licencji,
- Agencję Reklamy,
- Centrum Edukacji Medialnej do 31 marca 2019 roku.

Do kosztów działalności produkcyjnej (producenckiej) zalicza się koszty zadań realizowanych przez następujące komórki:

- Studio Reportażu i Dokumentu,
- Teatr Polskiego Radia,
- Naczelną Redakcję Programów Katolickich,
- Redakcję Audycji Religijnych,
- Naczelną Redakcję Sportową,
- Naczelną Redakcję Publicystyki Międzynarodowej,
- Naczelną Redakcję Gospodarczą,
- Radiowe Centrum Kultury Ludowej
- Orkiestra Polskiego Radia w Warszawie,
- Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia- w zakresie produkcji płyt oraz innych wydawnictw papierowych,
- Informacyjną Agencję Radiową – IAR,
- każdą inną komórkę organizacyjną w zakresie działalności wydawniczej.

Do kosztów działalności pomocniczej zalicza się koszty zadań wykonywanych na rzecz komórek organizacyjnych Polskiego Radia S.A. przez następujące komórki:

- Dział Transportu i Logistyki wchodzący organizacyjnie w skład Biura Administracyjnego,
- Biuro Informatyki i Telekomunikacji,
- Biuro Dyrektora Technicznego,
- Biuro Technologii,
- Archiwum Polskiego Radia,
- Agencję Muzyczną Polskiego Radia - koszty ogólne,
- Dział Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej Polskiego Radia,
- Agencję Promocji,
- Biuro Programowe,
- Portal polskieradio.pl,
- Centrum Programów Wspecjalizowanych.

Do działalności ogólnego zarządu zalicza się koszty niżej wymienionych komórek organizacyjnych:

- Biuro Zarządu,
- Biuro Audytu i Kontroli od 1 kwietnia 2019 r,
- Biuro Prawne,

- Biuro Współpracy z Zagranicą,
- Biuro do Spraw Bezpieczeństwa,
- Biuro Zamówień Publicznych,
- Biuro Kadr do 31 marca 2019 roku,
- Biuro Ekonomii i Finansów do 31 marca 2019 roku,
- Biuro Finansów i Kadr od 1 kwietnia 2019 roku,
- Biuro Administracyjne bez Działu Transportu i Logistyki.

#### 2.4. Koszty w układzie kalkulacyjnym

Do celów kalkulacji i ewidencji kosztów Spółka przyjmuje podział kosztów na koszty bezpośrednie i wydziałowe (pośrednie).

Przez koszty bezpośrednie należy rozumieć te koszty, które dotyczą jednostki produkowanego wyrobu (usługi) i mogą być w dokładny sposób, głównie na podstawie dokumentów źródłowych, odniesione na właściwy przedmiot kalkulacji. Do kosztów wydziałowych (pośrednich) zalicza się te koszty, które na podstawie dokumentów źródłowych nie mogą być odniesione na odpowiednie przedmioty kalkulacji i rozliczane są na odpowiednie przedmioty kalkulacji za pomocą odpowiednio dobranych kluczy podziałowych kosztów.

Poza kosztami bezpośrednimi i wydziałowymi wyodrębnia się również koszty sprzedaży. Są to koszty związane z czynnościami dokonywanymi po wydaniu wyrobów z produkcji lub z magazynu dla odbiorcy oraz z kosztami ponoszonymi w celu zapewnienia sprzedaży wyrobów gotowych. W związku z tym do typowych pozycji kosztów sprzedaży zaliczamy:

- koszty załadunku przewozu produktów dostarczanych przez Spółkę do odbiorcy,
- koszty obsługi zbytu, w tym koszty reklamy i udziału w targach,
- koszty obsługi poprodukcyjnej, np. koszty napraw gwarancyjnych i ewentualne rezerwy na te koszty,
- koszty reklamy prowadzonej w środkach masowego przekazu oraz innej skierowanej do masowego odbiorcy,
- prowizje pośredników.

#### Ewidencja kosztów w układzie kalkulacyjnym (konta):

w działalności podstawowej:	501	- koszty bezpośrednie,
	506	- koszty wydziałowe;
w działalności usługowej:	502	- koszty bezpośrednie,
	507	- koszty wydziałowe;
w działalności produkcyjnej	503	- koszty bezpośrednie,
	508	- koszty wydziałowe,
w działalności pomocniczej:	531	- koszty bezpośrednie i wydziałowe,
w działalności ogólnego zarządu:	551	- koszty bezpośrednie i wydziałowe,
koszt sprzedaży:	509	- koszty bezpośrednie
koszty dotacji, dopłat i dofinansowań:	510	- koszty bezpośrednie

#### 2.5. Koszty według stopnia ich reagowania na zmiany rozmiarów produkcji

Wszystkie koszty z punktu widzenia ich reakcji na zmiany wielkości produkcji Spółka dzieli na koszty stałe i zmienne. Do kosztów stałych zalicza się te koszty, które niezależnie od

zmian wielkości produkcji pozostają na prawie jednakowym poziomie. Reagują one nieznacznie lub w ogóle nie reagują na zmiany wielkości produkcji. Podział kosztów na stałe i zmienne przedstawiony jest w załączniku nr 1.

### 3. Zasady przypisywania kosztów.

Ewidencja wszystkich kosztów Spółki odbywa się z podziałem na zadania wyodrębnione. Przyjęto jednolitą zasadę numerowania zadań w Spółce. Kod zadania jest dziewięcioznakowy. W kosztach bezpośrednich komórek działalności podstawowej (antenowej) zadania wyodrębnia się głównie z uwagi na realizowane gatunki programowe, a mianowicie: informację, publicystykę, edukację, kulturę, rozrywkę i sport. Wyjątek stanowi Polskie Radio dla Zagranicy, gdzie zadania wyodrębnia się zgodnie z ustaleniami dokonanymi z Ministerstwem Spraw Zagranicznych na podstawie stosownego Porozumienia.

Ponadto w kosztach bezpośrednich działalności podstawowej wyodrębnia się zadania odpowiadające innym przedsięwzięciom jak np.: koszty rozpowszechniania, koszty praw autorskich i pokrewnych oraz inne w miarę potrzeb.

W przypadku zadań własnych komórki, dwa pierwsze znaki kodu są oznaczeniem komórki, dwa kolejne miejsca wypełniono cyframi „0”, zaś kolejne pięć znaków to numer zadania. Przy czym w zadaniach dotyczących kosztów bezpośrednich działalności antenowej przedostatni znak zadania oznacza gatunek danego zadania (I - informacja, P - publicystyka, K - kultura, R - rozrywka, E - edukacja, S - sport).

W przypadku zadań zleconych, dwa pierwsze znaki kodu są oznaczeniem komórki organizacyjnej zlecającej zadanie, dwa kolejne określają komórkę realizującą zadanie, zaś następujących pięć członów kodu zadania tworzą identyfikator porozumienia produkcyjnego lub zamówienia usługi techniczno-realizacyjnej (czyli nr zadania). W tym przypadku również obowiązuje zasada, że przedostatnie miejsce kodu zadania przy zleceniach realizowanych dla komórek działalności podstawowej określa gatunek danego programu (I - informacja, P - publicystyka, K - kultura, R - rozrywka, E - edukacja, S - sport).

Dla ujednoczenia numeracji zadań przyjęto, że numery zadań akceptowane są przez Biuro Ekonomii i Finansów, a tam gdzie to jest możliwe lub konieczne zadania dostają wspólny kod (pięć ostatnich znaków) i tak m.in:

- koszty dotyczące rozpowszechniania programów ???80000,
- koszty praw autorskich i pokrewnych - ryczałt ???70000.
- koszty wydziałowe ???99900.

W momencie rozliczenia koszty wydziałowe komórek działalności podstawowej zgromadzone na odpowiednich zadaniach rozlicza się na zadania w kosztach bezpośrednich proporcjonalnie do wysokości kosztów związanych z realizacją poszczególnych zadań.

Koszty bezpośrednie zadań (zleconych) realizowanych przez komórki działalności produkcyjnej i pomocniczej na zamówienie komórek programowych działalności podstawowej są przenoszone bezpośrednio w koszty tych komórek.

W przypadku podjęcia przez Zarząd decyzji o realizacji dodatkowych przedsięwzięć, których koszty powinny być odrębnie ewidencjonowane, mogą być tworzone komórki budżetowe na prawach zadań specjalnych.

Koszty wydziałowe komórek działalności usługowej na wyodrębnione zadania rozlicza się proporcjonalnie do wysokości kosztów bezpośrednich związanych z realizacją tych zadań.

W poszczególnych komórkach prowadzących sprzedaż i ponoszących koszty tej sprzedaży wyodrębnia się zadania „koszty sprzedaży” służące do ewidencji odpowiednio kosztu własnego

sprzedanych produktów i usług wytworzonych lub zakupionych w celu dalszego zbycia przez Polskie Radio S.A.

Realizując obowiązek nałożony na Polskie Radio – S.A. artykułem 31a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, Spółka uznaje za koszty związane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, koszty realizacji zadań programowych i około programowych realizowanych przez poszczególne komórki organizacyjne Spółki, łącznie z kosztami działalności produkcyjnej i pomocniczej oraz ogólnego zarządu.

W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy i pozostałej działalności Spółki, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności.

W przypadku, gdy te same zasoby są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy i pozostałej działalności Spółki i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

#### **4. Rozliczanie kosztów działalności pomocniczej**

Dla pełnego obrazu kosztów działalności podstawowej, usługowej oraz kosztów ogólnego zarządu Spółka dokonuje rozliczenia kosztów działalności pomocniczej wskaźnikami określonymi kwartalnie przez komórki działalności pomocniczej zgodnie z faktycznym wykorzystaniem zasobów tych komórek do realizacji poszczególnych zadań. Poniżej określono podstawowe zasady do rozliczania kosztów bezpośrednich i wydziałowych działalności pomocniczej i produkcyjnej.

##### 4.1. Rozliczenie kosztów Działu Transportu i Logistyki

Dział Transportu i Logistyki prowadzi we własnym zakresie ewidencję faktycznie przejechanych kilometrów przez poszczególne komórki organizacyjne w podziale na ilość przejechanych kilometrów „z kierowcą” i „bez kierowcy”.

Dział Transportu w terminie do 7-go dnia każdego kwartału przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie faktycznie przejechanych kilometrów przez poszczególne komórki w podziale na „z kierowcą” lub „bez kierowcy” oraz wskaźniki rozliczenia poszczególnych pozycji kosztów rodzajowych, których nie jest możliwe bezpośrednio przypisanie na zadania określające koszty „z kierowcą” i „bez kierowcy”. W przypadku kosztów stałych, jak amortyzacja, czy ubezpieczenie przyjmuje się uproszczony podział kosztów na ww. rodzaje.

##### 4.2. Rozliczenie kosztów Biura Dyrektora Technicznego

Podstawą rozliczenia kosztów Biura Dyrektora Technicznego jest udział procentowy ustalony według zajmowanej powierzchni przez poszczególne komórki organizacyjne.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Biuro Dyrektora Technicznego przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Biura na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

Powyższy sposób rozliczania nie dotyczy RCN w Solcu Kujawskim, który jest Oddziałem Polskiego Radia S.A.

##### 4.3. Rozliczenie kosztów Biura Informatyki i Telekomunikacji

Podstawą rozliczenia kosztów Biuro Informatyki i Telekomunikacji - po pomniejszeniu o koszty sprzedaży zewnętrznej - stanowią następujące wskaźniki:

- dla usług telekomunikacyjnych - rozdzielenie kosztów związanych z eksploatacją satelitarnej stacji nadawczej na komórki programowe oraz ilość posiadanych uprawnień do telefonów stacjonarnych przez poszczególne komórki organizacyjne;
- dla usług informatycznych - ilość stanowisk komputerowych będących w użytkowaniu przez poszczególne komórki organizacyjne (uwzględniając podział na komputery produkcyjne i biurowe).

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Biuro Informatyki i Telekomunikacji przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Biura na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

#### 4.4. Rozliczenie kosztów Biura Technologii

W terminie do 3-go dnia każdego miesiąca Biuro Technologii otrzymuje od dysponentów ewidencję czasu wykorzystania studiów, tj.:

- z Teatru PR,
- z Działu Nagrań i Koncertów AM.

Podstawą do rozliczenia kosztów Biura Technologii po pomniejszeniu o koszty sprzedaży zewnętrznej - stanowi zajętość studiów produkcyjnych, technologicznych i wozów transmisyjnych przez poszczególne komórki organizacyjne.

Powyższy sposób rozliczania nie dotyczy RCN w Solcu Kujawskim, który jest Oddziałem Polskiego Radia S.A.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Biuro Technologii przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Biura na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

#### 4.5. Rozliczenie kosztów Archiwum PR

Podstawą rozliczenia kosztów Archiwum Polskiego Radia S.A. jest ilość wykonywanych usług na rzecz komórek organizacyjnych. Archiwum Polskiego Radia S.A. prowadzi we własnym zakresie ewidencję kosztów w podziale na zadania usługowe na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Archiwum Polskiego Radia S.A. przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Archiwum Polskiego Radia S.A. na poszczególne komórki.

#### 4.6. Rozliczenie kosztów Agencji Muzycznej – koszty ogólne

Podstawą rozliczenia kosztów Agencji Muzycznej jest udział procentowy ustalony według zatrudnienia (w etatach) w działach wchodzących w skład Agencji, a mianowicie: Działy Fonografii i Działy Nagrań i Koncertów.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Agencja Muzyczna przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Agencji na poszczególne komórki.



#### 4.7. Rozliczenie kosztów Działu Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej

Podstawą do rozliczenia kosztów zadań własnych Działu jest wysokość kosztów zadań zleconych realizowanych na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Działu Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej na poszczególne komórki i prowadzoną sprzedaż zewnętrzną.

#### 4.8. Rozliczenie kosztów Agencji Promocji

Podstawą do rozliczenia kosztów zadań własnych Agencji Promocji jest ilość roboczogodzin przepracowanych przez pracowników Agencji na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

Koszty zadań dedykowanych poszczególnym komórkom lub zadaniom specjalnym istniejącym w strukturze organizacyjnej, przenosi się na konta przypisanej im działalności. Agencja Promocji prowadzi we własnym zakresie ewidencję roboczogodzin każdego pracownika związanych z wykonywaniem zadań na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Agencja Promocji przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Agencji na poszczególne komórki

#### 4.9. Rozliczenie kosztów Biura Programowego

Podstawą do rozliczenia kosztów Biura Programowego jest ilość godzin emisji na poszczególnych antenach ogólnokrajowych oraz programach cyfrowych.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Biuro Programowe przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Biura na poszczególne komórki organizacyjne.

#### 4.10. Rozliczenie kosztów Portalu Polskieradio.pl

Podstawą rozliczenia kosztów Portalu jest udział procentowy ustalony według liczby osób pracujących w Portalu na rzecz poszczególnych anten ogólnokrajowych i programów cyfrowych.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Portal polskieradio.pl przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Portalu na poszczególne komórki.

#### 4.11. Rozliczenie kosztów Centrum Programów Wyspecjalizowanych

Podstawą rozliczenia kosztów Centrum Programów Wyspecjalizowanych jest udział procentowy ustalony według zatrudnienia (w etatach) w Programach Cyfrowych wchodzących w skład Centrum.

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Centrum Programów Wyspecjalizowanych przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów na poszczególne komórki.

Schemat rozliczania kosztów komórek zaliczanych do działalności pomocniczej stanowi załącznik nr 3a.

#### **5. Rozliczanie kosztów komórek produkcyjnych (producentkich)**

Koszty komórek zaliczanych do działalności produkcyjnej składają się z:

- kosztów ponoszonych na realizację audycji na rzecz poszczególnych zadań występujących w komórkach podstawowych (antenowych),
- kosztów zadań własnych,
- kosztów wydziałowych.

Koszty wydziałowe ponoszone przez komórki produkcyjne będą doliczane wskaźnikami procentowymi wynikającymi z kosztów bezpośrednich poniesionych na rzecz poszczególnych zadań.

Koszty zadań własnych w pełni przenoszone są na koszt własny sprzedaży tych zadań. Koszty te (o ile nie są kosztami związanymi z prowadzoną sprzedażą zewnętrzną) zaliczane są do kosztów działalności abonamentowej.

S

Schemat rozliczania kosztów komórek działalności produkcyjnej stanowi załącznik nr 3.

Szczególny sposób rozliczania kosztów działalności produkcyjnej dotyczy kosztów: Informacyjnej Agencji Radiowej - IAR

Koszty wydziałowe IAR rozlicza się proporcjonalnie do kosztów bezpośrednich zadań Informacyjnej Agencji Radiowej. Podstawą do rozliczenia kosztów Informacyjnej Agencji Radiowej jest struktura ilości minut wyemitowanych programów informacyjnych przez komórki antenowe (PR dla Zagranicy tylko Redakcja Polska).

W terminie do 7-go dnia każdego kwartału Biuro Programowe przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) zestawienie ilości minut wyemitowanego programu informacyjnego dla poszczególnych anten będących podstawą do rozliczenia kosztów Informacyjnej Agencji Radiowej - IAR

#### **6. Rozliczenie Kosztów Działu Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia**

Koszty bezpośrednie związane z produkcją płyt oraz innych wydawnictw fonograficznych, czy drukowanych gromadzone są na koncie działalności produkcyjnej z uwzględnieniem podziału na poszczególne tytuły. Koszty licencji gromadzone są na koncie działalności usługowej. Koszty wydziałowe Działu Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia gromadzi się łącznie.

Koszty wydziałowe względnie zmienne rozlicza się na poszczególne rodzaje produktów w stosunku do przeliczonej produkcji wyrobów gotowych.

Koszty względnie stałe uzasadnione mocami produkcyjnymi rozliczane są na poszczególne tytuły produktów, natomiast koszty względnie stałe nieuzasadnione mocami produkcyjnymi przenoszone są bezpośrednio w ciężar kosztu własnego produkcji.

Koszty licencji wraz z naliczonymi nań wydziałowymi kosztami względnie stałymi i względnie zmiennymi stanowią koszt własny wytworzenia licencji.

Przez uzasadnione moce produkcyjne należy rozumieć stosunek przeliczonej produkcji wyrobów gotowych do nakładu planowanego.

Przez przeliczoną produkcję wyrobów gotowych należy rozumieć stan zaawansowania projektu pomnożony przez nakład zatwierdzony do produkcji wyrobów gotowych. Dział Fonografii

Agencji Muzycznej Polskiego Radia w terminie do 5-go dnia każdego miesiąca przekazuje do Biura Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr) raport produkcji za dany okres sprawozdawczy załącznik nr 4 - w celu rozliczenia kosztów stałych oraz załącznik nr 5 - w celu rozliczenia kosztów zmiennych.

Powyższe zasady rozliczania kosztów produkcji płyt, wydawnictw fonograficznych i papierowych obowiązują również w przypadku gdy za produkcję tych wydawnictw odpowiada inna niż Agencja Muzyczna komórka organizacyjna Spółki. Narzuty kosztów wydziałowych naliczane są zgodnie z opisaną powyżej procedurą.

## 7. Postanowienia końcowe.

Koszt wytworzenia stanowi:

- w działalności podstawowej i usługowej sumę kosztów bezpośrednich (zadań realizowanych przez te komórki; w tym komórki programowe wraz z kosztami przesięgowanymi z komórek zaliczanych do działalności produkcyjnej) i wydziałowych tych komórek wraz z przypadającymi kosztami komórek działalności pomocniczej;
- w działalności produkcyjnej - koszt wytworzenia płyt, fonogramów, książek oraz innych wydawnictw papierowych PR S.A. - koszty bezpośrednie oraz koszty wydziałowe zmienne i uzasadnioną część kosztów wydziałowych stałych po rozliczeniu komórek działalności pomocniczej.

Koszty realizacji umów rozliczanych w formie kompensat ewidencjonowane są z uwzględnieniem występujących zadań w komórkach organizacyjnych i stanowią koszt własny sprzedaży zewnętrznej.

Koszty ogólnego zarządu stanowią sumę kosztów zadań komórek organizacyjnych zaliczanych do tej działalności wraz z naliczonymi na nie kosztami działalności pomocniczej.

Koszty realizacji zadań finansowanych ze środków budżetowych Państwa oraz środków unijnych, czy w ramach pomocy publicznej ewidencjonowane są w podziale na część finansowaną przez beneficjenta i oddzielnie jako finansowane przez Spółkę chyba, że ustalenia pomiędzy stronami nie narzucają takich podziałów. Koszty finansowane przez beneficjenta ewidencjonowane są na wydzielonym zadaniu przypisanym do konta 510, a koszty finansowane przez Spółkę odpowiednio na kontach zespołu 5 przypisanych dla danej komórki organizacyjnej w ramach prowadzonego przez nią rodzaju działalności.

Na zadaniach określających koszty realizacji zadań finansowanych ze środków budżetowych Państwa oraz środków unijnych, czy w ramach pomocy publicznej ewidencjonowane są wszelkie koszty bezpośrednie oraz koszty pośrednie realizowane przez komórki organizacyjne działalności pomocniczej, usługowej czy ogólnego zarządu, jak też narzuty tych kosztów. Jeśli wynika to z zawartych pomiędzy stronami ustaleń, przypisany numer zadania jest również identyfikatorem wydatków związanych z realizacją zadania.

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, gdy koszty zadania zleconego przez kontrahenta zewnętrznego obejmują tylko koszty bezpośrednie, możliwe jest nie naliczanie narzutów kosztów wydziałowych i działalności pomocniczej (m.in. projekt Euranet).

Koszty sprzedaży zewnętrznej realizowanej przez niektóre z komórek zaliczanych do działalności pomocniczej i ogólnego zarządu stanowią koszt własny sprzedaży zewnętrznej.

Koszt własny sprzedanych produktów danej komórki organizacyjnej jest sumą kosztu wytworzenia wraz z przypadającymi nań kosztami innych komórek organizacyjnych wynikającymi z rozliczeń według niniejszej instrukcji oraz narzutu kosztów ogólnego zarządu. Po podzieleniu kosztu własnego sprzedanych produktów przez właściwy dla danej komórki organizacyjnej miernik ilościowy (godziny, minuty, kilometry) otrzymujemy koszt jednej jednostki kalkulacyjnej.

W przypadku zmian w strukturze organizacyjnej Polskiego Radia S.A. w zakresie działalności podstawowej – naliczenie kosztów na poszczególne zadania/przedsięwzięcia będzie proporcjonalne do ilości dni roboczych w danym okresie rozliczeniowym wg obowiązującej struktury organizacyjnej.

## **8. Oddział Polskiego Radia**

Oddział Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim prowadzi własną ewidencję kosztów i rozlicza koszty według zasad przyjętych i opisanych przez Dyrektora Oddziału z uwzględnieniem zadań i kosztu własnego sprzedaży zewnętrznej, po uzyskaniu pisemnej akceptacji Głównego Księgowego Polskiego Radia S.A. i nie mogą one stać w sprzeczności z zasadami zawartymi w niniejszej Instrukcji. Koszty bieżącej działalności Oddziału ujmowane są w całości jako koszt wytworzenia sprzedanych produktów.

**Załącznik nr 1 - Wykaz kosztów stałych i zmiennych.**

Do kosztów względnie stałych zaliczamy następujące rodzaje kosztów:

- amortyzację,
- koszty rozpowszechniania (emisja, częstotliwość naziemna, przekaz satelitarny, połączenia kablowe, emisja cyfrowa, częstotliwość cyfrowa),
- energię,
- opłaty za gaz, co, cw, zw,
- składki do organizacji międzynarodowych,
- osobowy fundusz płac wraz z pochodnymi,
- inne wynagrodzenia,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych,
- odpis na PFRON,
- prawa autorskie i pokrewne - ryczałt w podziale na:
  - o ZAiKS „małe prawa” - ryczałt
  - o prawa pokrewne, w tym:
    - ZASP
    - STOART
    - ZPAV
    - SAWP
    - STL,
- podatki i opłaty.

Pozostałe koszty uznajemy za koszty zmienne.

## Załącznik nr 2 - Słownik pojęć i zasady księgowania

Pod następującymi rodzajami kosztów rozumie się:

- 1) **usługi telekomunikacyjne** - są to opłaty za korzystanie z telefonów stacjonarnych, telefonów komórkowych i usług internetowych,
- 2) **zakup programów u innych producentów** - są to zakupy programów dokonywane u innych producentów np. prognoza pogody w IMiGW, zakup usług dziennikarskich w firmach świadczących ten rodzaj usług z wyłączeniem zakupów w rozgłośniach radiowych publicznych itp.,
- 3) **zakup usług w rozgłośniach regionalnych** - są to wszystkie rodzaje usług zakupione w jednostkach radiofonii publicznej, czyli zakup programów o charakterze ogólnopolskim oraz wynajem studia w tych rozgłośniach itp. z wyjątkiem transmisji sportowych traktowanych jako łącza oraz wynajem studia na inne cele niż programowe (np. wynajem studia na próby przez Chór PR),
- 4) **transmisje** - są to usługi realizowane przez kontrahentów zewnętrznych w zakresie doraźnych połączeń poprzez satelitę lub kabel naziemny w celu nadania na antenie transmisji z różnego rodzaju imprez plenerowych.

Podatek od towarów i usług VAT nie podlegający odliczeniu i wynikający ze wskaźnika rozliczenia struktury - znajdujący się w kosztach stałych w pozycji „podatki i opłaty” - jest ewidencjonowany w Biurze Ekonomii i Finansów (od 1 kwietnia 2019 roku Biuro Finansów i Kadr).

Koszty rozpowszechniania programu stanowią koszty bezpośrednie obejmujące koszty emisji (analogowej, cyfrowej, teleinformatycznej), opłat za używanie częstotliwości, przekazu satelitarnego oraz dzierżawy łączy kablowych. Koszty te rozliczane są przez kompetentne komórki organizacyjne w zakresie emisji i opłat za używanie częstotliwości oraz przekazu satelitarnego i dzierżawy łączy kablowych na podstawie otrzymanych od kontrahentów zewnętrznych faktur obciążeniowych.

Koszty tantiem na rzecz ZAiKS z tytułu „małych praw” (ryczałt) od wpływów związanych z działalnością nadawczą ewidencjonowane są w sposób następujący:

- w zakresie wpływów ze sprzedaży usług na rzecz MSZ odpowiedni procent wynikający z zawartych umów - na Polskie Radio dla Zagranicy,
- w zakresie pozostałych wpływów na programy ogólnokrajowe według proporcji planowanych budżetów kosztów zmiennych w tych komórkach, z wyłączeniem zadań w których kosztem bezpośrednim są tantiemy na rzecz ZAIKS. Wówczas odpowiedni procent wynikający z zawartych umów w odniesieniu do pozyskanych wpływów odnoszony jest w koszty tych zadań.

**Załącznik nr 3 - Rozliczenie produkcji komórek działalności produkcyjnej**

Wyszczególnienie	Studio Reportażu i Dokument	Teatr PR	Naczelna Redakcja Program. Katolickich	Redakcja Audycji Religijnych	Naczelna Redakcja Sportowa	Naczelna Redakcja Publicystyki Międzynarodowej	Naczelna Redakcja Gospodarcza	Radiove Centrum Kultury Ludowej	Orkiestra Polskiego Radia w Warszawie	Informacyjna Agencja Radiowa
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Program 1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Program 2	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Program 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Program 4-PR24	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Polskie Radio dla Zagranicy			X			X				X
Programy cyfrowe	X	X	X	X	X	X	X			X

**Załącznik nr 3a Rozliczenie kosztów działalności pomocniczej**

Wyszczególnienie	Dział Transp *)	BDT	BiIT	BT	Archiwum .PR	Ag. Muzyczna -k. ogólne	D N i K Ag. Muzyczn.	Agencja Promocji	Biuro Progr.	Portal polskie radio.pl	CPW
Program 1		X	X	X	X		X	X	X	X	
Program 2		X	X	X	X		X	X	X	X	
Program 3		X	X	X	X		X	X	X	X	
Program Czwarty –PR 24		X	X	X	X		X	X	X	X	
Polskie Radio dla Zagranicy		X	X	X	X		X	X			
Programy cyfrowe		X	X	X	X		X	X	X	X	X
Portal polskieradio.pl.		X	X	X	X			X			
Studio Reportażu i Dokumentu		X	X	X	X			X			
Teatr PR		X	X	X	X			X			
NR Programów Katolickich		X	X	X	X			X			
Redakcja Audycji Religijnych		X	X	X	X			X			
Naczelna Redakcja Sportowa		X	X	X				X			
NR Public. Międzynarodowej		X	X	X				X			
Naczelna Redakcja Gospodarcza		X	X	X				X			
Radiowe Centrum Kult. Ludowej		X	X	X	X			X			
Orkiestra Polskiego Radia		X	X	X	X			X			
Agencja Reklamy		X	X	X	X			X			
Dział Fonografii AM PR		X	X	X	X	X					
Centrum Edukacji Medialnej		X	X	X	X			X			
Dział Transportu i Logistyki BA											
Biuro Informatyki i Telekom.		X									
Buro Inf. i Telekom. - sprzedaż		X									
Biuro Technologii		X	X								
Biuro Technologii - sprzedaż		X	X								
Biuro Dyr. Technicznego			X								
Biuro Dyr. Technicznego -											
Agencja Muz. PR – k. ogólne		X	X	X							
Dział Nagrań i Koncertów AM		X	X	X		X					
DNi K AM - sprzedaż											
Centrum Pr. Wypiecjalizowanych		X	X	X	X			X			
Biuro Zarządu		X	X	X	X			X			
Biuro Audytu i Kontroli		X	X	X	X						
Biuro Współpracy z Zagranicą		X	X	X	X			X			
Biuro do Spraw Bezpieczeństwa		X	X	X	X			X			
Biuro Zamówień Publicznych		X	X	X	X			X			
Agencja Promocji		X	X	X	X						
Biuro Kadr PR		X	X	X	X			X			
Biuro Programowe		X	X	X	X			X			
Biuro Ekonomii i Finansów		X	X	X	X			X			
Biuro Finansów i Kadr		X	X	X	X			X			
Biuro Administracyjne		X	X	X	X						
Biuro Administracyjne - sprzedaż											
Archiwum PR		X	X	X							
Informacyjna Agencja Radiowa		X	X	X				X			

\*) - wszystkie komórki organizacyjne Polskiego Radia korzystające z transportu wewnętrznego



**Załącznik nr 4 - Raport produkcji****RAPORT PRODUKCJI W MIESIĄCU..... 20.....**  
roku

Numer projektu (FK)	numer ewidenc	tytuł wydawnictwa	procent zaawansowania			nakład planowany	nakład zatwierdz. do produkcji	przeliczenie produkcji w toku na wyroby gotowe	ilość przyjęta do magazynu w danym okresie rozliczen.
			na koniec poprzedn. okresu rozliczen	Stan zaawansowania projektu na koniec okresu rozliczen.	Przyrost w danym okresie rozliczen.				

**Załącznik nr 5 Ogólna Karta Pracy przy produkcji płyt oraz innych wydawnictw papierowych przez komórki organizacyjne za miesiąc ..... 20...roku**

lp	Numer projektu (FK)	Numer ewidencyjny	Tytuł wydawnictwa	ilość godzin pracy pracowników komórki organizacyjnej realizującej produkcję wydawniczą	Rozliczenie kosztów zmiennych
A	Razem				
B	Pozostałe godziny wykorzystane poza produkcją powyższych tytułów				
C	Ogółem ilość godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w danym miesiącu (A+B)				
D	Udział procentowy godzin produkcyjnych w całości godzin (A/C)				

**E. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji**

Zgodnie z wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, tj. w spółkach publicznej radiofonii i telewizji nie przysługuje prawo do udziału w zysku Skarbowi Państwa.

Na umotywowany wniosek Zarządu, zysk netto może być podzielony w następujący sposób:

- a) minimum 80% kwoty zysku netto z przeznaczeniem na kapitał zapasowy lub na pozostałe kapitały rezerwowe (cele rozwojowe),
- b) maksimum 20% kwoty zysku netto z przeznaczeniem na inne cele (wypłaty nagród z zysku wraz z obciążeniami i zasilenie ZFŚS), pod warunkiem uzyskania dodatniego wyniku na podstawowej działalności spółki.

W przypadku pozostawania nadwyżki środków abonamentowych w danym roku kalendarzowym Spółka przeznaczy ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, zgodnie z art. 21 ust.1

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., programy ogólnopolskie:  
Program 1 (Jedynka)**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt)

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	Kolejne lata									
	2020		2021		2022		2023		2024	
1	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
<b>INFORMACJA</b>	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%	1450:00:00 17%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%	570:00:00 6%
<b>KULTURA</b>	1350:00:00 15%	750:00:00 9%	1350:00:00 15%	750:00:00 9%	1350:00:00 15%	750:00:00 9%	1350:00:00 15%	750:00:00 9%	1350:00:00 15%	750:00:00 9%
<b>EDUKACJA</b>	930:00:00 11%	600:00:00 7%	930:00:00 11%	600:00:00 7%	930:00:00 11%	600:00:00 7%	930:00:00 11%	600:00:00 7%	930:00:00 11%	600:00:00 7%
<b>SPORT</b>	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%	230:00:00 3%
<b>ROZRYWKA</b>	1640:00:00 19%	200:00:00 2%	1640:00:00 19%	200:00:00 2%	1640:00:00 19%	200:00:00 2%	1640:00:00 19%	200:00:00 2%	1640:00:00 19%	200:00:00 2%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	2114:00:00 24%	500:00:00 6%	2090:00:00 24%	480:00:00 5%	2090:00:00 24%	480:00:00 5%	2090:00:00 24%	480:00:00 5%	2114:00:00 24%	500:00:00 6%
Autopromocja	100:00:00 1%		100:00:00 1%		100:00:00 1%		100:00:00 1%		100:00:00 1%	
Reklama	400:00:00 5%		400:00:00 5%		400:00:00 5%		400:00:00 5%		400:00:00 5%	
<b>Razem</b>	<b>8784:00:00</b> 100%	<b>4300:00:00</b> 49%	<b>8760:00:00</b> 100%	<b>4280:00:00</b> 49%	<b>8760:00:00</b> 100%	<b>4280:00:00</b> 49%	<b>8760:00:00</b> 100%	<b>4280:00:00</b> 49%	<b>8784:00:00</b> 100%	<b>4300:00:00</b> 49%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

Lp.	Zadania programowe służące realizacji misji określonej w ustawie.	Rodzaj audycji	2020		2021		2022		2023		2024	
			Deklarowana liczba godzin w roku	Udział w rocznym programie %	Deklarowana liczba godzin w roku	Udział w rocznym programie %	Deklarowana liczba godzin w roku	Udział w rocznym programie %	Deklarowana liczba godzin w roku	Udział w rocznym programie %	Deklarowana liczba godzin w roku	Udział w rocznym programie %
			8784:00:00	8,8%	8760:00:00	7,2%	8760:00:00	7,2%	8760:00:00	7,2%	8784:00:00	7,3%
1	art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a, 25 urt	3	772:20:00	8,8%	632:50:00	7,2%	632:50:00	7,2%	632:50:00	7,2%	642:50:00	7,3%
a	art. 21 ust. 1a pkt 8 urt		23:00:00	0,3%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	23:00:00	0,3%
b	art. 21 ust. 2 pkt 5a urt		20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%
c	art. 21 ust. 2 pkt 7 urt		60:00:00	0,7%	55:00:00	0,6%	55:00:00	0,6%	55:00:00	0,6%	60:00:00	0,7%
d	art. 21 ust. 2 pkt 7a urt		110:00:00	1,3%	95:00:00	1,1%	95:00:00	1,1%	95:00:00	1,1%	95:00:00	1,1%
e	art. 21 ust. 2 pkt 7b urt		105:00:00	1,2%	80:00:00	0,9%	80:00:00	0,9%	80:00:00	0,9%	80:00:00	0,9%
f	art. 21 ust. 2 pkt 8 urt		23:00:00	0,3%	15:00:00	0,2%	15:00:00	0,2%	15:00:00	0,2%	15:00:00	0,2%
g	art. 21 ust. 2 pkt 10 urt		31:00:00	0,4%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%
2	art. 22 ust. 2 urt		103:20:00	1,2%	97:20:00	1,1%	97:20:00	1,1%	97:20:00	1,1%	97:20:00	1,1%

Kolejne lata

**PR S.A., programy ogólnopolskie:  
Program 1 (Jedynka)**

Roczny czas emisji programu

**Zadania programowe służące realizacji misji określonej w ustawie.**

Rodzaj audycji

3

**OGÓLEM w programie w roku sprawozdawczym,**

w tym:

a	art. 21 ust. 1a pkt 8 urt	upowszechnianie wiedzy o języku polskim
b	art. 21 ust. 2 pkt 5a urt	sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu
c	art. 21 ust. 2 pkt 7 urt	umacnianie rodziny
d	art. 21 ust. 2 pkt 7a urt	kształtowanie postaw prozdrowotnych
e	art. 21 ust. 2 pkt 7b urt	propagowanie i upowszechnianie sportu
f	art. 21 ust. 2 pkt 8 urt	zwalczanie patologii społecznych
g	art. 21 ust. 2 pkt 10 urt	edukacja medialna

2	art. 22 ust. 2 urt	Czas przeznaczony na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym:
---	--------------------	---

1	2	3	4a		4b		4c		4d		4e		5c		5d		5e			
			20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%
		Prezydent	80:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%	75:00:00	0,9%
		Prezes Rady Ministrów	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%	0:20:00	0,0%
		Marszałek Sejmu	3:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%
		Marszałek Senatu																		
3	art. 23 ust. 1 i 2 urt	Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych	144:00:00	1,6%	105:30:00	1,2%	105:30:00	1,2%	105:30:00	1,2%	105:30:00	1,2%	107:30:00	1,2%	107:30:00	1,2%	107:30:00	1,2%	107:30:00	1,2%
		partie polityczne	135:00:00	1,54%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%
		związki zawodowe	7:00:00	0,08%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%
		związki pracodawców	2:00:00	0,02%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%
4	art. 23a ust. 1 i 2 urt	Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej OPP	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%
		audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,09%	8:00:00	0,09%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%
		audycje o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,05%	4:00:00	0,05%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%
		audycje dostarczone przez OPP prezentujące kampanie społeczne	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,20%	18:00:00	0,20%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%
5	art. 25 ust.2 urt	Audycje oświatowe dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych	115:00:00	1,3%	90:00:00	1,0%	90:00:00	1,0%	90:00:00	1,0%	90:00:00	1,0%	90:00:00	1,0%	90:00:00	1,0%	90:00:00	1,0%	90:00:00	1,0%
6	Inne: Audycje propagujące idee spisu rolnego w 2020 r.		8:00:00	0,1%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., programy ogólnopolskie:**  
**Program 2 (Dwójka)**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt)

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
<b>INFORMACJA</b>	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%	60:00:00 1%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%
<b>KULTURA</b>	5374:00:00 61%	1220:00:00 14%	5365:00:00 61%	1220:00:00 14%	5365:00:00 61%	1220:00:00 14%	5365:00:00 61%	1220:00:00 14%	5374:00:00 61%	1220:00:00 14%
<b>EDUKACJA</b>	350:00:00 4%	250:00:00 3%	350:00:00 4%	250:00:00 3%	350:00:00 4%	250:00:00 3%	350:00:00 4%	250:00:00 3%	350:00:00 4%	250:00:00 3%
<b>SPORT</b>	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%
<b>ROZRYWKA</b>	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	2455:00:00 28%	660:00:00 8%	2440:00:00 28%	660:00:00 8%	2440:00:00 28%	660:00:00 8%	2440:00:00 28%	660:00:00 8%	2455:00:00 28%	660:00:00 8%
Autopromocja	160:00:00 2%		160:00:00 2%		160:00:00 2%		160:00:00 2%		160:00:00 2%	
Reklama	35:00:00 0%	2550:00:00	35:00:00 0%		35:00:00 0%		35:00:00 0%		35:00:00 0%	
<b>Razem</b>	8784:00:00 100%	2540:00:00 29%	8760:00:00 100%	2540:00:00 29%	8760:00:00 100%	2540:00:00 29%	8760:00:00 100%	2540:00:00 29%	8784:00:00 100%	2540:00:00 29%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

Kolejne lata

**PR S.A., programy ogólnopolskie:**  
**Program 2**

Roczny czas emisji programu

Lp.	Zadania programowe służące realizacji misji określonej w ustawie.	2020		2021		2022		2023		2024	
		4a	5a	4b	5b	4c	5c	4d	5d	4e	5e
	Rodzaj audycji										
1	art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a, 25 urt	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%
	OGÓLEM w programie w roku sprawozdawczym,	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%	44:00:00	0,5%
	w tym:										
a	art. 21 ust. 1a pkt 8 urt	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%
b	art. 21 ust. 2 pkt 5a urt	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%
c	art. 21 ust. 2 pkt 7 urt	1:00:00	0,0%	1:00:00	0,0%	1:00:00	0,0%	1:00:00	0,0%	1:00:00	0,0%
d	art. 21 ust. 2 pkt 7a urt	0:45:00	0,0%	0:45:00	0,0%	0:45:00	0,0%	0:45:00	0,0%	0:45:00	0,0%
e	art. 21 ust. 2 pkt 7b urt	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
f	art. 21 ust. 2 pkt 8 urt	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
g	art. 21 ust. 2 pkt 10 urt	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%
2	art. 22 ust. 2 urt	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%
	Czas przeznaczony na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym:										

1	2	3	4a	5a	4b	5b	4c	5c	4d	5d	4e	5e
		Prezydent	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%
		Prezes Rady Ministrów	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%	1:30:00	0,0%
		Marszałek Sejmu	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
		Marszałek Senatu	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
3	art. 23 ust. 1 i 2 urt	Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych	2:45:00	0,0%	2:45:00	0,0%	2:45:00	0,0%	2:45:00	0,0%	2:45:00	0,0%
		partie polityczne	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%
		związki zawodowe	0:15:00	0,0%	0:15:00	0,0%	0:15:00	0,0%	0:15:00	0,0%	0:15:00	0,0%
		związki pracodawców	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%
4	art. 23a ust. 1 i 2 urt	Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej OPP	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
		audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
		audycje o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
		audycje dostarczone przez OPP prezentujące kampanie społeczne	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
5	art. 25 ust.2 urt	Audycje oświatowe dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%
6	Inne zadania misyjne niewymienione w ww. punktach											
			0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%



**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., programy ogólnopolskie:**  
**Program 3 (Trójka)**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt)

Kolejne lata	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
I	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
<b>INFORMACJA</b>	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%	600:00:00 7%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%	1670:00:00 19%
<b>KULTURA</b>	3070:00:00 35%	450:00:00 5%	3060:00:00 35%	450:00:00 5%	3060:00:00 35%	450:00:00 5%	3060:00:00 35%	450:00:00 5%	3070:00:00 35%	450:00:00 5%
<b>EDUKACJA</b>	450:00:00 5%	185:00:00 2%	450:00:00 5%	185:00:00 2%	450:00:00 5%	185:00:00 2%	450:00:00 5%	185:00:00 2%	450:00:00 5%	185:00:00 2%
<b>SPORT</b>	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%	150:00:00 2%
<b>ROZRYWKA</b>	200:00:00 2%	100:00:00 1%	200:00:00 2%	100:00:00 1%	200:00:00 2%	100:00:00 1%	200:00:00 2%	100:00:00 1%	200:00:00 2%	100:00:00 1%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	2044:00:00 23%	380:00:00 4%	2030:00:00 23%	370:00:00 4%	2030:00:00 23%	370:00:00 4%	2030:00:00 23%	370:00:00 4%	2044:00:00 23%	380:00:00 4%
Autopromocja	50:00:00 1%		50:00:00 1%		50:00:00 1%		50:00:00 1%		50:00:00 1%	
Reklama	550:00:00 6%		550:00:00 6%		550:00:00 6%		550:00:00 6%		550:00:00 6%	
<b>Razem</b>	8784:00:00 100%	3535:00:00 40%	8760:00:00 100%	3525:00:00 40%	8760:00:00 100%	3525:00:00 40%	8760:00:00 100%	3525:00:00 40%	8784:00:00 100%	3535:00:00 40%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

Lp.	Zadania programowe służące realizacji misji określonej w ustawie.	Kolejne lata									
		2020		2021		2022		2023		2024	
		4a	5a	4b	5b	4c	5c	4d	5d	4e	5e
		8784:00:00		8760:00:00		8760:00:00		8760:00:00		8784:00:00	
	Rodzaj audycji	3		3		3		3		3	
1	art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a, 25 ust	330:50:00		322:50:00		322:50:00		322:50:00		322:50:00	
	OGÓLEM w programie w roku sprawozdawczym,	3,8%		3,7%		3,7%		3,7%		3,7%	
	Udział w rocznym programie %	5a		5b		5c		5d		5e	
	Deklarowana liczba godzin w roku	4a		4b		4c		4d		4e	
	Deklarowana liczba godzin w roku	330:50:00		322:50:00		322:50:00		322:50:00		322:50:00	
	Udział w rocznym programie %	3,8%		3,7%		3,7%		3,7%		3,7%	
	Udział w rocznym programie %	3,8%		3,7%		3,7%		3,7%		3,7%	
a	art. 21 ust. 1a pkt 8 urt	7:00:00	0,1%	7:00:00	0,1%	7:00:00	0,1%	7:00:00	0,1%	7:00:00	0,1%
b	art. 21 ust. 2 pkt 5a urt	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%
c	art. 21 ust. 2 pkt 7 urt	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%
d	art. 21 ust. 2 pkt 7a urt	60:00:00	0,7%	60:00:00	0,7%	60:00:00	0,7%	60:00:00	0,7%	60:00:00	0,7%
e	art. 21 ust. 2 pkt 7b urt	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%
f	art. 21 ust. 2 pkt 8 urt	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%
g	art. 21 ust. 2 pkt 10 urt	15:00:00	0,2%	15:00:00	0,2%	15:00:00	0,2%	15:00:00	0,2%	15:00:00	0,2%
2	art. 22 ust. 2 urt	45:50:00	0,5%	45:50:00	0,5%	45:50:00	0,5%	45:50:00	0,5%	45:50:00	0,5%
	Czas przeznaczony na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelné organy państwowe, w tym:	45:50:00		45:50:00		45:50:00		45:50:00		45:50:00	
	OGÓLEM w programie w roku sprawozdawczym,	45:50:00		45:50:00		45:50:00		45:50:00		45:50:00	
	Udział w rocznym programie %	0,5%		0,5%		0,5%		0,5%		0,5%	
	Udział w rocznym programie %	0,5%		0,5%		0,5%		0,5%		0,5%	

1	2	3	4a		5a		4b		5b		4c		5c		4d		5d		4e		5e							
			15:00:00	30:00:00	0:25:00	0:25:00	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	15:00:00	30:00:00	0:25:00	0:25:00	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	15:00:00	30:00:00	0:25:00	0:25:00	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%		
3	art. 23 ust. 1 i 2 urt	Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%	104:00:00	1,2%				
			100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%	100:00:00	1,1%				
			2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%		
			2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%	2:00:00	0,0%		
4	art. 23a ust. 1 i 2 urt	Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej OPP	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%				
			8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%		
			4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%
			18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%
5	art. 25 ust. 2 urt	Audycje oświatowe dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%				
			8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%		
6	Inne: Audycje propagujące idee spisu rolnego w 2020 r.		8:00:00	0,1%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%				

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., programy ogólnopolskie:**  
**Program 4-PR24**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt)

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
Kolejne lata	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
<b>INFORMACJA</b>	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%	1820:00:00 21%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	3550:00:00 40%	3550:00:00 40%	3546:00:00 40%	3546:00:00 40%	3546:00:00 40%	3546:00:00 40%	3546:00:00 40%	3546:00:00 40%	3550:00:00 40%	3550:00:00 40%
<b>KULTURA</b>	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%	160:00:00 2%
<b>EDUKACJA</b>	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%	350:00:00 4%
<b>SPORT</b>	250:00:00 3%	250:00:00 3%	240:00:00 3%	240:00:00 3%	240:00:00 3%	240:00:00 3%	240:00:00 3%	240:00:00 3%	250:00:00 3%	250:00:00 3%
<b>ROZRYWKA</b>	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	2221:00:00 25%	2211:00:00 25%	2211:00:00 25%	2211:00:00 25%	2211:00:00 25%	2211:00:00 25%	2211:00:00 25%	2211:00:00 25%	2221:00:00 25%	2211:00:00 25%
Autopromocja	73:00:00 1%		73:00:00 1%		73:00:00 1%		73:00:00 1%		73:00:00 1%	
Reklama	360:00:00 4%		360:00:00 4%		360:00:00 4%		360:00:00 4%		360:00:00 4%	
<b>Razem</b>	8784:00:00 100%	8341:00:00 95%	8760:00:00 100%	8327:00:00 95%	8760:00:00 100%	8327:00:00 95%	8760:00:00 100%	8327:00:00 95%	8784:00:00 100%	8341:00:00 95%

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

Lp.	Zadania programowe służące realizacji misji określonej w ustawie.	2020		2021		2022		2023		2024	
		Roczny czas emisji programu		Roczny czas emisji programu		Roczny czas emisji programu		Roczny czas emisji programu		Roczny czas emisji programu	
		4a	5a	4b	5b	4c	5c	4d	5d	4e	5e
		8784:00:00	8760:00:00	8760:00:00	8760:00:00	8760:00:00	8760:00:00	8760:00:00	8760:00:00	8784:00:00	8784:00:00
1	OGÓLEM w programie w roku sprawozdawczym, w tym:	451:00:00	5,1%	443:00:00	5,1%	443:00:00	5,1%	443:00:00	5,1%	443:00:00	5,0%
a	art. 21 ust. 1a pkt 8 urt	3:00:00	0,0%	3:00:00	0,0%	3:00:00	0,0%	3:00:00	0,0%	3:00:00	0,0%
b	art. 21 ust. 2 pkt 5a urt	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%	20:00:00	0,2%
c	art. 21 ust. 2 pkt 7 urt	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%
d	art. 21 ust. 2 pkt 7a urt	5:00:00	0,1%	5:00:00	0,1%	5:00:00	0,1%	5:00:00	0,1%	5:00:00	0,1%
e	art. 21 ust. 2 pkt 7b urt	70:00:00	0,8%	70:00:00	0,8%	70:00:00	0,8%	70:00:00	0,8%	70:00:00	0,8%
f	art. 21 ust. 2 pkt 8 urt	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%
g	art. 21 ust. 2 pkt 10 urt	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%
2	art. 22 ust. 2 urt	148:00:00	1,7%	148:00:00	1,7%	148:00:00	1,7%	148:00:00	1,7%	148:00:00	1,7%

1	2	3	4a	5a	4b	5b	4c	5c	4d	5d	4e	5e
		Prezydent	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%	25:00:00	0,3%
		Prezes Rady Ministrów	120:00:00	1,4%	120:00:00	1,4%	120:00:00	1,4%	120:00:00	1,4%	120:00:00	1,4%
		Marszałek Sejmu	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%	0:30:00	0,0%
		Marszałek Senatu	2:30:00	0,0%	2:30:00	0,0%	2:30:00	0,0%	2:30:00	0,0%	2:30:00	0,0%
3	art. 23 ust. 1 i 2 urt	Audycje umożliwiający partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych	141:00:00	1,6%	141:00:00	1,6%	141:00:00	1,6%	141:00:00	1,6%	141:00:00	1,6%
		partie polityczne	125:00:00	1,4%	125:00:00	1,4%	125:00:00	1,4%	125:00:00	1,4%	125:00:00	1,4%
		związki zawodowe	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%	10:00:00	0,1%
		związki pracodawców	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%	6:00:00	0,1%
4	art. 23a ust. 1 i 2 urt	Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej OPP	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%	30:00:00	0,3%
		audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%	8:00:00	0,1%
		audycje o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%	4:00:00	0,0%
		audycje dostarczone przez OPP prezentujące kampanie społeczne	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%	18:00:00	0,2%
5	art. 25 ust.2 urt	Audycje oświatowe dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
6	Inne: Audycje propagujące idee spisu rolnego w 2020 r.		8:00:00	0,1%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., programy ogólnopolskie:**

**Program 5-PRdZ Wschód**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt)

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	2020		2021		2022		2023		2024	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>INFORMACJA</b>	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%	730:00:00 8%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%	4500:00:00 51%
<b>KULTURA</b>	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%	300:00:00 3%
<b>EDUKACJA</b>	215:00:00 2%	215:00:00 2%	205:00:00 2%	205:00:00 2%	205:00:00 2%	205:00:00 2%	205:00:00 2%	205:00:00 2%	215:00:00 2%	215:00:00 2%
<b>SPORT</b>	130:00:00 1%	130:00:00 1%	125:00:00 1%	125:00:00 1%	125:00:00 1%	125:00:00 1%	125:00:00 1%	125:00:00 1%	130:00:00 1%	130:00:00 1%
<b>ROZRYWKA</b>	270:00:00 3%	170:00:00 2%	270:00:00 3%	170:00:00 2%	270:00:00 3%	170:00:00 2%	270:00:00 3%	170:00:00 2%	270:00:00 3%	170:00:00 2%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	2639:00:00 30%	2639:00:00 30%	2630:00:00 30%	2630:00:00 30%	2630:00:00 30%	2630:00:00 30%	2630:00:00 30%	2630:00:00 30%	2639:00:00 30%	2639:00:00 30%
Autopromocja	0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%	
Reklama	0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%	
<b>Razem</b>	<b>8784:00:00</b> 100%	<b>8684:00:00</b> 98,9%	<b>8760:00:00</b> 100%	<b>8660:00:00</b> 98,6%	<b>8760:00:00</b> 100%	<b>8660:00:00</b> 98,6%	<b>8760:00:00</b> 100%	<b>8660:00:00</b> 98,6%	<b>8784:00:00</b> 100%	<b>8684:00:00</b> 98,9%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., programy ogólnopolskie:**  
**Program 5-PRdZ Zachód**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt)

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
<b>INFORMACJA</b>	2 690:00:00 8%	4 690:00:00 8%	2 690:00:00 8%	4 690:00:00 8%	2 690:00:00 8%	4 690:00:00 8%	2 690:00:00 8%	4 690:00:00 8%	2 690:00:00 8%	4 690:00:00 8%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00	41% 3580:00:00
<b>KULTURA</b>	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00	8% 680:00:00
<b>EDUKACJA</b>	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00
<b>SPORT</b>	4% 340:00:00	4% 340:00:00	4% 335:00:00	4% 335:00:00	4% 335:00:00	4% 335:00:00	4% 335:00:00	4% 335:00:00	4% 340:00:00	4% 340:00:00
<b>ROZRYWKA</b>	6% 515:00:00	1% 50:00:00	6% 510:00:00	1% 50:00:00	6% 510:00:00	1% 50:00:00	6% 510:00:00	1% 50:00:00	6% 515:00:00	1% 50:00:00
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	30% 2639:00:00	29% 2540:00:00	30% 2630:00:00	29% 2535:00:00	30% 2630:00:00	29% 2535:00:00	30% 2630:00:00	29% 2535:00:00	30% 2639:00:00	29% 2540:00:00
Autopromocja	0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%	
Reklama	0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%	
<b>Razem</b>	100% 8784:00:00	94% 8220:00:00	100% 8760:00:00	93% 8210:00:00	100% 8760:00:00	93% 8210:00:00	100% 8760:00:00	93% 8210:00:00	100% 8784:00:00	94% 8220:00:00

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.



## Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

PR S.A., program wyspecjalizowany  
Czwórka Polskie Radio

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały nadawania specjalizacji w godz. 06.00-23.00

Kategorie audycji łącznie w roku (wg specjalizacji)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
INFORMACJA	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%
PUBLICYSTYKA	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%
ROZRYWKA	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%
SPORT	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%	185:00:00 3%
PORADNICTWO	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%	300:00:00 5%
EDUKACJA	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%	620:00:00 10%
INNE RODZAJE	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%	435:00:00 7%
AUDYCJI SŁOWNYCH	2177:00:00 35%	0:00:00 0%	2175:00:00 35%	0:00:00 0%	2175:00:00 35%	0:00:00 0%	2175:00:00 35%	0:00:00 0%	2177:00:00 35%	0:00:00 0%
MUZYKA	1515:00:00 24%	150:00:00 2%	1500:00:00 24%	150:00:00 2%	1500:00:00 24%	150:00:00 2%	1500:00:00 24%	150:00:00 2%	1515:00:00 24%	150:00:00 2%
* Kategorie audycji wg specjalizacji	120:00:00 2%		120:00:00 2%		120:00:00 2%		120:00:00 2%		120:00:00 2%	
Autopromocja	250:00:00 4%		250:00:00 4%		250:00:00 4%		250:00:00 4%		250:00:00 4%	
Reklama	6222:00:00 100%	2310:00:00 37%	6205:00:00 100%	2310:00:00 37%	6205:00:00 100%	2310:00:00 37%	6205:00:00 100%	2310:00:00 37%	6222:00:00 100%	2310:00:00 37%
<b>Razem</b>										
Czas programu - doba (h:m:s)	17:00:00		17:00:00		17:00:00		17:00:00		17:00:00	

\* Audycje w kategoriach specjalizacji - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych (od 2020 r. w kategoriach urt).

### Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A. - deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

#### PR S.A., program wyspecjalizowany Czwórka Polskie Radio

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt) zgodnie ze specjalizacją w godz. 06.00-23.00

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	2020				2021				2022				2023				2024			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Kolejne lata	2020				2021				2022				2023				2024			
INFORMACJA	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00
PUBLICYSTYKA	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00
KULTURA	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00	435:00:00
EDUKACJA	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00	920:00:00
SPORT	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00	185:00:00
ROZRYWKA	2362:00:00	2362:00:00	2362:00:00	2362:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2360:00:00	2362:00:00	2362:00:00	2362:00:00	2362:00:00	2362:00:00
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	1515:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1500:00:00	1515:00:00	1515:00:00	1515:00:00	1515:00:00	1515:00:00
Autopromocja	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00	120:00:00
Reklama	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00	250:00:00
<b>Razem</b>	6222:00:00	6222:00:00	6222:00:00	6222:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6205:00:00	6222:00:00	6222:00:00	6222:00:00	6222:00:00	6222:00:00
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
**- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały**

**PR S.A., program wyspecjalizowany**  
**Polskie Radio Chopin**

**- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały nadawania specjalizacji w godz. 06.00-23.00**

Kategorie audycji łącznie w roku (wg specjalizacji)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
<b>AUDYCJE</b>	125:00:00	125:00:00	125:00:00	125:00:00	125:00:00	125:00:00	125:00:00	125:00:00	125:00:00	125:00:00
<b>EDUKACYJNE</b>	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
<b>AUDYCJE</b>	625:00:00	625:00:00	625:00:00	625:00:00	625:00:00	625:00:00	625:00:00	625:00:00	625:00:00	625:00:00
<b>KULTURALNE</b>	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
<b>MUZYKA</b>	4665:00:00	0:00:00	4660:00:00	0:00:00	4660:00:00	0:00:00	4660:00:00	0:00:00	4665:00:00	0:00:00
<b>POWAŻNA</b>	75%	0%	75%	0%	75%	0%	75%	0%	75%	0%
<b>INNE RODZAJE</b>	312:00:00	0:00:00	310:00:00	0:00:00	310:00:00	0:00:00	310:00:00	0:00:00	312:00:00	0:00:00
<b>MUZYKI</b>	5%	0%	5%	0%	5%	0%	5%	0%	5%	0%
* Kategorie audycji wg specjalizacji	490:00:00	58:00:00	480:00:00	55:00:00	480:00:00	55:00:00	480:00:00	55:00:00	490:00:00	58:00:00
	8%	1%	8%	1%	8%	1%	8%	1%	8%	1%
Autopromocja	5:00:00		5:00:00		5:00:00		5:00:00		5:00:00	
	0%		0%		0%		0%		0%	
Reklama	0:00:00		0:00:00		0:00:00		0:00:00		0:00:00	
	0%		0%		0%		0%		0%	
<b>Razem</b>	6222:00:00	808:00:00	6205:00:00	805:00:00	6205:00:00	805:00:00	6205:00:00	805:00:00	6222:00:00	808:00:00
	100%	13%	100%	13%	100%	13%	100%	13%	100%	13%
Czas programu - doba (h:m:s)	17:00:00		17:00:00		17:00:00		17:00:00		17:00:00	

\* Audycje w kategoriach specjalizacji - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., program wyspecjalizowany**  
**Polskie Radio Chopin**

**- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt) zgodnie ze specjalizacją w godz. 06.00-23.00**

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	Kolejne lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 0:00:00 0%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 0:00:00 0%
<b>KULTURA</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 5602:00:00 90%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 5595:00:00 90%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 5595:00:00 90%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 5595:00:00 90%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 5602:00:00 90%
<b>EDUKACJA</b>	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 625:00:00 10%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 625:00:00 10%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 625:00:00 10%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 625:00:00 10%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 625:00:00 10%
<b>SPORT</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 125:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 125:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 125:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 125:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 125:00:00 2%
<b>ROZRYWKA</b>	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%
Autopromocja	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 490:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 480:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 480:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 480:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 490:00:00 8%
Reklama	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 5:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 5:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 5:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 5:00:00 0%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 5:00:00 0%
<b>Razem</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 6222:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 6205:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 6205:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 6205:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 6222:00:00 100%
	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 808:00:00 13%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 805:00:00 13%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 805:00:00 13%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 805:00:00 13%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 808:00:00 13%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

## Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

PR S.A., program wyspecjalizowany  
Polskie Radio Dzieciom

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały nadawania specjalizacji w godz. 06.00-23.00

Kategorie audycji łącznie w roku (wg specjalizacji)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
Kolejne lata	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
AUDYCJE DLA DZIECI	1370:00:00 22%		1365:00:00 22%		1365:00:00 22%		1365:00:00 22%		1370:00:00 22%	
PORADNICTWO	250:00:00 4%		250:00:00 4%		250:00:00 4%		250:00:00 4%		250:00:00 4%	
EDUKACJA	185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%	
PUBLICYSTYKA	185:00:00 3%	2495:00:00 40%	185:00:00 3%	2490:00:00 40%	185:00:00 3%	2490:00:00 40%	185:00:00 3%	2490:00:00 40%	185:00:00 3%	2495:00:00 40%
ROZRYWKA	185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%	
AUDYCJE LITERACKIE I FORMY UDRAMAT.	185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%		185:00:00 3%	
INFORMACJA	125:00:00 2%		125:00:00 2%		125:00:00 2%		125:00:00 2%		125:00:00 2%	
MUZYKA	1865:00:00 30%	0:00:00 0%	1860:00:00 30%	0:00:00 0%	1860:00:00 30%	0:00:00 0%	1860:00:00 30%	0:00:00 0%	1865:00:00 30%	0:00:00 0%
ROZRYWKOWA	1814:00:00 29%		1807:00:00 29%		1807:00:00 29%		1807:00:00 29%		1814:00:00 29%	
* Kategorie audycji wg specjalizacji	58:00:00 1%		58:00:00 1%		58:00:00 1%		58:00:00 1%		58:00:00 1%	
Autopromocja	0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%	
Reklama	0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%		0:00:00 0%	
<b>Razem</b>	<b>6222:00:00</b> 100%	<b>2495:00:00</b> 40%	<b>6205:00:00</b> 100%	<b>2490:00:00</b> 40%	<b>6205:00:00</b> 100%	<b>2490:00:00</b> 40%	<b>6205:00:00</b> 100%	<b>2490:00:00</b> 40%	<b>6222:00:00</b> 100%	<b>2495:00:00</b> 40%
Czas programu - doba (h:m:s)	17:00:00		17:00:00		17:00:00		17:00:00		17:00:00	

\* Audycje w kategoriach specjalizacji - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., program wyspecjalizowany**  
**Polskie Radio Dzieciom**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt) zgodnie ze specjalizacją w godz. 06.00-23.00

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	Kolejne lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 100:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 95:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 95:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 95:00:00 2%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 2 100:00:00 2%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 160:00:00 3%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 160:00:00 3%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 160:00:00 3%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 160:00:00 3%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 160:00:00 3%
<b>KULTURA</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 8 525:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 8 525:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 8 525:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 8 525:00:00 8%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 8 525:00:00 8%
<b>EDUKACJA</b>	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 854:00:00 14%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 850:00:00 14%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 850:00:00 14%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 850:00:00 14%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 854:00:00 14%
<b>SPORT</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0 0:00:00 0%
<b>ROZRYWKA</b>	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 410:00:00 7%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 410:00:00 7%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 410:00:00 7%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 410:00:00 7%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 410:00:00 7%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 29 1814:00:00 29%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 29 1807:00:00 29%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 29 1807:00:00 29%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 29 1807:00:00 29%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 29 1814:00:00 29%
Autopromocja	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 58:00:00 1%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 58:00:00 1%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 58:00:00 1%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 58:00:00 1%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 58:00:00 1%
Reklama	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 0:00:00 0%
<b>Razem</b>	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 100 6222:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 100 6205:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 100 6205:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 100 6205:00:00 100%	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %) 100 6222:00:00 100%
	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 2514:00:00 40%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 2460:00:00 40%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 2460:00:00 40%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 2460:00:00 40%	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %) 4 2514:00:00 40%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., program wyspecjalizowany  
Polskie Radio - program wyspecjalizowany IV**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt) zgodnie ze specjalizacją w godz. 06.00-23.00

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	Kolejne lata									
	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
<b>INFORMACJA</b>	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%	160:00:00 3%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%
<b>KULTURA</b>	1224:00:00 20%	400:00:00 6%	1224:00:00 20%	400:00:00 6%	1224:00:00 20%	400:00:00 6%	1224:00:00 20%	400:00:00 6%	1224:00:00 20%	400:00:00 6%
<b>EDUKACJA</b>	622:00:00 10%	160:00:00 3%	622:00:00 10%	160:00:00 3%	622:00:00 10%	160:00:00 3%	622:00:00 10%	160:00:00 3%	622:00:00 10%	160:00:00 3%
<b>SPORT</b>	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%
<b>ROZRYWKA</b>	2092:00:00 34%	160:00:00 3%	2075:00:00 33%	160:00:00 3%	2075:00:00 33%	160:00:00 3%	2075:00:00 33%	160:00:00 3%	2092:00:00 34%	160:00:00 3%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	1814:00:00 29%	220:00:00 4%	1814:00:00 29%	220:00:00 4%	1814:00:00 29%	220:00:00 4%	1814:00:00 29%	220:00:00 4%	1814:00:00 29%	220:00:00 4%
Autopromocja	110:00:00 2%		110:00:00 2%		110:00:00 2%		110:00:00 2%		110:00:00 2%	
Reklama	200:00:00 3%		200:00:00 3%		200:00:00 3%		200:00:00 3%		200:00:00 3%	
<b>Razem</b>	6222:00:00 100%	1100:00:00 18%	6205:00:00 100%	1100:00:00 18%	6205:00:00 100%	1100:00:00 18%	6205:00:00 100%	1100:00:00 18%	6222:00:00 100%	1100:00:00 18%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

**Karta Powinności 2020-2024 - Polskie Radio S.A.**  
- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały

**PR S.A., program wyspecjalizowany  
Polskie Radio - program wyspecjalizowany V**

- deklarowane minimalne roczne czasy i udziały w kategoriach (art. 21 ust. 1 urt) zgodnie ze specjalizacją w godz. 06.00-23.00

Kategorie audycji łącznie w roku (art. 21 ust. 1 urt)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)	Łączny czas nadawania w roku (h:m:s i %)	Czas i udział słowa w roku (h:m:s i %)
Kolejne lata	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
<b>INFORMACJA</b>	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%	1120:00:00 18%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%	570:00:00 9%
<b>KULTURA</b>	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%	0:00:00 0%
<b>EDUKACJA</b>	255:00:00 4%	255:00:00 4%	250:00:00 4%	255:00:00 4%	250:00:00 4%	255:00:00 4%	250:00:00 4%	255:00:00 4%	255:00:00 4%	255:00:00 4%
<b>SPORT</b>	255:00:00 4%	255:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	250:00:00 4%	255:00:00 4%	255:00:00 4%
<b>ROZRYWKA</b>	1898:00:00 31%	0:00:00 0%	1891:00:00 30%	0:00:00 0%	1891:00:00 30%	0:00:00 0%	1891:00:00 30%	0:00:00 0%	1898:00:00 31%	0:00:00 0%
* Kategorie audycji wg art. 21 ust. 1 urt	1814:00:00 29%	80:00:00 1%	1814:00:00 29%	80:00:00 1%	1814:00:00 29%	80:00:00 1%	1814:00:00 29%	80:00:00 1%	1814:00:00 29%	80:00:00 1%
Autopromocja	110:00:00 2%		110:00:00 2%		110:00:00 2%		110:00:00 2%		110:00:00 2%	
Reklama	200:00:00 3%		200:00:00 3%		200:00:00 3%		200:00:00 3%		200:00:00 3%	
<b>Razem</b>	6222:00:00 100%	2280:00:00 37%	6205:00:00 100%	2275:00:00 37%	6205:00:00 100%	2275:00:00 37%	6205:00:00 100%	2275:00:00 37%	6222:00:00 100%	2280:00:00 37%

\* Audycje w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport lub rozrywka - będą nadawane w proporcjach, które zostaną ujęte w rocznych Planach programowo-finansowych.

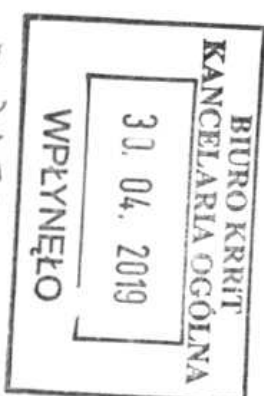


**POLSKIE RADIO S.A.**

00-977 WARSZAWA

Al. Niepodległości 77/85

ZARR-1031/2019



Szanowny Pan

Witold Kotodziejski

Przewodniczący KRRIT

Skwer Kardynała S. Wyszyńskiego 9

01-015 Warszawa